



Frutas y Verduras  
Frutas Bónitas Verduras

# DATOS BÁSICOS

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2021  
mercasa

# Principales resultados macroeconómicos de la agricultura y la ganadería



## PRODUCCIONES

El valor de la Producción de la Rama de Actividad Agraria española en 2020 superó los 52.991 millones de euros (valores corrientes a precios básicos), un 3,1% más que en el año anterior, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca, y Alimentación.

Si de este valor se deduce el valor de los “inputs” o consumos intermedios, que en 2020 supusieron 23.693 millones de euros (un 0,1% más que en 2019), se obtiene el Valor Añadido Neto a precios básicos, que resultó ser de 29.297 millones de euros, un 4,4% más que en 2019.

Los consumos intermedios corresponden a las compras que realizan agricultores de medios de producción fungibles. Entre ellos destacan: semillas y plántones, energía eléctrica, combustibles, carburantes, lubricantes, fertilizantes, fitosanitarios, zoonosanitarios, piensos, gastos de mantenimiento de la maquinaria y los aperos, así como la conservación de los edificios utilizados en las explotaciones agrarias. También se incluyen los servicios agrarios y de otra índole necesarios para el funcionamiento y gestión de las explotaciones.

Por su lado, se considera el Valor Añadido como “bruto” porque la maquinaria agrícola y las instalaciones agrarias se deterioran con el uso y hay que reponerlas dentro de un plazo variable, debiéndose por ello prever -en este Valor Añadido- una partida para amortizaciones, que en 2020 se estimaron en 5.591 millones de euros, una cifra superior a la de año antes.

Las explotaciones agrarias también perciben otras subvenciones, no ligadas a unos productos concretos, tales como las relativas al desarrollo rural (jóvenes agricultores, formación, jubilación anticipada, zonas desfavorecidas, medidas agroambientales, desarrollo de zonas rurales, etc.).

Si al Valor Añadido Bruto se le añade estas subvenciones (5.858 millones de euros en 2020) y se le restan las amortizaciones y otros impuestos (por importe de 471 millones de euros en el año 2020) se llega al Valor Añadido Neto al coste de los factores, también denominado Renta Agraria (RA), cuyo valor en el año 2020 fue 29.093 millones de euros (valores corrientes a precios básicos), lo que supuso un ascenso del 4,4% respecto a la RA de 2019.

En 2020 se produjo un descenso del 8,2% en el volumen de trabajo de la agricultura expresado en UTAs (Unidades de Trabajo Año), de acuerdo con los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), por lo que la Renta Agraria en términos corrientes por UTA aumentó el 13,8%.

## EMPLEO

Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), al acabar 2020 estaban activos dentro del sector primario (agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca) un total de 966.600 personas, un 6% más de los que había al acabar el último trimestre del año anterior.

Por su lado, al acabar el año el número de ocupados en el sector agrario (agricultura, pesca y silvicultura) era de 782.100 personas, un 1,5% menos que en el año anterior.

En la industria de la alimentación y bebidas el número de ocupados al acabar 2020 ascendía a 520.100 personas, algo menos que en el año anterior. De estos, 460.500 trabajaban en la industria de la alimentación y el resto en la de bebidas.

## SECTORES

### CEREALES

La producción de cereales aumentó en 2020 un 31,1%, mientras que los precios bajaron en general un 1,7%, según los datos del Ministerio de Agricultura.

Por todo ello, el valor generado por este subsector a efectos de calcular la renta agraria nacional se disparó un 28,9%, hasta situarse en 4.696 millones de euros en términos corrientes.

La producción total de cereales (trigo, cebada, avena, centeno, triticale, maíz, sorgo y arroz) se elevó por encima de los 26,3 millones de toneladas, un 32% más que en el año precedente. A pesar este aumento, España tuvo que recurrir a las importaciones de grano para abastecer la demanda.

La cosecha comunitaria de cereales (sin incluir el arroz) en el año 2020 se situó en 280,7 millones de toneladas, un 5,7% menos que en la campaña anterior.

En la Unión Europea, la mayor cosecha fue la de trigo, seguida de la de maíz y la de cebada.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS EN 2020	
PRODUCTO	PRODUCCIÓN (Miles de toneladas)
TRIGO	7.939,50
CEBADA	10.960,60
MAÍZ GRANO	4.121,40
ARROZ (CÁSCARA)	783,3
AVENA	1.290
GARBANZOS	45,1
GUISANTES SECOS	227
GIRASOL	950,3
REMOLACHA AZÚCARERA	2.508
SANDÍAS	1.234,80
MELÓNES	613,5
FRESAS/FRESONES	271,5
MANZANAS DE MESA	500,8
PERAS	316,5
ALBARICOQUES	130,9
MELOCOTONES	792
PLÁTANOS	417,2
UVAS DE MESA	297,8
NARANJAS	3.323 (campaña 20/21)
MANDARINAS	2.313,4 (campaña 20/21)
LIMONES	1.062,9 (campaña 20/21)
ALMENDRAS CÁSCARA	353,7
PATATAS	2.138,90
TOMATES FRESCO	4.242,40
JUDÍAS VERDES	161,2
PIMIENTOS	1.558,30
ALCACHOFAS	200,7
BRÓCOLI	586,5
COLIFLORES	214,2
AJOS SECOS	272,8
CEBOLLAS	1.261,40
CALABACÍN	602,4
PEPINOS	804
LECHUGAS	997,5
ZANAHORIAS	407,7
ACEITE DE OLIVA	1.385,6 (campaña 20/21)
ACEITUNAS ADEREZO	546,5 (campaña 20/21)
VINO	40,9 (millones de hl.)
CARNE DE VACUNO	677,3
CARNE DE OVINO	114,3
CARNE DE CAPRINO	10,6
CARNE DE PORCINO	5.023,50
CARNE DE AVES	1.717,80
CARNE DE CONEJO	51,2
LECHE DE VACA	7.405
LECHE DE OVEJA	508,3
LECHE DE CABRA	468
HUEVOS DE GALLINA	918

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

## LEGUMINOSAS

En la campaña de comercialización 2020, la superficie de leguminosas grano alcanzó las 353.600 hectáreas, un 12% menos que en la campaña anterior, que también registró un descenso importante de las siembras.

Estos datos incluyen las siembras de judías secas, habas secas, lentejas, garbanzos, guisantes secos, vezas, altramuz dulce y yeros.

Junto con la reducción de las siembras se produjo una caída de la producción de todos estos cultivos. Así, se cosecharon 559.500 toneladas en total, un 48% más que un año antes.

Por volumen, la producción principal fue la de guisantes secos y la región con mayor producción total fue un año más Castilla-La Mancha, seguida de Castilla y León.

## FRUTAS Y HORTALIZAS

Además de ser uno de los primeros países productores de frutas y hortalizas, España es también una potencia en la venta al exterior de estas producciones.

El valor de la producción española de frutas (uvas incluidas) y hortalizas ascendió en 2020 a 15.747 millones de euros. La cifra supuso un aumento del 7,23% respecto a la campaña anterior.

Estas producciones agrícolas en conjunto (frutas y hortalizas) representaron en 2020 el 29,7% de la Producción Final Agraria del país y también el 50,8% de la Producción Vegetal final.

De todos los subsectores que componen este amplio grupo, el que más aportó al conjunto en el año 2020 fue el de las hortalizas con 7.341 millones de euros (en 2019 su aportación fue muy inferior). Por lo tanto, el subsector de las frutas aportó con 8.405,5 millones de euros, casi 746 millones de euros más que en el año precedente (están incluidas también en esa cifra las aportaciones de las uvas).

## PATATAS

La producción de patata en 2020 aportó cerca del 1% de la Producción Final Agraria nacional y el 1,7% de la Producción Vegetal Final, según datos del Ministerio de Agricultura. Al contrario que en el año anterior, este cultivo registró en 2020 un descenso importante en el volumen de producción. Según los datos del MAPA a

efectos de calcular la renta agraria, la producción de patata descendió en volumen un 5,1%, al tiempo que los precios bajaron de media un 24%.

Con estos datos, el valor generado por este sector a efectos de calcular la Producción Final Agraria se situó en 549 millones de euros a precios corrientes, frente a los 745 millones del año 2019.

A nivel de cultivo, la superficie se incrementó, al contrario que un año antes. Se sembraron 67.100 hectáreas en todo el territorio nacional, 1.400 hectáreas menos que un año antes.

Y en cuanto a la producción, ésta se situó en 2,13 millones de toneladas, un volumen inferior en un 5,7% al del año precedente.

## REMOLACHA AZÚCARERA

El valor generado por el cultivo de la remolacha destinada a la producción de azúcar en 2020 (a efectos de calcular la renta agraria) casi llegó a los 95 millones de euros. Esta valor supuso una caída del 8,6% con respecto al valor del año anterior.

El grueso de la producción de remolacha azucarera se cultiva en el norte de España y se recoge en los meses de otoño e invierno. Sin embargo, también hay una importante producción de recogida en los meses de verano, en el sur del país.

En la campaña 2019/2020 la producción nacional de azúcar quedó en 407.400 toneladas, un 3% más que en la campaña precedente, según los datos manejados por la Comisión Europea, que hacen referencia a la producción en campaña, sin sumar o restar el saldo de la campaña anterior. Por su parte, en la campaña 2020/2021 la previsión de la Comisión apuntaba a una producción de azúcar en España cercana a las 380.000 toneladas, inferior a la anterior.

Al año se utilizan en España cerca de 1,3 millones de toneladas de azúcar. La producción de azúcar de remolacha de cultivo nacional sólo permite suministrar una parte, por lo que es necesario importar gran cantidad de azúcar.

En la Unión Europea, la producción de azúcar en la campaña 2019/2020, disminuyó hasta los 16,2 millones de toneladas, según los datos publicados por la Comisión Europea. Por su lado, en la campaña 2020/2021 volvió a bajar la producción comunitaria de azúcar hasta 14,5 millones de toneladas (no están ya incluidas las 900.000 toneladas de Reino Unido).

## OLEAGINOSAS

En España la producción de las principales semillas oleaginosas (girasol, colza y soja), registró en el año 2020 un cambio de tendencia al alza, tras la bajada de la campaña anterior.

Así, en la campaña 2019/2020 (que va de julio a junio) la superficie destinada al cultivo de colza, soja y girasol sumó 772.000 hectáreas y la producción quedó en 937.000 toneladas en total.

Por su lado, en la campaña 2020/2021 la producción resultante fue 1,08 millones de toneladas, a pesar de que la superficie disminuyó hasta las 724.000 hectáreas. La semilla oleaginosa que más se cultiva –y con mucha diferencia- es el girasol.

En el conjunto de los Estados Miembros de la UE, la producción de oleaginosas en el año 2020 superó los 27,9 millones de toneladas, un 1,7% menos que en el año anterior. La mayor cosecha en volumen fue la de colza y la menor, la de linaza.

## VINO Y MOSTO

En 2020, el sector del vino y del mosto representó el 3,9% del valor de la Producción Vegetal final y el 2,3% de la producción de la Producción de la Rama Agraria. En ambos casos, los porcentajes fueron muy inferiores a los del año precedente debido a la reducción de la cosecha.

Así, al contrario que un año antes, el volumen de vino y mosto producido en España se incrementó espectacularmente en 2020, al igual que un año antes se había desplomado.

Según los datos del Ministerio de Agricultura, a efectos de calcular la renta agraria anual se produjo un aumento del volumen de vino y mosto del 21,5% y una caída de los precios del 10%. El resultado final de estos datos es que el sector generó un valor de 1.104 millones de euros a precios básicos.

En la vendimia de 2020 se recogieron para elaborar vinos y mostos un total de 6 millones de toneladas de uva, de las cuales 3,3 millones de toneladas fueron uvas blancas y 2,7 millones tintas.

Asimismo, la producción española de vinos y mostos en la campaña 2020/2021 se situó en 46,5 millones de hectolitros, un 24,3% más que en la campaña pasada, según los datos del Avance de Producciones del MAPA.

Por su lado, la producción de vino (sin mosto), de acuerdo con los datos del INFOVI que también depende del MAPA, quedó en 40,9 millones de hectolitros, unos 7 millones más que en la anterior campaña, que fue relativamente mala.

La producción de vino comunitaria se situó en torno a 157,2 millones de hectolitros, lo que supuso un aumento del 9% con respecto a la campaña anterior, según datos de la Comisión (los datos de la OIV apuntan a una mayor producción para la UE).

## ACEITE DE OLIVA

España ocupa el primer lugar mundial en superficie y producción de aceite de oliva. En el año 2019, la superficie de olivar censado por el Ministerio de Agricultura se incrementó un 0,6%, hasta llegar a 2.751.255 hectáreas, el 60% de las cuales se encontraba en Andalucía.

El valor de los productos obtenidos del olivar representó en 2020, a efectos de calcular la renta agraria nacional, el 2,7% de la Producción Agraria final y el 4,7% de la Producción Vegetal, porcentajes en ambos casos muy superiores a los del año precedente.

La producción de aceite de oliva 2020 a efectos de calcular la renta agraria anual tuvo una evolución muy negativa, al contrario de lo que sucedió en el año anterior. Estos datos del Ministerio de Agricultura no se corresponden con la evolución de la campaña 2020/2021, sino con la anterior 2019/2020.

En este sentido, en cantidad la producción de aceite de oliva se redujo un 38,8%, mientras que los precios bajaron de media un 11% (en los dos años anteriores también bajaron).

El valor generado por el sector del aceite de oliva se redujo significativamente (un 45%) y se situó en 1.467,3 millones de euros (en el año precedente superó los 2.704 millones).

La producción nacional de aceite en la campaña 2019/2020 alcanzó un volumen cercano a 1,12 millones de toneladas, un 37% menos que en la campaña 2018/2019.

Sin embargo, la producción nacional de aceite en la campaña 2020/2021 se incrementó y alcanzó un volumen de 1,38 millones de toneladas.

Andalucía volvió a recuperar posiciones en el ranking de regiones productoras de aceite de oliva alcanzando en 2020/2021 el 80% del total.

La producción de aceite en la Unión Europea en la campaña 2019/2020 ascendió a algo más de 1,9 millones de toneladas, un 15% menos que en la campaña anterior. Por su lado, en la campaña 2020/2021, la UE produjo poco más de 2 millones de toneladas de aceite de oliva, un 7% más que en la campaña precedente.

### ACEITUNA DE MESA

La aceituna de mesa es un producto español que lidera los mercados internacionales. Para este sector, el año estuvo marcado no sólo por la pandemia, sino también por el Brexit y los aranceles impuestos por Estados Unidos a las importaciones.

En la campaña 2020/2021 la producción nacional de aceituna de mesa fue de alrededor de 546.500 toneladas, según los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Este volumen resultó un 19% superior al de la anterior campaña.

España exporta aceitunas de mesa a más de 150 países, entre los que destacan Estados Unidos y los países de la UE (Italia, Francia y Alemania).

A nivel europeo, la producción de aceituna de mesa en la campaña 2019/2020 ascendió a cerca de 768.000 toneladas, un volumen inferior en un 11% al de la campaña precedente, según los datos del Comité Oleícola Internacional (COI).

Para la campaña 2020/2021, las previsiones de este organismo cifran la producción en 891.500 toneladas, un 16% más.



### PORCINO

La producción de carne de porcino supuso en 2020 el 42,6% de la Producción Final Ganadera y el 16,4% de la Producción Final Agraria, según datos del MAPA. Expresado en euros corrientes, el valor alcanzado por el sector porcino en el año 2020 ascendió a 8.646,5 millones de euros, 269 millones más que un año antes.

La producción de carne de porcino aumentó en cantidad un 6,8% (el año anterior había aumentado un 1,5%) y los precios bajaron un 3,3% (en 2019 habían subido hasta un 10,3%), dos hechos que propiciaron una subida del valor final generado por este subsector a efectos de calcular la renta agraria en un 3,3%.

La producción de carne de porcino en 2020 se concentró en Cataluña (40,1%), Aragón (18,5%), Castilla y León (12,9%), y Castilla-La Mancha (8,1%). Por detrás de estas regiones quedaron Murcia y Andalucía.

En la Unión Europea, el valor generado por este subsector a efectos de calcular la renta agraria aumentó considerablemente en 2020. Según datos de la Comisión Europea, la producción total de carne de cerdo alcanzó un valor de 39.533 millones de euros, un 10% más que en el año anterior.

El sector representaba el 24,8% de toda la Producción Ganadera final de la UE, así como también el 9,6% de la Producción Agraria total (porcentajes inferiores a los de un año antes).

En cuanto a la producción de carne, el volumen producido a nivel comunitario fue mayor que el de 2019 (23 millones de toneladas, un 1% más).

### VACUNO DE CARNE

A efectos de calcular la renta agraria, el volumen de carne producida en España disminuyó en 2020 un 3%, continuando así la tendencia decreciente del año 2019.

Asimismo, los precios bajaron un 2,8% (en 2019 había bajado un 2,1%), con lo que el valor generado por este subsector disminuyó también hasta llegar a 3.108,1 millones de euros, expresados en valores corrientes (en 2019 la cifra fue 3.277 millones de euros).

Tras cinco años de crecimiento continuado la producción de carne de vacuno en España disminuyó en el año de la pandemia. Así, la producción ascendió a 677.300 toneladas, un 2,5% menos que en el año anterior.

En 2020 el valor de las importaciones (carne fresca, congelada y el resto de los productos derivados) se elevó a 198.369 toneladas (13,8% menos). El grueso de las compras (52%) fueron carnes frescas y en segundo lugar se situaron los animales vivos (30%).

Respecto a las exportaciones de carne (todo incluido), aumentaron un 2,9% en volumen hasta las 349.839 toneladas. Las exportaciones de carne fresca sumaron un 54% del total.

## OVINO Y CAPRINO DE CARNE

El sector de la producción de carne de ovino y de caprino ocupa el sexto lugar por su aportación económica al sector ganaderos. A efectos de calcular la renta agraria anual, el Ministerio de Agricultura estimó que la producción de carne de ovino y de caprino descendió en volumen un 6,7%, mientras que sus precios subieron un 4,5%. Con todo ello, el valor generado por este subsector decreció un 2,6% con respecto al año precedente.

El sector ovino-caprino representaba en 2020 el 2,1% de la Producción Final Agraria nacional y el 5,5% de la Producción Final Animal, porcentajes ambos por debajo a los que representó en el año 2019 este subsector ganadero.

El valor estimado de la producción de ovino-caprino, a efectos de calcular la renta agraria, ascendió a 1.119,6 millones de euros, 20 millones de euros menos que en el año 2019, en el que también descendió el valor generado por este subsector.

La cabaña total de ovino volvió a descender en 2020 hasta los 13 millones de cabezas, sin contar con los animales destinados a la producción de leche. Asimismo, la producción de carne de ovino rondó las 114.300 toneladas, un volumen inferior en un 5,7% al del año precedente.

En cuanto a la producción de carne de caprino, al igual que en el año precedente, en 2020 se registró un ligero retroceso y quedó en 10.160 toneladas (un 0,4% menos).

En la UE, el valor generado por el sector de la carne de ovino y caprino en la Unión Europea durante 2020, a efectos de calcular la renta agraria, ascendió a cerca de 3.970 millones de euros, el 2,5% de la Producción Ganadera final.

## CARNE DE AVES

El sector de la carne de aves representó en 2020 el 4,7% de la Producción Final de la rama agraria y el

12,3% de la Producción Final de la rama ganadera. En ambos casos, porcentajes por debajo de los del año 2019.

Al contrario de lo que sucedió un año antes, a efectos de calcular la renta agraria la cantidad de carne producida en 2020 disminuyó (0,2%), al tiempo que los precios bajaron un 0,6% (también lo hicieron un año antes). Con estos datos, el valor generado por el sector avícola de carne en 2020 se redujo un 0,8% y se situó en 2.495,4 millones de euros.

La producción total de carne de aves (pollos, pavos, patos, etc.) se estimó en 1,71 millones de toneladas, un 0,74% más que en 2020, según la Encuesta de Sacrificio Ganadero que elabora el Ministerio de Agricultura. Como cada año, el grueso de la producción de carne en el sector de las aves fue la de broilers o pollos (1,4 millones de toneladas, volumen por debajo del año precedente) y a mucha distancia quedó la carne de pavo.

Con respecto al comercio exterior, en 2020 se importaron 137.900 toneladas en total (Unión Europea y el resto de los países terceros), lo que supuso un retroceso del 8% respecto al año precedente. El valor de estas compras superó los 285,5 millones de euros.

En la Unión Europea, el valor generado por la producción de carne de aves se elevó de manera considerable respecto al año precedente, hasta alcanzar 19.355 millones de euros. El sector aportó en 2020 el 12,1% de la Producción Ganadera final, así como también el 4,7% de la Producción Agraria final. La producción comunitaria de carne de aves en el año 2020 se incrementó sobre la del año anterior.

## CARNE DE CONEJO

La producción de carne se redujo en 2020 en cantidad un 1,5%, mientras los precios bajaron un 7,2%, a efectos de calcular la renta agraria nacional.

Con respecto a la Producción Final Agraria, el sector aportó en 2020 el 0,3% y con respecto a la Producción Animal, el 0,86% (en ambos casos, por debajo de las cifras del año 2019).

El valor generado por el sector a efectos de calcular la renta agraria se situó en 174,4 millones de euros (valores corrientes, a precios básicos), por encima de los 189,8 millones del año 2018.

La producción de carne estimada fue 51.220 toneladas (un 1,76% por debajo de los datos del año precedente). La región con mayor producción fue Cataluña (23,3%),

seguida muy de cerca por Galicia, Castilla y León y Castilla-La Mancha.

El balance comercial del sector de la carne de conejo tiene tradicionalmente un saldo positivo, pues las exportaciones superan a las importaciones con creces, aunque la diferencia se ha ido acortado en los últimos años.

En la UE, la producción de conejo se acercó a las 140.000 toneladas, frente a las 138.000 toneladas de 2019. Francia es la primera potencia en producción de carne de conejo dentro de la UE, seguido de España y de Italia.

### CARNE DE EQUINO

Según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), a efectos de calcular la renta agraria, la producción de carne de equino se redujo en cantidad en 2020 un 2,4%, mientras los precios bajaron un 2,5%. El valor generado por este subsector descendió un 4,8% con respecto a un año antes, hasta llegar a alcanzar un valor de 73 millones de euros (valores a precios básicos).

En 2019 se sacrificaron 36.949 animales (un 1% menos que en 2018) y la producción de carne se situó en cerca de 9.529 toneladas, un 1% menos que la producción del año precedente. La región con mayor producción de carne de equino fue Navarra, con cerca de 3.800 toneladas en 2020.

En cuanto al comercio exterior, en los últimos años se han incrementado las exportaciones y se han reducido las importaciones.

### HUEVOS

La producción nacional de huevos representó en 2020 el 5,71% de la Producción Final Ganadera y el 2,18% de la Producción Final de la Rama Agraria, porcentajes en ambos casos superiores a los del año precedente,

En el año 2020, el valor generado por este sector a efectos de calcular la renta agraria se cifró en 1.154,3 millones de euros expresados en valores corrientes, cifra superior en un 19% a la del año anterior.

Asimismo, a efectos de calcular la renta agraria anual el Ministerio de Agricultura estimó que la producción de huevos aumentó en cantidad un 15,7% (la mayor subida de todas las producciones ganaderas), mientras que los precios subieron un 3,5%. En el año anterior bajaron la producción y los precios.



Por su lado, la producción de huevos puestos por estas gallinas superó los 1.256 millones de docenas, un 15% más que en el año anterior. En el año precedente, el volumen de producción había descendido un 2%.

En la UE, la producción de huevos en 2020 se elevó hasta más de 7 millones de docenas, un 1% menos que en el año anterior. Hay que tener en cuenta que ese año ya no se incluían los datos de Reino Unido dentro de la UE.

### LECHE

La producción de leche en su conjunto aumentó en el año 2020 un 1,3% en volumen respecto al año anterior, encadenando así seis años seguidos de incrementos, según los datos del Ministerio de Agricultura a efectos de calcular la renta agraria anual.

Por su lado, los precios subieron un 2,7% (también subieron en los tres años precedentes), con lo que el valor de estas producciones fue superior en un 3,9% al generado un año antes.

La producción de leche de vaca, oveja y cabra en el año 2020 supuso el 16,2% de la Producción Final Ganadera y el 6,2% de la Producción Final Agraria, porcentajes en ambos casos similares a los del año precedente.

El valor generado por este subsector ascendió a 3.265,8 millones de euros a precios básicos, 109,7 millones más que un año antes, cuando el valor generado por este subsector también creció.

Aproximadamente el 75% de la producción nacional de leche corresponde a la producción de leche de vaca, el 13% a la producción de leche de oveja y el 12% a la producción de leche de cabra. ■



## Comercio exterior agroalimentario



**E**l valor de las exportaciones agroalimentarias registró en 2020 un crecimiento del 4,1%, al alcanzar los 53.848 millones de euros. De esta cifra, 47.585 millones de euros fue el valor de las exportaciones de productos agrarios, 2.347 millones de euros de las ventas de productos no alimentarios y 3.916 de productos pesqueros.

Este crecimiento, fuertemente condicionado por las exportaciones de carne de porcino a China, contrastó con el descenso del 11,4% de las exportaciones totales de bienes de la economía española.

Las ventas exteriores de productos agroalimentarios representaron en 2020 el 20,6% de todas las exportaciones españolas.

Al igual que en el año anterior, en 2020 solamente hubo incrementos en el grupo de los productos agrarios: un 5,3% más. Así, en el grupo de productos no alimentarios el descenso fue del 2,7% y en el de los pesqueros, del 5,5%.

Por el contrario, el valor de las importaciones agroalimentarias en 2020 descendió (4,6%) hasta situarse en 35.155 millones de euros, según los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca, y Alimentación (MAPA).

Conforme a estos datos, el saldo comercial agroalimentario fue finalmente de 18.693 millones de euros, un 25,8% más que en el año 2019.

España se situó de nuevo entre los primeros países que lideran las exportaciones agroalimentarias en la Unión Europea, con una cuota de mercado que ronda el 11%.

### CINCO GRANDES SUBGRUPOS

Cinco son los grandes subgrupos dentro de la exportación agroalimentaria nacional: carnes, hortalizas, frutas, aceite y vino.

Como todos los años, el subgrupo que alcanzó un mayor valor dentro de las exportaciones españolas fue el de las frutas, con 9.570 millones de euros y un creci-

miento del 5,8% con respecto al año precedente (el crecimiento en 2019 fue menor). Dentro de este grupo destacaron las ventas de cítricos, que crecieron un 11% respecto al año anterior.

No obstante, el sector que más creció fue el de las carnes, con el porcino como principal productor. Así, el valor de este subgrupo alcanzó un valor de 8.436 millones de euros, un 17,8% más que en el año anterior. El valor de las exportaciones de carne de cerdo rondó los 5.660 millones de euros, un 24% más que en el año anterior.

El tercer grupo por su importancia económica dentro de las exportaciones fue el de las hortalizas, aunque hay años que ha sido el primero. En 2020, las ventas al exterior de estas producciones totalizaron un valor de 6.890 millones de euros, con un crecimiento del 3,1% (en el año 2019 el crecimiento fue mucho mayor).

Ya a mucha distancia con respecto a estos tres grandes grupos se encontró el sector de las bebidas, con el vino a la cabeza. En 2020, el valor generado por las exportaciones de este subgrupo fue de 4.348 millones de euros, un 3,5% menos que en el año precedente, cuando se registró un ligero crecimiento en el valor de las ventas.

Finalmente, el último gran sector exportador dentro de los productos agroalimentarios fue el de los aceites y grasas, entre los que sobresale el aceite de oliva. El valor alcanzado por las exportaciones nacionales de aceite también sufrió en 2020 un importante retroceso (1,5%), en consonancia con la tónica de los dos años anteriores. La caída fue mayor para el aceite de oliva (5%). Tras la reducción del valor de las exportaciones, el grupo de los aceites sumó un monto de 4.182 millones de euros.

## LÍDERES EN EXPORTACIÓN

Dentro del grupo de alimentos y bebidas, las cinco producciones que alcanzan un mayor valor dentro de las exportaciones agroalimentarias son tradicionalmente carne de cerdo, cítricos, aceite de oliva, vino y pimientos.

En 2020, las exportaciones de carne de cerdo (incluidos todos los productos del sector) vendida al exterior ascendió 3 millones de toneladas, un 22% más que en el año anterior. Asimismo, el valor de estas exportaciones (que incluyen carne, despojos, elaborados, tocino y manteca) alcanzaron los 7.600 millones de euros, un 21,7% más. De ese total, a la carne le correspondieron casi 5.661 millones de euros.

Las exportaciones de cítricos superaron en valor los 3.666 millones de euros, una cifra superior en un 11% a la del año precedente. En volumen, las exportaciones

## EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

PRODUCTO	VALOR (Millones de euros)		CANTIDAD (Miles de toneladas)	
	2019	2020	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	2.961,8	2.811,3	1.074,4	1.121,4
AGUA	428,5	372,2	642	732
AGUACATES	343,5	387,3	109,1	138,4
AJOS	315,9	418	183,8	189,2
ALBARICOQUE	118,4	148,4	92,8	96
ALMENDRA (cáscara y grano)	693,8	617,1	109,5	101,7
ANIMALES VIVOS BOVINO	291,7	302,7	118,8	122,8
ANIMALES VIVOS PORCINO	185,2	136,6	136,7	133,3
ARROZ	183,3	192,8	291,8	299,2
ARTÍCULOS DE CONFITERÍA sin cacao	540,6	497,3	206,4	196,2
AZÚCAR DE CAÑA O REMOLACHA	50,4	38	95,7	58,8
CALABACINES	337,6	406,4	415	425,8
CARNE DE OVINO-CAPRINO	194,1	195,6	44	43
CARNE DE PORCINO TOTAL	4.575	5.661	1.718,9	2.130,8
CARNE DE VACUNO TOTAL	746	760,4	191,6	200
CARNE Y DESPOJOS DE AVES	390,6	321,6	237	208
CEBOLLAS	189,9	134,6	404,6	356,3
CERVEZA DE MALTA	217,8	249,4	294,8	341,3
CIRUELAS	91,8	106,8	94,2	89,7
COLES Y BRÓCOLIS	524	581	483,8	493,9
CONSERVAS DE ACEITUNAS	979	948,6	732	658,8
CONSERVAS DE PESCADO	795,3	929,5	155	188,6
FRESAS Y FRESONES	595,3	586,7	293,5	286,8
HUEVOS CON Y SIN CÁSCARA	210	131,5	154,4	163,7
LECHE Y NATA CONCENTRADAS	166,3	144,6	74,3	64,7
LECHE Y NATA SIN CONCENTRAR	221,4	252,9	189,3	213,7
LECHUGAS Y ACHICORIAS	760,3	699,1	760,4	766,3
LIMONES	727,6	901,2	734	733,9
MANDARINAS	1.289	1.419	1.372	1.344
MANZANAS	90,8	100,3	119	133,9
MELOCOTONES	368	397,5	399,8	325
MELONES	318,6	321	455,8	433,7
MOLUSCOS	890	719	222,2	171
NARANJAS	1.113,2	1.266,3	1.756,8	1.638,9
NÉCTARINA	429	451,9	429	329,2
PATATA	153	101	303	284,8
PEPINOS Y PEPINILLOS	602,1	644	704,5	703
PERAS	99,6	90	128	107
PESCADO CONGELADO	419,6	415	346,8	342,6
PIMIENTA	174,7	202	68,6	77,6
PIMIENTOS	1.113,9	1.158,8	829	845,4
PLÁTANOS Y BANANAS	64,7	62,1	97	92,2
PRODUCTOS DE PANADERÍA	1.075,5	1.123,7	507	532,2
QUESOS Y REQUESÓN	512,5	508,5	105,7	106,9
SANDÍAS	416,2	444,5	911	839,6
TOMATES FRESCOS	921,7	934,8	767,4	728,8
TRIGO	131	155	513,9	522,4
UVAS FRESCAS	306,5	412,2	155,7	193
VERMUT Y SIMILARES	67,7	64,9	51,8	53,2
VINO Y MOSTO	2.762	2.675,9	2.230,5	2.103,5
YOGURES	93,6	96,4	77,4	80,8

FUENTE: DATACOMEX

de estas frutas alcanzaron los 3,8 millones de toneladas, un 7% más que en el año anterior.

En cuanto al aceite, las exportaciones del año natural (no de la campaña de comercialización) superaron los 1,12 millones de toneladas (un 4,3% más), por un valor de 2.811 millones de euros, por debajo del valor de un año antes (5%).

Asimismo, la exportación de vino descendió un 3% hasta alcanzar un valor de casi 2.676 millones de euros, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. El volumen exportado fue superior en un 3% al del año precedente, pues se vendieron en el exterior 2.103 millones de litros, mostos incluidos.

Finalmente, dentro de las hortalizas el pimiento en fresco lidera las exportaciones nacionales en volumen desde hace algunos años. En 2020 la exportación de esta hortaliza alcanzó un valor de 1.159 millones de euros, un 4% más que en el año precedente. También son importantes las exportaciones de tomate en fresco, una hortaliza que contribuye al crecimiento de las exportaciones de productos transformados (tomate conserva, frito, etc.,).

## DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

El principal socio comercial de España en 2020 fue, como es habitual, la Unión Europea, si bien en los últimos años se ha observado un aumento paulatino de las exportaciones a países terceros, porque además las ventas al Reino Unido ya no incluyen en el comercio comunitario.

Así, el valor de las ventas agroalimentarias a la UE se elevó a 33.760 millones de euros, con un crecimiento del 1,7% con relación al valor de las exportaciones del año 2019.

Por países, los seis principales destinos de las exportaciones agroalimentarias españolas fueron en 2020 Francia (con un valor de 8.418 millones de euros, un 3,6% más que en 2019), Alemania (con 6.331 millones de euros, un 8,6% más) e Italia (con 4.961 millones de euros, un 4,8% menos que en 2019). Estos tres países fueron también los que ocuparon los primeros puestos en el ranking de exportaciones en el año precedente.

Igualmente, además de estos tres países también fueron importantes las ventas de alimentos y bebidas a Portugal y Países Bajos.

En cuanto a los países terceros, el valor de las exportaciones se elevó a 20.088 millones de euros, un 8,5% más que en 2019.

Los tres principales destinos de las exportaciones agroalimentarias de España fueron Reino Unido, China y Estados Unidos. En concreto, en el primer año fuera de la UE, el Reino Unido importó alimentos y bebidas por un valor superior a los 4.210 millones de euros (un 3,9% más que en el año anterior).

Por su parte, las exportaciones a China (que antes de 2020 era el principal destinatario de las ventas españolas de alimentos y bebidas) alcanzaron un valor de 3.802 millones de euros, un 67,3% más que un año antes. Este espectacular incremento porcentual se debió principalmente al aumento de las compras de carne, y más concretamente, de porcino, que supuso más del 85% de las ventas a ese país. En este sentido, las ventas de porcino a China se multiplicaron por dos con respecto al año 2019.

Por su lado, las ventas a Estados Unidos alcanzaron un valor de 2.081 millones de euros (un 0,2% más).

Además de estos países, otros destinos de las exportaciones españolas entre los países terceros fueron Japón, Suiza y Marruecos.

En los últimos años se han diversificado mucho las exportaciones agroalimentarias, especialmente en Asia. A este respecto, las exportaciones a tres países asiáticos (China, Japón y Corea del Sur), representan más del 20% de todas las ventas exteriores a países terceros.

Con respecto a las importaciones, en torno al 50% de las compras de agroalimentarias de España se realizan en la UE, aunque en los últimos años se ha producido un incremento de las importaciones desde países terceros.

## COMERCIO AGROALIMENTARIO COMUNITARIO

Al igual que el año precedente, 2020 fue un año récord para el comercio agroalimentario de la Unión Europea (UE-27), a pesar de la pandemia. Según datos de la Comisión, el valor de exportación de los productos agroalimentarios ascendió a un total de 184.300 millones de euros (un 1,4% más que en el anterior), mientras que las importaciones ascendieron a 122.200 millones (un 0,5% más).

El superávit de la balanza comercial se situó en 62.000 millones de euros, casi el doble que en el año anterior.

La causa del crecimiento de las exportaciones agroalimentarias de la UE fue la positiva evolución de las ventas a China, países de Oriente Medio y del norte de África.

China resultó ser en 2020 el tercer destino de las exportaciones agroalimentarias de la UE, por detrás de Reino Unido y de Estados Unidos.

En concreto, las ventas de alimentos y bebidas al Reino Unido alcanzaron un valor de 41.845 millones de euros, un 1,1% más que en el año anterior, según datos de la Comisión.

Por su lado, las ventas a Estados Unidos sumaron 21.451 millones de euros, cifra que comparada con la del año precedente supuso una caída del 1,7%.

A estos dos países les siguieron China (17.693 millones de euros), Suiza (9.035 millones de euros), Japón (6.978 millones de euros) y Rusia (6.844 millones de euros). Estos seis países recibieron más del 56% de las exportaciones agroalimentarias de la UE en 2020, un porcentaje muy superior al de años anteriores debido a que ese año ya se contabilizó el comercio con el Reino Unido como el de un país tercero.

La principal partida dentro del comercio agroalimentario de la UE fue la de vinos y vinagres. En 2020 representó el 7,6% del valor de las exportaciones, con un monto de 13.931 millones de euros (el valor fue inferior al del año precedente).

La segunda partida exportada fue la carne de cerdo, que alcanzó un valor de 10.063 millones de euros, casi 2.100 más que un año antes.

Finalmente, el tercer grupo de productos exportados fue el de las pastas, que llegaron en 2020 a los 8.767 millones de euros, 400 millones más que un año antes.

Con respecto a las importaciones, cinco países aportaron el 42,8% del total comprado por la UE. Reino Unido fue el principal proveedor (con 15.524 millones en importaciones), seguido de Brasil (11.340 millones de euros), Estados Unidos (9.584 millones), Ucrania (5.950 millones de euros), China (5.120 millones de euros) y Turquía (4.653 millones de euros).

Con respecto al comercio del año anterior, en 2020 aumentaron las compras de alimentos y bebidas procedentes de países como Serbia, India o Nigeria, mientras que por el contrario descendieron las procedentes de Indonesia, Ucrania o Reino Unido, que hasta ese año formaba parte de la UE.

Por productos, la UE compró principalmente frutas tropicales, oleaginosas, fruta fresca, vegetales y sus preparados, entre otras producciones. ■

#### IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

PRODUCTO	VALOR (Millones de euros)		CANTIDAD (Miles de toneladas)	
	2019	2020	2019	2020
ACEITE DE GIRASOL	421,5	457,6	598	606,6
ACEITE DE OLIVA	325,7	476,2	148,9	250
ALMENDRA (cáscara y grano)	537,9	508,3	116	112,6
ANIMALES VIVOS VACUNO	268	235	88,8	82,2
ARROZ	118,7	120	210,2	210,4
ARTÍCULOS DE CONFITERÍA sin cacao	136,8	110,7	43,2	33
AZÚCAR DE CAÑA O REMOLACHA	511,8	458,3	1399	1035
CACAO EN GRANO	213,8	229,3	101,6	97,5
CAFÉ	850,6	887	336	344,3
CALAMARES Y JIBIAS	429	388	70	50,7
CARNE DE AVES	349	285,5	150,7	137,9
CARNE DE PORCINO	196,7	185,9	103,4	98,5
CARNE DE VACUNO	676	497,5	125	103,8
CEBADA	209,5	72,2	1231	381,8
CERVEZA DE MALTA	298	298	488,8	525
CHOCOLATE	571	530,6	150,5	140,8
CRUSTÁCEOS	1274	1061,6	186,8	171,4
GARBANZOS	46	39,8	57,4	53
HABAS DE SOJA	1102	1128	3325	3335
JUDÍAS VERDES	154,9	142,2	112,1	13,4
KIWIS	191,6	233,8	217,5	138
LECHE Y NATA CONCENTRADAS	96	87,4	109,4	88
LECHE Y NATA SIN CONCENTRAR	188,4	188,5	141,3	143,5
LENGUADO	73,7	38,5	4	4
LENTEJAS	67,8	31,8	48,5	58,9
MAÍZ	1.744,6	1.447,3	10.034	8.143
MANZANAS	136,6	151,8	191,8	179,6
MERLUZA	156	120,5	35,5	29,8
MOLUSCOS	1761	1481	400	360
PATATA FRESCA	297,8	275	781	914,3
PIÑA	121,7	107,1	168,7	151,4
PLÁTANOS Y BANANAS	197,8	178,3	307	324,2
PULPOS CONGELADOS	454,4	338,2	53,9	48,3
QUESOS Y REQUESÓN	1.115	1.034	309,8	304,7
RON	142,6	95,4	36	29
SALMONES DEL ATLÁNTICO	286	285	44,5	49,6
SEMILLAS DE GIRASOL	250,5	226,8	535	402,7
TOMATES FRESCOS	152,6	152	189	165,3
TRIGO	975	832,2	5.303	4.159,8
VINO	212,6	169,6	63,4	102,6
WHISKY	303,3	214,8	56,7	44,2
YOGURES	153	146,5	131	115,6

FUENTE: DATACOMEX

## La industria alimentaria



**D**urante 2020, se ha producido un punto de inflexión en todos los sectores económicos y, por tanto, también ha afectado notablemente al sector de la industria española de alimentación y bebidas. Ante el desafío motivado por los efectos de la COVID-19, la industria alimentaria ha garantizado el abastecimiento de productos con certidumbre y calidad hasta el punto de ser considerada como un sector esencial.

El cierre del sector horeca y el desplome del sector turístico por la pandemia han supuesto una incidencia negativa en el sector de la alimentación y bebidas aunque, en cierta parte, se ha compensado por el repunte del consumo en los hogares y el comercio exterior. Como resultado, por primera vez en muchos años, la industria alimentaria contrae sus principales magnitudes: retroceso de la producción en más del -5% y del valor añadido bruto por encima del -8%, acentuándose más en las actividades ligadas al sector hostelero y turístico, conforme a la información que aporta la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

En 2020, la producción de la industria de alimentación y bebidas alcanzó un valor de 129.854 millones de euros, con un retroceso significativo del -5,3%. La anómala situación del ejercicio ha supuesto que la industria

alimentaria baje a niveles de actividad sin precedentes motivado, principalmente, por los efectos en la demanda de la hostelería y la restauración. Respecto al valor añadido bruto, la industria de alimentación y bebida retrocede un -8,4% haciendo frente al peor de los escenarios para los años transcurridos durante el siglo XXI. A pesar de todo, la actividad de esta rama industrial supone el 2,4% VAB nacional y representa el 14,8% del conjunto de la industria española. El subsector más importante en la industria de alimentación es la industria cárnica, que representa el 26,9%, seguido por comidas para animales (13,0%), leche y productos lácteos (9,7%), aceites y grasas (8,6%) y transformación de frutas y hortalizas (10,5%). Estos cinco sectores suponen más de dos terceras partes de la producción total (su aportación conjunta asciende al 68,7%).

En 2020, la industria de alimentación y bebidas ha reducido su dimensión constatando un ligero descenso del -0,5% en el número de empresas, 157 menos que en el periodo anterior. A pesar de la reducción de empresas existe un tejido empresarial consolidado que cuenta con un total de 30.573 empresas. Aunque las empresas de menos de 10 asalariados siguen siendo mayoritarias en el sector, los procesos de emprendimiento han aumentado el protagonismo de las empresas de mayor tamaño, cuya demografía se presenta como la más es-

table. La distribución por tamaño centra el avance en las empresas de más de 500 trabajadores. Desde la perspectiva sectorial, todas las empresas experimentan un comportamiento negativo excepto en los subsectores de frutas y hortalizas transformadas y pan y pastas.

Por otra parte, en 2020, la pandemia supone que los ERTE alcanzaran valores extremos implicando a numerosos trabajadores del sector (por ejemplo, en mayo, había 37.675 trabajadores en esta situación dentro de la industria de la alimentación y otros 8.547 trabajadores en el segmento de bebidas). La participación de los ERTE sobre el total de afiliados de las manufacturas se estableció en un 16,3%, por debajo del 18,7% representativo del segmento de bebidas, aunque superando en más de 6,3 puntos porcentuales la incidencia registrada en alimentos.

Durante los últimos años han sido intensos los esfuerzos realizados por la industria alimentaria para mejorar sus ratios de productividad. Sin embargo, en el año 2020, la dificultad de disponer de una medición precisa del mercado laboral limita la evaluación de la productividad por puesto de trabajo. Con un descenso de los puestos de trabajo del -3,6%, se han readaptado las plantillas a los requerimientos de la actividad y, al mismo tiempo, ha existido una contención de la subida de precios mediante una descarga de costes y una caída de los excedentes empresariales. En ese contexto, se han elevado las rentas generadas por puesto de trabajo un 0,7% superando los 66.000 euros.

El análisis sectorial indica que la industria cárnica emplea a 110.865 personas, lo que supone un 28,7% del total del empleo en el sector y, junto a panadería y pastas alimenticias (89.699), representan el 52%. El siguiente en importancia es la fabricación de bebidas

**El análisis sectorial indica que la industria cárnica emplea a 110.865 personas, lo que supone un 28,7% del total del empleo en el sector y, junto a panadería y pastas alimenticias (89.699), representan el 52%. El siguiente en importancia es la fabricación de bebidas con 52.920 empleos. A continuación, la preparación y conservación de frutas y hortalizas con 37.635 empleos (10,0% de participación); además, los productos lácteos también superan el 7,7% del empleo en el sector de la alimentación**

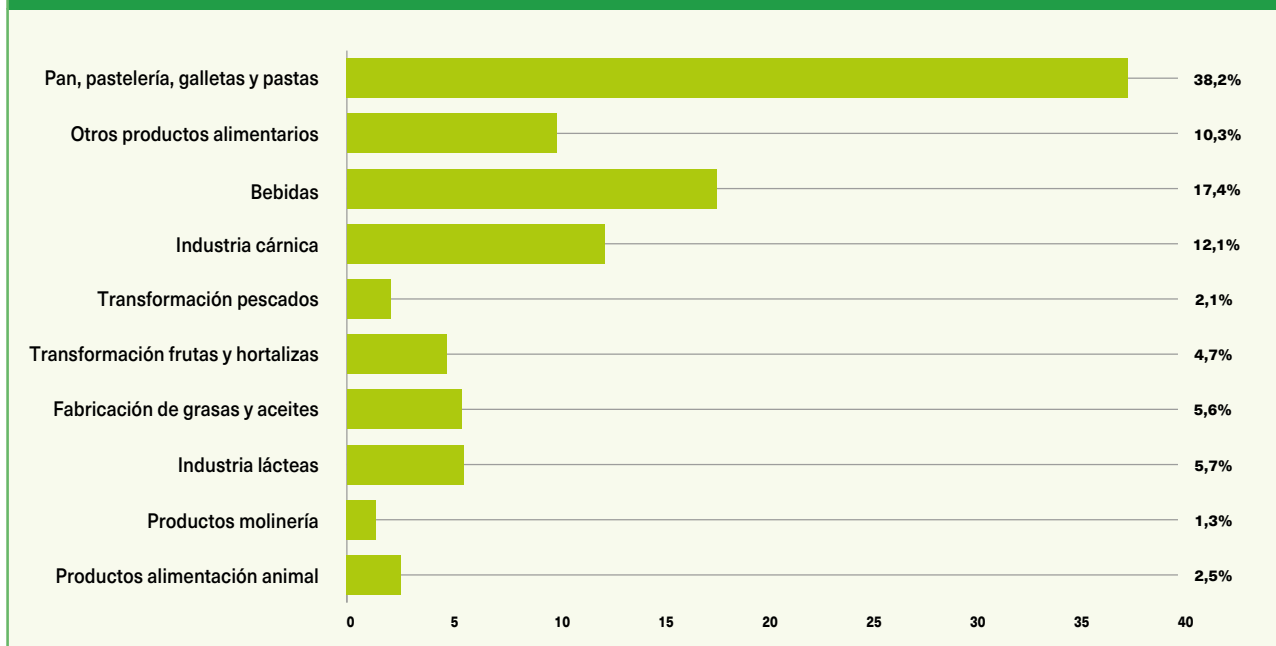
con 52.920 empleos. A continuación, la preparación y conservación de frutas y hortalizas con 37.635 empleos (10,0% de participación); además, los productos lácteos también superan el 7,7% del empleo en el sector de la alimentación.

En este escenario, la internacionalización destaca como puntal de crecimiento de la industria de alimentación y bebidas. En 2020, las exportaciones superan los 33.945 millones de euros y crecen un 4,4% con respecto al ejercicio anterior apoyándose, sobre todo, en las ventas de productos cárnicos a China. A pesar de la evolución positiva, las exportaciones se han visto afectadas

DATOS BÁSICOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ESPAÑA										
	CÁRNICA	PESCADO	FRUTAS Y HORTALIZAS	ACEITES	LÁCTEOS	MOLINERÍA	PANADERÍA Y PASTAS	OTROS PRODUCTOS	ALIMENTACIÓN ANIMAL	BEBIDAS
NÚMERO DE EMPRESAS	3.641	619	1.456	1.670	1.726	407	11.778	3.237	775	5.264
VALOR DE LA ACTIVIDAD (MILLONES EUROS)	24.869	5.671	9.708	7.916	8.948	3.332	7.702	12.420	12.036	16.324
ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL (2015=100)	100,0	99,4	101,8	94,0	98,5	104,0	92,4	103,7	110,9	93,4
OCUPADOS	110.865	21.518	38.387	14.910	29.833	6.645	89.699	60.902	13.010	52.920
HORAS MEDIAS TRABAJADAS POR OCUPADO	1.669	1.730	1.726	1.599	1.620	1.643	1.326	1.613	1.657	1.583
GASTOS DE PERSONAL	3.096	564	960	446	968	244	1.874	1.970	477	2.078
SALARIO MEDIO POR OCUPADO	27.929	26.220	25.011	29.884	32.444	36.692	20.891	32.353	36.681	39.259

FUENTE: Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB, 2021).

## DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS POR SUBSECTORES (%)



FUENTE: Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB, 2021).

por las restricciones a la movilidad y la adaptación de la actividad internacional al nuevo contexto derivado de la COVID-19, así como los escenarios de incertidumbre que han seguido marcados por el Brexit y el impacto ocasionado por los aranceles estadounidenses.

Dos tercios del total de las exportaciones se destinan a la Unión Europea que se mantiene como primer socio comercial, encabezado por Francia (14,5% sobre el total) y seguido de Portugal (10,2%), Italia (10,1%), Reino Unido (6,3%) y Alemania (5,5%). Fuera de la UE, China se consolida como primer destino extracomunitario, alcanzando un porcentaje del 11,0% sobre el total, seguido de Estados Unidos (5,6%) y Japón (2,6%).

En cuanto a las compras exteriores, la pandemia ha impactado en la economía española notablemente y ha supuesto una disminución significativa en las importaciones cifrada en el -6,2% (situación que no se generaba desde 2009). De esta manera, el saldo comercial de la industria de alimentación y bebidas avanza significativamente e incluso aumenta su valor en cerca de 2.832 millones de euros hasta superar los 12.608 millones.

Los esfuerzos en I+D+i de la industria alimentaria siguen siendo significativos durante los últimos años. Este sector vuelve a posicionarse como una rama de actividad destacada (el nivel de gastos en I+D supera los 265 millones de euros tras un ascenso cercado al 8,8% en promedio anual durante los tres últimos ejercicios) con dos

implicaciones claras: las empresas de menor tamaño del sector han dotado más fondos para I+D que el conjunto de la industria y, por otro lado, las empresas de mayor tamaño han seguido también un perfil de crecimiento más intenso que el registrado en la economía en general. ■



# Estructura del comercio minorista

Las actividades de distribución comercial cuentan con la finalidad última de asegurar el abastecimiento de productos, especialmente los alimentarios, a los consumidores. Durante la pandemia de la COVID-19, el comercio y las actividades distributivas han sido consideradas como esenciales para la sociedad.

Con carácter general, se advierte la significativa participación de las actividades minoristas de alimentación en el conjunto de la estructura distributiva. Sobre el total de empresas dedicadas al comercio detallista, un 19,1% se asocia al comercio de alimentos y bebidas en establecimientos especializados conforme a los datos del DIRCE que elabora el INE; revisando el número de locales, se estima que existen en torno a 105.010 vinculados al comercio especializado de alimentación y bebidas.

Atendiendo al conjunto de la población, se calcula que existen en España 2,2 locales comerciales especializados en comercio de alimentación y bebida por cada 1.000 habitantes. En cuanto a las comunidades autónomas, destaca una dotación por encima de la media en los casos, por ejemplo, de País Vasco (2,9 locales/1.000 habitantes) y Castilla y León y Cataluña (ambas con 2,6 locales/1.000 habitantes).

Los establecimientos de librerías han aumentado su cuota de mercado durante los últimos años incrementando el número de establecimientos y la superficie de venta. En 2020, se contabilizaron

## PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO AL POR MENOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

Nº EMPRESAS	94.671
Nº LOCALES	105.010
CIFRA DE NEGOCIOS (Miles euros)	22.253.426
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (Miles euros)	6.032.098
INVERSIÓN EN ACTIVOS MATERIALES (Miles euros)	146.500
PERSONAL OCUPADO (Media anual)	234.536
PERSONAL REMUNERADO (Media anual)	141.683

Fuente: Elaboración propia con datos de INE (2021).

23.938 establecimientos de librerías (491 hipermercados y 23.938 supermercados); la superficie comercial de estos establecimientos asciende a 14.085.025 m<sup>2</sup>.

Por comunidades autónomas, destaca la concentración de la superficie de establecimientos de librerías en Andalucía (18,4%), Cataluña (16,2%), Comunidad Valenciana (12,2%) y Comunidad de Madrid (11,1%). Atendiendo a la población, la mayor dotación se localiza en Asturias (379,9 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes), Cantabria (350,1 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes), Galicia (350,9 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes), y Comunidad Valenciana (339,7 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes) mientras que la menor está en la Comunidad de Madrid (232,1 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes), Murcia (276,2 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes), País Vasco (277,9 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes), y Castilla-La Mancha (293,8 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes). ■

## ESTABLECIMIENTOS EN RÉGIMEN DE LIBRESERVICIO

	Número	Superficie total		Superficie de alimentación (*)	
		m <sup>2</sup>	%	m <sup>2</sup>	%
HIPERMERCADOS	491	1.807.803	12,8	903.902	8,4
Hipermercado pequeño	188	389.100	2,8	194.550	1,8
Hipermercado grande	303	1.418.703	10,1	709.352	6,6
SUPERMERCADOS	23.447	12.277.222	87,2	9.821.778	91,6
Hasta 399 m <sup>2</sup>	13.287	2.401.657	17,1	1.921.326	17,9
De 400 m <sup>2</sup> a 999 m <sup>2</sup>	5.757	3.660.059	26,0	2.928.047	27,3
Más de 1.000 m <sup>2</sup>	4.403	6.215.506	44,1	4.972.405	46,4
TOTAL	23.938	14.085.025	100,0	10.725.679	100,0

(\*) Se ha considerado la superficie que, según el tipo de establecimiento, se dedica a productos de alimentación y bebida (hipermercados: 50% y supermercados: 80%).

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021).



## Evolución de las ventas minoristas

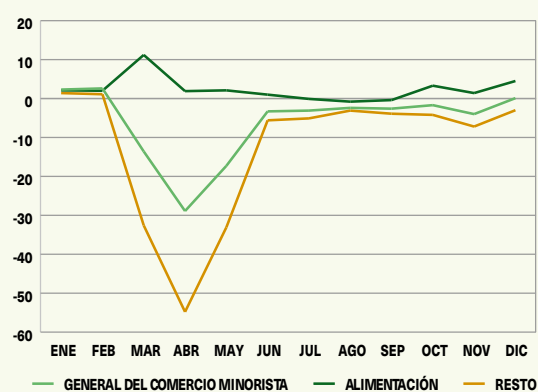
El comercio al por menor, considerando la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, registró en el conjunto del año 2020 un descenso interanual en sus ventas del -2,3%. Los efectos de la pandemia de la COVID-19 han sido muy significativos en las actividades de distribución. De forma más precisa, los productos de alimentación aumentaron un 4,5% pero los no alimentarios se reducen en un -3,0% (concretamente, un -17,6% en equipo personal y un -1,8% en otros bienes). De forma también excepcional, se produce un incremento del 12,9% en las ventas de equipamiento del hogar.

La desagregación del Índice General del Sector Minorista, según los distintos modos de distribución y considerando también las series corregidas, muestra variaciones desiguales de las ventas en las distintas fórmulas comerciales respecto al año anterior (por ejemplo, las pequeñas cadenas pierden un -7,8% en su volumen de ventas mientras que las grandes cadenas aumentan un 6,4% en esa misma variable). Destaca, de manera notable, el incremento del 45,2% anual en el comercio al por menor por correspondencia e internet.

Por otra parte, en el conjunto del año 2020 y teniendo en cuenta la información de las series originales, doce



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA (Tasas de variación con respecto al mismo mes del año anterior)



Fuente: Elaboración propia con datos de INE (2021).

comunidades autónomas aumentan sus ventas respecto al año anterior. Las que presentan los mayores ascensos son Murcia (4,1%), La Rioja (3,7%) y País Vasco (3,5%). En cuanto a la minoración en ventas, destacan Canarias (-8,1%) y Andalucía.

El análisis de la evolución de las ventas del comercio minorista, comparando los valores alcanzados en cada uno de los meses del año 2020 con los valores obtenidos en ese mismo mes durante el año anterior, refleja una tendencia de notable inestabilidad por los efectos de la COVID-19, especialmente en los meses de marzo, abril y mayo. El *Índice de Alimentación* ha evolucionado con tasas positivas en casi todos los meses pero con variaciones motivadas por la pandemia. En cuanto al *Índice de General* también se observa una evolución variable durante todo el ejercicio motivada por los efectos de la COVID-19. ■

EVOLUCIÓN ÍNDICES DEL COMERCIO AL POR MENOR POR TIPO DE DISTRIBUCIÓN (%)

	Variación índice de ventas 20/19	Variación índice ocupación 20/19
Empresas unilocalizadas	-0,5	-2,7
Pequeñas cadenas	-7,8	-8,1
Grandes cadenas	6,4	-2,2
Grandes superficies	-0,6	-3,9
Índice General	-2,3	-3,6
Comercio al por menor por correspondencia e internet	45,2	--

Fuente: INE (2021).

## Hostelería y restauración

La demanda de alimentos y bebidas se vertebra en una doble dirección. Por una parte, los consumidores adquieren los alimentos y bebidas en los distintos establecimientos comerciales para, posteriormente, consumirlos en sus hogares. Por otra parte, los consumidores también acuden a establecimientos de restauración para cubrir sus necesidades de alimentación y, por tanto, el fenómeno de la demanda extradoméstica de alimentos y bebidas está integrado en los gastos de los hogares: restauración comercial (cafeterías, bares, restaurantes independientes, restauración organizada, hoteles y consumo nocturno) y restauración colectiva y social (comedores de empresa, colegios, hospitales, cuarteles, residencias,...).

Los efectos de la pandemia de la COVID-19 han sido especialmente relevantes sobre el conjunto de las actividades de la restauración que tuvieron que cesar sus negocios o desarrollarlos con notables limitaciones durante el año 2020.

Según el informe Impacto de Covid-19 en la Hostelería en España, elaborado conjuntamente por Bain&Company y EY, los efectos de la pandemia del coronavirus ha podido provocar una caída de la facturación anual del sector hostelero español de hasta 55.000 millones de euros durante 2020 (equivalente a un 40%). Además, el empleo ha sufrido también un fuerte impacto, con hasta 680.000 puestos de trabajo afectados en los momentos más críticos del proceso y una pérdida estructural definitiva de puestos de trabajo.

Además, este informe enumera las principales causas de la vulnerabilidad de la hostelería en el mercado español durante la pandemia de la COVID-19:

- Se trata de un sector muy fragmentado, que tiene muchos pequeños negocios (compuesto por 314.000 empresas) y el 70% corresponde a autónomos y empresas de menos de 3 empleados.
- Opera con márgenes de beneficios reducidos (por ejemplo, en el caso de la restauración, en torno al 6% frente al 13% de la media en los sectores).
- Tanto la restauración como el alojamiento muestran una exposición mayor a los ciclos económicos, dada su correlación con la renta disponible de los hogares.
- Sus niveles de capitalización son bajos, con un patrimonio neto en el caso de la restauración de un 34% frente a un 50% de media a nivel agregado nacional. También se trata de un sector con poca

liquidez (por ejemplo, en restauración, el 50% de los negocios podría aguantar únicamente alrededor de un mes de gastos operativos fijos sin recurrir a financiación).

Según la consultora NPD Group, durante el año 2020, los cierres y las restricciones que ha sufrido la restauración para controlar la pandemia se han traducido en una pérdida del -42% de los ingresos con respecto a los obtenidos en el ejercicio anterior. Se cifra un volumen de ingresos global de 21.860 millones de euros.

El comportamiento no ha sido regular a lo largo del año, con momentos diferenciados en función de la evolución y los efectos de la pandemia. El contexto también ha sido radicalmente opuesto durante el año 2020: los hábitos de consumo cambiaron, con una incidencia notable del teletrabajo y una reducción de los desplazamientos. Por ejemplo, durante el verano, el consumo fuera del hogar recuperó parte de su volumen y llegó a contar con el 70% de los niveles del año 2019 (papel esencial del consumo en terrazas, según NPD, 7 de cada 10 establecimientos instalaron una).



## DATOS BÁSICOS SOBRE EL SECTOR DE RESTAURACIÓN, 2020

	EMPRESAS		LOCALES	
	Nº	%	Nº	%
Restaurantes y puestos de comidas	70.747	27,9	81.179	28,7
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	14.852	5,9	18.793	6,7
Establecimientos de bebidas	167.955	66,2	182.595	64,6
Total servicios de comidas y bebidas	253.554	100,0	282.567	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Central de Empresas (INE, 2021).

Sin embargo, el periodo de confinamiento (entre marzo y mayo) supuso la mayor pérdida de ingresos a pesar del reparto de comida a domicilio (webs y apps crecieron un 33% durante esos meses). Al cierre del año, el delivery duplicó su peso en el consumo fuera del hogar y alcanzó el 8% de todo el gasto, unos 1.750 millones de euros. La recogida en el local (incluidos recogida en automóvil) también aumentaron participación llegando hasta una cuota del 23,4% del total en el año 2020.

Por otra parte, también se ha registrado un fuerte crecimiento de la comida preparada de los supermercados, que duplicaron su aportación durante el último ejercicio llegando a representar el 3% del gasto fuera del hogar.

La restauración organizada también aumentó, sobre todo en los formatos que no tienen servicio a mesa y basan su actividad en la recogida en caja y consumo en el local sin la presencia de camareros. El buen comportamiento de estos modelos de negocio, con un ticket normalmente más bajo, supuso una bajada del precio medio en el conjunto del sector de la restauración del -4% durante el año 2020.

Al cierre del año 2020, las ventas de los establecimientos de comida rápida se situaron en 3.050 millones de euros, según la consultora especializada DBK. Las ventas en mostrador retrocedieron un -37,1%, hasta los 2.125 millones de euros, viéndose muy penalizadas por el fuerte descenso del consumo en sala, que no pudo ser compensado por el aumento de los pedidos para llevar. Las medidas tomadas para hacer frente a la pandemia de la COVID-19, como el confinamiento de la población o las restricciones a la movilidad y aforos de los establecimientos, así como el deterioro de la coyuntura económica derivado de dichas medidas, motivaron esta fuerte caída, que no obstante fue sensiblemente inferior a la registrada por el conjunto de la restauración.

La consultora DBK también precisa que el servicio de delivery experimentó un fuerte impulso ante la creciente demanda de pedidos a domicilio, alcanzando unas

ventas de 925 millones de euros, un 29,7% más que el año anterior. Esta cifra supuso el 30% del valor del mercado total, muy por encima del 16% contabilizado en 2019.

Por tipo de establecimiento, el segmento de bocadillerías experimentó una caída del -33%, hasta los 395 millones, las ventas de las cadenas de hamburgueserías retrocedieron un -28%, cifrándose en 1.635 millones, y el grupo de otros establecimientos facturó 375 millones, un -24% menos. Por su parte, las pizzerías mostraron una mayor resistencia gracias a la fuerte penetración del servicio delivery, registrando unas ventas de 645 millones de euros (-12,8%).

A finales del año 2020, la oferta total de establecimientos de comida rápida estaba formada por 5.360 establecimientos, cifra que se situó por debajo de la contabilizada en el ejercicio anterior como consecuencia del cierre de establecimientos ante el descenso de la demanda. La estructura del sector se caracteriza por la alta concentración de las ventas en las cadenas de mayor tamaño, reuniendo las cinco primeras el 73% del valor del mercado, participación que superó el 80% en el caso de las diez primeras.

Finalmente, también hay que indicar que los efectos de la pandemia han llevado a una caída del -35% de las aperturas de nuevos locales con respecto al año 2019 puesto que solamente se llevaron a cabo aperturas en los primeros meses del año 2020.

Por tanto, vuelve a recalcarse la idea de que el sector de la restauración está muy vinculado a la confianza y expectativas de los consumidores. Esto es, cuando las cosas van bien, las actividades de horeca crecen puesto que los individuos aumentan su demanda de alimentación fuera del hogar; por el contrario, cuando la coyuntura económica es negativa, se produce un retroceso inmediato de restaurantes, bares y cafeterías. Por tanto, la evolución futura de la restauración estará muy unida a la situación económica (y sanitaria) y a las expectativas de los consumidores, en este caso, vinculadas a los efectos de la COVID-19. ■

## Consumo alimentario



La información aportada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, determina que el gasto total en alimentación y bebidas ascendió a 102.082,8 millones de euros en 2020. La participación de los hogares en este gasto se cifra en 79.348,3 millones de euros –un 77,7%– mientras que los establecimientos de hostelería y restauración alcanzaron un gasto de 22.734,5 millones de euros –un 22,3%–. El volumen de gasto y el reparto del mismo marca notables diferencias con respecto a los ejercicios anteriores motivadas por los efectos de la COVID-19.

Durante el año 2020 se produjo un descenso del gasto alimentario con respecto al año anterior (-3,2%), motivado por la notable minoración del consumo extradoméstico (-36,8%) puesto que en la alimentación del hogar existe un efecto positivo y compensador (14,2%).

En la demanda de alimentación de los hogares españoles siguen primando los productos frescos; así pues, la carne supone un 20,4% sobre el gasto total; las patatas, frutas y hortalizas frescas un 19,0%; los pescados un 12,9%; y, el gasto en pan alcanza el 4,6%. Al mismo tiempo, también se configuran como partidas relevantes en el gasto alimentario la leche y derivados lácteos (11,0% sobre el gasto total), los productos de bollería y pastelería (3,8%), el aceite de oliva (1,5%) o los platos preparados (4,3%). ■

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN (HOGARES), 2020



Fuente: MAPA (2021).

## DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN, 2020

<b>GASTO TOTAL ALIMENTACIÓN</b> 102.082,8 millones de euros Δ 2020-19: -3,2%	<b>GASTO ALIMENTACIÓN EN EL HOGAR</b> 79.348,3 millones de euros Δ 2020-19: 14,2%	<b>COMERCIO ESPECIALIZADO</b> 13.849,0 millones de euros (17,4%) Δ 2020-19: 17,7%
		<b>SUPERMERCADOS</b> 47.292,1 millones de euros (59,6%) Δ 2020-19: 12,8%
		<b>HIPERMERCADOS</b> 10.424,6 millones de euros (13,1%) Δ 2020-19: 10,4%
		<b>ECONOMATOS Y COOPERATIVAS</b> 233,6 millones de euros (0,3%) Δ 2020-19: 23,9%
		<b>MERCADILLOS</b> 540,4 millones de euros (0,7%) Δ 2020-19: -12,3%
		<b>VENTA A DOMICILIO</b> 569,1 millones de euros (0,7%) Δ 2020-19: 40,9%
		<b>AUTOCONSUMO</b> 1.419,7 millones de euros (1,8%) Δ 2020-19: 1,7%
		<b>VENTA INTERNET</b> 1.742,1 millones de euros (2,2%) Δ 2020-19: 71,6%
		<b>OTROS CANALES DE VENTA</b> 3.277,7 millones de euros (4,2%) Δ 2020-19: 19,4%
		<b>HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS, G ALMACENES</b> 3.137,4 millones de euros (13,8%)
		<b>RESTAURANTES</b> 5.933,7 millones de euros (26,1%)
		<b>BARES Y CAFETERÍAS</b> 9.025,6 millones de euros (39,7%)
		<b>PANADERÍAS Y PASTELERÍAS</b> 431,9 millones de euros (1,9 %)
		<b>GASTO ALIMENTACIÓN EXTRADOMÉSTICO</b> 22.734,5 millones de euros Δ 2020-19: -36,8%
	<b>HOTELES</b> 113,7 millones de euros (0,5%)	
	<b>MÁQUINAS DISPENSADORAS</b> 500,2 millones de euros (2,2%)	
	<b>SERVICIOS EN LA EMPRESA</b> 386,5 millones de euros (1,7%)	
	<b>OTROS CANALES DE VENTA</b> 2.273,4 millones de euros (10,0%)	

Fuente: Elaboración propia con datos de MAPA (2021).

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN (HOGARES), 2020-2019

	CONSUMO	GASTO
<b>PRINCIPALES INCREMENTOS 2020-2019</b>	Espicias y condimentos (1.171,2%)	Mantequilla baja en colesterol (671,7%)
	Vino tranquilo extranjero (343,1%)	Queso fresco calcio (260,6%)
	Queso fresco calcio (302,4%)	Vino tranquilo extranjero (248,9%)
	Mantequilla baja en colesterol (247,9%)	Ron (65,8%)
	Vino tranquilo rosado (79,9%)	Anís (55,1%)
	Ron (57,9%)	Vino tranquilo rosado (54,8%)
	Rodaballo (54,8%)	Rodaballo (46,9%)
	Anís (51,0%)	Pulpo congelado (44,4%)
	Harinas y sémolas (47,3%)	Harinas y sémolas (44,0%)
Pulpo congelado (40,6%)	Poleo (43,6%)	
<b>PRINCIPALES DISMINUCIONES 2020-2019</b>	Vinos de aguja (-60,0%)	Zumo enriquecido calcio (-64,6%)
	Avestruz (-38,2%)	Vinos de aguja (-53,6%)
	Trucha ahumada (-30,8%)	Avestruz (-48,2%)
	Cerezas (-23,4%)	Leche enriquecida vitaminas (-25,9%)
	Leche de cabra (-22,1%)	Trucha ahumada (-25,4%)
	Zumo concentrado naranja (-19,2%)	Leche cruda (-20,5%)
	Batidos con cereal (-16,4%)	Leche de cabra (-19,8%)
	Despojos cordero (-15,4%)	Zumo concentrado naranja (-17,9%)
	Yogurt desnatado (-14,6%)	Yogurt desnatado (-17,6%)
	Nectarinas (-14,3%)	Infusiones granel (-16,4%)

Fuente: Elaboración propia con datos de MAPA (2021).



## CONSUMO Y GASTO ALIMENTARIO (HOGARES), 2020

	CONSUMO			GASTO		
	Millones de kilos o litros	Kilos o litros per cápita	% sobre total	Millones de euros	Euros per cápita	% sobre total
HUEVOS (Kilos)	449,8	9,7	1,4	1.056,6	22,9	1,3
CARNE	2.305,3	49,9	7,2	16.160,4	349,5	20,4
CARNE FRESCA	1.673,6	36,2	5,2	10.532,5	227,8	13,3
CARNE CONGELADA	59,0	1,3	0,2	266,1	5,8	0,3
CARNE TRANSFORMADA	572,7	12,4	1,8	5.361,7	116,0	6,8
PESCA	1.148,2	24,8	3,6	10.239,5	221,5	12,9
PESCADOS	612,8	13,3	1,9	5.010,2	108,4	6,3
MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS	311,0	6,7	1,0	2.908,7	62,9	3,7
CONSERVAS PESCADO Y MOLUSCOS	224,4	4,9	0,7	2.320,6	50,2	2,9
LECHE LIQUIDA	3.420,6	74,0	10,7	2.363,6	51,1	3,0
OTRAS LECHES	32,4	0,7	0,1	208,7	4,5	0,3
DERIVADOS LÁCTEOS	1.729,5	37,4	5,4	6.390,2	138,2	8,1
PAN	1.515,3	32,8	4,8	3.613,6	78,2	4,6
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	658,7	14,2	2,1	3.031,1	65,6	3,8
CHOCOLATES Y CACAOS	185,7	4,0	0,6	1.403,7	30,4	1,8
ARROZ	197,0	4,3	0,6	326,6	7,1	0,4
PASTAS	209,6	4,5	0,7	409,6	8,9	0,5
AZÚCAR	167,5	3,6	0,5	165,2	3,6	0,2
LEGUMBRES	180,8	3,9	0,6	346,0	7,5	0,4
ACEITE	613,1	13,3	1,9	1.450,3	31,4	1,8
ACEITE DE OLIVA	412,7	8,9	1,3	1.215,4	26,3	1,5
ACEITE DE GIRASOL	184,4	4,0	0,6	197,1	4,3	0,2
MARGARINA	30,1	0,7	0,1	98,3	2,1	0,1
ACEITUNAS	132,8	2,9	0,4	396,0	8,6	0,5
VINOS Y DERIVADOS	467,5	10,1	1,5	1.412,7	30,6	1,8
ESPUMOSOS	27,8	0,6	0,1	145,8	3,2	0,2
CERVEZAS	1.077,5	23,3	3,4	1.485,4	32,1	1,9
SIDRA	20,6	0,4	0,1	54,9	1,2	0,1
WHISKY	8,3	0,2	0,0	114,8	2,5	0,1
GINEBRA	6,3	0,1	0,0	90,9	2,0	0,1
RON	5,1	0,1	0,0	66,0	1,4	0,1
ZUMO Y NÉCTAR	379,7	8,2	1,2	399,2	8,6	0,5
PATATAS	1.486,1	32,1	4,7	1.440,5	31,2	1,8
HORTALIZAS FRESCAS	2.955,8	63,9	9,3	5.741,9	124,2	7,2
FRUTAS FRESCAS	4.611,2	99,7	14,5	7.881,5	170,5	9,9
FRUTOS SECOS	176,3	3,8	0,6	1.315,3	28,5	1,7
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	669,9	14,5	2,1	1.481,7	32,0	1,9
PLATOS PREPARADOS	779,0	16,8	2,4	3.399,8	73,5	4,3
CAFÉS E INFUSIONES	91,4	2,0	0,3	1.417,9	30,7	1,8
SALSAS	142,8	3,1	0,4	549,1	11,9	0,7
AGUA DE BEBIDA ENVASADA	3.118,4	67,4	9,8	634,1	13,7	0,8
REFRESCOS Y GASEOSAS	1.964,2	42,5	6,2	1.696,1	36,7	2,1
TOTAL ALIMENTACIÓN	31.878,7	689,5	100,0	79.348,3	1.716,3	100,0

Fuente: MAPA (2021).

## Gasto y consumo per cápita en hogares

**D**urante el año 2020, el gasto por persona en alimentos y bebidas para consumo en el hogar se cifra en más de 1.716 euros (1.716,3 euros, concretamente). En consecuencia, la media de gasto mensual en productos alimentarios se situó en 143 euros aunque los efectos de la COVID-19 elevaron notablemente el gasto en alimentación en determinados meses del año (por ejemplo, marzo).

La carne es el producto más demandado y cada español gastó el año pasado 349,5 euros en los 49,9 kilos per cápita consumidos. El gasto por individuo en productos del mar asciende a 221,5 euros y supone un consumo de 24,8 kilos por persona.

Las frutas y hortalizas, tanto frescas como transformadas, tienen un protagonismo notable en la demanda del consumidor español. Durante 2020, en términos medios, cada individuo consumió 99,7 kilos de frutas frescas, 96,0 kilos de hortalizas y patatas frescas y 14,5 kilos de frutas y hortalizas transformadas; en cifras de gasto per cápita, el consumo referido supuso 170,5 euros, 155,4 euros y 32,0 euros, respectivamente.

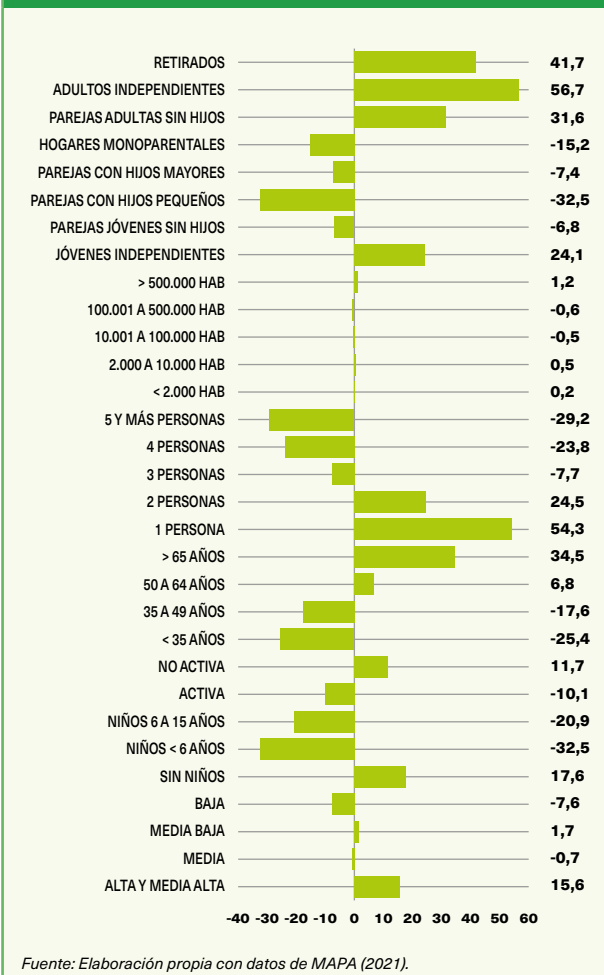
El gasto y el consumo en leche líquida y derivados lácteos también resulta notable en los hogares españoles. Por persona, se cuantifica un consumo de 74,0 litros de leche y un gasto de 51,1 euros mientras que los productos lácteos alcanzan, también en cifras per cápita, un gasto de 138,2 euros y un consumo de 37,4 kilos.

En términos medios, durante 2020 cada español consumió 32,8 kilos de pan, 14,2 kilos de bollería y pastelería y 16,8 kilos de platos preparados que, en términos de gasto per cápita, supusieron 78,2 euros, 65,6 euros y 73,5 euros, respectivamente.

El aceite de oliva, el vino y los huevos son alimentos arraigados en la cultura gastronómica española y, por tanto, con una presencia generalizada en la demanda de los hogares. En 2020 cada español consumió 8,9 litros de aceite de oliva y gastó 26,3 euros en este producto; el consumo per cápita de vino y derivados ascendió a 10,1 litros y supuso un gasto de 30,6 euros por persona; finalmente, el gasto en huevos llegó a 22,9 euros y se corresponde con los 155 huevos consumidos de media por persona.

El consumo alimentario aparece condicionado por las diferentes características que tienen los individuos que realizan su demanda. Esto es, el tamaño de la población

**CONSUMO PER CÁPITA DE ALIMENTACIÓN EN HOGARES (% DESVIACIÓN CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL), 2020**



de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la situación en el mercado laboral del encargado de realizar las compras o la edad del mismo son variables que intervienen significativamente en la decisión de compra de alimentos y bebidas.

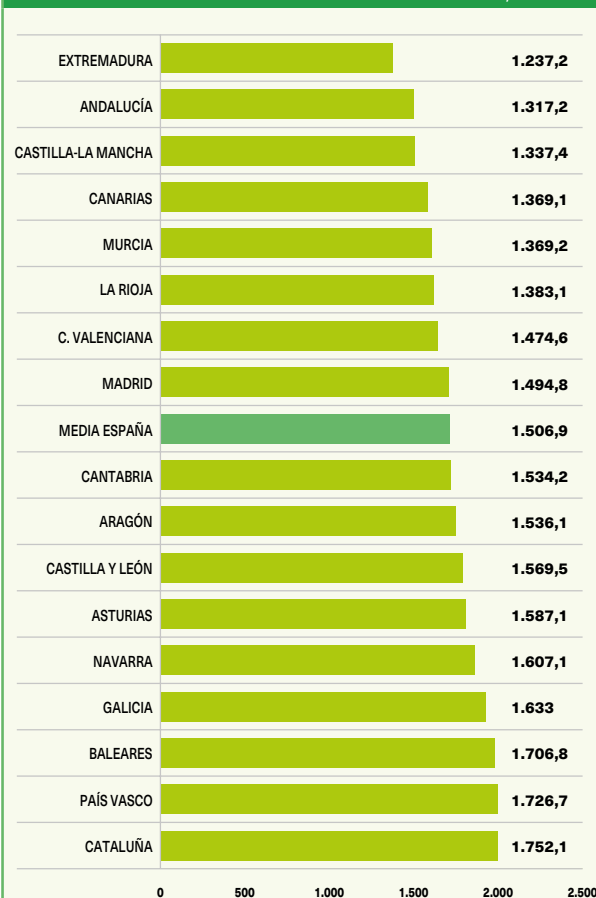
El gasto en alimentos y bebidas también fue dispar por comunidades autónomas durante el año 2020. Así pues, la media de 1.716,3 euros per cápita a nivel nacional se ve claramente excedida en País Vasco (1.998,3), Cataluña (1.996,1), Baleares (1.981,3), Navarra (1.929,8) y Asturias (1.859,4) mientras que sucede lo contrario en Extremadura (1.374,2), Andalucía (1.502,0), Castilla-La Mancha (1.506,7), Canarias (1.584,3) y La Rioja (1.605,1).



Al mismo tiempo, el consumo per cápita de los principales grupos de alimentación también ofrece diferencias notables entre las distintas comunidades autónomas:

- En carne, el mayor consumo se localiza en Castilla y León (57,5 kilos) y el menor en Extremadura (41,7 kilos).
- Para el pescado, en Asturias se consumen 31,2 kilos mientras que en Canarias se llega a 18,1 kilos.
- Las principales diferencias en el consumo de aceite de oliva se encuentran entre Galicia y Cantabria (11,7 litros) y Murcia (5,5 litros).
- Aragón es la comunidad que más hortalizas frescas consume (79,7 kilos) mientras que Cantabria tiene los registros más reducidos (47,0 kilos).
- En frutas frescas, el mayor consumo corresponde a Navarra (118,4 kilos) mientras que el menor está en Andalucía (84,6 kilos).
- Extremadura es la comunidad que menos vino y derivados consume (5,9 litros) mientras que Baleares alcanza los valores más elevados (18,1 litros). ■

#### GASTO PER CÁPITA EN ALIMENTOS Y BEBIDAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (EUROS) (HOGARES), 2020



Fuente: MAPA (2021).

#### CONSUMO PER CÁPITA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (HOGARES), 2020

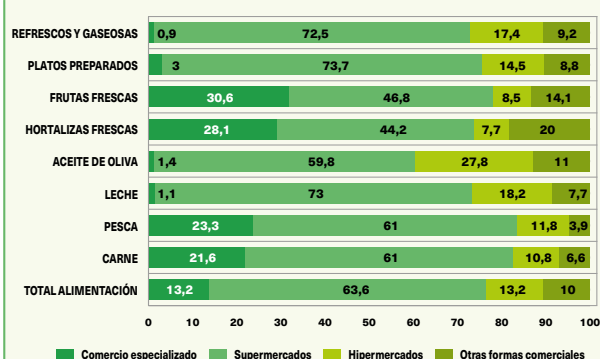
	CARNE (kilos)	PESCA (kilos)	ACEITE DE OLIVA (litros)	HORTALIZAS FRESCAS (kilos)	FRUTAS FRESCAS (kilos)	VINO Y DERIVADOS (litros)
CATALUÑA	51,9	25,7	10,0	78,3	108,5	14,5
ARAGÓN	55,4	26,9	8,9	79,7	106,9	10,4
BALEARES	53,9	22,6	11,5	78,2	107,6	18,1
C. VALENCIANA	50,5	22,8	6,3	66,2	91,8	8,9
REGIÓN DE MURCIA	45,2	21,9	5,5	65,8	108,3	6,6
ANDALUCÍA	45,5	23,0	8,5	56,6	84,6	8,6
COMUNIDAD DE MADRID	49,6	25,1	8,5	61,7	101,4	9,2
CASTILLA-LA MANCHA	53,3	23,8	6,2	50,5	90,3	6,8
EXTREMADURA	41,7	21,8	6,5	56,3	88,6	5,9
CASTILLA Y LEÓN	57,5	29,1	11,0	61,6	113,5	8,7
GALICIA	51,8	30,3	11,7	58,9	110,8	10,9
ASTURIAS	48,1	31,2	10,2	51,3	116,7	13,6
CANTABRIA	47,7	24,4	11,7	47,0	94,3	13,6
PAÍS VASCO	53,1	30,7	11,5	71,7	116,4	10,5
LA RIOJA	52,2	22,2	9,3	61,9	97,5	9,2
NAVARRA	56,2	25,2	11,1	77,8	118,4	9,7
CANARIAS	45,0	18,1	9,1	56,6	90,5	8,7
MEDIA ESPAÑA	49,9	24,8	8,9	63,9	99,7	10,1

Fuente: MAPA (2021).

# Comercialización de alimentos y bebidas

Los hogares españoles utilizan distintos formatos para adquirir los alimentos y bebidas. En el año 2020, la situación de pandemia motivada por la COVID-19 ha influido notablemente en la elección del lugar de compra. En este sentido, destaca la importancia relativa de los supermercados (62,7% de cuota de mercado incluyendo a los establecimientos de descuento) que han aumentado progresivamente su participación en detrimento principalmente del comercio especializado (13,6% de cuota) que junto al resto de formatos tienen una presencia cada vez menos notable. Los hipermercados cuentan con una cuota del 13,0% y se estima que el comercio electrónico representa un 2,3% en el total de la alimentación.

CUOTAS DE MERCADO EN LA DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, 2020



Fuente: Elaboración propia con datos de MAPA (2021).

## USOS, HÁBITOS Y TENDENCIAS DE CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

El Panel de usos de los alimentos tiene por objeto conocer las recetas que los hogares elaboran cada día, así como el destinatario final y el momento de consumo de los productos adquiridos para el consumo doméstico. A través de esta información y como perspectiva complementaria a la compra de alimentación y bebidas que realizan los hogares españoles, se analizan los principales hechos que explican la forma en la que utilizan dichos alimentos para consumo doméstico, así como su evolución respecto a años anteriores.

A pesar de la situación producida por la crisis sanitaria de la COVID-19, con más tiempo en casa por el confinamiento y las restricciones de actividades extradomésticas, el número de ingestas semanales realizadas apenas ha sufrido variación, han sido 28 las ocasiones de consumo realizadas tanto dentro como fuera de casa.

Los cambios experimentados en los hábitos por la COVID-19 han aumentado el número de ocasiones de consumo dentro del hogar (un 9,3% más de ocasiones en este contexto) en detrimento de la demanda extradoméstica.

Los momentos de consumo durante día también han cambiado. En términos generales, gran parte del consumo se concentrando en las comidas principales, mientras que otros momentos como desayuno, entre horas y llevados de casa para consumir fuera del hogar, pierden relevancia.

El desayuno mantiene su participación dentro del consumo doméstico (26,7% de las ocasiones). Las meriendas se ven fortalecidas (10,9% de cuota) y mantiene una evolución favorable con un ascenso del 20,3% con respecto al año anterior. El consumo de media mañana también evoluciona positivamente, su participación es del 6,1% sobre el total y su variación del 14,0% respecto al año 2019.

El desayuno continúa siendo uno de los momentos más rutinarios dentro del hogar al realizarse 6 de cada 7 días de la semana. El 94,8% de los consumidores realiza al menos un desayuno dentro del hogar cada semana. Este momento también se transforma y aumenta la proporción de ocasiones generadas dentro de casa en 4,3 millones de ocasiones extras (su cuota es del 17,1% sobre el total del consumo).

El consumo entre horas gana relevancia dentro de casa motivado por la pandemia de la COVID-19. Su cuota actual alcanza el 11,9% de las ocasiones tanto dentro como fuera de casa, ocasionando 6,3 millones de consumos semanales extras, con respecto al mismo periodo del año anterior.

Se ha multiplicado por tres el número de individuos teletrabajando, uno de cada dos trabajadores lo hizo durante 5 o más días a la semana y, por tanto, ha sido un factor clave para la evolución de los momentos anteriormente señalados.

En el año 2020 se ha dispuesto de más tiempo para poder cocinar y eso impacta en el menú elegido: el 48% de los hogares afirma que dispone de más tiempo para cocinar (aumenta 4,6 puntos con respecto al 2019).

Tras años de simplificación del menú en casa, se regresa al menú completo, donde ganan relevancia los entrantes (7,0%), el plato principal y el postre (6,0% y 8,0% respectivamente).

Técnicas culinarias como el hervido, horno o guisado crecen de forma destacada durante el año 2020, pues son precisamente modos de preparación que precisan más tiempo.

Con relación a los tipos de platos que experimentan una evolución más favorable durante el año 2020, hay que destacar los platos de legumbres, platos de patata, pizzas o platos de masa o harina. De forma concreta, destacan las ensaladas verdes con una cuota 9,7% del consumo, le siguen pizzas (5,3%) y en tercer lugar las ensaladas de tomate, con una participación del 4,4%. Teniendo en cuenta los cambios producidos por la COVID-19, platos como tortilla, espaguetis y garbanzos han aumentado notablemente su presencia en el menú de los hogares españoles.

Por último, los momentos sociales han experimentado notables cambios durante el año 2020. De hecho, con la pandemia han aparecido nuevas formas de socializar y esto se observa tanto fuera como dentro del hogar. Se producen 48,3 millones de ocasiones sociales a la semana (ocasiones de consumo de fin de semana, en casa con invitados y fuera de casa con familia). Sin embargo, de manera conjunta, se reducen un 13,0% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Elaboración propia con datos de MAPA (2021).

# Su socio en la logística bajo temperatura controlada

¡Optimice su stock! y los flujos de transporte asociados

## Soluciones de almacenaje y preparación de pedidos

### Servicios de valor añadidos

- Congelación / descongelación
- Co-packing

### Gestión del transporte asociado

- Flujos de aprovisionamiento
- Transporte y distribución
- Portal cliente

#### #ACELERAMOS

Gracias a nuestro saber-hacer, capacidad y soluciones de ingeniería aceleramos la transformación de su Cadena de Suministro

#### #OPTIMIZAMOS

A través de la visión global de sus flujos de abastecimiento, centros de producción y tipología de clientes le ayudamos a encontrar los modelos logísticos más eficientes.

#### #ASEGURAMOS

La integridad de sus productos con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria en toda la cadena.

#### Nuestra misión:

ser el vínculo entre la industria alimentaria y los consumidores. En STEF contamos con 19.000 colaboradores y más de 240 plataformas en 7 países.



No obstante, conviene apuntar ciertas diferencias en la elección de los establecimientos por parte del consumidor español según se trate de alimentación fresca o de alimentación seca. Para el primer caso, el comercio especializado sigue siendo uno de los formatos preferidos (alcanza, por ejemplo, una cuota del 21,9% en la comercialización de carne, del 23,7% en pescado o del 31,9% en las frutas frescas). Para la alimentación seca, los establecimientos de librespervicio se han convertido claramente en la opción preferida

por los hogares (los supermercados concentran, por ejemplo, el 71,9% de las ventas de leche o el 59,1% de las ventas de aceite de oliva). De forma concreta, el comercio especializado distribuye el 30,6% de la alimentación fresca y el 2,8% de la alimentación seca mientras que los supermercados llegan al 36,4% de la alimentación fresca y el 55,0% de la alimentación seca (adicionalmente las cuotas de los establecimientos de descuento son 11,3% y 17,5%, respectivamente). ■

## El consumo de alimentos y bebidas fuera del hogar

**E**n esta última edición de *Alimentación en España* vuelve a incluirse un análisis detallado del consumo extradoméstico de alimentos y bebidas conforme a la información que recopila el *Panel de consumo alimentario fuera del hogar*, elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Utilizando distintas fichas para las principales familias de alimentos y bebidas se pretende cuantificar la demanda en el sector extradoméstico desde el punto de vista del consumidor, identificando los principales factores que caracterizan sus hábitos alimentarios fuera del hogar (sexo, condición económica, edad o lugar de residencia, por ejemplo).

Los datos para el año 2020 proceden de 10.500 individuos, con edades entre 15 y 75 años, que trimestralmente han recogido información sobre sus consumiciones mediante una aplicación de su móvil y una declaración manual guiada por categorías. En la demanda de alimentos y bebidas fuera del hogar recopilada no se incluye el consumo realizado por el turismo puesto que el estudio se ciñe al consumo per cápita real de los residentes en España. Tampoco se contabiliza la demanda de estos productos realizada en las Islas Canarias ni en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

La recogida de información se realiza en el momento de consumo y, por tanto, no se puede asignar un valor económico concreto a todos los productos, sino que se obtiene un dato global de facturación del conjunto (en el caso de productos que se adquieren por unidades, como pueden ser bebidas, resulta posible asignar un valor de adquisición). Esto supone que las fichas de alimentos y bebidas que se han elaborado no recogen la misma información sobre gasto en todas las familias de productos aunque, en cada caso, se incluye el mayor nivel de detalle posible.



En cuanto a las variables territoriales, la información disponible se recoge agregada en las siguientes regiones: AMB (Área metropolitana de Barcelona); Resto Cataluña y Aragón (Zaragoza, Huesca, Lérida, Islas Baleares, Tarragona y Gerona); Levante (Castellón, Valencia, Alicante, Murcia y Albacete); Andalucía (Cádiz, Málaga, Granada, Almería, Jaén, Córdoba, Sevilla, Huelva y Badajoz); AMM (Área metropolitana de Madrid); Resto Centro (Zamora, Valladolid, Soria, Segovia, Salamanca, Ávila, Guadalajara, Teruel, Cuenca, Ciudad Real, Toledo y Cáceres); Norte-Centro (Cantabria, Palencia, Burgos, La Rioja, Álava, Navarra, Vizcaya y Guipúzcoa); y, Noroeste (La Coruña, Pontevedra, Orense, Lugo, Asturias y León).

Finalmente, salvo que se indique lo contrario, toda la información analizada y recogida en los cuadros y gráficos procede del *Panel de consumo alimentario fuera del hogar*, elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. ■

## Consumo y gasto en aceite de aliño

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de aceite de aliño fue de 1,3 millones de litros, que suponen 0,04 litros de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en aceite de aliño ascienden a 129,2 millones –de forma concreta, 10,2 por persona–. Durante el último año,

un 37,2% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado aceite de aliño en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

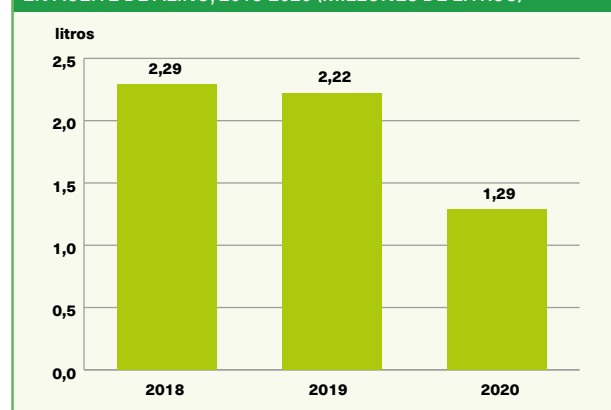
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ACEITE DE ALIÑO, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Litros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL ACEITE ALIÑO	1,29	0,04	129,22	10,19	37,20

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -41,9% en el consumo extradoméstico de aceite de aliño motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ACEITE DE ALIÑO, 2018-2020 (MILLONES DE LITROS)



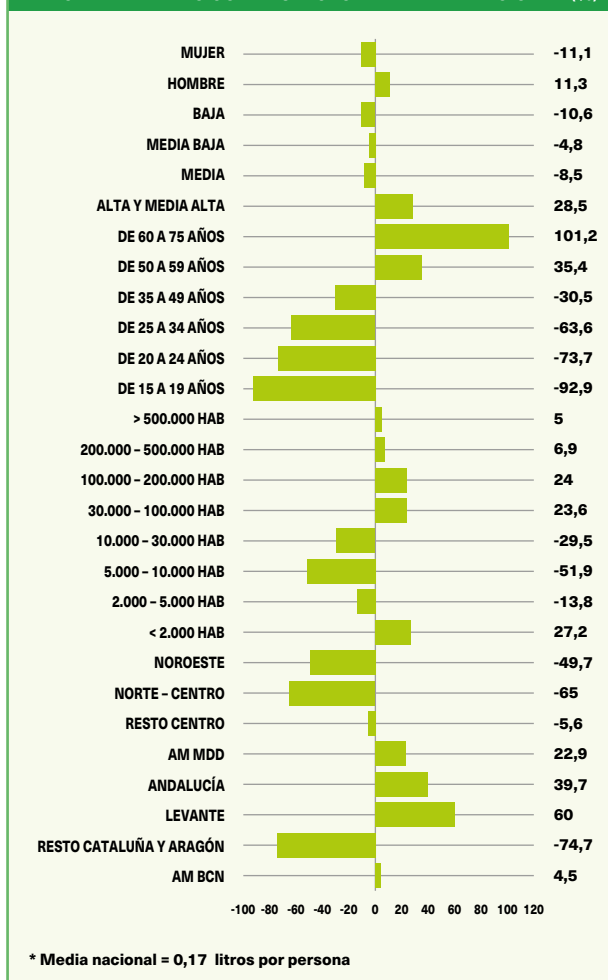


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de aceite de aliño durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- En las diferencias por sexo, se advierte un consumo superior de esta familia de productos en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de aceite de aliño fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de aceite de aliño aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de aceite de aliño no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en grandes municipios (entre 100.000 y 200.000 habitantes) mientras que la más reducida se asocia a municipios entre 5.000 y 10.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid y Barcelona, Andalucía y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste y Resto Cataluña y Aragón.

## DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE ACEITE DE ALIÑO CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



## Consumo y gasto en agua envasada

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de agua envasada fue de 555,4 millones de litros, que suponen 16,3 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 480,4 millones de euros que suponen 14,1 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de agua envasada llegan a 527,5 millones –de forma concreta, 22,0 por persona–. Du-

rante el último año, un 70,3% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado agua envasada en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN AGUA ENVASADA, 2020							
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
AGUA ENVASADA	555,41	16,30	480,43	14,10	527,49	22,02	70,31

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -40,9% en el consumo extradoméstico de agua envasada motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN AGUA ENVASADA, 2018-2020 (MILLONES DE LITROS)



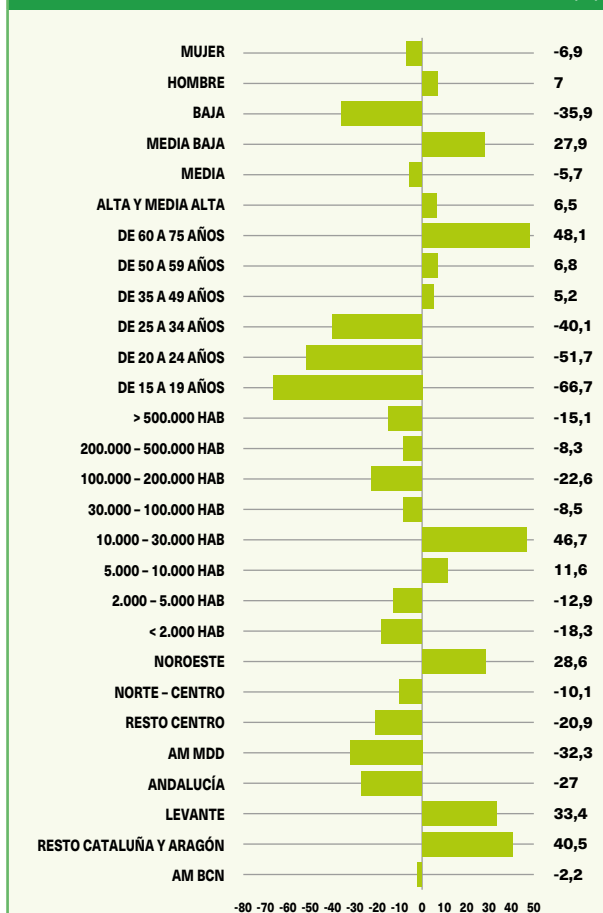


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de agua envasada durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son significativas y se advierte un consumo superior de agua envasada en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media baja tienen un consumo superior de agua envasada fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de agua envasada aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de agua envasada no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 10.000 a 30.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 100.000 a 200.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en la zona Noroeste, Levante y Resto de Cataluña y Aragón, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Resto Centro, Andalucía y área metropolitana de Madrid. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE AGUA ENVASADA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 16,3 litros por persona



## Consumo y gasto en arroz

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de arroz fue de 8,0 millones de kilos, que suponen 0,23 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en arroz ascienden a 98,4 millones –de forma concreta, 7,3 por persona–. Durante el último año, un 39,4% de

consumidores entre 15 y 75 años han tomado arroz en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

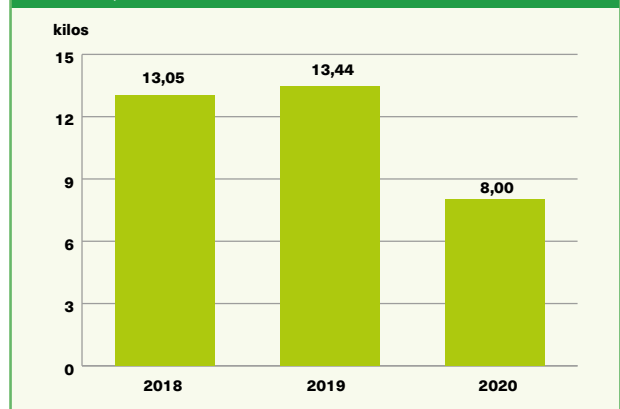
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ARROZ, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
ARROZ	8,00	0,23	98,40	7,34	39,34

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -40,5% en el consumo extradoméstico de arroz motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ARROZ, 2018-2020 (MILLONES DE KILOS)



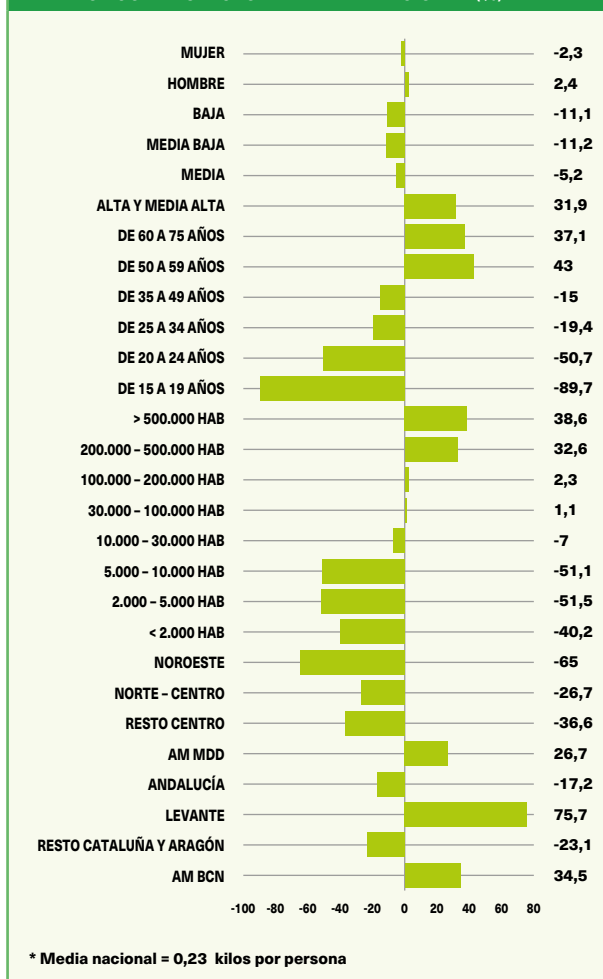


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de arroz durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo ligeramente superior en este producto en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de arroz fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de arroz aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de arroz ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van haciendo más favorables a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en grandes municipios (por encima de 500.000 habitantes) mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios (entre 2.000 y 5.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en Resto de Cataluña y Aragón, las zonas Noroeste, Norte-centro, Resto Centro y Andalucía. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE ARROZ CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



## Consumo y gasto en batidos

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de batidos fue de 5,7 millones de litros, que suponen 0,17 litros de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en batidos ascienden a 22,9 millones –de forma concreta, 3,9 por persona–. Durante el último año, un 17,3% de

consumidores entre 15 y 75 años han tomado batidos en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración..

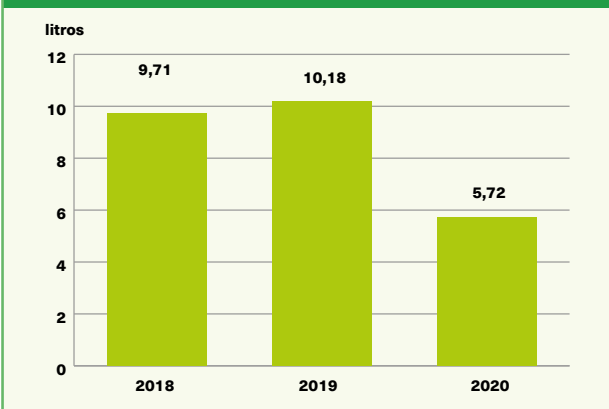
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BATIDOS, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Litros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BATIDOS	5,72	0,17	22,87	3,89	17,27

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -43,8% en el consumo extradoméstico de batidos motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BATIDOS, 2018-2020 (MILLONES DE LITROS)



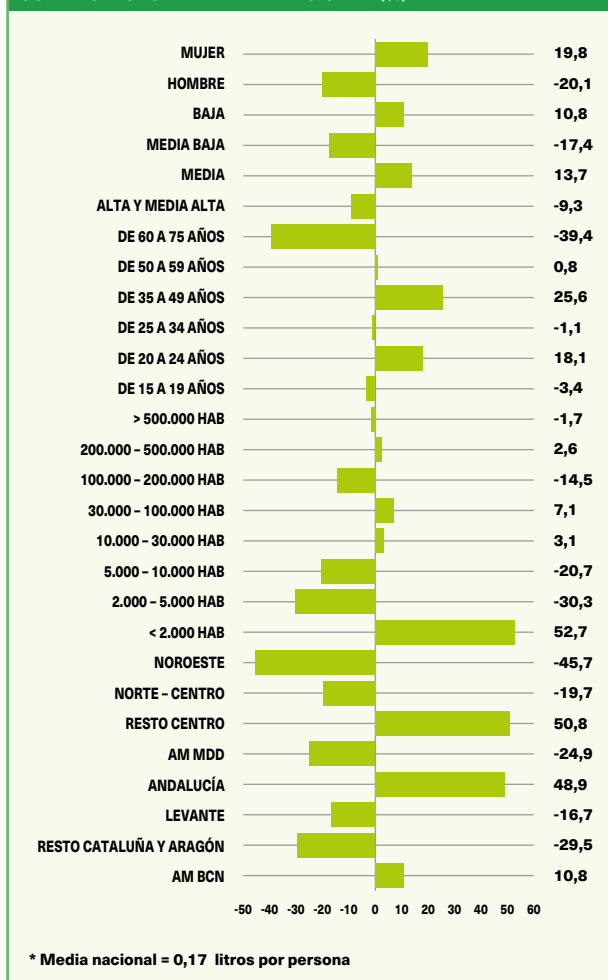


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de batidos durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo notablemente superior de este producto en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media tienen un consumo superior de batidos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de batidos no sigue un patrón concreto. El consumo máximo se localiza en individuos de 35 a 49 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 60 a 75 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de batidos tampoco ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van alternando a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 30.000 y 100.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Barcelona, Resto centro y Andalucía, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Resto Cataluña y Aragón, área metropolitana de Madrid, Norte-centro y Levante. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE BATIDOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



## Consumo y gasto en bebidas espirituosas

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de bebidas espirituosas fue de 31,4 millones de litros, que suponen 0,9 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 744,5 millones de euros que suponen 21,8 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de bebidas espirituosas llegan a 206,6 millones –de forma concreta, 16,0 por persona–. Durante el último año, un 37,9% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado bebidas espirituosas en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extradoméstico de ginebra que supone un 16,5% del consumo total, un 33,0% del valor total y un 25,0% sobre el total de consumiciones realizadas en esta familia de bebidas.

El consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

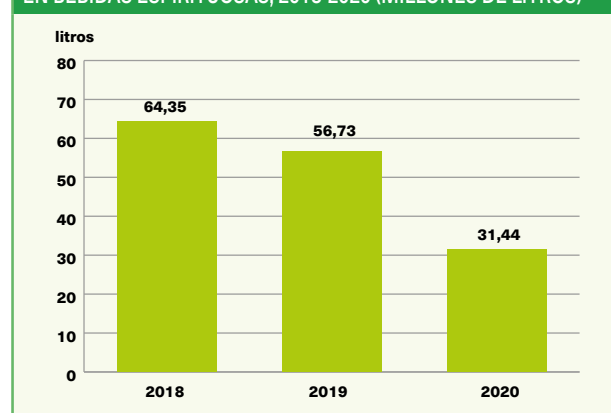
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BEBIDAS ESPIRITUOSAS, 2020							
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BEBIDAS ESPIRITUOSAS	31,44	0,92	744,48	21,85	206,57	15,99	37,90
WHISKY	2,83	0,08	117,61	3,45	32,49	14,13	6,75
BRANDY	0,53	0,02	11,00	0,32	5,81	9,70	1,76
GINEBRA	5,19	0,15	245,52	7,21	51,56	10,13	14,94
RON	2,67	0,08	106,72	3,13	23,57	8,48	8,16
ANIS	0,36	0,01	6,80	0,20	3,45	5,54	1,83
OTRAS ESPIRITUOSAS	19,86	0,58	256,82	7,54	89,68	9,36	28,11

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -44,6% en el consumo extradoméstico de bebidas espirituosas motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BEBIDAS ESPIRITUOSAS, 2018-2020 (MILLONES DE LITROS)



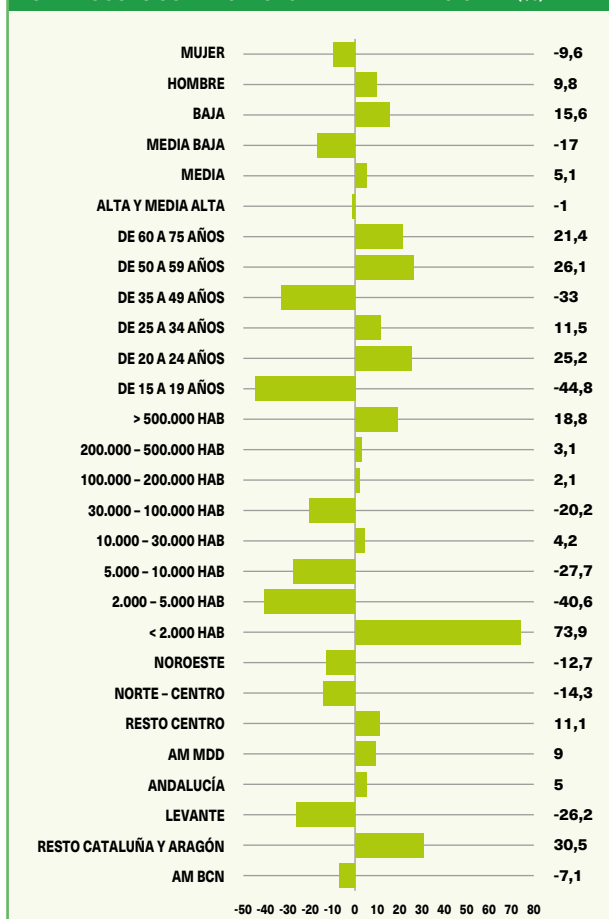


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de bebidas espirituosas durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo indican un consumo superior de bebidas espirituosas en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase baja tienen un consumo superior de bebidas espirituosas fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de bebidas espirituosas varía sin ningún patrón directamente relacionado con la edad. El nivel máximo de consumo se centra en individuos de 15 a 19 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 50 a 59 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de bebidas espirituosas no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica alternándose las desviaciones conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios pequeños (menores de 2.000 habitantes) mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en bebidas espirituosas en Resto de Cataluña y Aragón, Resto Centro, área metropolitana de Madrid y Andalucía, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en el área metropolitana de Barcelona, Levante, Norte-centro y Noroeste. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 0,17 litros por persona

## Consumo y gasto en bollería

**D**urante el año 2020, el consumo extracomunitario de bollería fue de 57,0 millones de kilos, que suponen 1,7 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en bollería ascienden a 633,7 millones –de forma concreta, 32,5 por persona–. Durante el último año, un 57,3% de

consumidores entre 15 y 75 años han tomado bollería en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extracomunitario del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

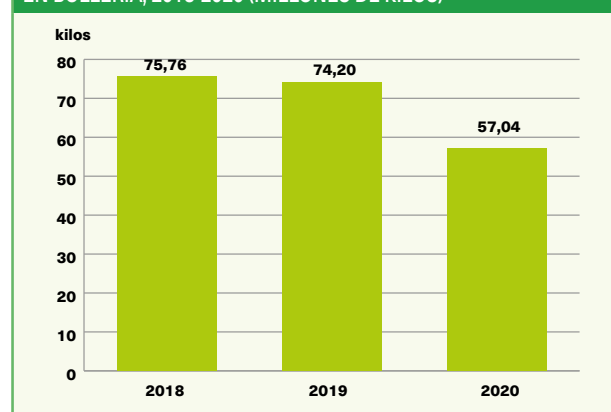
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BOLLERÍA, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BOLLERÍA	57,04	1,67	633,74	32,49	57,25
Bollería dulce	55,40	1,63	615,58	32,26	56,00
Bollería salada	1,63	0,05	18,15	5,19	10,26

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -23,1% en el consumo extracomunitario de bollería motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BOLLERÍA, 2018-2020 (MILLONES DE KILOS)



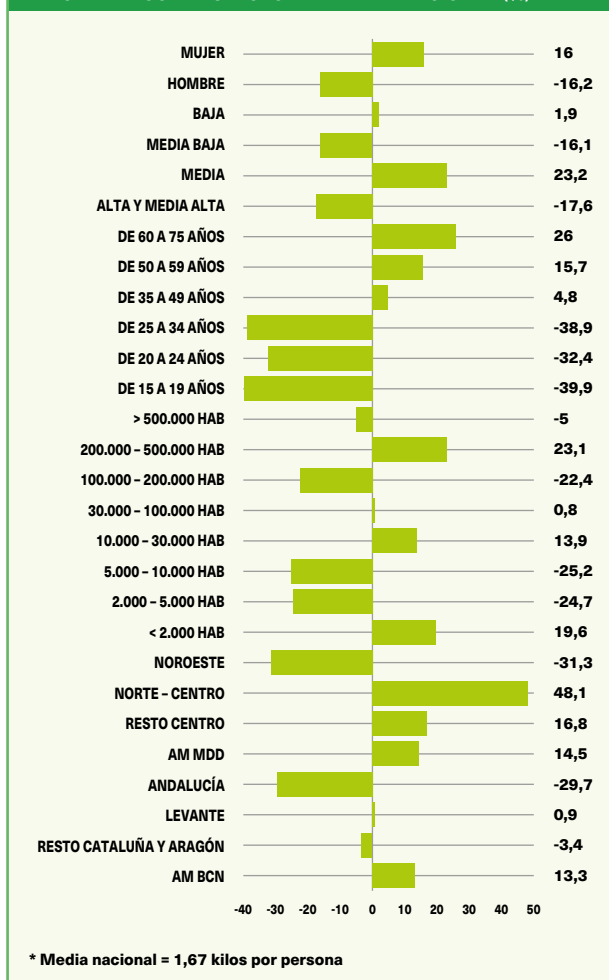


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de bollería durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de estos productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media tienen un consumo superior de bollería fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase alta y media alta.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de bollería aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de bollería no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van alternando a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 200.000 y 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios de 5.000 a 10.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, Resto centro, Levante y Norte-centro, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en Andalucía y Resto de Cataluña y Aragón. ■

## DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE BOLLERÍA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*





## Consumo y gasto en café

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de café fue de 55,6 millones de litros, que suponen 1,63 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 1.000,6 millones de euros que suponen 29,4 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de café llegan a 933,1 millones – de forma concreta, 43,8 por persona–. Durante el úl-

timo año, un 62,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado café en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

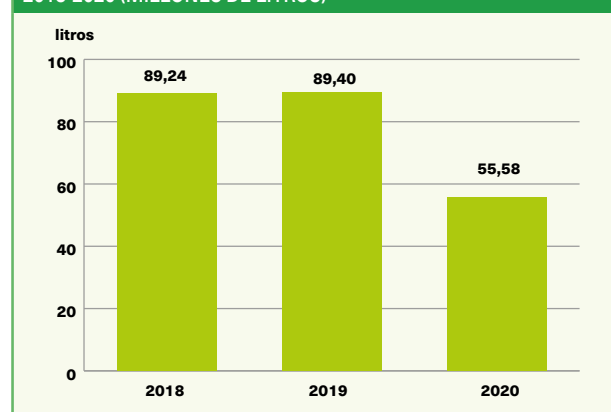
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CAFÉ, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL CAFÉ	55,58	1,63	1.000,63	29,37	933,10	43,83	62,48

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -37,8% en el consumo extradoméstico de café motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CAFÉ, 2018-2020 (MILLONES DE LITROS)



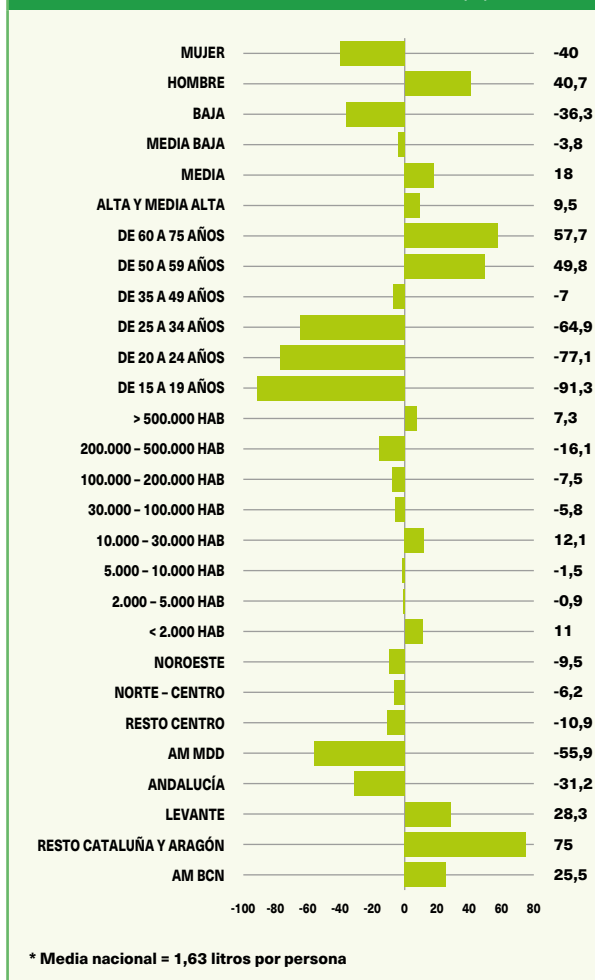


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extracomunitario de café durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de café en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media tienen un consumo superior de café fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extracomunitaria per cápita de café aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de café no ofrece un patrón para la demanda extracomunitaria puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 10.000 a 30.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 200.000 a 500.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extracomunitario medio en Levante, Resto de Cataluña y Aragón y área metropolitana de Barcelona, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Resto Centro, Noroeste, Andalucía y área metropolitana de Madrid. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE CAFÉ CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



## Consumo y gasto en carne y productos cárnicos

**D**urante el año 2019, el consumo extracomunitario de carne y productos cárnicos fue de 127,2 millones de kilos, que suponen 3,7 kilos per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en carne y derivados ascienden a 805,3 millones –de forma concreta, 28,6 por persona–. Durante el último año, un 82,8% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado carne o productos cárnicos en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extracomunitario del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

El consumo extracomunitario más notable se asocia a la carne fresca (3,2 kilos por persona de consumo medio) y, de manera concreta, al pollo (1,2 kilos per cápita) y a la ternera (1,1 kilos por persona). En términos de consumiciones, la carne fresca concentra el 75,9% y resulta significativa la participación de la carne de pollo (28,1%), ternera (26,6%) y porcino (14,7%).

La carne transformada (0,5 kilos y 12,3 consumiciones por persona) también resultó importante en el consumo extracomunitario durante el año 2020. Destaca, de manera más significativa, las consumiciones de jamón curado (un 42,9% sobre el total de la carne transformada).

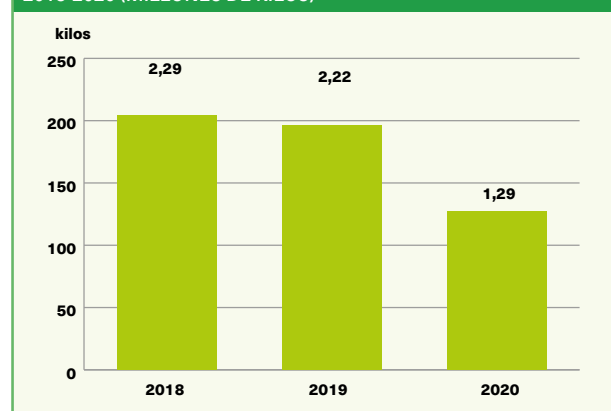
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL CARNE	127,15	3,73	805,29	28,52	82,87
CARNE FRESCA	110,07	3,23	611,07	22,96	78,10
TERNERA	36,58	1,07	213,99	10,35	60,65
POLLO	41,71	1,22	226,93	11,06	60,19
PORCINO	16,00	0,47	118,11	7,05	49,14
OVINO	4,37	0,13	15,40	3,34	13,53
RESTO CARNE FRESCA	11,41	0,33	74,96	5,42	40,57
CARNE TRANSFORMADA	17,08	0,50	291,29	12,34	69,28
JAMÓN CURADO	3,87	0,11	69,47	5,29	38,53
JAMON CURADO NORMAL	3,02	0,09	53,98	4,69	33,76
JAMON CURADO IBERICO	0,85	0,03	15,23	3,11	14,37
LOMO EMBUCHADO	0,14	0,00	2,21	2,39	2,72
CHORIZO	0,51	0,02	9,41	2,31	11,93
PATES / FOI GRAS	0,07	0,00	2,71	2,14	3,73
RESTO CARNE TRANSFORMADA	12,48	0,37	210,02	9,85	62,58

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -35,1% en el consumo extracomunitario de carne y productos cárnicos motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CARNE, 2018-2020 (MILLONES DE KILOS)



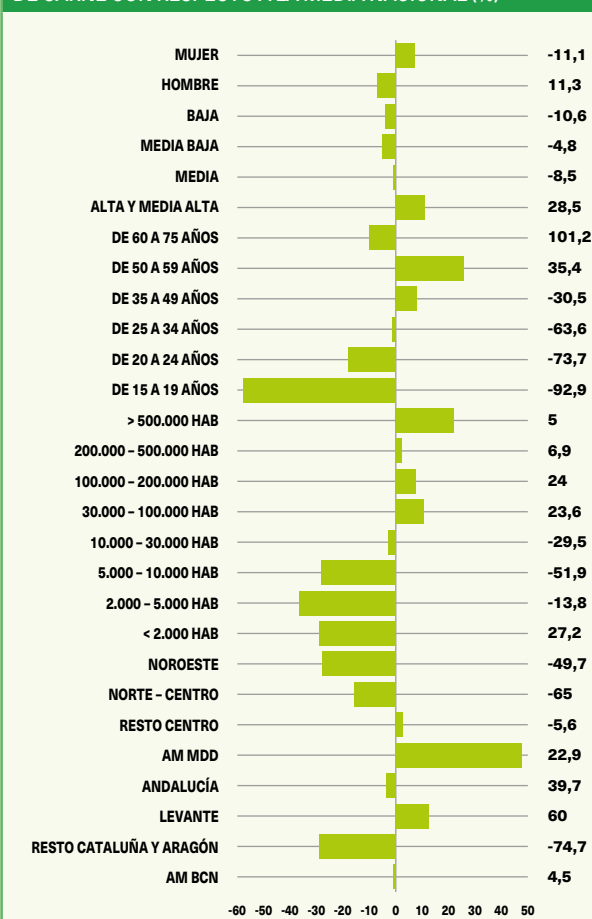


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de carne fresca durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo muestran un consumo superior de carne fresca en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de carne fresca fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de carne fresca aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de carne fresca no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios mayores de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios (de 2.000 a 5.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid, en Levante y en Resto centro, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en el resto de Cataluña y Aragón, área metropolitana de Barcelona, las zonas Noroeste, Norte-centro, y Andalucía. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE CARNE CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 3,73 kilos por persona

## Consumo y gasto en cerveza

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de cerveza fue de 640,4 millones de litros, que suponen 18,8 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 2.642,0 millones de euros que suponen 77,5 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de cerveza llegan a 1.644,2 millones –de forma concreta, 65,8 por persona–. Durante el último año, un 73,3% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado cerveza en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extradoméstico de cerveza con alcohol que supone un 91,1% del consumo total, un 90,0% del valor total y un 90,0% sobre el total de consumiciones realizadas en este producto.

El consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

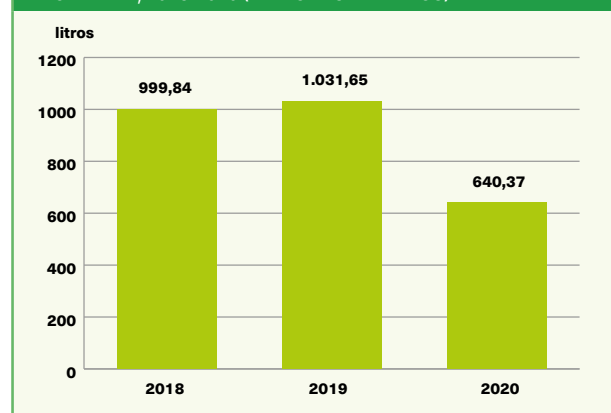
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CERVEZA, 2020							
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
CERVEZA	640,37	18,79	2.642,01	77,54	1.644,17	65,83	73,30
CON ALCOHOL	583,73	17,13	2.378,99	69,82	1.480,40	61,75	70,37
SIN ALCOHOL	56,13	1,65	261,03	7,66	162,49	14,93	31,94
CERVEZA ENVASADA	285,82	8,39	1.411,22	41,42	876,67	42,01	61,25
CERVEZA SURTIDOR	354,55	10,41	1.230,79	36,12	767,50	36,91	61,02
OTRAS CERVEZAS	0,51	0,01	1,99	0,06	1,29	3,46	1,09

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -37,9% en el consumo extradoméstico de cerveza motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.



### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CERVEZA, 2018-2020 (MILLONES DE LITROS)



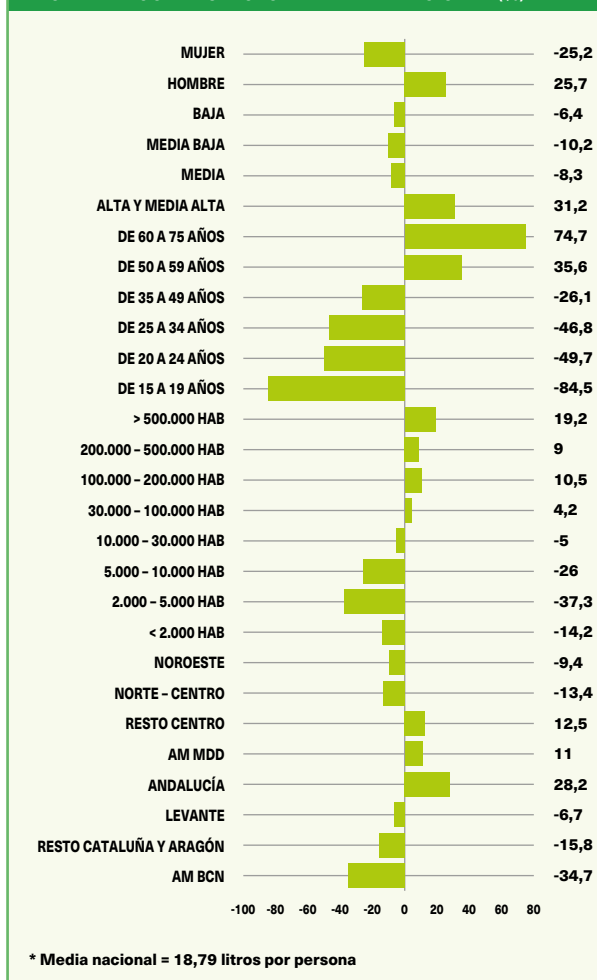


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de cerveza durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de cerveza en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de cerveza fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de cerveza aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de cerveza no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica con desviaciones que alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Andalucía, Resto Centro y área metropolitana de Madrid, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Levante, Resto de Cataluña y Aragón, área metropolitana de Barcelona, Noroeste y Norte-centro. ■

## DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE CERVEZA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



## Consumo y gasto en derivados lácteos

**D**urante el año 2020, el consumo extracomunitario de derivados lácteos fue de 39,7 millones de kilos, que suponen 1,2 kilos de consumo medio per cápita al año en esta familia de productos. Las consumiciones en derivados lácteos ascienden a 502,5 millones –de forma concreta, 19,3 por persona–. Durante el último año, un 76,4% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado derivados lácteos en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extracomunitario más notable se asocia a postres (0,4 kilos por persona) y quesos (0,7 kilos per

cápita). En términos de consumiciones, los quesos concentran el 65,6% y los postres el 21,6%.

Los yogures (0,07 kilos y 10,6 consumiciones por persona) también fueron importantes en el consumo extracomunitario durante el año 2020.

Con carácter general, el consumo extracomunitario de derivados lácteos del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN DERIVADOS LÁCTEOS, 2020

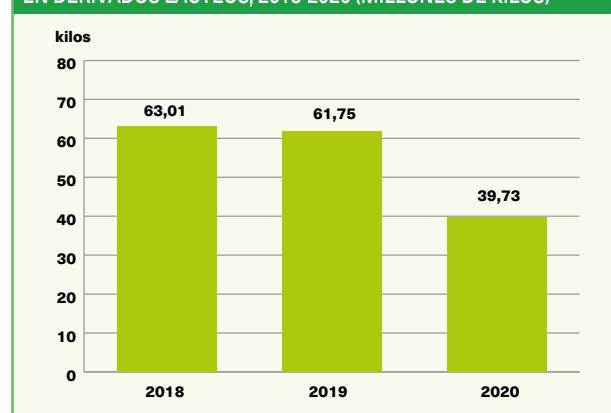
	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	39,73	1,17	502,46	19,30	76,42
MANTEQUILLA	0,68	0,02	44,01	12,19	10,60
POSTRES	12,52	0,37	108,76	7,81	40,86
YOGURES	2,23	0,07	47,11	10,60	13,05
QUESO	24,30	0,71	329,83	13,67	70,79

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -35,6% en el consumo extracomunitario de derivados lácteos motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.



### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN DERIVADOS LÁCTEOS, 2018-2020 (MILLONES DE KILOS)



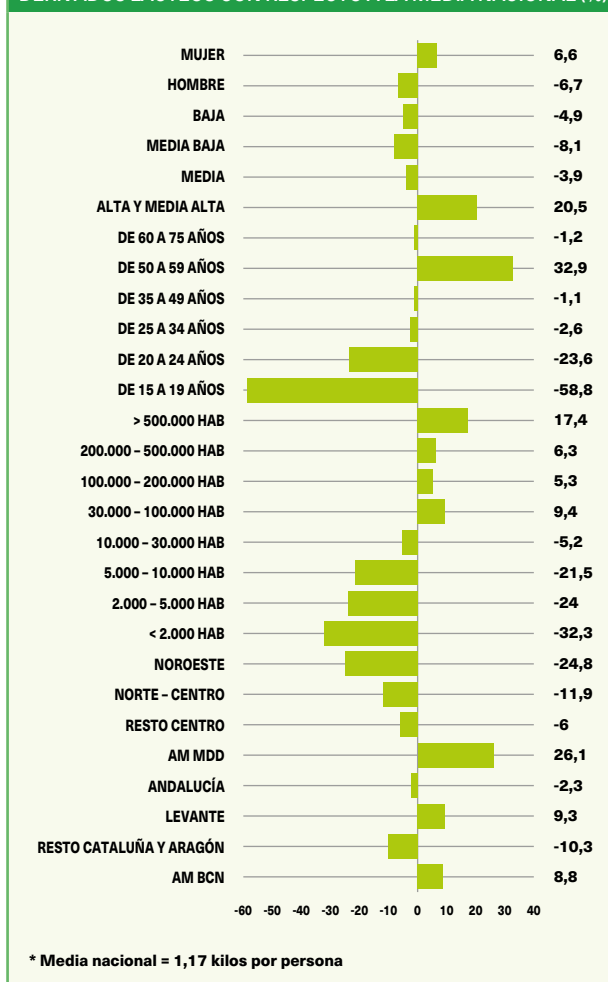


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extracomunitario de derivados lácteos durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo superior en esta familia de productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de derivados lácteos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extracomunitaria per cápita de derivados lácteos aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de derivados lácteos no ofrece un patrón concluyente para la demanda extracomunitaria puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios (de menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extracomunitario medio en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-centro, Resto Centro y Andalucía. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE DERIVADOS LÁCTEOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*





## Consumo y gasto en frutas

**D**urante el año 2020, el consumo extracomunitario de frutas fue de 9,9 millones de kilos, que suponen 0,3 kilos de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en frutas ascienden a 70,0 millones –de forma concreta, 7,6 por persona–. Durante el último año, un 26,8% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado frutas en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo medio extracomunitario más notable se asocia a la fruta fresca (0,27 kilos por persona) y, de manera concreta, a manzanas (0,04 kilos per cápita) y a naranjas y mandarinas (0,05 kilos por persona). En

términos de consumiciones, las frutas frescas concentran el 70,5% y resulta significativa la participación de manzanas (9,9%) y naranjas y mandarinas (11,4%).

La mermelada de frutas (7,1 consumiciones por persona) cuenta con una menor relevancia en el consumo extracomunitario durante el año 2020.

Con carácter general, el consumo extracomunitario de frutas durante el año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

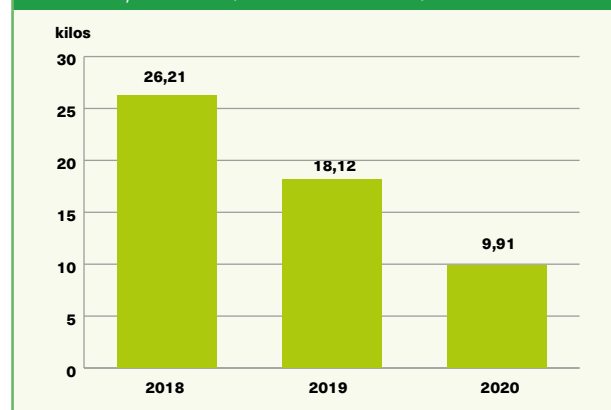
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN FRUTAS, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL FRUTAS	9,91	0,29	69,96	7,65	26,84
FRUTA FRESCA	9,26	0,27	49,31	6,72	21,53
MANZANA	1,39	0,04	6,97	4,06	5,04
PLATANO	1,06	0,03	7,10	4,61	4,52
NARANJA/MANDARINA	1,59	0,05	7,96	5,40	4,32
MELÓN/SANDÍA	1,24	0,04	5,33	2,76	5,66
FRESA/FRESÓN	0,63	0,02	3,14	2,57	3,58
PIÑA	0,97	0,03	7,09	3,02	6,89
RESTO FRUTAS	2,38	0,07	11,88	4,14	8,42
MERMELADAS	0,65	0,02	20,65	7,14	8,48

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -62,2% en el consumo frutas motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN FRUTAS, 2018-2020 (MILLONES DE KILOS)



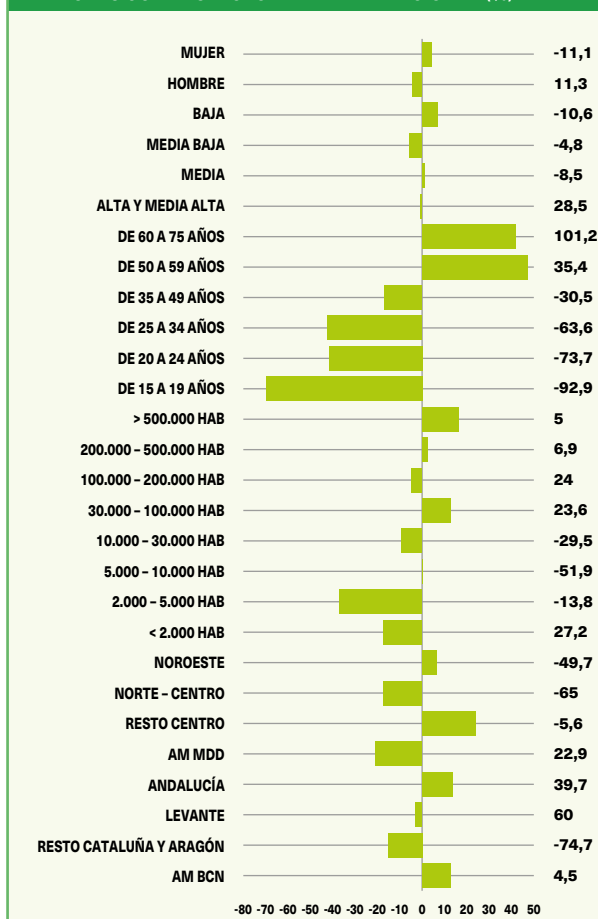


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de frutas durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son elevadas aunque se advierte un consumo superior en esta familia de productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de baja tienen un consumo superior de frutas fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de frutas aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de frutas no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios con más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Barcelona, Andalucía, Resto centro y Noroeste, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Resto Cataluña, Norte-centro y área metropolitana de Madrid. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE FRUTAS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 0,29 kilos por persona

## Consumo y gasto en helados y granizados

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de helados y granizados fue de 22,8 millones de litros, que suponen 0,7 litros de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en helados y granizados ascienden a 190,2 millones –de forma concreta, 10,4 por persona–. Durante el último

año, un 53,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado helados y granizados en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

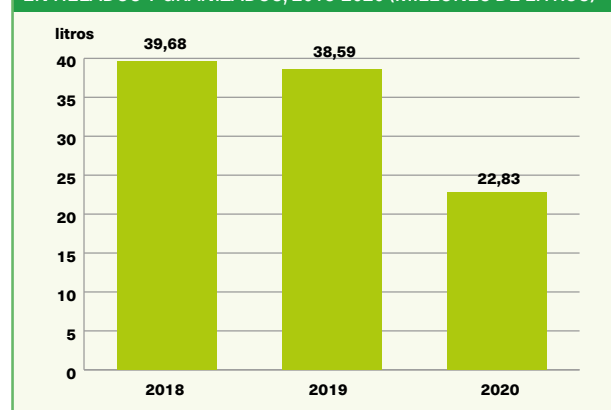
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN HELADOS Y GRANIZADOS, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Litros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL HELADOS Y GRANIZADOS	22,83	0,67	190,25	10,43	53,52

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -40,8% en el consumo extradoméstico de helados y granizados motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN HELADOS Y GRANIZADOS, 2018-2020 (MILLONES DE LITROS)



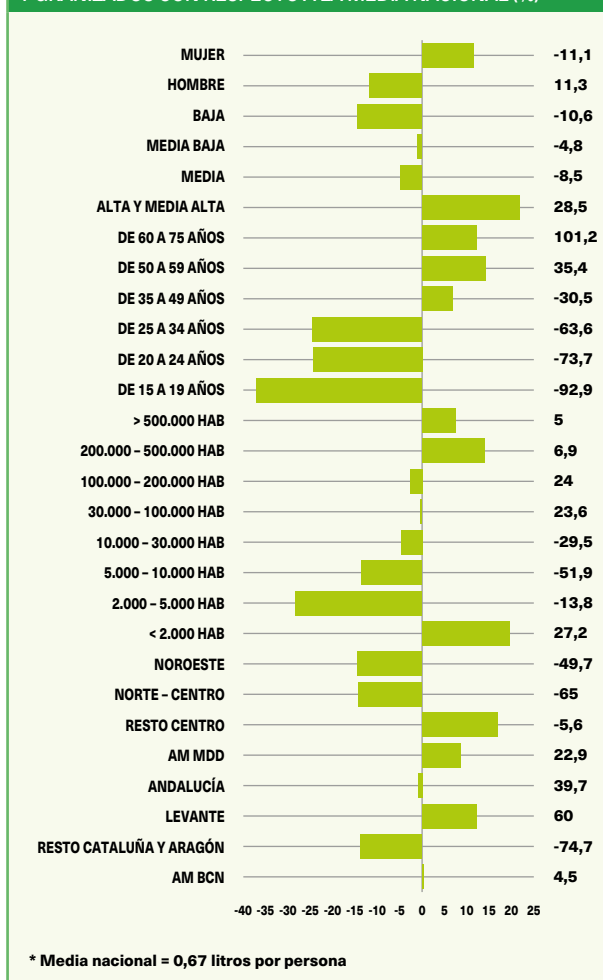


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de helados y granizados durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo indican un consumo superior de estos productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de helados y granizados fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de helados y granizados aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de helados y granizados no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van alternando a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios entre 2.000 y 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, Levante y Resto Centro, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-centro, Resto de Cataluña y Aragón y Andalucía.

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE HELADOS Y GRANIZADOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



## Consumo y gasto en hortalizas

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de hortalizas y verduras fue de 211,0 millones de kilos, que suponen 6,2 kilos de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en hortalizas y verduras ascienden a 779,9 millones –de forma concreta, 28,0 por persona–. Durante el último año, un 81,6% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado hortalizas y verduras en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo medio extradoméstico más notable se asocia a lechugas (1,0 kilo por persona), patatas (2,5 kilos per cápita) y tomates (0,6 kilos por persona). En términos de consumiciones, las patatas concentran el 50,5% y también resulta significativa la participación de tomates (25,1%) y lechugas (22,1%).

Con carácter general, el consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

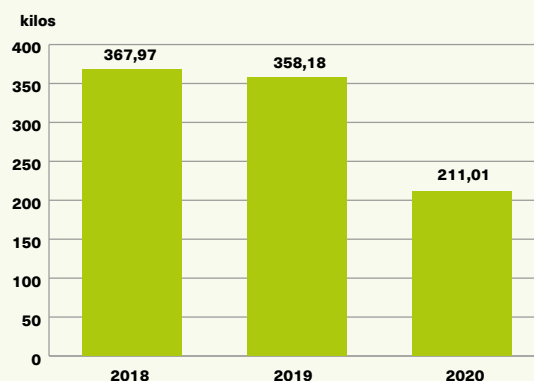
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN HORTALIZAS, 2020					
	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL HORTALIZAS Y VERDURAS	211,01	6,19	779,95	28,03	81,65
TOMATES	19,64	0,58	195,75	9,97	57,65
JUDÍAS VERDES	1,65	0,05	6,59	2,84	6,82
PATATAS	85,54	2,51	394,01	15,88	72,81
CEBOLLAS	16,36	0,48	175,10	8,97	57,30
PIMIENTOS	12,55	0,37	67,16	5,79	34,02
LECHUGAS	33,40	0,98	172,43	8,71	58,07
SETAS	10,01	0,29	49,14	4,21	34,26
ESPÁRRAGOS	1,61	0,05	7,78	2,50	9,15
OTRAS HORTALIZAS	30,24	0,89	149,59	8,36	52,49

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -41,1% en el consumo extradoméstico de hortalizas motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.



### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN HORTALIZAS, 2018-2020 (MILLONES DE KILOS)



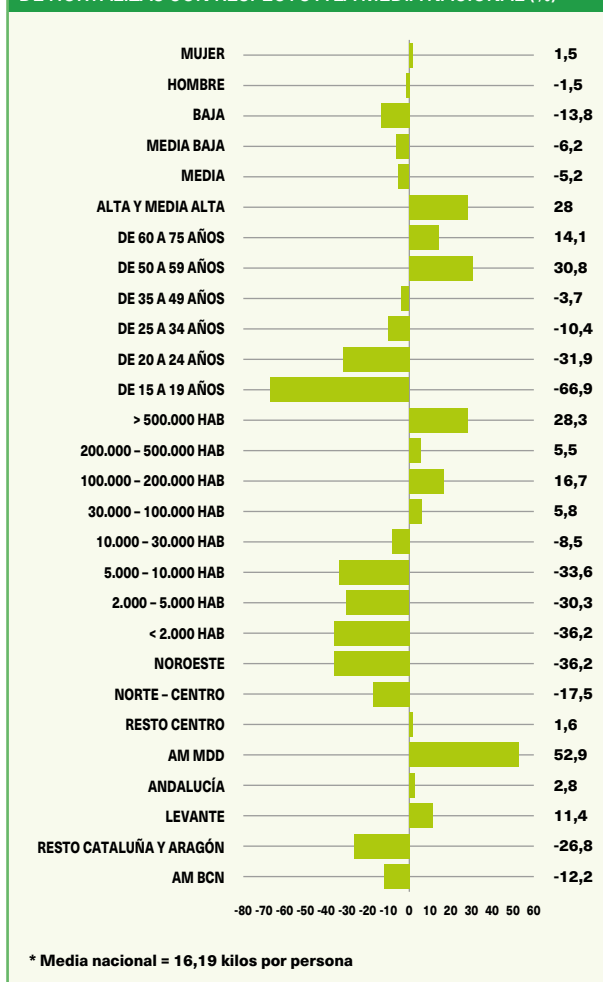


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de hortalizas y verduras durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo superior en esta familia de productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de hortalizas y verduras fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de hortalizas y verduras aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de hortalizas y verduras no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en grandes municipios (mayores de 500.000 habitantes) mientras que la más reducida se asocia a municipios de menor tamaño (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid, Andalucía, Resto centro y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Resto de Cataluña y Aragón, Norte-centro, y área metropolitana de Barcelona. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE HORTALIZAS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



## Consumo y gasto en infusiones

**D**urante el año 2020, el consumo extracomunitario de infusiones fue de 10,6 millones de litros, que suponen 0,31 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 92,0 millones de euros que suponen 2,7 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de infusiones llegan a 80,6 millones –de forma concreta, 8,0 por persona–. Durante el

último año, un 30,9% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado infusiones en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extracomunitario del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

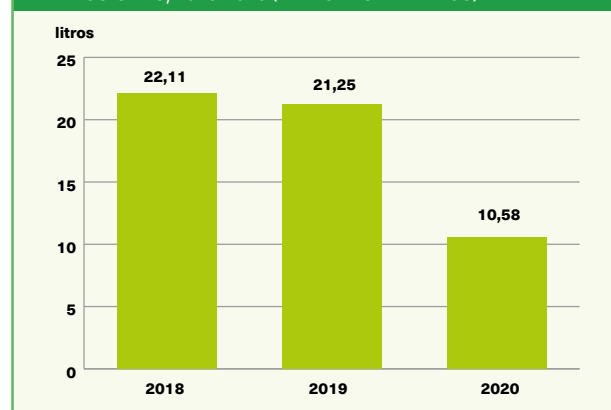
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN INFUSIONES, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
INFUSIONES	10,58	0,31	92,03	2,70	84,65	8,03	30,92

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -50,2% en el consumo extracomunitario de infusiones motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN INFUSIONES, 2018-2020 (MILLONES DE LITROS)



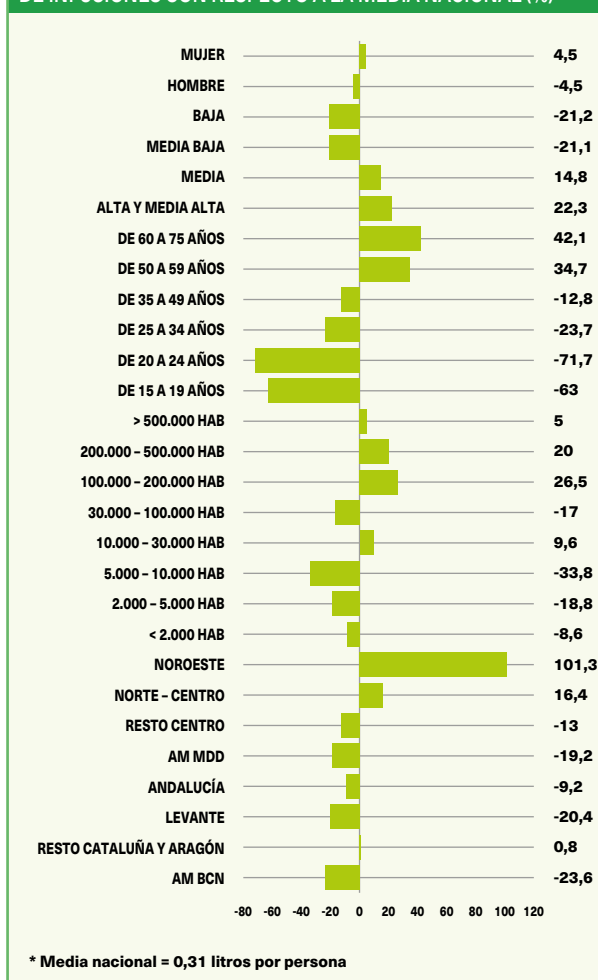


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de infusiones durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo indican un consumo superior de infusiones en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de infusiones fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de infusiones aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de infusiones no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 100.000 a 200.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 5.000 a 10.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Noroeste, Norte-Centro y Resto Cataluña y Aragón, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Resto Centro, Norte-centro, Andalucía, Levante, y áreas metropolitanas de Madrid y de Barcelona. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE INFUSIONES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*





## Consumo y gasto en leche

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de leche fue de 148,1 millones de litros, que suponen 4,3 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 1.256,3 millones de euros que suponen 36,9 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de leche llegan a 1.153,1 millones – de forma concreta, 50,2 por persona–. Durante el último año, un 67,4% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado leche en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extradoméstico de leche con café que supone un 92,9% del consumo total, un 95,6% del valor total y un 95,5% sobre el total de consumiciones realizadas en este producto.

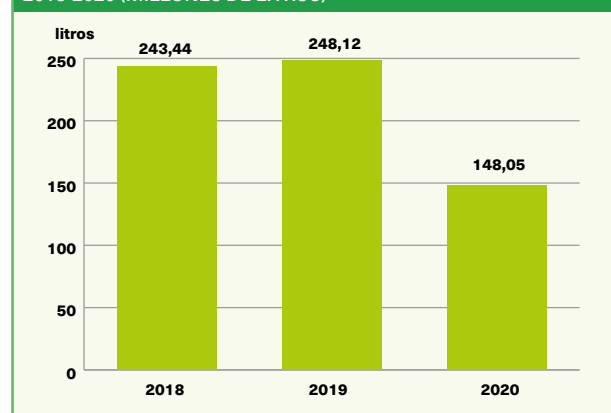
El consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN LECHE, 2020							
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL LECHE	148,05	4,35	1.256,29	36,87	1.153,10	50,23	67,38
Leche Sola	2,84	0,08	11,38	0,33	14,20	7,03	5,93
Leche con Cacao	7,60	0,22	44,25	1,30	38,00	8,55	13,04
Leche con Café	137,61	4,04	1.200,66	35,24	1.100,91	49,83	64,84

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -40,3% en el consumo extradoméstico de leche motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN LECHE, 2018-2020 (MILLONES DE LITROS)



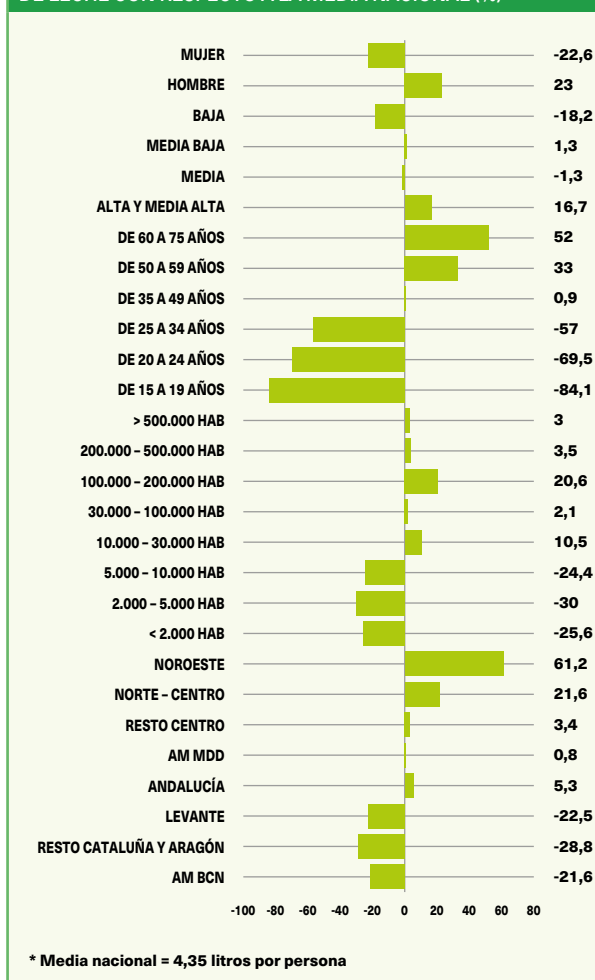


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de leche durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de leche en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de leche fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de leche aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de leche ofrece un patrón para la demanda extradoméstica con desviaciones favorables conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 100.000 a 200.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios (de 2.000 a 5.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Noroeste, Norte-centro, Resto Centro, Andalucía y área metropolitana de Madrid, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Levante, Resto de Cataluña y Aragón y área metropolitana de Barcelona. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE LECHE CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



## Consumo y gasto en legumbres

**D**urante el año 2020, el consumo extracomunitario de legumbres fue de 2,2 millones de kilos, que suponen 0,06 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en legumbres ascienden a 22,5 millones –de forma concreta, 4,0 por persona–. Durante el último año, un 16,7% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado legumbres en alguna consumición fuera del hogar.

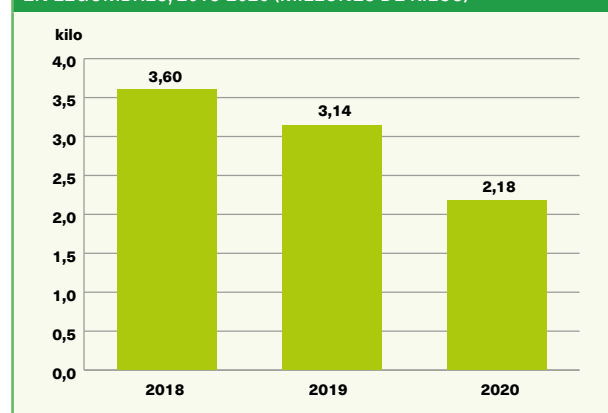
El consumo extracomunitario del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN LEGUMBRES, 2020					
	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL LEGUMBRES	2,18	0,06	22,55	3,97	16,68

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -30,6% en el consumo extracomunitario de legumbres motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN LEGUMBRES, 2018-2020 (MILLONES DE KILOS)



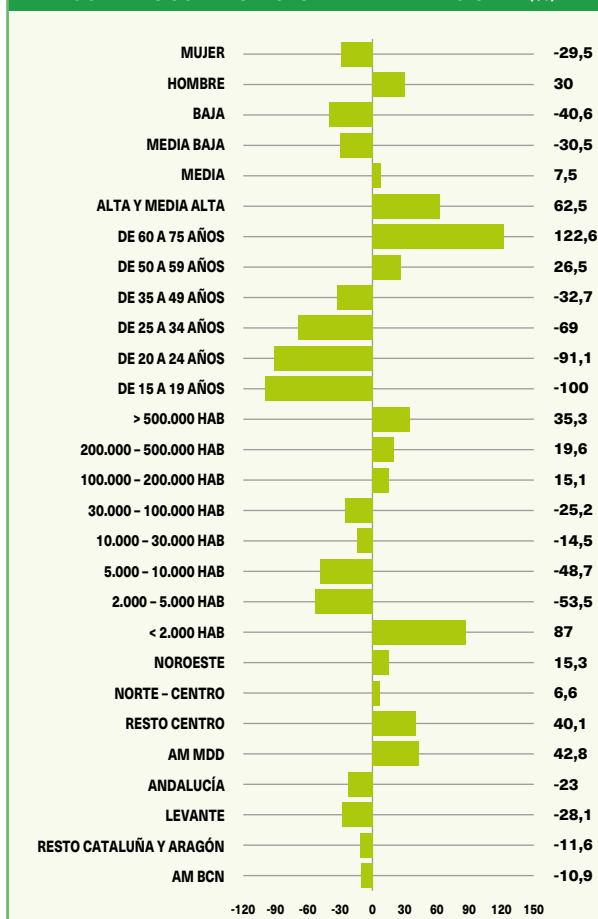


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de legumbres durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo notablemente superior de esta familia de productos en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de legumbres fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de legumbres aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de legumbres no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se van intercambiando a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios mayores de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios entre 2.000 y 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid, las zonas Noroeste, Norte-centro, Resto Centro y Levante mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en Andalucía, Levante, Resto de Cataluña y Aragón y área metropolitana de Barcelona. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE LEGUMBRES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 0,06 kilos por persona

## Consumo y gasto en pan

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de pan fue de 97,3 millones de kilos, que suponen 2,9 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en pan ascienden a 1.082,9 millones –de forma concreta, 37,1 por persona–. Durante el último año, un 85,7% de

consumidores entre 15 y 75 años han tomado pan en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

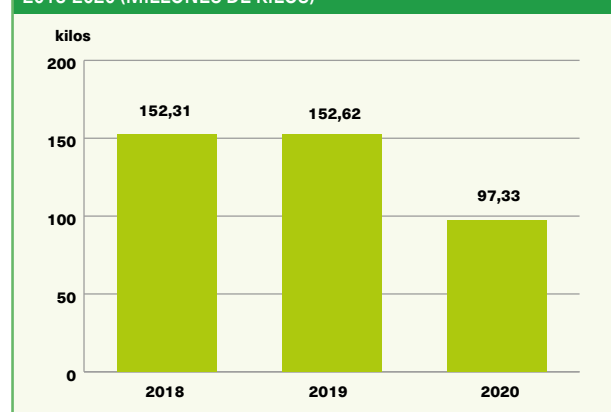
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PAN, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL PAN	97,33	2,86	1.082,92	37,09	85,68

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -36,2% en el consumo extradoméstico de pan motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PAN, 2018-2020 (MILLONES DE KILOS)



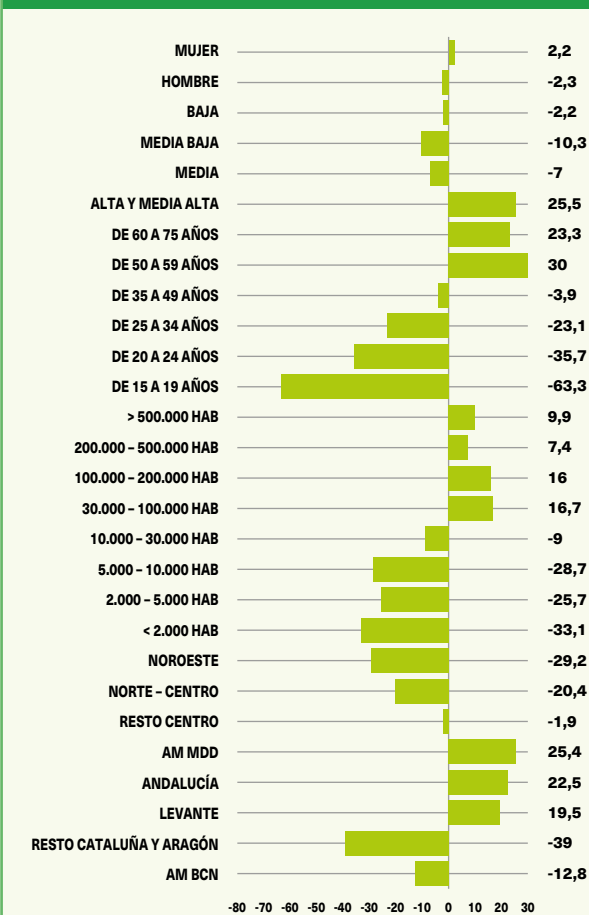


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de pan durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo ligeramente superior en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de pan fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de pan aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de pan ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van haciendo más favorables a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en grandes municipios (entre 30.000 y 100.000 habitantes) mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid, Andalucía y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en Resto de Cataluña y Aragón, las zonas Noroeste, Norte-centro, área metropolitana de Barcelona y Resto Centro. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE PAN CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 2,86 Kilos por persona

# Si eres un profesional de la alimentación tu sitio es **mercamadrid**

**+3.100.000** de Tm.  
productos comercializados

**Área de influencia:**

500 km.

12 mill. consumidores

**Diariamente acceden:**

20.000 personas

15.000 vehículos

**Superficie:**

2.215.060 m<sup>2</sup>



## Consumo y gasto en pastas

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de pastas fue de 3,9 millones de kilos, que suponen 0,12 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en pastas ascienden a 44,4 millones –de forma concreta, 4,2 por persona–. Durante el último año, un 31,0% de

consumidores entre 15 y 75 años han tomado pastas en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

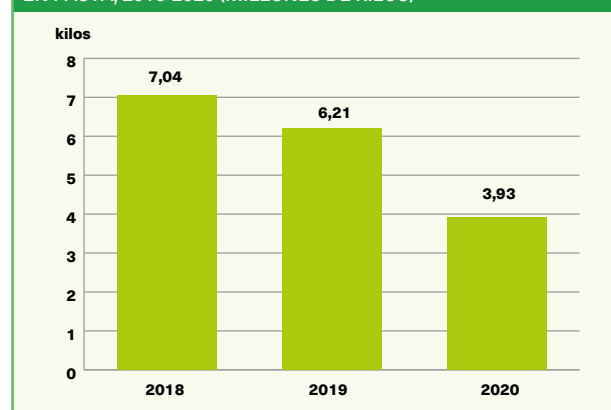
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PASTAS, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL PASTAS	3,93	0,12	44,36	4,19	31,04

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -36,7% en el consumo extradoméstico de pastas motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PASTA, 2018-2020 (MILLONES DE KILOS)





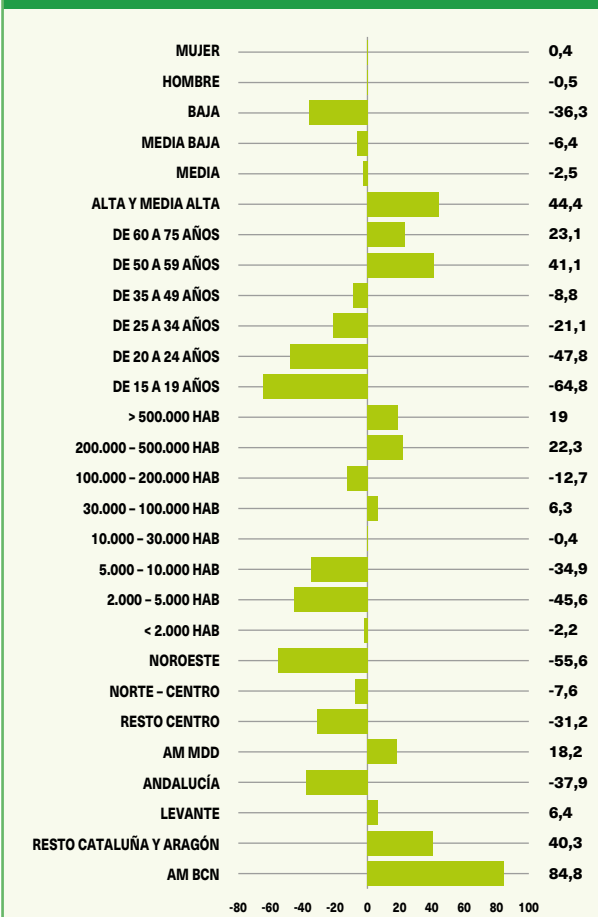


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de pastas durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo ligeramente superior de este producto en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de pastas fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de pastas aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de pastas ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van haciendo más favorables a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios (entre 2.000 y 5.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, Levante y en Resto de Cataluña y Aragón, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-centro, Resto Centro y Andalucía. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE PASTA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 0,12 kilos por persona

## Consumo y gasto en pescados y mariscos

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de pescados y mariscos fue de 73,9 millones de kilos, que suponen 2,2 kilos de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en pescados y mariscos ascienden a 388,9 millones –de forma concreta, 17,7 por persona–. Durante el último año, un 64,4% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado pescados o mariscos en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo medio extradoméstico más notable se asocia a los mariscos (1,3 kilos por persona) y, de manera concreta, a langostinos y gambas (0,57 kilos per cápita) y a calamares (0,35 kilos por persona). En tér-

minos de consumiciones, los pescados concentran el 58,2% y resulta significativa la participación de salmón (3,8%) y atún fresco (2,8%).

Los mariscos (1,27 kilos y 9,91 consumiciones por persona) fueron importantes en el consumo extradoméstico durante el año 2020. Destaca, de manera más significativa, las consumiciones de calamares (un 37,2% sobre el total de mariscos).

Con carácter general, el consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

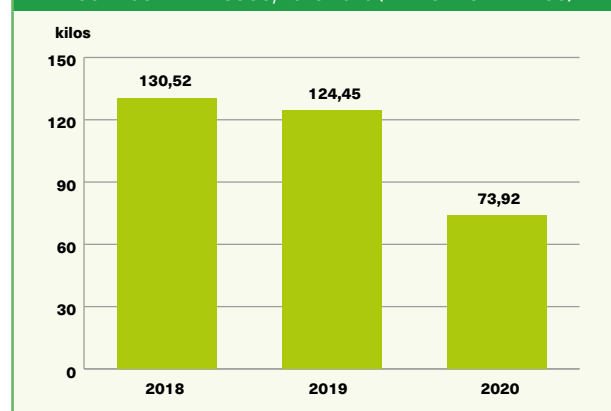
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PESCADOS Y MARISCOS, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL PESCADOS Y MARISCOS	73,92	2,17	388,95	17,72	64,43
PESCADOS	30,56	0,90	226,56	11,48	57,90
MERLUZA/PESCADILLA	1,21	0,04	6,62	2,26	8,61
BOQUERONES	0,88	0,03	6,71	2,23	8,82
SARDINAS	1,04	0,03	15,12	4,67	9,51
RAPE	0,41	0,01	2,19	2,20	2,92
DORADA	0,67	0,02	3,42	2,59	3,88
SALMÓN	2,27	0,07	14,70	3,07	14,05
ATÚN FRESCO	1,83	0,05	10,99	2,76	11,68
RESTO PESCADOS	22,26	0,65	167,82	8,99	54,77
MARISCOS	43,35	1,27	163,93	9,91	48,55
CALAMARES	9,00	0,26	60,93	4,97	35,99
PULPO/SEPIA	9,01	0,26	44,45	5,08	25,67
LANGOSTINOS/GAMBAS	11,85	0,35	57,75	5,81	29,15
OTROS MARISCOS	13,50	0,40	68,79	6,35	31,79

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -40,6% en el consumo extradoméstico de pescados y mariscos motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PESCADOS Y MARISCOS, 2018-2020 (MILLONES DE KILOS)



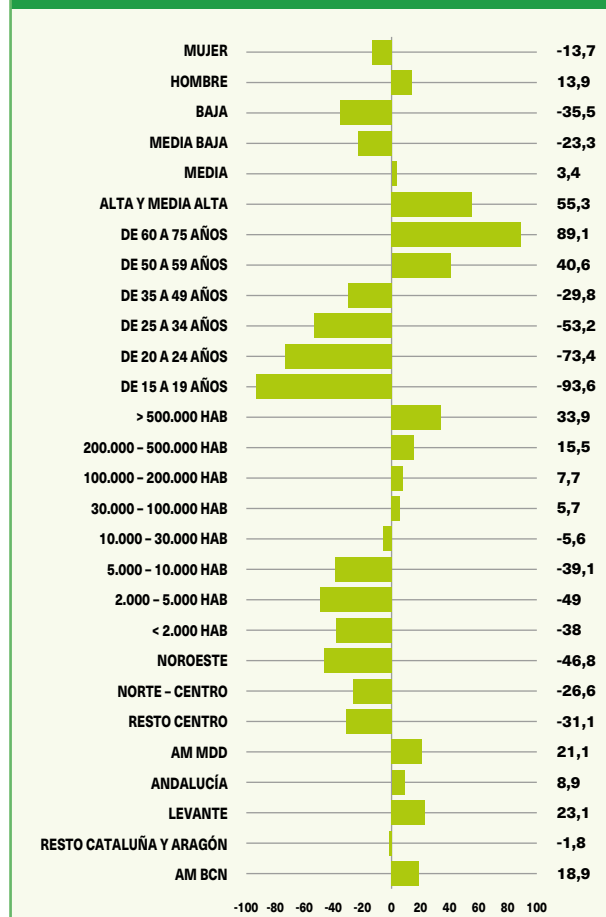


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de pescados y mariscos durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son significativas y se advierte un consumo superior en esta familia de productos en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de pescados y mariscos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de pescados y mariscos aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de pescados y mariscos no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios (de 2.000 a 5.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Barcelona y Madrid, Andalucía y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-centro, Resto Centro y Andalucía. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE PESCADOS Y MARISCOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 2,17 kilos por persona

## Consumo y gasto en refrescos

**D**urante el año 2020, el consumo extracomunitario de refrescos fue de 363,3 millones de litros, que suponen 10,7 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 1.273,2 millones de euros que suponen 37,4 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de refrescos llegan a 912,4 millones –de forma concreta, 34 por persona–. Durante el último año, un 78,8% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado refrescos en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extracomunitario de colas que supone un 58,1% del consumo total, un 58,9% del valor total y un 59,6% sobre el total de consumiciones realizadas en este producto.

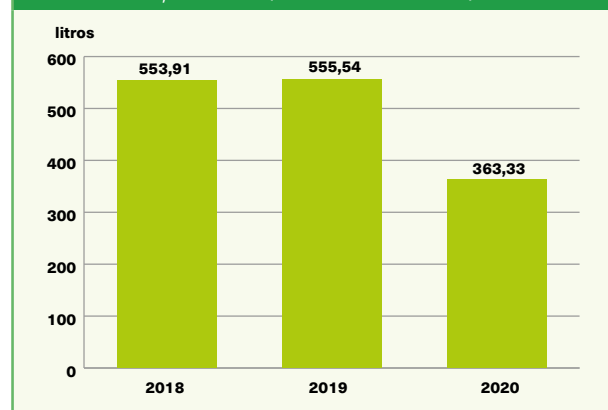
El consumo extracomunitario del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN REFRESCOS, 2020							
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BEBIDAS REFRESCANTES	363,33	10,66	1.273,24	37,37	912,37	33,96	78,85
COLAS	211,16	6,20	749,63	22,00	543,71	24,04	66,37
COLA REGULAR	106,55	3,13	372,81	10,94	267,86	16,07	48,91
LIGHT/ZERO	104,25	3,06	375,38	11,02	274,84	18,43	43,77
OTRA VARIEDAD COLA	0,36	0,01	1,43	0,04	1,02	3,57	0,84
CON CAFEINA	178,56	5,24	633,41	18,59	458,97	21,88	61,57
SIN CAFEINA	28,38	0,83	99,96	2,93	73,87	10,21	21,23
FRUTAS CON GAS	46,71	1,37	138,90	4,08	112,48	9,29	35,51
FRUTAS SIN GAS	10,65	0,31	30,56	0,90	21,00	5,34	11,55
RESTO	20,73	0,61	90,86	2,67	53,66	7,06	22,31

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -34,6% en el consumo extracomunitario de refrescos motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN REFRESCOS, 2018-2020 (MILLONES DE LITROS)



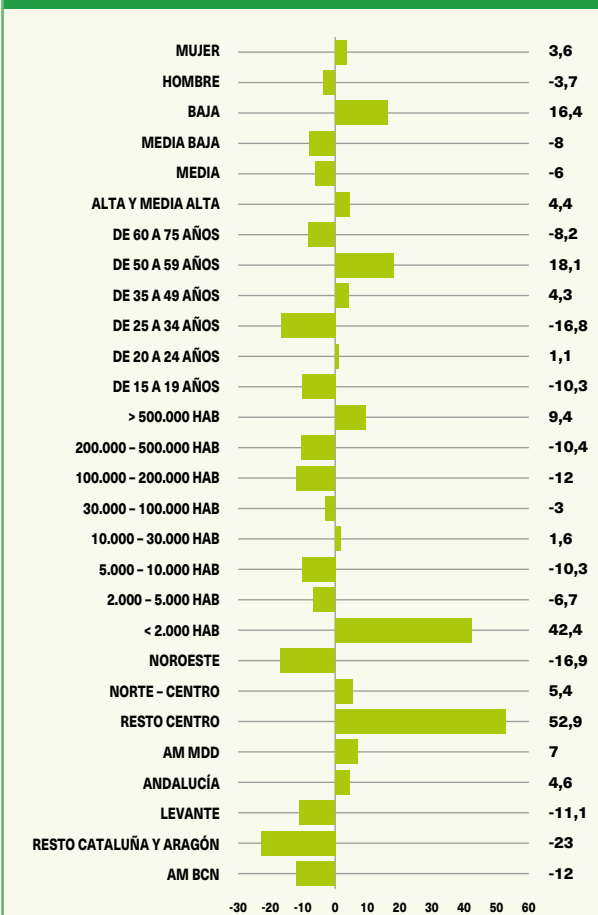


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de refrescos durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo superior de refrescos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase baja tienen un consumo superior de refrescos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de refrescos llega al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 25 a 34 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de refrescos no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica con desviaciones que se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en pequeños municipios (menores de 2.000 habitantes) mientras que la más reducida se asocia con municipios de 100.000 a 200.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Norte-centro, Resto Centro, Andalucía y área metropolitana de Madrid, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Noroeste, Resto de Cataluña y Aragón, Levante y área metropolitana de Barcelona. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE REFRESCOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 10,66 litros por persona

## Consumo y gasto en sidra

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de sidra fue de 19,3 millones de litros, que suponen 0,57 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 67,1 millones de euros que suponen 2,0 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de sidra llegan a 27,9 millones –de forma concreta, 10,2 por persona–. Durante el

último año, un 8,0% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado sidra en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

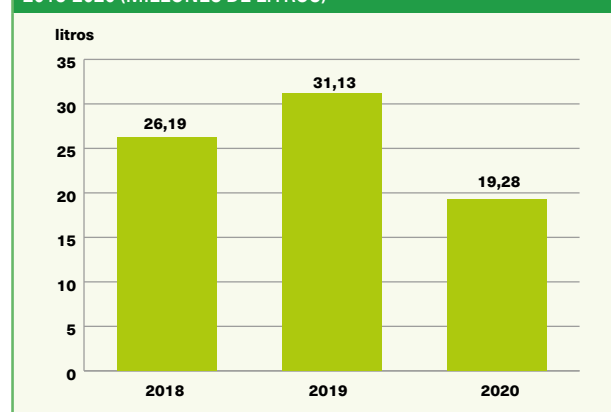
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN SIDRA, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
SIDRA	19,28	0,57	67,09	1,97	27,89	10,18	8,04

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -38,1% en el consumo extradoméstico de sidra motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN SIDRA, 2018-2020 (MILLONES DE LITROS)



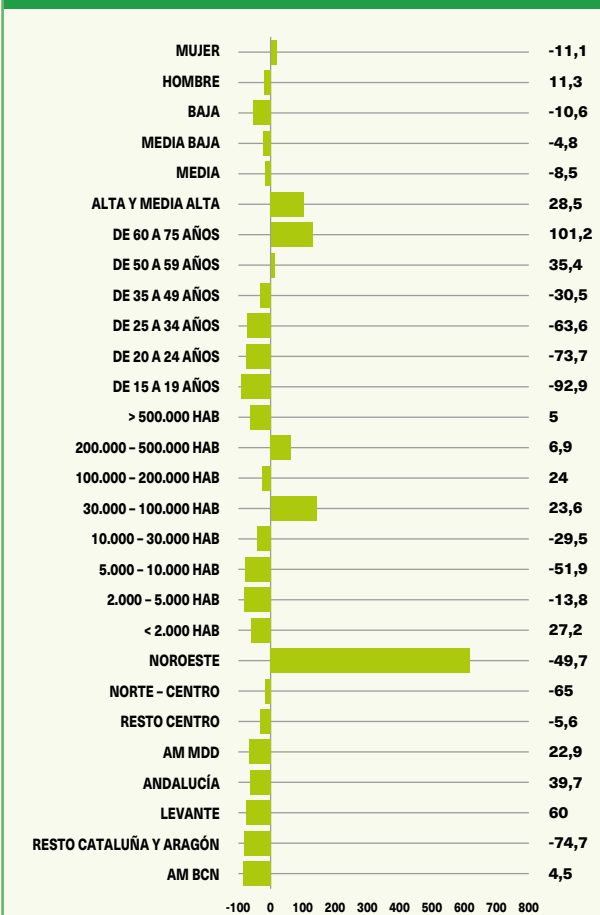


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extracomunitario de sidra durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son apreciables y se advierte un consumo superior de sidra en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de sidra fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extracomunitaria per cápita de sidra sólo cuenta con desviaciones positivas en los consumidores de mayor edad, es decir, en individuos de 60 a 75 años y en los de 50 a 59 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de sidra no ofrece un patrón para la demanda extracomunitaria puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 30.000 a 100.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones negativas en todas las regiones menos en el área Noroeste que concentra una gran cantidad de la demanda de este producto. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE SIDRA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 0,57 litros por persona

## Consumo y gasto en vino y derivados

**D**urante el año 2020, el consumo extracomunitario de vino y derivados fue de 106,6 millones de litros, que suponen 3,1 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 775,3 millones de euros que suponen 22,7 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de vino y derivados llegan a 239,8 millones –de forma concreta, 15,8 por persona–. Durante el último año, un 44,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado vino y derivados en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extracomunitario de vino tinto que supone un 42,0% del consumo total, un 48,2% del valor total y un 44,3% sobre el total de consumiciones realizadas en este producto.

El consumo extracomunitario del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN VINO Y DERIVADOS, 2020							
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BEBIDAS DE VINO	106,56	3,13	775,30	22,75	239,84	15,83	44,46
VINO	73,54	2,16	624,00	18,31	182,91	14,73	36,45
TINTO	44,79	1,31	373,50	10,96	106,37	11,30	27,63
BLANCO	24,43	0,72	214,79	6,30	65,79	9,00	21,46
ROSADO	3,35	0,10	28,70	0,84	7,55	4,55	4,86
RESTO VINO	0,98	0,03	7,00	0,21	3,19	3,67	2,55
CAVA	4,79	0,14	29,86	0,88	7,39	3,49	6,21
OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DEL VINO	28,24	0,83	121,45	3,56	49,55	7,21	20,17
TINTO DE VERANO	21,70	0,64	87,25	2,56	38,01	7,80	14,30
SANGRIA DE VINO	2,16	0,06	5,92	0,17	2,73	2,45	3,27
SANGRIA DE CAVA	0,93	0,03	4,54	0,13	1,09	2,80	1,15
CALIMOCHO	1,07	0,03	7,10	0,21	2,83	6,70	1,24
REBUJITO	0,13	0,00	0,82	0,02	0,36	2,84	0,37
ESPUMOSO / LAMBRUSCO / MOSCATEL	2,25	0,07	15,82	0,46	4,53	3,08	4,31

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -42,5% en el consumo extracomunitario de vino y derivados motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN VINO Y DERIVADOS, 2018-2020 (MILLONES DE LITROS)





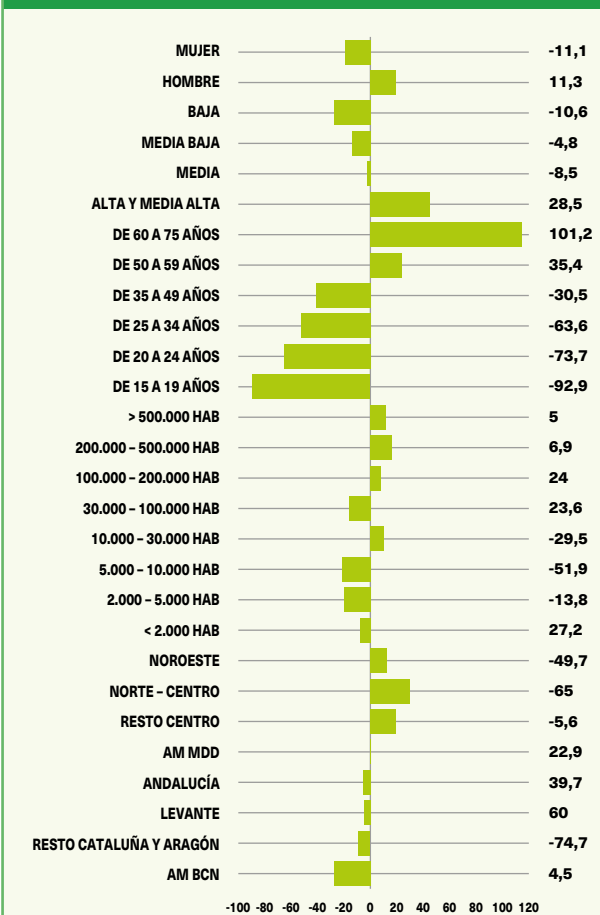


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de vino y derivados durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de vino y derivados en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de vino y derivados fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de vino y derivados aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de vino y derivados no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica con desviaciones que se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios (de 5.000 a 10.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Noroeste, Norte-centro y Resto de Centro, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Andalucía y área metropolitana de Madrid, Resto Cataluña y Aragón, Levante y área metropolitana de Barcelona. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE VINO Y DERIVADOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 3,13 litros por persona

## Consumo y gasto en zumo

**D**urante el año 2020, el consumo extradoméstico de zumo fue de 40,8 millones de litros, que suponen 1,2 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 184,7 millones de euros que suponen 5,4 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de zumo llegan a 112,9 millones –de forma concreta, 8,3 por persona–. Durante el úl-

timo año, un 40,1% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado zumo en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extradoméstico del año 2020 se ha minorado notablemente con respecto al ejercicio anterior motivado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

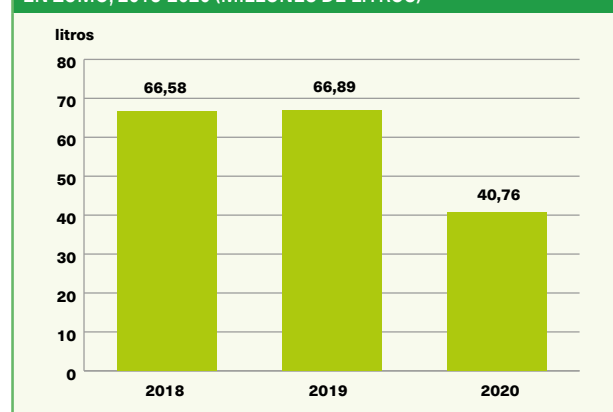
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ZUMO, 2020

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL ZUMO / HORCHATA / MOSTO	40,76	1,20	184,86	5,43	112,88	8,27	40,06

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2020, se ha producido un descenso del -39,1% en el consumo extradoméstico de zumo motivado principalmente por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ZUMO, 2018-2020 (MILLONES DE LITROS)



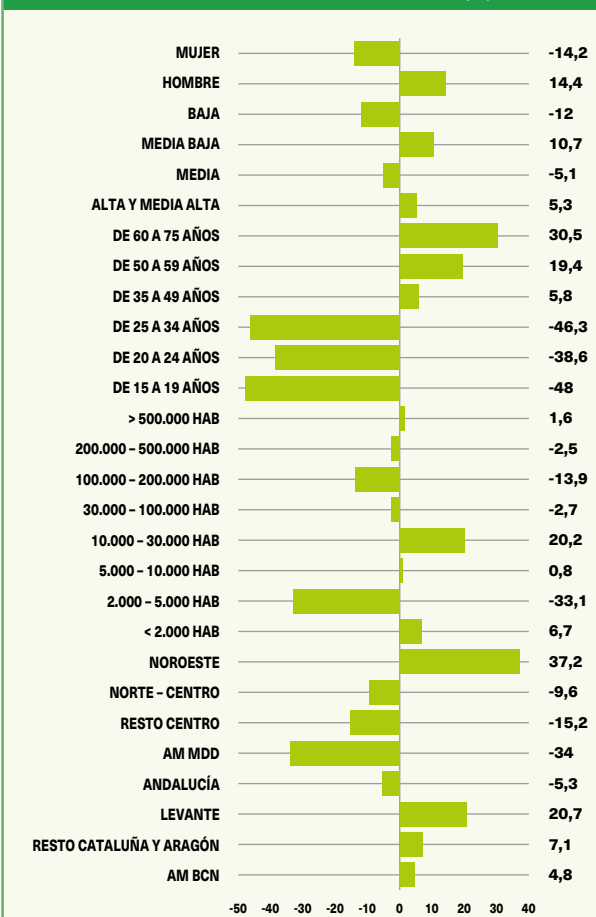


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de zumo durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de zumo en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media baja tienen un consumo superior de zumo fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de zumo aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de zumo no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 10.000 a 30.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Noroeste, Levante, Resto Cataluña y Aragón y área metropolitana de Barcelona mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Norte-centro, Resto Centro, Andalucía, y área metropolitana de Madrid. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE ZUMO CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 1,20 litros por persona



Más de 25 años conectando con tu target  
en entornos segmentados.



## Un espacio para dar a conocer tu producto de manera eficaz.

Más que un anuncio.  
Contáctanos.

Nuestros soportes en la red de distribución  
más importante del país:

**Mupis, Vallas**  
**Lonas interiores**  
**Lonas de gran formato**

**Banderolas**  
**Pantallas digitales**  
**Acciones especiales**

Contáctanos:  
**Madrid: 914 26 38 80**  
**Barcelona: 932 38 75 40**

**info@014media.com**  
**www.014media.com**