



Desafíos y retos para el futuro del sector cárnico

◆ Giuseppe Aloisio

Director General de la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE)

Resumen: El sector cárnico en España es un referente en la producción, exportación y empleo de la industria de alimentación y bebidas durante la última década, manteniendo su liderazgo durante este tiempo.

El sector se encuentra en un momento crucial, sometido a una creciente presión regulatoria y con grandes retos como los ambientales, de bienestar animal, de sostenibilidad y de reputación. Ello está animando a toda la cadena a cohesionarse y realizar estrategias conjuntas de comunicación.

En cuanto al comercio exterior, la industria cárnica reclama el apoyo de la administración a la exportación, para seguir manteniendo su liderazgo, con la puesta en marcha de medidas concretas que permitan al sector continuar afianzando posiciones en muchos mercados internacionales.

Palabras clave: Sector cárnico, industria, consumo, exportaciones, reputación, promoción.

Representando hoy casi un tercio de la facturación total del sector de la alimentación, la industria cárnica española sigue siendo el primer sector de la industria española de alimentación y bebidas.

En 2023, pese a una coyuntura económica poco favorable, superó los 33.000 millones de euros de facturación (el 27,30% del PIB de la industria alimentaria), con una cifra récord de exportaciones de 10.583 millones de euros y una balanza comercial del 625%, superando en un 6,2% las ventas al exterior de 2022.

Hoy, este sector sigue siendo el mejor aliado de la lucha contra la despoblación porque sus más de 113.000 empleos directos se han creado y mantenido especialmente en las zonas rurales, contribuyendo a la vertebración sectorial y poblacional en el medio rural y preservando sus ecosistemas (Cuadros 1, 2 y 3).

El sector se encuentra en un momento crucial, sometido a una creciente presión regulatoria y con grandes retos como los ambientales, de bienestar animal, de sostenibilidad y de reputación que dejan al sector en una situación de desventaja competitiva con respecto a los productos de otros estados de la UE y países terceros.

Una situación que ha llevado a ANICE a solicitar al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación la necesidad de incluir en la Estrategia Nacional de Alimen-

tación un profundo análisis del impacto económico y operativo de estas normativas a lo largo de toda la cadena de valor, por la previsible pérdida de producción y la escalada de los costes de producción.

Se necesita un diálogo proactivo con las administraciones para encontrar el equilibrio entre dicha presión regulatoria y la viabilidad económica de la industria, que podría verse comprometida; si no se hace una revisión adecuada de estas políticas.

IMAGEN REPUTACIONAL

Por otra parte, la cadena ganadero-cárnica se enfrenta al gran reto común que es el de la imagen y reputación sectorial. Ello está animando a toda la cadena a cohesionarse y realizar estrategias conjuntas de comunicación para actuar y contrarrestar los ataques constantes que viene sufriendo el sector desde hace tiempo, por parte de diversas organizaciones que poseen un enorme interés por acaparar el mercado mundial de la proteína.

Un fenómeno, auspiciado y mantenido por intereses económicos y bursátiles cada vez menos ocultos que junto a la excesiva viralización de las “fake news” y las “fast news” (noticias falsas o tendenciosas y de consumo emocional, rápido e irreflexivo), están afectando fuertemente a la reputación del sector, condicionando

CUADRO 1. Producción de carne en España (toneladas)

Año	Porcino	Vacuno	Ovino y caprino	Aves	Cunícola	Equino	Total
2010	3.368.920	602.509	141.800	1.349.430	63.506	7.111	5.533.276
2011	3.469.348	604.112	142.000	1.373.604	64.139	11.265	5.664.468
2012	3.466.323	596.853	133.100	1.384.243	64.578	15.606	5.660.703
2013	3.431.219	580.840	128.100	1.342.578	63.289	11.668	5.557.694
2014	3.620.222	577.264	121.100	1.436.689	63.790	11.529	5.830.594
2015	3.854.658	626.104	125.000	1.446.990	63.461	12.940	6.129.153
2016	4.181.091	637.013	126.900	1.526.631	59.589	13.088	6.544.312
2017	4.298.789	643.861	125.700	1.528.846	57.258	11.034	6.665.488
2018	4.530.474	666.632	129.900	1.636.819	55.824	10.194	7.029.843
2019	4.627.179	695.939	126.806	1.736.120	52.662	9.823	7.248.529
2020	5.023.534	677.295	124.465	1.717.879	51.229	9.531	7.603.932
2021	5.180.077	717.967	131.098	1.629.454	47.521	8.543	7.714.659
2022	5.027.402	733.748	131.217	1.632.740	40.929	8.306	7.618.923
2023	4.851.858	694.869	115.609	1.718.426	36.957	8.235	7.425.953
2024 Ene-Jul	2.874.124 +0,7%	420.696 +5,2%	63.822 -9,3%	1.035.708 +5,0%	20.714 -6,8%	4.556 -2,6%	4.419.620 +1,8%
% 23/22	-3,5%	-5,3%	-11,9%	5,2%	-9,7%	-0,9%	-2,0%

Fuente: Elaboración propia con datos del MAPA

CUADRO 2. Producción de elaborados cárnicos en España (toneladas)

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variación 23/22
Jamón y Paleta Curados	299.000	306.000	300.000	303.000	307.000	308.000	300.300	-2,5%
Embutidos curados	209.000	214.000	220.000	224.000	227.000	230.400	223.488	-3,0%
Jamón y Paleta Cocidos	178.200	175.000	170.000	176.000	180.000	185.000	182.225	-1,50%
Embutidos cocidos	429.800	430.000	438.600	455.000	457.000	459.000	442.935	-3,5%
Productos adobados y frescos	197.000	200.000	202.000	195.000	200.000	202.000	207.050	+2,5%
Platos preparados	100.000	104.000	107.200	113.000	118.500	121.000	123.420	+2,0%
Total	1.413.000	1.429.000	1.437.800	1.466.000	1.489.500	1.505.400	1.479.418	-1,73%

Fuente: Elaboración propia con datos del MAPA

CUADRO 3. Consumo de carne y derivados cárnicos en el hogar (kilos por persona/año)

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024 Ene-Jun	Var. 24/23 Ene-Jun	Var. 23/22
CARNE DE PORCINO	11,16	10,89	10,93	9,64	8,61	9,15	4,55	+0,3%	+6,2%
CARNE DE VACUNO	6,74	5,69	5,36	4,75	3,83	3,85	1,96	+1,4%	+0,5%
CARNE DE OVINO/CAPRINO	2,23	1,68	1,43	1,12	0,91	0,85	0,33	-9,3%	-6,7%
CARNE DE POLLO	14,58	13,78	13,64	12,06	10,51	11,97	6,25	+2,0%	+13,9%
CARNE DE CONEJO	1,35	1,29	0,94	0,80	0,65	0,59	0,29	-7,5%	-8,9%
CARNE TRANSFORMADA	12,22	11,74	12,39	11,57	10,54	10,34	5,00	-1,0%	-2,0%
Jamón y Paleta curado	2,41	2,06	2,19	2,09	1,83	1,78	0,75	-2,5%	-2,59%
Lomo curado	0,27	0,23	0,26	0,25	0,24	0,23	0,11	-2,0%	-6,02%
Otros curados	0,99	0,83	0,89	0,77	0,73	0,74	0,37	+1,0%	+1,20%
Tocino y panceta	0,23	0,27	0,41	0,39	0,37	0,38	0,19	+1,9%	+3,16%
Chorizo	1,14	0,97	1,08	0,95	0,89	0,86	0,42	-1,5%	-3,38%
Salchichón/salami	0,53	0,41	0,44	0,41	0,39	0,37	0,17	-7,0%	-5,11%
Fuet/longanizas	0,56	0,67	0,72	0,66	0,59	0,58	0,29	+2,0%	-2,51%
Salchichas	1,24	1,35	1,51	1,42	1,31	1,29	0,63	-0,2%	-1,39%
Jamón y paleta cocidos	1,56	1,55	1,26	1,20	1,15	1,13	0,58	-0,9%	-1,63%
Embutidos cocidos	2,23	2,36	2,55	2,43	2,17	2,12	1,05	-2,9%	-2,71%
Foie-gras y patés	0,41	0,38	0,35	0,32	0,26	0,25	0,11	-3,1%	-4,31%
Otros productos	0,65	0,66	0,74	0,67	0,61	0,62	0,32	+6,1%	+1,38%

Fuente: Elaboración propia con datos del MAPA

en exceso los habituales patrones de consumo, con una evidente distorsión de la realidad y ausencia de base científica, como base argumental.

Los contenidos relacionados con la cocina y con la alimentación están en auge en TikTok. En el año 2021 el número de publicaciones en este sentido se triplicó en relación al año anterior.

Y más reciente, un estudio publicado por la Universidad de Dublín y MyFitnessPal ha destacado un dato alarmante: un 87% de los usuarios millennials o de la generación Z recurren a Tik Tok para informarse so-

bre alimentación, cuando solo el 2,1% de los contenidos sobre nutrición que se publican en la plataforma se basan en la evidencia científica. Esto es, el 97,9% de publicaciones restantes son inexactas, solo parcialmente exactas o están clasificadas como inciertas.

Esta realidad está causando gran preocupación entre investigadores y educadores que ya están advirtiendo sobre el impacto negativo de las redes sociales en la nutrición de los jóvenes. Hay muchos pseudocientíficos y gurús circulando por las redes, que están empeorando significativamente con false-

dades los hábitos alimenticios de los adolescentes, al trasladarles información sin ningún tipo de rigor o evidencia científica. Y esto hay que combatirlo.

Se debe proteger al consumidor, por ello ANICE continúa ejerciendo una defensa integral de los intereses de las industrias cárnicas españolas y de su papel como proveedor de alimentos esenciales para nuestra sociedad, haciendo frente a todos estos retos mediante numerosas acciones colaborativas con otras entidades, entre las que caben destacar las campañas como #SiYoNoProduzcoTúNoComes, #ElSentidodelaCarne y #CadaCosaPorSuNombre. Un ejercicio alineado con las advertencias, cada vez más numerosas, de los profesionales de la salud y de la nutrición que advierten de los peligros derivados de la eliminación de la carne en una dieta equilibrada.

En 2022, más de un millar de científicos de todo el mundo y de distintas disciplinas se unieron para redactar y suscribir la llamada "Declaración de Dublín". Un documento dirigido a generar conocimiento sustentado en la investigación y por extensión en el dato, para ofrecer una visión objetiva del futuro de la ganadería y de la carne y su papel en la salud de las personas y la del planeta.

En el otoño de 2024, y partiendo de esta iniciativa que vio la luz en 2022, el Centro de Seguridad y Calidad de la Carne de la Universidad Estatal de Colorado (CSU) organizó la "Cumbre Internacional sobre el Papel de la Carne y el Ganado en la Sociedad" en Denver (EE. UU.) para abordar, desde la evidencia científica y de la mano de expertos mundiales, el papel social de la carne y el ganado en la sociedad y el planeta.

Un debate fundamental que ha abogado una vez más por el papel de los alimentos de origen animal en la lucha contra la malnutrición y sobre el rol ecológico de los sistemas ganaderos, así como por la recomendación de implementar políticas que, apoyadas en la ciencia, se alejen de los enfoques simplistas de "talla única", subrayando así la importancia de la transparencia y el rigor.

Si bien, y esto liga con uno de los retos del sector expresados por la Asociación, destacan que hay que mejorar la comunicación científica para que los hallazgos sean comprensibles y relevantes para la sociedad. En este punto se hace necesario incidir en la necesidad de traducir el dato para acercar estos estudios a la población. Este informe se publicará a principios de 2025 en la revista "Animal Frontiers", bajo el título "Llamada a la Acción de Denver".

Por último, pero no menos importante, ANICE trabaja en la defensa del consumidor, y demanda reglas claras y juego limpio para no confundir a la sociedad, en línea con las palabras que pronunció recientemente el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien expresó que "no debería llamarse hamburguesa a un producto de origen vegetal por una cuestión de transparencia".

PRESENCIA DE LA CARNE ESPAÑOLA EN MÁS DE 120 PAÍSES

Analizamos también junto al sector los principales datos coyunturales de la industria cárnica, con cifras actualizadas correspondientes al periodo enero-julio 2024, destaca positivamente la presencia del sector en más de 120 países (Cuadros 4, 5 y 6).

CUADRO 4. Exportaciones españolas de carnes (toneladas)

	2019	2020	2021	2022	2023	ene-jul 23	ene-jul 24	Variación ene - jul 19/24	Variación ene - jul 23/24
Carne de porcino	1.718.910	2.130.808	2.213.707	2.086.521	1.918.607	1.110.426	1.086.578	13,55	-2,15
Despojos y grasas de porcino	527.529	645.591	674.180	636.237	628.760	370.493	387.473	26,17	4,58
Carne de vacuno	191.696	199.930	207.111	222.989	248.037	126.973	137.615	28,78	8,38
Despojos y grasas de vacuno	40.158	32.835	36.501	33.014	41.089	29.356	20.425	-18,69	-30,42
Carne de ovino	44.019	43.170	52.998	49.191	44.442	29.046	28.263	4,47	-2,70
Despojos de ovino	4.932	4.865	5.329	4.466	5.226	3.215	3.349	3,06	4,17
TOTAL	2.527.244	3.057.198	3.189.825	3.032.419	2.886.162	1.669.509	1.663.702	16,64	-0,35

Fuente: DATACOMEX

CUADRO 5. Exportaciones españolas de carnes (miles de euros)

	2019	2020	2021	2022	2023	ene - jul 2023	ene - jul 2024	Variación ene - jul 19/24	Variación ene - jul 23/24
Carne de porcino	4.575.292	5.650.689	5.501.455	5.841.920	6.295.326	3.657.615	3.568.456	52,49	-2,44
Despojos y grasas de porcino	613.828	851.205	964.994	997.590	1.018.702	629.728	565.269	82,36	-10,24
Carne de vacuno	746.180	760.508	876.374	1.213.506	1.244.450	719.426	787.691	86,52	9,49
Despojos y grasas de vacuno	55.372	49.192	67.037	75.656	93.700	64.880	43.566	32,26	-32,85
Carne de ovino	194.105	195.581	281.622	304.683	263.599	170.963	203.371	72,08	18,96
Despojos de ovino	11.561	8.817	10.352	10.761	13.362	8.373	9.827	59,15	17,37
TOTAL	6.196.339	7.515.991	7.701.834	8.444.117	8.929.139	5.250.985	5.178.181	60,33	-1,39

Fuente: DATACOMEX

CUADRO 6. Principales destinos de las exportaciones españolas de carne, despojos y grasas de porcino en enero-julio 2024 (toneladas)

	DESTINO	VOLUMEN	% SOBRE EL TOTAL	Variación ene-jul 19/24	Variación ene-jul 23/24
1	China	306.405	21%	-0,03	-7,19
2	Italia	157.303	11%	53,13	5,24
3	Francia	144.437	10%	-3,81	0,54
4	Japón	117.088	8%	38,81	7,68
5	Filipinas	110.608	8%	106,49	26,90
6	Polonia	64.598	4%	30,95	-5,58
7	Corea del Sur	58.717	4%	15,71	-13,47
8	Rumanía	57.482	4%	66,69	3,70
9	Portugal	56.541	4%	-7,02	1,29
10	Rep. Checa	53.948	4%	41,04	6,30
11	Alemania	31.913	2%	21,19	-10,26
12	Hungría	29.920	2%	38,22	0,76
13	Bulgaria	28.743	2%	23,45	-2,70
14	Reino Unido	26.133	2%	-4,74	-1,25
15	Eslovaquia	18.880	1%	19,78	1,45
16	Malasia	16.654	1%	520,03	-19,34
17	Serbia	15.840	1%	133,89	18,89
18	Grecia	13.348	1%	6,99	-9,01
19	Suecia	13.335	1%	28,52	-15,60
20	Taiwán	12.230	1%	-14,53	-39,59
	Suma 20 primeros países	1.334.123	91%		
	Resto países	139.927	9%		
	TOTAL	1.474.051	100%		

Fuente: DATACOMEX

CUADRO 7. Datos básicos del sector cárnico en el primer semestre de 2024

- **Incremento del 6,4% del consumo de todas las categorías de carne y elaborados** en los hogares.
- En el apartado de producción destaca su recuperación. A pesar de la pérdida de producción en volumen del -2% registrada en 2023, **el primer semestre de 2024 muestra cierta mejoría.**
- Por especies, **el porcino sigue liderando la producción de carnes en España**, representando el 65% de la producción total, situando a nuestro país en el cómputo internacional en una tercera posición, solo por detrás de China y EE.UU.
- En el **apartado internacional**, a pesar del descenso de las exportaciones en volumen, **estas han crecido en valor.**
- De nuevo el sector cárnico, situado en la última década a la vanguardia de las exportaciones de la industria de alimentación y bebidas, mantiene su posición de liderazgo en el total de la industria, siendo de nuevo **el porcino** el sector que **lidera las exportaciones cárnicas españolas.**

Un dato que avala la calidad de las carnes y los elaborados españoles y que nos convierte en uno de los grandes estandartes de la “Marca España”, algo que hay que recordar todos los días y sentirnos orgullosos de ello.

En este contexto, Meat Attraction 2025, la feria de referencia del sector cárnico en nuestro país, que se celebrará del 25 al 27 de febrero en el recinto ferial IFEMA Madrid, jugará un papel clave, como viene siendo tradicional, para quienes buscan impulsar y conectar sus empresas tanto a nivel nacional como internacional.

La apuesta y confianza del sector está siendo muy positiva y ya está ocupado más del 75 % del espacio disponible, con una previsión de más de 200 expositores. En su vocación de internacionalización, Meat Attraction contará con Italia y Corea del Sur como países invitados.

Italia se destaca como uno de los principales destinos de nuestras exportaciones en todas las especies. Según los datos de enero a agosto de 2024, ocupa la segunda posición en volumen, después de China, y la tercera en valor para las exportaciones de carne y despojos de porcino. En cuanto a carne y despojos de vacuno, es el tercer destino en volumen y el segundo en valor. Además, Italia ostenta una excelente posición, situándose como el segundo mercado en el pódium tanto en volumen como en valor, de ovino.

Tampoco hay que olvidar las potencialidades del jamón ibérico para el consumidor italiano, como cliente mejor formado y preparado del mundo para valorar y apreciar esta joya de la producción cárnica española.

Por su parte, Corea del Sur demanda grandes volúmenes de carne de porcino para satisfacer su consumo interno, consolidándose como uno de los

mercados clave para el porcino español. En 2023, importó 563.900 toneladas de carne y productos derivados del porcino, con un valor de 1.927,86 millones de euros. En ese mismo periodo, España exportó a Corea 114.197 toneladas de carne y despojos de porcino, por un valor de 407,8 millones de euros (con exportaciones de productos elaborados aún bajas).

En los primeros ocho meses de 2024, Corea se posiciona como el noveno destino en volumen de carne y despojos, y el octavo a nivel global. Sin embargo, considerando solo los países no pertenecientes a la Unión Europea, ocupa un favorable cuarto lugar en volumen. Además, el sector del vacuno está en proceso de abrir mercado de vacuno en este país.

Los productos cárnicos ibéricos contarán con su propio espacio en la feria, en Ibérico Land. Un espacio monográfico para la puesta en valor y el impulso a la comercialización de los productos cárnicos ibéricos, dentro y fuera de nuestro país.

ANICE también acudirá a la feria con su Pabellón Agrupado, una modalidad colaborativa, que permite a sus empresas asociadas acudir en unas condiciones muy ventajosas, contando en todo momento con el apoyo de la Asociación.

El Pabellón ya está ocupado al 100%, lo que corrobora el potencial de Meat Attraction como instrumento para el networking, la formación y el desarrollo de negocio nacional e internacional.

Aunque es innegable el papel de la feria en la internacionalización del sector, la industria cárnica reclama el apoyo de la administración a la exportación, para seguir manteniendo su liderazgo, con la puesta en marcha de medidas concretas que permitan al sector continuar afianzando posiciones en muchos mercados internacionales. ■

REFERENTE ALIMENTARIO MUNDIAL: LA UNIÓN EUROPEA

A SLICE OF QUALITY. CHOOSE PDO AND PGI DELI MEATS FROM EUROPE

UN PROGRAMA PIONERO EN LA LABOR DIVULGATIVA A LA SOCIEDAD EUROPEA

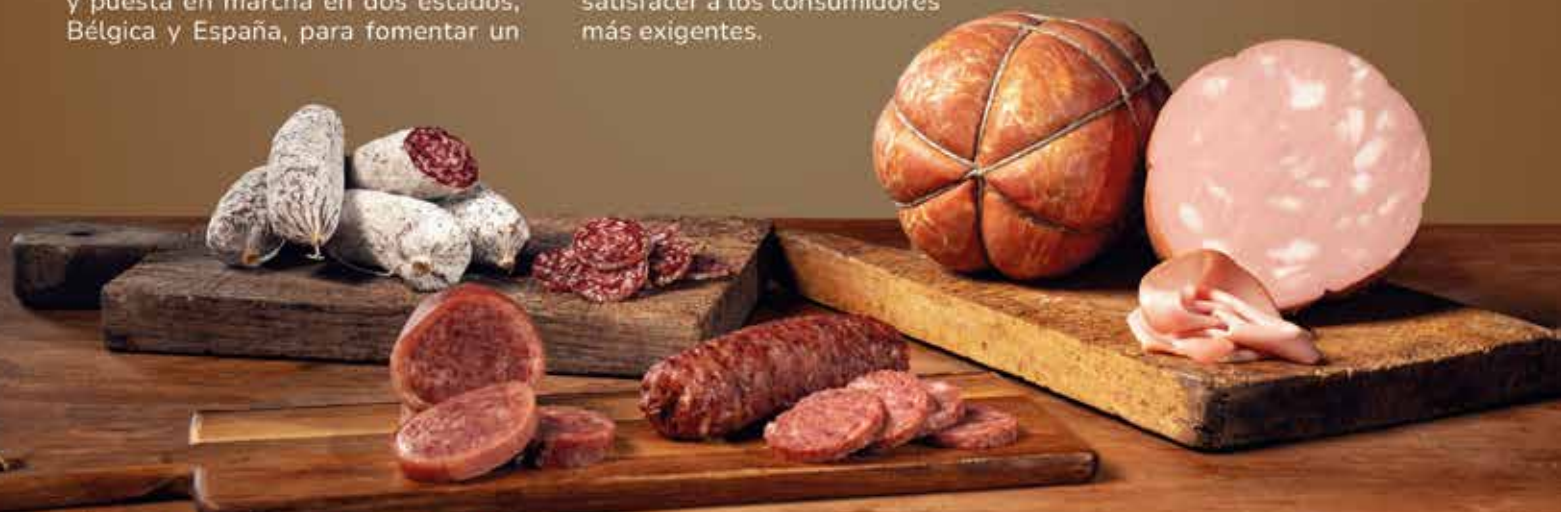
- Los sellos UE de calidad diferenciada por el origen: valor añadido en calidad nutricional y sabor.
- A disposición de un canal HORECA que busca dar lo mejor a sus clientes.
- Una iniciativa trianual para dar a conocer la despensa tradicional de Europa.

Los estados de la Unión Europea forman uno de los mejores ámbitos de producción de alimentos de todo el mundo. Aquí se busca una excelencia en lo nutricional, lo sostenible y lo organoléptico desde el origen hasta el plato. En este contexto, los marchamos **Denominación de Origen Protegida, DOP, e Indicación Geográfica Protegida, IGP**, suponen una ventaja añadida para aquellos que apuestan por un consumo consciente en su cesta de la compra.

En las cocinas domésticas y profesionales estos campeones de la excelencia son un punto de apoyo esencial para los que buscan una oferta adaptada al consumidor de hoy y de mañana. El programa **"A Slice of Quality. Choose PDO and PGI Deli meats from Europe"** es una iniciativa trianual y puesta en marcha en dos estados, Bélgica y España, para fomentar un

mayor conocimiento de estos distintivos a través de 4 referentes de la alta charcutería europea: la **Mortadella Bologna IGP**, los **Salamini Italiani alla Cacciatora DOP**, el **Zampone Modena IGP** y el **Cotechino Modena IGP**.

Una puesta en valor de máximos exponentes de la mejor charcutería de la UE como forma de fomentar un mejor conocimiento, como paso previo a un mayor consumo. Un esfuerzo repartido en diferentes ejes de actuación, tanto para la sociedad en general como para los encargados de generar tendencias alimentarias, como son el HORECA y los comerciantes. Seguridad alimentaria, excelencia nutricional y sostenibilidad son las grandes aportaciones de los alimentos con medalla por su origen. La mejor respuesta para los que quieren satisfacer a los consumidores más exigentes.



SÍGANOS A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES O VISITE NUESTRA PÁGINA WEB PARA DESCUBRIR TODA LA CAMPAÑA Y SUS ACTIVIDADES.

WWW.ASLICEOFQUALITY.EU



@ASLICEOFQUALITY.ES

@ASLICEOFQUALITY.ES

Para obtener directrices completas sobre dietas sanas y equilibradas, consulte el sitio web de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a sus autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (IEA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



Cofinanciado por
la Unión Europea

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

