



Foto de grupo con los directores generales de las Mercas en el stand de Mercasa.

Mercasa participa en Fruit Attraction 2024 representando a la Red de Mercas, la mayor red pública de mercados mayoristas de productos frescos del mundo



El presidente de Mercasa recibe la visita del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Visita de la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal.

Mercasa, empresa pública que vertebra la Red de Mercas, la mayor red mundial de mercados mayoristas de productos frescos, tuvo una participación muy relevante en la edición 2024 de Fruit Attraction, la feria internacional de referencia en el sector de frutas y hortalizas, que se celebró del 8 al 10 de octubre en IFE-MA Madrid.

La participación de Mercasa permitió destacar Fruit Attraction el papel clave que desempeña la Red de Mercas en la distribución de frutas y hortalizas en España y a nivel internacional. Con 24 Mercas distribuidas por todo el país, la Red facilita el acceso diario a más de 3.200 empresas mayoristas y 82.000 personas, garantizando el abastecimiento de productos frescos a millones de consumidores. En 2023, las empresas que operan en la Red comercializaron 6,8 millones de toneladas de frutas y hortalizas.

En esta edición de Fruit Attraction, Mercasa puso de relieve los avances en innovación y sostenibilidad en los



Visita del alcalde Madrid y la presidenta de Mercamadrid.



El presidente de Mercasa visita el stand de Mercabarna.



El presidente de Mercasa con el director general de Mercamadrid.



Vista general del stand de Mercasa en Fruit Attraction.

mercados mayoristas, presentando las nuevas iniciativas que se están llevando a cabo para mejorar la eficiencia logística, la movilidad sostenible de mercancías y la reducción del desperdicio alimentario. Estas acciones son fundamentales para adaptarse a los desafíos actuales del mercado global y cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible.

Mercasa aprovechó también este evento para fomentar el diálogo con actores clave del sector, fortaleciendo las relaciones institucionales, comerciales y explorando nuevas oportunidades de colaboración con empresas que quieran formar parte de la Red de Mercas.

En la jornada de inauguración de la feria, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, visitó el stand de Mercasa, donde le recibió el presidente de la empresa, Jose Miñones, que destacó ante el ministro el servicio público de referencia en la cadena alimentaria que ofrece Mercasa.

Asimismo, a lo largo de los tres días de feria, el stand de Mercasa recibió también otras visitas institucionales, como la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal; la directora de Participadas 3 de SEPI, Concha Cobo González; el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, y la delegada de Economía, Innovación y Hacienda de Madrid y presidenta de Mercamadrid, Engracia Hidalgo.