

mercasa

memoria
sostenibilidad
2023



Memoria **Sostenibilidad** Mercasa
Red de Mercas
Red de Centros Comerciales
2023



ÍNDICE

Entrevista con el presidente de Mercasa.....6

Nuestra casa..... 14

Propósito, misión, visión y valores	17
• Entorno empresarial.....	18
• Organización y estructura	18
• Mercados en los que opera	21
• Grupos de interés.....	22

Políticas ESG de Mercasa..... 23

Cuestiones medioambientales	24
• Economía circular y prevención y gestión de residuos	24
• Uso sostenible de recursos	25
• Cambio climático.....	26
• Protección de la biodiversidad	27
Cuestiones sociales y relativas al personal	30
• Empleo.....	30
• Organización del trabajo.....	31
• Salud y seguridad.....	33
• Relaciones sociales.....	34
• Formación.....	34
• Salud y bienestar	34
• Igualdad.....	35
• Fin de la pobreza	37
• Compromiso con el desarrollo sostenible: comunicar para un impacto positivo.....	38
• Subcontratación y proveedores	40
• Consumidores.....	40
Gobernanza	41
• Procedimientos de diligencia debida aplicados.....	41
• Lucha contra la corrupción y el soborno.....	43
• Club excelencia.....	45
• FORÉTICA.....	46

Políticas ESG en Red..... 47

Cuestiones medioambientales	48
• La Red de Mercas y su compromiso ambiental.....	48
• Contaminación.....	49
• Economía circular y prevención y gestión de residuos	49
• Uso sostenible de recursos	51
• Cambio climático.....	54
• Protección de la biodiversidad	55
Cuestiones sociales y relativas al personal	56
• Empleo y organización del trabajo	56
• Acciones destacadas en seguridad y salud laboral	58
• Relaciones sociales.....	59
• Formación.....	59
• Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	61
• Igualdad.....	61
• Respeto por los derechos humanos.....	63
• Compromiso con el desarrollo sostenible	64
• Consumidores	69
Gobernanza	70
• Lucha contra la corrupción y el soborno.....	70

Políticas ESG en la Red de Centros Comerciales de Mercasa 71

• Consumidores.....	74
---------------------	----

Información del grupo 75

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 86



Entrevista con el presidente de Mercasa



JOSÉ RAMÓN SEMPERE PRESIDENTE DE MERCASA

Desde su génesis, su **prioridad fue asegurar el abastecimiento de alimentos a los hogares de forma eficiente, equilibrada y respetuosa con el medioambiente**. Para ello, impulsó la comercialización de la producción agraria, la especialización, la calidad y la logística, asegurando siempre la competitividad. Asimismo, promovió una mayor participación de las producciones locales y de ciclo corto en la oferta mayorista de la Red de Mercas, involucrando más a los productores y cooperativas en la cadena comercial. De este modo, **cerca del 72% de las frutas y verduras, el 80% de las carnes y el 65% de los pescados y mariscos que se vendieron este 2023 en la Red de Mercas fueron de origen nacional**. Esencialmente, uno de los principales objetivos de Mercasa es fomentar el consumo de alimentos relacionados con la cultura alimentaria propia, tanto dentro, como fuera del hogar. Por eso, apoya a las comunidades y las anima a degustar los productos cultivados en las distintas regiones de España.

¿Cómo se materializa el compromiso de Mercasa en materia de sostenibilidad?

Mercasa nació hace ya casi 60 años, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y bienestar de la población. Continuamente, orienta sus esfuerzos de sostenibilidad hacia el cuidado y la preservación del medioambiente, así como, hacia el cumplimiento de las metas establecidas que, mediante un gobierno corporativo responsable, le posibiliten enfrentarse con solvencia a los desafíos futuros.

Mercasa refuerza su compromiso con el producto de proximidad y con los productores que, en el entorno más cercano, trabajan los 365 días del año para abastecer a todos los consumidores. Todo ello, bajo los criterios saludables de la Dieta Mediterránea y los Alimentos de España, garantizando así, la conservación de la biodiversidad en variedades y especies, y asegurando su presencia en los mercados.

La Red de Mercas se ha convertido en la central de compras para el comercio detallista especializado. Esto le faculta para competir con la distribución organizada y le abre al consumidor un abanico de posibilidades para seleccionar entre diversos formatos comerciales: tiendas especializadas, supermercados, hipermercados y comercio electrónico; además de la restauración y el consumo institucional. Desde las carnes de primera calidad, los productos pesqueros y mariscos más selectos, pasando por hortalizas y frutas escogidas, la extensa oferta de alimentos de temporada que brinda la Red de Mercas posibilita confeccionar los más nutritivos y sanos platos, tanto para los profesionales, como para el hogar.

Todo ello hace que **Mercasa sea un referente por su aportación de valor al conjunto de la cadena de distribución de productos frescos**, con claros efectos positivos, hacia la producción y hacia el consumo; y ha generado un tejido comercial y un volumen de empleo, que se traduce en el desarrollo de ciudades más habitables y sostenibles.

Qué medidas adopta Mercasa para reducir la huella de carbono e impacto medioambiental?

Una empresa pública del sector agroalimentario como Mercasa, tiene una gran responsabilidad con minimizar su impacto en el medioambiente, ya que su actividad implica el uso de recursos



naturales y la generación de residuos. Por ello, apuesta por políticas de sostenibilidad que le permitan reducir su huella ecológica y contribuir a la preservación del planeta.

Entre las medidas que ha adoptado la empresa este año, se encuentran la implementación de sistemas de eficiencia energética que optimizan el consumo de electricidad en sus instalaciones. Mercasa dispone, además, de **energía con Garantía de Origen 100% renovable, certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.**

Al inicio del año, comenzó el Proyecto de Paperless que se concreta en medidas para la reducción del uso innecesario de papel en sus comunicaciones internas y externas. Desde que arrancó esta iniciativa de control de **consumo de papel, se ha reducido un 44%**. Y, este sistema, se reforzó con la implantación de nuevas formas de trabajo colaborativas que han ayudado a controlar la impresión de documentos. En este mismo sentido, Mercasa se ha beneficiado de las sinergias que optimizan el consumo energético y el uso de los recursos con la migración de sus sistemas informáticos locales a infraestructuras compartidas en la nube.

Asimismo, Mercasa trata de **disminuir la huella de carbono y ecológica en toda la operación logística de la cadena comercial de los alimentos frescos**, desde la producción hasta el consumo, mediante diversas estrategias: impulsando el uso de vehículos eléctricos y energías

renovables en la Red; promoviendo alimentos de origen ecológico; apoyando iniciativas que contribuyan a la reducción del desperdicio alimentario y, una mayor participación de la Red de Mercas en acciones solidarias con Bancos de Alimentos y otras entidades afines; o cooperando con la mejora de los sistemas de recolección y tratamiento de residuos para que se puedan reciclar y reutilizar en el marco de la economía circular.

¿Cuál crees que es el valor fundamental para el éxito de una empresa?

Su **equipo humano: el éxito de cualquier empresa depende en gran medida de su talento y esfuerzo.** Las personas que trabajan en Mercasa son las que aportan valor, innovación y calidad a los servicios que ofrecemos a la sociedad. Por eso, es fundamental que se sientan motivadas, reconocidas y apoyadas en su crecimiento personal y profesional. En Mercasa, somos conscientes de que **nuestro equipo es nuestro mayor activo** y nos dedicamos a cuidarlo y potenciarlo. Nuestra labor pública para el sector agroalimentario requiere de profesionales comprometidos, capacitados y con vocación de servicio. Por eso, ofrecemos a nuestro equipo un entorno de trabajo estimulante, flexible y colaborativo, donde puedan desarrollar sus habilidades y contribuir al bienestar de la sociedad.

¿Qué papel juegan los criterios de Buen Gobierno en una empresa como Mercasa?

Mercasa tiene como meta **contribuir en la consecución de una empresa y una sociedad libres de desigualdades, y respetuosa con la diversidad**, consolidándose como un modelo social y empresarial y, en particular, para la red de Mercas. El desarrollo de todas sus acciones se basa en el compromiso por asegurar una equidad de trato y de oportunidades para todas las personas, independientemente de su género, religión o cualquier otra característica. En este sentido, en 2023 se llevaron a cabo varias iniciativas enmarcadas en dos áreas: formación y campañas promocionales.

Las personas que se han incorporado al equipo en los últimos meses del año recibieron una formación, acreditada con diploma de la Cámara de Madrid en esta materia, que consta de tres módulos: un curso sobre igualdad en el empleo, otro sobre igualdad en la comunicación y un último curso, sobre acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo.

Mercasa también **respalda a las entidades que trabajan por los sectores más vulnerables de la sociedad** y, a través de sus canales de comunicación, tanto internos como externos, como son las redes sociales, su web, cartelería o comunicados, lanza campañas promocionales para conmemorar fechas especiales como el Día Internacional de la Mujer, el Día Internacional del Orgullo

LGTBIQ+ o el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer. Además, en todos los documentos y comunicaciones de la empresa, Mercasa utiliza un lenguaje inclusivo.

¿Cuáles han sido los principales hitos conseguidos por Mercasa en 2023 en materia de ESG?

En el año 2023, Mercasa puso en marcha un nuevo proyecto denominado **I Foro Mercasa**, que representa un avance en el recorrido que inició Mercasa hace más de tres décadas, para erigirse en el principal referente en la divulgación del conocimiento sobre cultura alimentaria. El proyecto se materializó con la celebración del I Foro el 22 de noviembre de 2023, en el salón de actos de Mercamadrid. Se trata de un nuevo **espacio de análisis y reflexión sobre el sector de la alimentación en España** que surge con la intención de convertirse en una **cita anual educativa y formativa**. La creación de este foro combina el saber científico con el conocimiento técnico, fundamentado en la dilatada experiencia de Mercasa, y con la magnífica labor de la Red de las 24 Mercas, en el servicio que brindan a todos los eslabones de la cadena alimentaria.

Los objetivos del Foro, como todas las acciones que se llevan a cabo desde Mercasa en relación con la comunicación externa, están orientados a resaltar la contribución de su servicio público y el de la Red de Mercas mostrando un funcionamiento equilibrado de la cadena comercial de

alimentos frescos. Asimismo, posicionó a **Mercasa como un líder en la difusión del conocimiento sobre agronomía, gestión y el aprovechamiento de los recursos naturales, la sostenibilidad, la economía circular, el comercio, la nutrición, la educación, la gastronomía, el sabor y el gusto por los alimentos**. Con este proyecto, Mercasa busca, entre otros, sensibilizar a su comunidad sobre la relevancia del consumo de alimentos



saludables, fomentando un uso más responsable y eficaz de nuestros recursos alimenticios mediante hábitos como: la planificación de compras, el consumo de alimentos de temporada o el apoyo a la donación de excedentes a organizaciones solidarias, como los Bancos de Alimentos.

¿Cuáles son los principales desafíos en el ámbito de sostenibilidad que tendrá que afrontar Mercasa en los próximos años?

Los esfuerzos por contribuir a que el mundo que nos rodea sea cada vez mejor son un reto básico para muchas empresas y el sistema alimentario, es uno de los sectores que más se involucra en la batalla contra el cambio climático. Para asegurar **que haya alimentos saludables, asequibles y producidos de manera respetuosa con el medioambiente**, tanto para nosotros, como para las generaciones futuras, es necesario implementar transformaciones y generar un contexto más sostenible, acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Desde sus primeros pasos, Mercasa nació con la idea de la **creación de ciudades más limpias, menos congestionadas y más sostenibles** siendo el promotor de la concentración del suministro de productos perecederos en un mismo espacio que dio lugar a la aparición de las Mercas. Desde entonces, las ciudades no han parado de crecer y, en la actualidad, un alto porcentaje de la población mundial vive en zonas urbanas. En 2022, ese porcentaje



había superado ya el 57%, según datos del Banco Mundial. En España, este fenómeno es aún más acusado. En 2021, la población rural apenas alcanzaba el 15,9%, según el informe anual de indicadores agricultura, pesca y alimentación 2021, elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La creciente expansión y densidad de las ciudades se produce, en muchas ocasiones, sin una adecuada planificación urbana que contemple el transporte, la distribución y la logística. Esto implica un enorme desafío para atender las necesidades de esos millones de personas que habitan en los centros urbanos de forma sostenible. En este contexto, la distribución urbana de mercancías se presenta como una de las metas más importantes, que implica mejorar la eficiencia logística, la protección ambiental y el sistema actual de entrega

en las ciudades. El panorama actual de la distribución urbana de mercancías es complejo, dinámico y cambiante, lo que dificulta la elaboración de pronósticos en un escenario incierto. Esto nos exige estar preparados para responder con rapidez y flexibilidad, para adaptarnos a esa realidad variable.

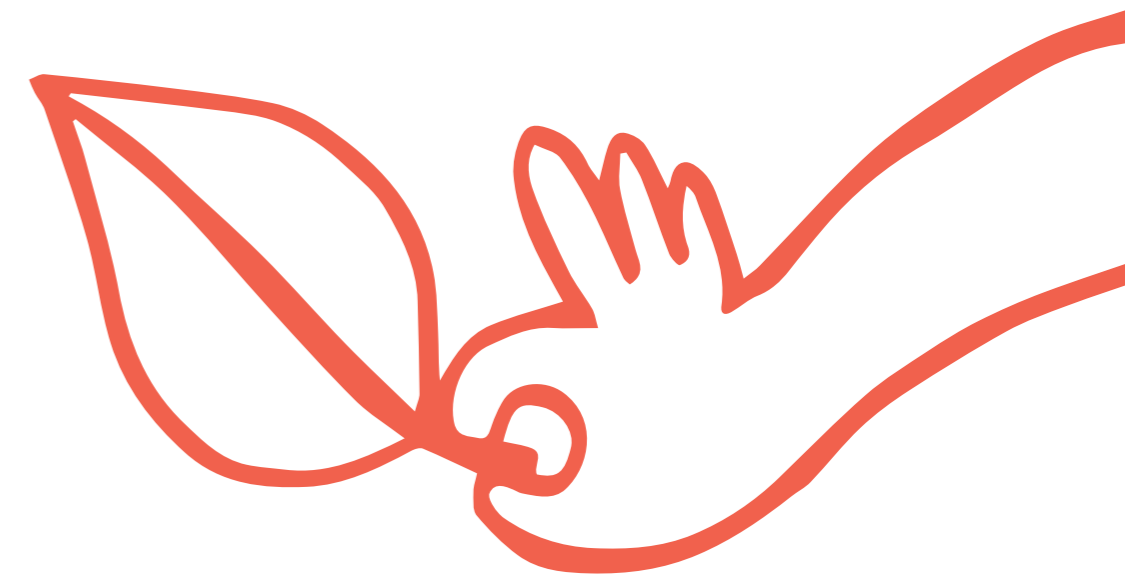
Una de las preocupaciones prioritarias de Mercasa es **asegurar una distribución urbana de mercancías (DUM) sostenible y eficiente**, por lo que trabaja en la búsqueda de una gestión de transportes que facilite el flujo de tráfico en las zonas urbanas y garantice el suministro de alimentos frescos y de calidad a 30 millones de personas en España cada día a través de la Red de Mercas. **Mercasa es pionera en la logística de última milla**, con especial énfasis en la distribución de productos agroalimentarios para el sector

de la hostelería y el comercio, y pretende ser un ejemplo para otras mercancías, como la paquetería, los centros urbanos y las demás áreas metropolitanas. Así, contribuirá a reducir las emisiones nocivas para el medioambiente.

Entre sus objetivos concretos más inmediatos destacan: reducir el volumen de emisiones vinculadas al transporte de mercancías; restringir el acceso solo para vehículos de cero emisiones; renovar la flota en empresas logísticas con vehículos mejores dimensiones, eficientes y menos contaminantes; reducir el impacto del tráfico de mercancías en las ciudades en cuanto al patrimonio y la vida en el casco (liberación de espacio público, reducción de accidentes, deterioro del firme y las edificaciones, etc.); promover iniciativas

de servicios logísticos integrados y distribución capilar al comercio detallista y restauración; y favorecer la innovación tecnológica en todas las fases del ciclo comercial en la cadena alimentaria.

En un escenario caracterizado, además, por múltiples desafíos, tales como las tensiones geopolíticas, los conflictos bélicos o las consecuencias del cambio climático, que en 2023 ha causado un grave impacto en el sector agrícola español, se evidencia la importancia de una mayor cooperación y coordinación entre todos los actores que participan en la cadena de suministro. Asimismo, **la cadena alimentaria tiene un papel fundamental para impulsar un futuro más sostenible y eficiente** que se está perfilando.





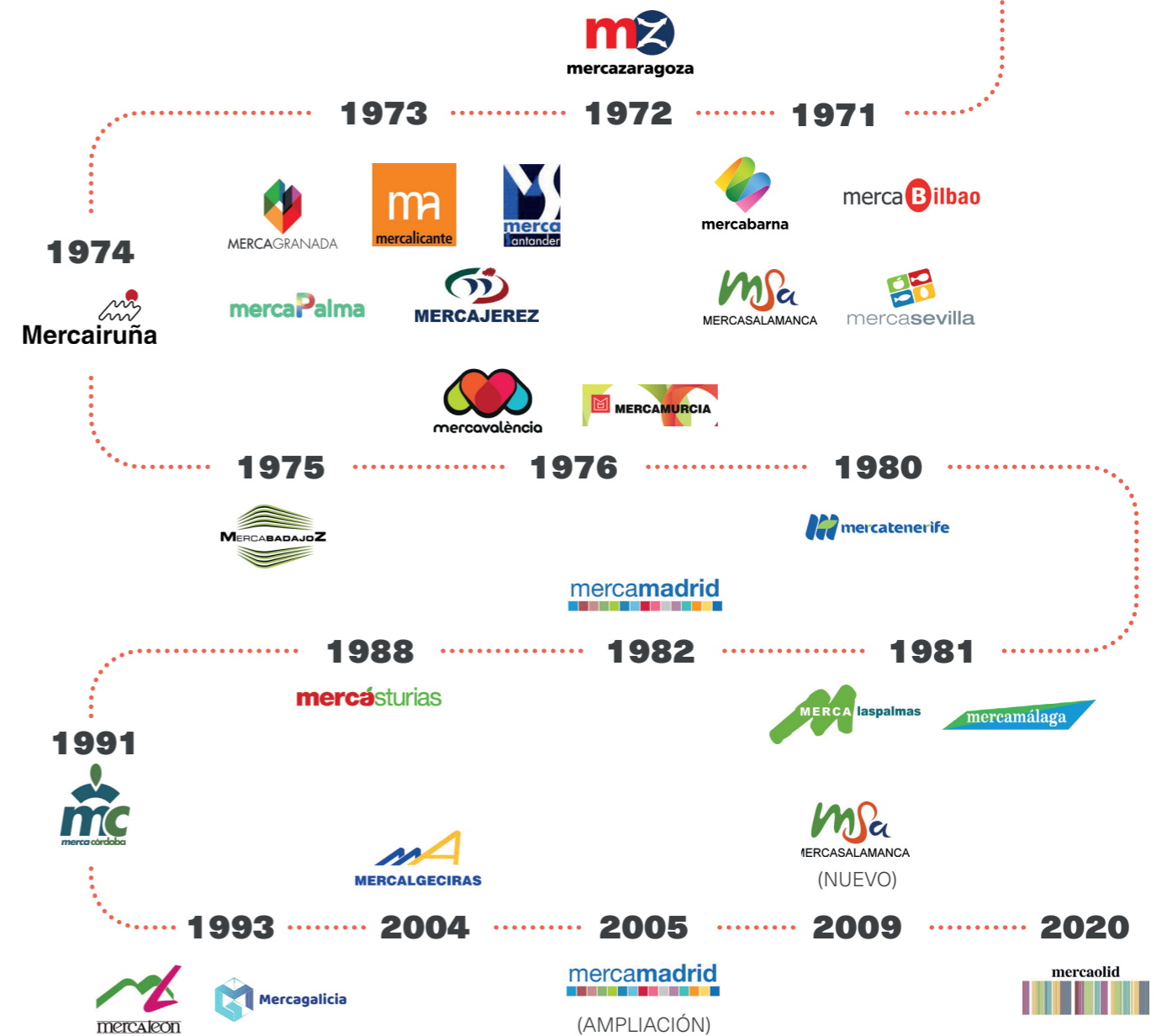
Nuestra casa

57 AÑOS AL SERVICIO DE LA CADENA ALIMENTARIA

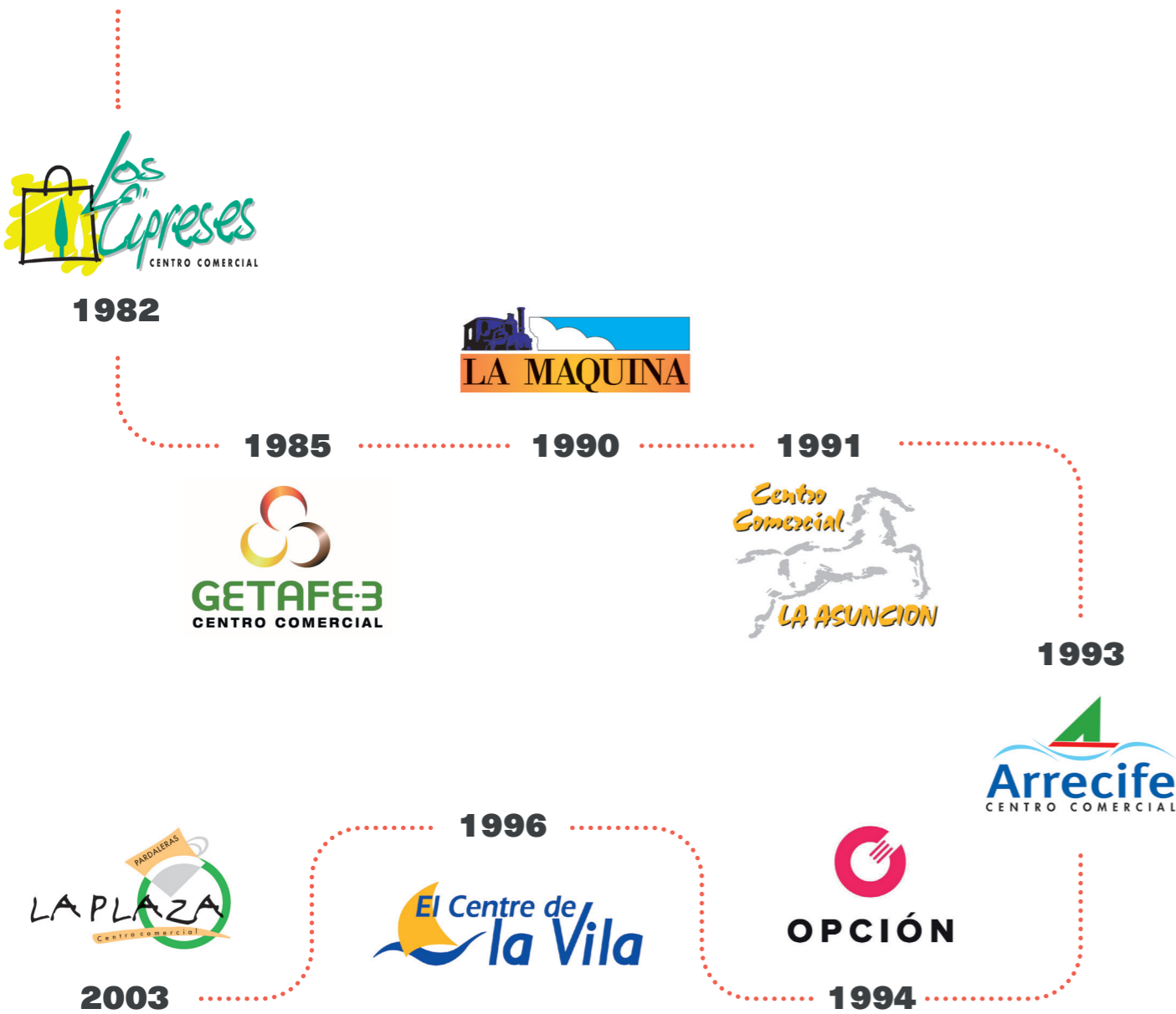
Mercasa es una empresa pública de la Administración del Estado, cuyos accionistas son la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

Mercasa es responsable del apoyo, promoción y modernización de las infraestructuras comerciales en España.

LÍNEA TEMPORAL DE LA IMPLANTACIÓN DE LA RED DE MERCAS



LÍNEA TEMPORAL DE LA IMPLANTACIÓN DE LOS CENTROS COMERCIALES DE MERCASA



PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

PROPÓSITO: ALIMENTANDO CIUDADES

MISIÓN

Mercasa vertebrada una red de empresas públicas y de infraestructuras comerciales y logísticas para aportar valor a los clientes, accionistas y sociedad, fomentando con ello la eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria, con apoyo de un equipo profesional comprometido.

VISIÓN

Liderar la aportación de valor a la cadena alimentaria, potenciando la Red de Mercas, con excelencia en la gestión, facilitando la competitividad, la alimentación saludable, la transparencia y la responsabilidad social, posibilitando además el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo.

VALORES

Mercasa inició una nueva etapa enmarcada en una gestión socialmente responsable con el objetivo de proyectar hacia el futuro la actividad de servicio público que prestan Mercasa y la Red de Mercas a la cadena alimentaria.

En esta línea, la actuación de Mercasa estará guiada por los siguientes principios:

- Orientación de servicio al cliente con aportación de valor y sostenibilidad económica.
- Buen gobierno, excelencia, eficiencia y transparencia en la gestión.
- Trabajo basado en el equipo la cooperación y la comunicación.
- Compromiso de servicio público y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU y del Gobierno de España.

El propósito en Mercasa y la Red de Mercas es contribuir en la construcción de una sociedad mejor y más avanzada donde se dé lugar a un crecimiento económico justo y concienciado medioambiental y socialmente. Con esta meta orienta su negocio hacia un enfoque sostenible en el más amplio sentido. Colabora con la disminución del desperdicio de alimentos y mejora los sistemas de recolección y tratamiento de residuos para que se puedan reciclar y reutilizar en el marco de la economía circular. Implanta medidas para la adaptación del cambio climático garantizando el respeto e impacto positivo sobre la biodiversidad. Adopta los criterios que hacen referencia a la buena administración y gobierno de la organización, el compromiso ético y la transparencia en la gestión. También respalda a las entidades que trabajan por los sectores más vulnerables de la sociedad y promueve medidas de igualdad de género, el trato equitativo y la igualdad de oportunidades dentro de su Grupo.

ENTORNO EMPRESARIAL

Mercasa, desde su creación en abril de 1966, ha promovido y gestiona junto a los Ayuntamientos la Red de Mercas. Por lo que dispone de una estructura societaria compuesta por 24 compañías dedicadas a la gestión de las Unidades Alimentarias; de ellas, 5 son de participación mayoritaria y 19 minoritarias. El servicio público de Mercasa y la Red de Mercas se concreta en gestionar los espacios, las infraestructuras y los servicios necesarios para que los mercados y las empresas mayoristas y minoristas, así como el canal HORECA, puedan realizar sus transacciones comerciales con eficiencia, transparencia, seguridad y sostenibilidad.

Mercasa gestiona las 24 Mercas en colaboración con sus socios, los Ayuntamientos, con una política de alianzas basadas en objetivos comunes

con especial atención al comercio detallista especializado, la generación de empleo, la sostenibilidad y la alimentación saludable de la población. En definitiva, promoviendo juntos la consolidación de sistemas alimentarios urbanos sostenibles.

Desde Mercasa y la Red de Mercas tenemos una preocupación creciente por contribuir a la reducción del desperdicio alimentario, al igual que la optimización de sistemas de recogida y gestión de residuos selectiva para su posterior reciclaje y reutilización fomentando la economía circular. De la misma forma, se apoya a las organizaciones en favor de la población más necesitada y se impulsan políticas de igualdad de género dentro del Grupo.

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA

Los órganos de gobierno de Mercasa son la Junta de Accionistas y el Consejo de Administración, que cuenta con un presidente ejecutivo. El presidente ha implementado una estructura organizativa basada en cinco direcciones: Secretaría General y del Consejo, Planificación y Estrategia, Desarrollo de Negocio y Coordinación, Auditoría Interna y Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales.

El presidente del Consejo de Administración tiene la consideración de Consejero Ejecutivo de acuerdo con la letra a) del art. 49 de los Estatutos Sociales y el artículo 17.1

del Reglamento, al desempeñar funciones de alta dirección como máximo responsable de la sociedad, con contrato mercantil con arreglo al modelo aprobado por la Orden del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, y con facultades delegadas por el Consejo de Administración a través de los poderes generales conferidos con fecha 1 de octubre de 2018, de ejercicio mancomunado con otro de los apoderados en general en asuntos de gestión y de carácter solidario en las de representación de la sociedad.

Tienen la consideración de consejeros externos independientes (letra b) del art. 49 de los Estatutos Sociales y art. 17.2 del Reglamento) los 4 Consejeros que no prestan servicios ni se encuentran vinculados laboral o profesionalmente con el Ministerio de tutela, con los organismos públicos accionistas (SEPI y FEGA) ni con el órgano con funciones reguladoras sobre los mercados mayoristas, que constituyen el objeto de la actividad de la sociedad (Dirección General de Comercio Interior, Subdirección General de Comercio Interior) de acuerdo con la definición que ofrece

el artículo 140 del Reglamento de la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas (Real Decreto 1373/2009, de 28 de agosto). El resto son consejeros externos dominicales (letra c) del artículo 49 de los Estatutos Sociales y art. 17.2 del Reglamento).

Los consejeros independientes representan el 36% del total. Los consejeros externos dominicales pertenecientes al Ministerio de tutela (FEGA o MAPA) son 7. Hay un consejero vinculado a la SEPI.



DATOS MERCASA A DICIEMBRE 2023

+3.200	Empresas mayoristas de servicios
1,56 %	Del PIB español
22.815	Millones de euros de facturación
16,5	Millones de vehículos
82.450	Personas asisten a diario
8,9	Millones de toneladas de alimentos comercializados en la Red
23	Mercados de frutas y hortalizas
15	Mercados de productores
16	Mercados de pescado
9	Mataderos y complejos cárnicos
70 %	Frutas y verduras
50 %	Pescado y marisco
50 %	Carne
7.967.761,78 m ²	Superficie



MERCASA, con su Red de 24 Mercas, gracias a su efecto vertebrador del territorio, palanca en la aportación de valor a toda la cadena alimentaria y por su capacidad tractora del tejido empresarial es un agente clave en la distribución alimentaria de productos frescos.

MERCADOS EN LOS QUE OPERA

Mercasa impulsa y vertebra la mayor Red de unidades alimentarias del mundo que, integrada por 24 Mercas, de distribución mayorista de productos frescos y servicios logísticos, que cubre toda la geografía española. Un modelo que supone un referente a nivel mundial.

- Un referente no solo por la actividad que se desarrolla en las 24 Mercas: con más de 3.300 empresas implantadas, que canalizan anualmente cerca de 9 millones de toneladas de productos frescos. Esta actividad económica genera un valor de 22.815 millones de euros, que representa aproximadamente un 1,56% del PIB.
- La Red de Mercas de Mercasa es también un referente por su aportación de valor al conjunto de la cadena de distribución de productos frescos, con claros efectos positivos, aguas arriba hacia la producción y aguas abajo hacia el consumo.
- Eslabón productivo: favoreciendo la comercialización de la producción agraria, la especialización, la calidad y la logística.
- Eslabón detallista: la Red de Mercas es la central de compras para el comercio detallista especializado, permitiendo al consumidor elegir entre varios formatos comerciales.
- Todo ello contribuye a la generación de tejido comercial, empleo y, por tanto, contribuye a un modelo de ciudad más habitable y sostenible.
- La Red de Mercas de Mercasa es también un ejemplo absoluto de colaboración en dos vertientes.
- Por una parte, la colaboración público-privada, porque el modelo de servicio público de Mercasa y la Red de Mercas, solo es posible por la vinculación y el compromiso con las empresas privadas que operan en nuestra Red.
- En segundo lugar, la Red es un ejemplo de colaboración pública entre la Administración General del Estado, a través de Mercasa, y las administraciones locales, fundamentalmente Ayuntamientos que, en línea con nuestro compromiso con los ODS, nos ha permitido promover sistemas alimentarios urbanos sostenibles, un ejemplo para organismos internacionales como la FAO, ya que atendemos las necesidades alimentarias de la población, pero sin olvidar la sostenibilidad ambiental y la sostenibilidad social.

GRUPOS DE INTERÉS

Mercasa impulsa y vertebrada la mayor Red de unidades alimentarias del mundo que, integrada por 24 Mercas, de distribución mayorista de productos frescos y servicios logísticos, que cubre toda la geografía española. Un modelo que supone un referente a nivel mundial.



GRUPO DE INTERÉS	SEGMENTO
CLIENTES Y ALIADOS	Administración pública (clientes)
	Operadores de 8 centros comerciales
	Clientes de centros comerciales
	Operadores y usuarios de la red de Mercas
	Mercas
	Ayuntamientos / socios de las sociedades participadas
	Organismos reguladores
	Proveedores estratégicos
PERSONAS	EQUIPO HUMANO
SOCIEDAD	Organismos públicos
	Medios de comunicación
	Ciudadanía
	Organizaciones sociales y de consumo
ACCIONISTAS	SEPI
	FEGA

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Mercasa es el referente de cultura alimentaria y de la divulgación del conocimiento sobre ésta, de ahí que se sume a la lucha contra el desperdicio de alimentos a través de la formación y la educación mediante mensajes y campañas que incentiven medidas específicas para resolver este problema. Lo realiza a través de sus propias campañas y las de la Red de Mercas, así como de entidades e instituciones, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, FAO, etc. Su trabajo busca concienciar a su comunidad online sobre la relevancia de disminuir el desperdicio de alimentos mediante hábitos como: la planificación de compras, el consumo de alimentos de temporada o el apoyo a la donación de sobrantes a organizaciones solidarias, como los Bancos de Alimentos.



Mercasa confía en el potencial de la Red de Mercas y las empresas instaladas en ellas, así como en el resto de los actores de la cadena alimentaria y de la sociedad, para marcar la diferencia. Por eso, se esfuerza por motivar cambios de actitud con sus comunicaciones que ayuden a la batalla contra el desperdicio alimentario, fomentando un uso más responsable y eficaz de nuestros recursos alimenticios.

Mercasa contrata empresas con las que comparte los mismos valores y su

compromiso con la sostenibilidad. Un ejemplo de ello es la empresa de limpieza que presta sus servicios en la sede central, que realiza una labor responsable y ecológica al retirar las papeleras de reciclaje y depositar los residuos en los contenedores apropiados más próximos. Además, mensualmente, traslada el papel y cartón a los contenedores específicos para su reciclaje. Lo mismo sucede con la empresa de mantenimiento contratada, que es la encargada de trasladar los enseres no utilizables al punto limpio más cercano.

USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

El sistema paperless se presenta como una solución para reducir el consumo innecesario de recursos y ayudar a cuidar del medioambiente dentro de las compañías. En Mercasa, desde el segundo trimestre del año 2023, y como parte de sus acciones por la sostenibilidad y la digitalización, se ha impulsado el Proyecto Paperless, con la finalidad de eliminar el uso de papel. Desde que comenzó esta iniciativa de control de consumo de papel, el suministro de este producto se ha reducido un 44%.

Por otro lado, como parte de su compromiso con una gestión empresarial sostenible y eficiente, Mercasa dispone de energía con Garantía de Origen 100% renovable, certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Además,

Mercasa ha llevado a cabo una mejora en el saneamiento y la iluminación de los techos de los aseos de su sede central. Esto ha supuesto una optimización de la eficiencia energética y en el sistema de calefacción del espacio. Asimismo, Mercasa ha instalado detectores de presencia en todos los servicios del personal, para evitar el desperdicio de energía por el encendido y apagado innecesario de las luces en zonas de baja ocupación.

La mejora en el saneamiento y la iluminación de los techos de los aseos de la sede social de Mercasa conlleva evitar pérdida de frío por las antiguas rejillas existentes, así como mejorar la eficiencia energética por importe adjudicado de 3.158,66 €.



ESFUERZO ECONÓMICO EN TRANSICIÓN ECOLÓGICA: 3.158,66 €

Consumo de agua, electricidad y gas año presente versus año anterior (m3/Kwh) en la sede de Mercasa

SEDE	2022	2023	Comparativa
Agua (m ³)	486	475	-2%
Energía electricidad (Kwh)	137.002	114.679	-16%
Gas m ³	14.928	6.981	-53%

Consumo de papel año presente versus año anterior (m3/Kwh) en la sede de Mercasa

	2022	2023	Comparativa
Hojas	63.000	50.000	- 21 %
Kilos	315	250	

Mercasa trabajó en la elaboración del plan de ahorro energético desde enero de 2023. Éste se encuentra incluido en la web del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico dentro del “Plan+SE”. Además, realizó trimestralmente el seguimiento del cumplimiento, auditorías y comunicó las medidas de ahorro energético implementadas conforme a la normativa vigente, tanto en la sede central como en los ocho centros comerciales.

**APORTACIÓN PLAN AHORRO
ENERGÉTICO 2022-2024 de Mercasa
en web de MITECO**

URL: https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/ministerio/planes-estrategias/seguridad-energetica/mercasa_tcm30-553050.pdf

CAMBIO CLIMÁTICO

Mercasa ha realizado una migración de sus sistemas informáticos locales a infraestructuras compartidas en la nube, lo que le permite beneficiarse de las sinergias que optimizan el consumo energético y el uso de los recursos. Al mismo tiempo, Mercasa ha implantado nuevas formas de trabajo colaborativas que le han permitido reducir la impresión de documentos y, por consiguiente, fortalecer el Proyecto Paperless, que Mercasa inició en 2023, con el fin de regular el consumo de papel.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

MERCASA, conocedora de que el consumo de alimentos locales, de temporada y procedentes de agricultura ecológica tiene beneficios universales para los actores de la cadena de suministro y

supone un compromiso importante con la sostenibilidad ambiental, promueve la comercialización de este tipo de productos en la Red de Mercas, habilitando incluso espacios en algunas Unidades Alimentarias.



Entre las principales ventajas que proporcionan los productos de proximidad o Km 0, están:

- Ayudan a proteger la biodiversidad y el planeta, pues las apuestas por el comercio local protegen la flora y la fauna: al minimizar los desplazamientos, los productos de Km 0 se deterioran menos, conservándose mejor y produciendo menos mermas por el transporte...
- Ayudan a combatir el cambio climático: para su transporte se emiten menos gases contaminantes, y se emplean menos envases.
- Calidad y frescura, al cosecharlos en su momento óptimo, conservan su sabor y nutrientes originales.
- Impulsa la economía local, lo que fomenta la creación de empleo y el desarrollo económico de la región.



Por otro lado, los productos bio se cultivan sin el uso de pesticidas y fertilizantes químicos sintéticos, lo que puede ayudar a reducir la contaminación del suelo y del agua y preservar la biodiversidad al evitar la degradación del suelo.

Al evitar el uso intensivo de productos químicos, se reduce el riesgo de contaminación ambiental y se promueve un entorno más saludable para la flora y fauna circundantes. A menudo, estos productos utilizan prácticas que minimizan los residuos y promueven la gestión sostenible de los recursos y un menor impacto ambiental.

Finalmente, Mercasa promueve el consumo de productos de temporada, contribuyendo igualmente a la reducción de emisiones

Por todo ello, Mercasa, en la medida de sus posibilidades, impulsa la presencia de este tipo de productos entre la oferta de los operadores instalados en la Red de Mercas.

Finalmente, Mercasa concienciada y comprometida con la descarbonización, promueve actuaciones dentro de su ámbito en la Red de Mercas, encaminadas a conseguir una reducción progresiva de las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera.

La conexión entre descarbonización y protección a la biodiversidad está relacionada con los efectos del cambio climático en los ecosistemas y las especies. El aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero conduce al calentamiento global, cambios en los patrones climáticos, eventos climáticos extremos y la acidificación de los océanos, entre otros impactos. Estos cambios afectan negativamente a la biodiversidad al alterar los hábitats naturales, desplazar especies, provocar cambios en los ciclos de reproducción y migración, y aumentar la presión sobre los recursos naturales.

Entre las actuaciones recientes llevadas a cabo por Mercasa en la Red de Mercas orientadas a la descarbonización, podemos enunciar: fomentar la movilidad sostenible mediante la renovación paulatina del parque de vehículos existentes en la Red por vehículos eco o cero emisiones y la instalación de electrolineras y gasineras en las Mercas, potenciar la eficiencia energética mediante la rehabilitación de las instalaciones (mejoras en climatización, procesos, etc.), avanzar en la transición energética mediante la producción, distribución y consumo de energía limpia que contribuyan a reducir la huella de carbono, o la plantación de árboles en algunas Mercas.

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

EMPLEO

A 31 de diciembre de 2023 la empresa cuenta con 67 trabajadores, 43 mujeres y 24 hombres, la media de edad es de 48.19 años y la distribución en la clasificación profesional es la siguiente:

CLASIFICACION PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	Total general
ADM APOYO	1	7	8
ALTA DIRECCIÓN	4	2	6
RESP APOYO	2	4	6
RESP GESTIÓN	1	4	5
TÉC APOYO	1	6	7
TÉC EXP APOYO	13	10	23
TÉC GESTIÓN	2	10	12
TOTAL GENERAL	24	43	67

Todos los trabajadores tienen contratos indefinidos, en 2023 se realizaron 6 contrataciones con la siguiente distribución por sexo y clasificación profesional:

CLASIFICACION PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	Total general
ALTA DIRECCIÓN	1		1
TÉC EXP APOYO	1	3	4
TÉC GESTIÓN		1	1
TOTAL GENERAL	2	4	6

En 2023 no se han realizado despidos.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

La clasificación profesional en Mercasa se basa en tres elementos estructurales: los grupos de puestos, los niveles de puestos y los puestos-tipo. Los grupos de puestos incluyen puestos de trabajo de naturaleza común y especializada debido a naturaleza de Mercasa. A cierre de ejercicio podemos diferenciar dos grupos de puestos: gestión y apoyo.

Los niveles de puesto incluyen de manera transversal puestos de trabajo de diferentes grupos con similar responsabilidad organizativa y aportación a resultados, determinados a través del análisis y valoración de puestos en base a los factores de competencia, solución de problemas y responsabilidades.

Se diferencian 7 niveles, estas diferenciaciones son las que enmarcan las remuneraciones. El coste unitario por persona trabajadora en Mercasa en el ejercicio 2023 asciende a 58.613,28 €, siendo el del ejercicio 2022 de 55.925,95 €.

Las retribuciones satisfechas a los miembros del Consejo de Administración y personal de alta dirección en concepto de dietas y remuneraciones respectivamente durante 2023 ascienden a 94 y 775 miles de euros (94 y 796 miles de euros respectivamente en 2022).

Durante los ejercicios 2023 y 2022 la sociedad no concedió préstamos, ni anticipos, ni créditos concedidos a los miembros del Consejo de Administración, ni al personal de Alta Dirección, así como tampoco obligaciones con ellos a título de garantías.



En la actualidad disponemos de un protocolo de desconexión digital que garantiza la desconexión digital fuera del horario laboral establecido en el convenio colectivo.

La jornada laboral en Mercasa se articula en 1.650 horas al año que se distribuyen en jornadas de treinta y siete horas y media de promedio semanal, en 220 días de trabajo efectivo, de conformidad con la Disposición Adicional centésima cuadragésima cuarta sobre la jornada en el sector público prevista en la Ley 6/2018, de 3 de julio, de Presupuestos Generales del Estado.

El número total de horas de absentismo por enfermedad durante 2023 ha sido de 7.466 horas.

Entre las medidas para promover la armonía entre vida personal y laboral y fomentar la colaboración conjunta de ambos padres en su ejercicio, atendiendo al Convenio Colectivo en vigor, destacan las siguientes:

- Reducción temporal de jornada para cuidado de enfermos: las personas trabajadoras de Mercasa pueden solicitar una reducción del 50% de la jornada laboral ordinaria para atender a un familiar de primer grado con una enfermedad grave, durante un máximo de tres meses (con ajuste proporcional del salario).
- Las personas trabajadoras de Mercasa responsables legalmente de un o una menor de 12 años, de una persona mayor que precise de atención especial o de una persona con discapacidad que no trabaje, pueden solicitar la reducción de la jornada entre un octavo y la mitad de la jornada (con ajuste proporcional del salario).
- Las víctimas de violencia de género tienen derecho a reducir su jornada laboral con disminución proporcional del salario o a reorganizar su horario de trabajo. Esto les permite hacer efectiva su protección o acceder a la asistencia social integral.

CLASIFICACION PROFESIONAL	Total general
Contratos a tiempo completo vs a tiempo parcial	No tenemos contratos a tiempo parcial
Remuneración media de la plantilla vs más alta	58.613,28 €
Diversidad de la plantilla: género y edad (horquillas) hasta 35; 36-45; 46-60; +60	11,94 %, 28,36 %, 46,27 % y 13,43 %
% de personas con discapacidad / capacidades diferentes en plantilla	3,15 %
Empleo de calidad: % de empleados con contratación indefinida	100 %
Nº de denuncias (gestionadas) de diligencia debida realizadas en materia de derechos humanos	0 %
Nº de accidentes	5
Índice de frecuencia de accidentes	17,32 %
Diversidad de la plantilla en órganos de gobierno (C. Dirección /Cjo. Administración)	33,33 % y 53,84 %
Nº de denuncias gestionadas a través del canal de cumplimiento	4

SALUD Y SEGURIDAD

Siendo prioritario para Mercasa garantizar la protección, prevención de riesgos y cuidados para todas las personas trabajadoras, se han diseñado una serie de actuaciones para proteger su salud. En este sentido colabora con dos entidades para la gestión de la seguridad y la salud en el trabajo:

Fraternidad- Muprespa, que se encarga del seguimiento de las contingencias comunes, accidentes profesionales etc.

Cualtis, entidad encargada de:

- Programación de actividades.
- Ficha del puesto.
- Evaluación de riesgos.
- Planificación de la actividad preventiva.
- Reconocimientos médicos anuales.
- Vacuna gripe anual.
- Formación en seguridad y salud a las nuevas incorporaciones.

Accidentes de trabajo producidos durante el 2023. Desagregado por sexo.

SEXO	Nº	GRAVEDAD	TIPO
HOMBRE	2	LEVE	ACCIDENTE TRABAJO
MUJER	3	LEVE	ACCIDENTE TRABAJO



RELACIONES SOCIALES

La organización del diálogo social en Mercasa se articula a través de los representantes elegidos por la empresa y el Comité de Empresa compuesto por

4 personas trabajadoras que ejercen de representantes del resto del personal que realiza su labor en la entidad.

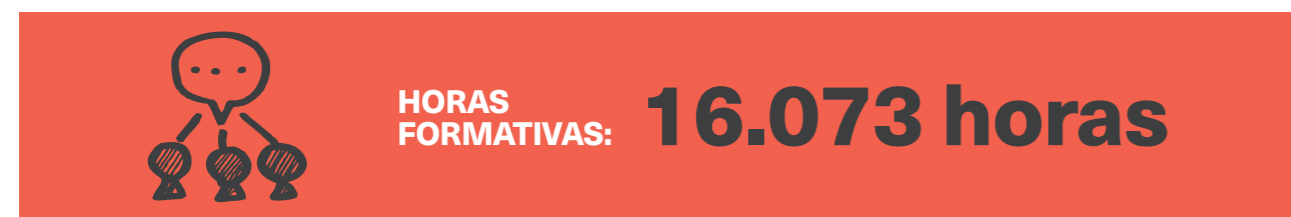
FORMACIÓN

En 2023, Mercasa ha realizado una firme apuesta por impulsar programas formativos específicos para mejorar capacidades, y cualificar en el desempeño a gran parte de la plantilla. En total, en 2023 se han realizado 11 acciones formativas, con una duración estimada de 16.073 horas. Hay que destacar las acciones formativas llevadas a cabo en dos ejes:

1 La formación específica con la realización de Programas de Desarrollo Directivo, Máster, formaciones de Postgrado.

2 Formación general para todo el personal en el plan de autoprotección, realizando los equipos de actuación designados formación específica para garantizar el correcto cumplimiento y actuación en caso de urgencia.

El gasto total en formación ha sido de 50.410,55 €.



SALUD Y BIENESTAR

A lo largo del 2023, se llevó a cabo una completa encuesta de clima laboral y se realizó un estudio exhaustivo sobre los riesgos psicosociales en el entorno laboral.

Estas dos iniciativas proporcionaron información valiosa para comprender y mejorar la dinámica dentro de la organización.

IGUALDAD

COMPROMISO POR UNA EMPRESA Y SOCIEDAD LIBRE DE DESIGUALDADES

Mercasa es una empresa pública que apuesta por la igualdad y la diversidad en todas sus actuaciones. Su compromiso es garantizar un trato equitativo y una igualdad de oportunidades para todas las personas, sin importar su género, religión o cualquier otra característica.

Su meta es lograr una empresa y una sociedad sin desigualdades, erigiéndose como referente social y empresarial y muy especialmente, para la red de Mercas. Con este fin, en 2023 realizó diversas actividades englobadas en dos ámbitos: formación y campañas promocionales.

Día Internacional de la Mujer:

Para conmemorarlo, Mercasa llevó a cabo una campaña con la participación de su personal. En la entrada de la sede se instaló un photocall inspirado en un cartel de los años 80 que fomentaba la igualdad. Esta campaña se difundió tanto dentro como fuera de la empresa a través de redes sociales, cartelería y comunicados.





Día Internacional del Orgullo

LGTBIQ+: Mercasa adaptó su imagen a la bandera de este colectivo y realizó distintas publicaciones en sus redes sociales.

Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer:

Mercasa expresó su rechazo a esta lacra social a través de sus canales internos y externos, como suele hacer cada año.



Respecto a la formación, a las nuevas personas incorporadas a la plantilla en los últimos meses del año, se les ha impartido una formación en esta materia acreditada con diploma de la Cámara de Madrid que consiste en tres módulos: un curso de igualdad en el empleo, un curso de igualdad

en la comunicación y un tercer curso, sobre acoso sexual y por razón de sexo en el ámbito laboral.

Por último, Mercasa utiliza un lenguaje inclusivo en todos los documentos y comunicaciones de la empresa

FIN DE LA POBREZA

Mercasa está concienciada con el objetivo fundamental de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible de erradicar la pobreza extrema para todas las personas en todo el mundo y, a través de su actividad, promueve sistemas de protección social encaminados a mitigar los efectos y evitar que las personas caigan en la pobreza.

En este sentido, Mercasa colaboró este 2023 con entidades sociales como el Alto Comisionado para la Pobreza Infantil en el programa "Salto del Eje". Para darle proyección a este programa se realizó un evento durante el Festival de Cine de San Sebastián. Mercasa colaboró facilitando el desplazamiento de los menores que han participado en el programa a dicho Festival contratando el servicio de autobuses.

Recurrentemente Mercasa colabora desde hace unos años con la organización sin ánimo de lucro CESAL Gastronomía que ofrece formación e inserción de colectivos vulnerables y migrantes para su inclusión laboral. En 2023, impartió uno de los Showcookings que se celebraron en el stand de Mercasa en la feria Fruit Attraction que tuvo lugar en IFEMA del 3 al 5 de octubre de 2023 y que es el evento más relevante para el sector de alimentación fresca en España. De este modo, dio visibilidad a esta ONG ante un total de 103.868 profesionales

de 145 países asistieron a esta convocatoria, lo que significa un incremento con respecto a la última edición del 16% de visitantes profesionales.

Mercasa anima a sus trabajadores a contribuir con sus aportaciones, bien haciéndose socios o adquiriendo merchandising o regalos de ONGs como Médicos Sin Fronteras o el proyecto "Estudiar en Chad", de la Fundación el Compromiso para escolarizar y dar soporte a los niños huérfanos del Sida en una pequeña población, Bebedja, al sureste del Chad, el tercer país más pobre del mundo.

Por último, un año más, Mercasa colaboró con la Asociación Mensajeros de la Paz en la Campaña de Navidad de recogida de alimentos para sus comedores sociales. El presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera y la directora de Desarrollo Corporativo y RRII, Mayte Castillo Pasalodos, agradecieron personalmente al padre Ángel Iagranlabor social que realiza la organización con aquellas personas excluidas que carecen de recursos esenciales. Con esta colaboración, Mercasa apoya la importante labor que realiza la asociación para cubrir necesidades básicas como la alimentación a personas necesitadas.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE: COMUNICAR PARA UN IMPACTO POSITIVO

Todas las acciones que se realizan desde Mercasa con relación a la comunicación externa están encaminadas a destacar la contribución de su servicio público y el de la Red de Mercas mostrando un funcionamiento equilibrado de la cadena comercial de alimentos frescos. Asimismo, Mercasa, a través de sus canales de comunicación, se posiciona como un líder en la difusión del conocimiento sobre la cultura alimentaria, abarcando todos los factores que intervienen en la producción, la transformación, el comercio y el consumo de alimentos: agronomía, gestión y el aprovechamiento de los recursos naturales, hasta la sostenibilidad, la economía, el comercio, la nutrición, la educación, la gastronomía, el sabor y el gusto por los alimentos.

Uno de los principales objetivos de Mercasa es fomentar, dentro y fuera del hogar, el consumo de alimentos vinculados a producciones locales y una cultura alimentaria propia. Ésto está enmarcado en los criterios saludables de la Dieta Mediterránea, garantizando con ello el mantenimiento de la biodiversidad en variedades y especies, para tener de este modo asegurada su presencia en los mercados. En este sentido, Mercasa publica frecuentemente en sus redes sociales posts que aportan valor a la sociedad,

promoviendo hábitos de consumo favorables para lograr una buena salud, y semanalmente en su web un apartado que se llama "Frescos y de Temporada". En él se tratan recomendaciones que dan a conocer los mejores alimentos frescos y de temporada que pueden encontrarse de manera económica en el mercado de proximidad fomentando la compra de producto KM 0.

A través de comunicados de prensa, publicaciones en la página web y las redes sociales corporativas, Mercasa ofrece información actualizada regularmente de la empresa sobre actividades y eventos institucionales, participación en conferencias, ferias, iniciativas de Mercasa y la Red de Mercas bajo los criterios de ESG y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Otra de las vías de comunicación que emplea Mercasa para comunicar su gestión socialmente responsable, con el propósito de proyectar hacia el futuro la actividad de servicio público que prestan Mercasa y la Red de Mercas a la cadena alimentaria, es su propia revista "Distribución y Consumo" que, además de digitalmente en su web y en versión impresa, sus artículos se difunden mediante el envío mensual de una newsletter.

Seguidores RRSS

(Datos finales 2023)

 Twitter - X: 5.228

 LinkedIn: 3.515

 Facebook: 2.907

 Instagram: 1.833

Total: 13.483

Las redes sociales (X, Facebook, Instagram y LinkedIn) son el principal medio de difusión de Mercasa llegando a impactar en este 2023 hasta a 13.483 seguidores a los que comunica diariamente sobre temas tan relevantes en materia ESG como por ejemplo: cómo afecta su actividad y la de la Red de Mercas en el empleo y el progreso local; acerca de las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos así como sobre las acciones de asociación o patrocinio o las de comunicación promovidas y/o coordinadas por los accionistas de Mercasa, SEPI y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Todo ello se enfoca en devolver a la sociedad y contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Con la finalidad de conseguir una web corporativa actualizada y conforme a la normativa vigente en administraciones públicas, respecto a las exigencias de transparencia y accesibilidad de la información pública, desde Mercasa se ha continuado durante este 2023, la renovación de contenidos de la web, entre ellos, ofreciendo una mejora en la información estadística que la compañía suministra al Observatorio de Precios, restableciendo la sincronización de las semanas origen

mayorista con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En la misma línea, de buengobiernoyaseguramientodelaclaridad informativa, desde Mercasa se da soporte a las diferentes Mercas en sus comunicados externos a los medios de comunicación y, asimismo, se gestionan consultas externas de información de stakeholders como medios de comunicación, instituciones, el ámbito universitario, etcétera... para incrementar su notoriedad, autoridad y su compromiso con el desarrollo sostenible.



SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

En materia de subcontratación y proveedores, durante el año 2023, se llevaron a cabo una serie de iniciativas:

- Se realizó una verificación de la inclusión de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales en la política de compras.
- Se difundió un documento orientativo sobre buenas prácticas para la contratación pública en la Red de Mercas. Este documento incluye un manual de cláusulas ESG que incorporan criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en los contratos comerciales, con el fin de promover la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.
- Se desarrolló un informe anual de auditoría sobre ahorro energético.



CONSUMIDORES

En relación con los consumidores, se establecieron sistemas de gestión de reclamaciones, que abarcan la recepción,

el tratamiento y la solución de las quejas: impulso, análisis y seguimiento de las “No Conformidades” en el sistema de gestión.

GOBERNANZA

En Mercasa se analiza diariamente la legislación que puede tener incidencia en la actividad de la entidad. Se detectó que había sido aprobada la Ley 2/2023, de 20 de

febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA APLICADOS

Con el fin de cumplir con la Ley de Contratación del Sector Público en materia de sostenibilidad, se incorporan en las licitaciones condiciones especiales de ejecución de carácter medioambiental vinculadas al objeto del contrato. Junto a éstas, en el año 2023 en Mercasa se introdujeron diversos criterios de adjudicación de naturaleza medioambiental, tales como:

- En la licitación para la contratación de la nueva empresa de mensajería, se incluyó, como punto clave a considerar en la adjudicación, que parte de su flota automovilística contara con vehículos de emisiones cero.
- Se estableció como requisito de contratación para la compañía de material de oficinas que las cajas de los pedidos tuvieran al menos un 50% de material reciclado en su composición.
- Se consideró de manera más favorable a las empresas que presentaron la certificación ISO 14001 como evidencia de su compromiso con la gestión medioambiental.

La sostenibilidad fue también un criterio clave en las licitaciones de los centros comerciales. Por ejemplo, se priorizaron las ofertas de las empresas de instalación fotovoltaica que incrementaron el porcentaje de eficiencia de los paneles solares. Asimismo, en el Centro Comercial Getafe-3 se valoró más positivamente aquellas empresas de servicios de limpieza que:

- ✓ Corroboraron la utilización de envases libres de plásticos halogenados, como el PVC, en el jabón de manos.
- ✓ Proporcionaron, en la ejecución del servicio, bolsas de basura que cumplen con los requisitos de alguna ecoetiqueta Tipo I.

En este mismo centro comercial, para la contratación del servicio de gestión de residuos se tuvo en cuenta la disponibilidad de:

- ✓ Máquinas que cumplieran con los límites de ruido establecidos por la normativa vigente.
- ✓ Equipos que optimizaran el consumo de agua (litro/m²) y energía (Kwh/m²).

Inclusión de cláusulas ESG en licitaciones

Inclusión de cláusulas ESG en licitaciones (*) **71%**

() Ese porcentaje se calcula sobre el número de lotes publicados. En este caso, un 71 % de los contratos licitados (excluyéndose contratos menores) cuentan con, al menos, una condición especial de ejecución medioambiental que deben cumplir las empresas durante la ejecución del contrato.*

Por su parte, Mercasa, dentro de su participación activa en la gestión y administración de las Mercas, vela porque en la contratación que éstas realicen se sigan los mismos principios e incorporen criterios de adjudicación sociales y medioambientales en sus licitaciones.



**Nº DE DENUNCIAS (GESTIONADAS)
DE DILIGENCIA DEBIDA REALIZADAS
EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS:**

0%

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Mercasa actúa en el ejercicio de su servicio público dentro de la cadena alimentaria con la mayor transparencia y veracidad. En este sentido, ha implementado medidas para mitigar potenciales riesgos de comisión de irregularidades.

Asimismo, se ha implementado un Sistema Interno de Información en el que se persiguen los estándares más altos de transparencia, ética y responsabilidad promoviendo la tolerancia cero frente a actuaciones irregulares, así como la lucha contra la corrupción. Los principios en que se basa son los siguientes:

- Respetar la legislación vigente de aplicación al ámbito de actuación de la entidad y, en concreto, su normativa interna.
- Impulsar la implicación del personal en la prevención y detección de actos ilícitos mediante la formación sobre la materia del personal, así como promover la difusión del "Canal de información interno" como medio de comunicación de conductas que puedan suponer un peligro para la entidad, así como cualquier conducta contraria a la legalidad.
- Crear una figura que coordine estas actuaciones, denominada el "responsable del sistema interno de información".
- Facilitar la actuación del "responsable del sistema interno de información", otorgándole los medios adecuados y herramientas necesarias para llevar a cabo su labor de forma óptima y eficaz, dotado de independencia y actuando de forma autónoma y diligente.
- Reaccionar de forma pronta y eficaz ante una denuncia de un hecho presuntamente delictivo y proceder a su investigación respetando los derechos, tanto del informante, como de las personas afectadas y procurando evitar actuar de forma desproporcionada y discriminatoria a la hora de establecer cualquier otro tipo de medida.
- Poner en conocimiento de las autoridades competentes los presuntos delitos ofreciendo total cooperación en las posteriores investigaciones que puedan derivarse.

El responsable del sistema interno de información deberá remitir la información al Ministerio Fiscal con carácter inmediato cuando los hechos pudieran ser

indiciariamente constitutivos de delito; o bien a la Fiscalía Europea en el caso de que los hechos afecten a los intereses financieros de la Unión Europea.

Se ha procedido a la creación de un Canal Interno de Información que cumple con todas las garantías de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción:

<https://centinela.lefebvre.es/public/concept/1746065?access=JQAZmrfqsnyi3d%2BDQy-MuD5JfPXVSXV%2F5SLBmaD6I3Y%3D>

En este canal se pueden encontrar los siguientes documentos:


- 1º La política del Sistema Interno de Información
- 2º El procedimiento de gestión, tramitación e investigación de las informaciones recibidas.

Asimismo, se ha ejecutado en su totalidad el Plan Anual de Auditoría Interna, que incluye la emisión de informes de nueve trabajos de auditoría. Entre estos, destacan, por estar vinculadas al ámbito de ESG, las auditorías operativas relacionadas con la gestión de centros comerciales, con las empresas certificadoras de dichos centros y el ahorro energético.

Nº de riesgos no financieros vs nº riesgos corporativos

Nº de riesgos no financieros vs nº riesgos corporativos en 2023	0,76
---	-------------

Hay un 76% de riesgos no financieros respecto al total de riesgos corporativos.



NÚMERO DE DENUNCIAS GESTIONADAS A TRAVÉS DEL CANAL DE CUMPLIMIENTO: 4

MODELO DE GOBERNANZA: EXISTENCIA DE UN COMITÉ



CLUB EXCELENCIA

Como parte del Plan Estratégico de Mercasa aprobado para el periodo 2019-2023, a partir del cual se desarrollaron los Planes Generales de todas las Direcciones de Mercasa, se estableció para el seguimiento del cumplimiento de este, la aplicación de la evaluación EFQM. La Dirección junto a todos los responsables de departamentos y representantes de todas las áreas estratégicas dentro de la empresa siguieron este año 2023 el proceso de acreditación del modelo EFQM lo que dio lugar a la obtención del Sello de Excelencia Europea EFQM 400.

Esta certificación internacional única reconoce el proceso de transformación de Mercasa hacia un modelo de gestión excelente, innovador y sostenible e incorpora nuevos elementos estratégicos y diferenciadores como la sostenibilidad medioambiental y social, la diversidad y la inclusión, el gobierno corporativo responsable y transparente o todo lo relacionado con la digitalización, la innovación o la economía circular.

FORÉTICA

Con el fin de ampliar el conocimiento en materia de ESG (Environmental Social Governance) y aprender más sobre buenas prácticas aplicables en sus actividades, el pasado 11 de julio de 2023, se firmó un convenio de colaboración entre Mercasa y la asociación Forética, la organización referente en sostenibilidad



y responsabilidad social empresarial en España, enmarcado dentro de la reafirmación del compromiso social de Mercasa en la aplicación de la sostenibilidad en el servicio que brinda a todos los eslabones de la cadena alimentaria. Esta última dispone de un equipo técnico especializado en los

ámbitos social, ambiental y de buen gobierno para apoyar a las empresas en la gestión, diseño de estrategia, formación o herramientas para avanzar en el ámbito de la sostenibilidad.

Además, esta colaboración conecta a Mercasa con más de 200 socios de Forética entre los que se encuentra su accionista, la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) junto a compañías cotizadas, multinacionales, pequeñas y medianas empresas u ONGs con una misión común como es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.

De cara a proyectar hacia el futuro la actividad de servicio público que prestan Mercasa y la Red de Mercas a la cadena alimentaria y de dar respuesta a los retos más urgentes en la actualidad, en los próximos años la empresa participará en diferentes foros y grupos de trabajo, como el de Acción de Sostenibilidad y RSE en las Empresas Públicas. Será un beneficioso intercambio de conocimiento y le permitirá compartir sus iniciativas y descubrir las mejores prácticas que desarrollan otras empresas en torno a la sostenibilidad.



CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

LA RED DE MERCAS Y SU COMPROMISO AMBIENTAL

La Red de Mercas desempeña un papel crucial en la distribución de alimentos y productos frescos. Además de su función comercial, muchos de estos mercados han asumido un compromiso activo con prácticas ambientales responsables. A continuación, exploraremos algunas de las acciones que han implementado las Unidades Alimentarias para reducir su impacto ambiental. Desde la concienciación vial hasta la gestión ecológica y la obtención de certificaciones ISO, estos esfuerzos demuestran su compromiso con un futuro más sostenible.

En ese marco, se ha implantado, renovado o realizado formación continua sobre ISO 14001 en Mercamadrid, Mercabilbao, Mercabarna y Mercamurcia. Asimismo, la empresa encargada de la limpieza y gestión de residuos en Mercagranada, también cuenta con los certificados ISO 9001 e ISO 14.001.

Desde la Red de Mercas, se prosigue con la labor de concienciación para fomentar una mayor conciencia ambiental entre las personas trabajadoras en las mismas, así como los usuarios y usuarias de las Mercas. En este sentido, Mercabilbao ha publicado en su sitio web la 'Guía de Buenas Prácticas Ambientales', con el objetivo de profundizar de manera general en los comportamientos ambientales que deben observar las personas trabajadoras, fomentando un cambio de actitud en el desempeño de sus actividades profesionales.

Otra iniciativa destacable es la gestión ecológica de Mercairuña, que se realiza a través de una empresa especializada en el tratamiento del lodo grasa vegetal extraído de las alcantarillas de la Merca. Por último, en Mercasevilla se ha llevado a cabo la instalación de una Estación Depuradora para mejorar la calidad de los vertidos antes de su salida a la red de saneamiento.

CONTAMINACIÓN

Algunas acciones específicas se han llevado a cabo en diferentes Mercas:

- **Mercamadrid:** Se ha realizado una reforestación en el recinto, plantando 1.947 árboles y 41.028 arbustos. Esta iniciativa no solo contribuye a la mejora del entorno, sino que también ayuda a absorber el CO2 y a reducir la huella ecológica.
- **Mercamurcia:** Se ha implementado una nueva plantación de 660 árboles dentro de su perímetro. Estos árboles no solo embellecen el espacio, sino que también desempeñan un papel crucial en la captura de carbono y la mejora del aire.
- **Mercasturias:** Para reducir las emisiones de CO2, se ha mejorado el aislamiento térmico de los edificios. Esta medida no solo disminuye el impacto ambiental, sino que también contribuye al ahorro energético y al bienestar de quienes trabajan en ellos.
- En conjunto, estas acciones demuestran un compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

La Red de Mercas es un entramado comprometido con la sostenibilidad y la reutilización de materiales. A través de sus diferentes nodos, se llevan a cabo diversas iniciativas que contribuyen al cuidado del medio ambiente y al desarrollo endógeno local. A continuación, se describen algunas de estas acciones:

- **Mercajerez** colabora con la ONG Madre Coraje para recoger pallets y cajas de madera sobrantes. Estas se reutilizan en huertos ecológicos, promoviendo la sostenibilidad y evitando el desperdicio. Además, fomenta el uso creativo de la madera reciclada en colegios.
- **Mercapalma**, junto con la Asociación Cajas y Palets en una Economía Circular (CAPEC), están desarrollando un circuito piloto de un Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR) para las cajas utilizadas por los mayoristas. Esto reduce la necesidad de nuevas cajas y fomenta la reutilización.

- **Mercacórdoba** participa en el proyecto REUSEMED, que busca promover la cultura de la reutilización desde el ámbito municipal. Además, forma parte del Foro FoodRUs, explorando soluciones circulares para sistemas alimentarios resilientes.
- **Mercavalencia:** Está involucrada en el proyecto europeo ToNoWaste, que aborda el desperdicio de alimentos.
- **Mercamálaga** adquirió equipos para la separación y reciclaje de residuos en la Unidad Alimentaria. El picado de madera mejora la capacidad de almacenamiento y reduce riesgos asociados a la manipulación de palés y palós.
- **Mercalgeciras** instaló un compactador de cartones y se encarga de su retirada por un gestor autorizado.
- **Mercaolid** implementó la Ecoárea, permitiendo la recuperación del 92% de residuos inorgánicos.
- **Mercapalma** junto con La Asociación Cajas y Palets en una Economía Circular (CAPEC) está desarrollando un circuito piloto de un Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR) de las cajas utilizadas por los mayoristas como envases para el almacenamiento y transporte de frutas, verduras y hortalizas.

En resumen, todos estos esfuerzos convergen en la búsqueda de prácticas más sostenibles, la reutilización de materiales y la reducción de residuos.



USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

En la Red de Mercas de Mercasa, la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de recursos son aspectos cruciales. Desde la reutilización de materiales hasta la generación de energía limpia, se están adoptando medidas innovadoras para contribuir al bienestar del planeta y sus comunidades. A continuación, exploraremos algunas iniciativas destacadas.

Con el objetivo de generar energía limpia y renovable para el funcionamiento de sus instalaciones, además de contribuir a la mitigación de dióxido de carbono (CO₂), Mercamadrid, Mercagranada, Mercavalencia, Mercasevilla, Mercajerez, Mercamurcia, Mercazaragoza, Mercabarna y Mercalaspalmas han implantado y/o

ampliado instalaciones fotovoltaicas.

Actualmente, se continúa con la sustitución de la luminaria por tecnología LED en todas las instalaciones. Además, se han instalado detectores de presencia para controlar el encendido y apagado de las luces de manera inteligente. Un ejemplo destacado es Mercasturias, donde el 95% del alumbrado en vías y áreas comunes ya utiliza LED de alta eficiencia, así como Mercasantander que también ha implantado iluminación LED en las farolas de los viales exteriores de la Unidad Alimentaria. Este enfoque hacia la iluminación sostenible no solo reduce el consumo energético, sino que también contribuye a la preservación del medio ambiente.

Las Mercas han logrado una economización del consumo de agua en todos sus usos mediante diversas estrategias. La monitorización constante de los consumos de agua ha permitido una rápida intervención en caso de fuga. Además, se han implementado sistemas de riego por goteo en los jardines y programadores de riego para un control más preciso del gasto de agua. En el caso específico de Mercatenerife, se ha adoptado el uso de perlizadores en los grifos de los lavabos públicos, lo que contribuye a un menor consumo hídrico. Por su parte, Mercagalicia ha incorporado contadores individuales por operador, lo que no solo permite establecer el consumo de cada uno de ellos, sino también localizar y detectar posibles fugas de agua en cualquier punto, atendiendo al acotamiento de consumos en todo el circuito. Por su parte, Mercal León ha optado por evitar el baldeo de zonas y optimizar las dosis de los productos de limpieza. Además, Mercalicante, colabora

en el proyecto Be-Water Smart, que utiliza residuos de alimentos para mejorar la eficiencia de las depuradoras y recuperar energía mediante co-digestión. Por su parte, Mercamadrid ha implantado el Modelo digital BIM (Building Information Modeling), que evalúa y detecta el uso eficiente de los recursos en las instalaciones, permitiendo la detección rápida de incidencias, como fugas o roturas de tuberías, facilitando el ahorro de recursos y evitar su desperdicio innecesario. Por otro lado, en Mercamurcia, se ha llevado a cabo la instalación de nuevos equipos frigoríficos con el objetivo de mejorar la eficiencia energética. Esta iniciativa busca reducir el consumo de energía y optimizar el rendimiento de los sistemas de refrigeración. Asimismo, Mercabadajoz ha sustituido las ventanas con el objetivo de mejorar el aislamiento térmico y evitar pérdidas de calor o frío, lo que contribuye a un uso más eficiente de la energía en el edificio.

Promedio de procesos y servicios digitalizados

Merca	Promedio-número de procesos internos digitalizados: control de accesos, control de presencia, recogida de datos estadísticos...	Promedio-número de servicios digitalizados: acreditación, facturación, accesos telemática, altas y bajas clientes vía app...
MERCABADAJEZ	1	0
MERCABARNA	27	13
MERCABILBAO	2	1
MERCACORDOBA	5	1
MERCALASPALMAS	1	7
MERCALICANTE	2	0
MERCAMADRID	3	2
MERCAMÁLAGA	7	1
MERCAMURCIA	1	0
MERCAOLID	5	0
MERCAPALMA	12	7
MERCASTURIAS	3	1
MERCATENERIFE	3	0
TOTAL RED (promedio)	3,789473684	1,736842105

Kwh generados procedentes de energía renovables y número de infraestructuras de recarga en la Red de Mercas.

Merca	% de kwh generados procedentes de energía renovable	Número de infraestructuras de recarga (promedio)
MERCABARNA	10%	10
MERCACORDOBA	156%	0
MERCAGRANADA	32%	3
MERCAJEREZ	sd	3
MERCALASPALMAS	60%	0
MERCALICANTE	31%	0
MERCAMADRID	1%	9
MERCAMÁLAGA	sd	6
MERCAMURCIA	461%	2
MERCAOLID	22%	4
MERCAPALMA	8%	0
MERCATENERIFE	465%	0
MERCAVALENCIA	66%	8
MERCAZARAGOZA	16%	4



CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es una preocupación global, por lo que desde la Red de Mercas se están tomando medidas para reducir su impacto ambiental, como, por ejemplo:

Mercairuña:

- Han contratado servicios para calcular y mejorar su huella de carbono. Esto implica evaluar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a sus operaciones.

Mercalicante:

- En Mercalicante, se está solicitando a las distintas empresas que compartan su huella de carbono. Esto permitirá medir la huella de carbono de todo el recinto y establecer una base de datos para planificar acciones de reducción en los próximos años.

Estas acciones demuestran un compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Con el objetivo de proteger la biodiversidad, en la Red de Mercas se están implementando diversas estrategias para mejorar la sostenibilidad y el cuidado

del entorno. Por ejemplo, en Mercairuña, se mantiene una vigilancia permanente en lugares apartados que podrían ser utilizados para desperdicios. Mercamadrid está reduciendo el uso de biocidas y empleando trampas sin cebo químico para el control de plagas. En Mercamálaga, se lleva a cabo la siembra de especies autóctonas como el algarrobo. Por su parte, Mercavalència ha dispuesto zonas verdes con especies autóctonas de la familia Pinacea, y en la licitación de jardinería se establece que la reposición o plantación de arbolado debe ser obligatoriamente con especies autóctonas.

Estas acciones reflejan un compromiso con la preservación del medio ambiente y la promoción de prácticas más sostenibles.



CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

EMPLEO Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

En el ámbito laboral, desde la Red de Mercas se están implementando diversas **estrategias para fomentar el trabajo en equipo y el compañerismo**, con el objetivo de lograr una mayor implicación de todos y todas y mantener la productividad incluso en situaciones de ausencia. Entre las medidas destacadas se encuentran:

- Acumulación de la reducción de jornada por guardia y custodia de hijo menor, permitiendo a los empleados y empleadas gestionar su tiempo de manera flexible para atender a sus responsabilidades familiares sin afectar negativamente al trabajo.
- Posibilidad de excedencia por violencia de género, brindando apoyo a quienes atraviesan situaciones difíciles, permitiéndoles tomar una excedencia temporal para cuidar de su bienestar sin perjudicar la eficiencia laboral.

En este contexto, **Mercacórdoba ha sido galardonada en el año 2023 con el distintivo de Empresa Familiarmente Responsable por la Fundación Más Familia**. Esta acreditación reconoce la labor realizada por la empresa en el campo de la conciliación, adoptando medidas por encima de lo legalmente exigido. Además, Mercamadrid ha recibido la Mención de Honor de los premios Madrid Empresa Flexible en su XIX Edición, en la categoría de mediana empresa. Estos premios, organizados desde la Dirección General de Igualdad de la Comunidad de Madrid, buscan reconocer a aquellas empresas que fomentan la conciliación, la corresponsabilidad y la igualdad en sus plantillas. Estas acciones reflejan un compromiso sólido con el bienestar de su equipo y la promoción de prácticas laborales más equitativas y sostenibles.

Número de mujeres en plantilla, equipo directivo, jefaturas y otros puestos en la Red de Mercas

Mercas	nº mujeres trabajadoras en plantilla	nº mujeres en el equipo directivo	nº mujeres en puestos de jefaturas/ responsables	nº de mujeres en otros puestos
MERCABADAJEZ	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
MERCABARNA	36,69%	50,00%	81,82%	31,67%
MERCABILBAO	16,67%	0,00%	50,00%	15,38%
MERCACORDOBA	40,85%	33,33%	0,00%	47,16%
MERCAGALICIA	37,50%	100,00%	100,00%	16,67%
MERCAGRANADA	36,36%	50,00%	33,33%	33,33%
MERCAIRUÑA	18,18%	100,00%	0,00%	11,11%
MERCAJEREZ	15,38%	0,00%	33,33%	11,11%
MERCALASPALMAS	20,00%	50,00%	66,67%	0,00%
MERCALEON	25,00%	0,00%	100,00%	16,67%
MERCALGECIRAS	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
MERCALICANTE	18,92%	25,00%	0,00%	22,32%
MERCAMADRID	35,40%	50,00%	57,14%	31,18%
MERCAMÁLAGA	17,65%	0,00%	14,29%	22,22%
MERCAMURCIA	9,68%	0,00%	40,00%	7,14%
MERCAOLID	42,86%	0,00%	100,00%	100,00%
MERCAPALMA	25,00%	33,33%	25,00%	22,22%
MERCASALAMANCA	14,29%	100,00%	0,00%	7,69%
MERCASANTANDER	50,00%	0,00%	33,33%	100,00%
MERCASEVILLA	17,65%	0,00%	20,00%	19,23%
MERCASTURIAS	50,00%	50,00%	0,00%	66,67%
MERCATENERIFE	7,69%	0,00%	0,00%	10,00%
MERCAVALENCIA	13,33%	18,18%	35,00%	9,24%
MERCAZARAGOZA	17,46%	0,00%	33,33%	17,09%

Puestos de trabajo con contrato indefinido en la Red de Mercas

Merca	%	Merca	%
MERCABADAJEZ	100,00%	MERCAMADRID	88,50%
MERCABARNA	96,40%	MERCAMÁLAGA	100,00%
MERCABILBAO	100,00%	MERCAMURCIA	91,94%
MERCACORDOBA	92,85%	MERCAOLID	100,00%
MERCAGALICIA	100,00%	MERCAPALMA	100,00%
MERCAGRANADA	100,00%	MERCASALAMANCA	92,86%
MERCAIRUÑA	100,00%	MERCASANTANDER	100,00%
MERCAJEREZ	100,00%	MERCASEVILLA	100,00%
MERCALASPALMAS	86,67%	MERCASTURIAS	100,00%
MERCALEON	100,00%	MERCATENERIFE	100,00%
MERCALGECIRAS	100,00%	MERCAVALENCIA	82,00%
MERCALICANTE	97,30%	MERCAZARAGOZA	91,27%

ACCIONES DESTACADAS EN SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Durante el año 2023, la Red de Mercas ha mantenido un compromiso sólido con la seguridad y salud en el trabajo. Con el objetivo de garantizar una integración sistemática de las medidas de Prevención de Riesgos Laborales (PRL), se han llevado a cabo diversas acciones clave. A nivel genérico, a continuación, se destacan algunas de ellas:

- Vigilancia y Auditorías del Plan de Prevención de Riesgos: se han realizado seguimientos regulares para evaluar la efectividad de los planes de prevención y asegurar su cumplimiento en plazo.
- Se ha realizado una labor de concienciación entre los empleados y empleadas sobre el uso de Medios de Prevención disponibles.
- Para garantizar la salud y bienestar de las personas trabajadoras, se han llevado a cabo exámenes médicos periódicos.

En este contexto, **Mercamálaga**, **Mercamurcia** y **Mercasevilla** han obtenido la Certificación ISO 45001 en materia de seguridad y salud laboral. Esta certificación es un reconocimiento importante que demuestra su compromiso con el bienestar de sus trabajadores y trabajadoras, así como la implementación de prácticas seguras en el entorno laboral.

Además, otras Unidades Alimentarias también han tomado medidas importantes:

- **Mercazaragoza:** Ha creado un entorno cardio protegido mediante la instalación de desfibriladores en áreas críticas como el edificio de administración, la sala de ventas del matadero y el servicio médico. Además, se ha proporcionado formación específica al personal en estas áreas.
- **Mercasturias:** Ha provisto de vestuario a los trabajadores de limpieza y mantenimiento, así como equipos de protección individual (EPIs) para garantizar su seguridad.
- **Mercalgeciras:** Ha realizado un estudio y planificación para adecuar las instalaciones a la normativa vigente, incluyendo señalización, medidas de protección y cartelería.
- **Mercapalma:** Ha ofrecido formación sobre el Plan de Emergencias a todo el personal y ha llevado a cabo un simulacro de incendio.
- **Mercabarna:** Se ha enfocado en campañas de seguridad vial dirigidas principalmente a los conductores de carretillas elevadoras.
- **Mercalicante:** Ha creado un “Canal Saludable” en su plataforma de comunicación y trabajo (Teams 365), promoviendo el ejercicio físico, recetas saludables y contenido relacionado con la salud emocional.

RELACIONES SOCIALES

En el contexto de las relaciones sociales en el entorno empresarial, destacamos dos iniciativas significativas:

- **Mercairuña** ha desarrollado un programa de participación dirigido a los grupos de interés en su nuevo Plan Estratégico. Este enfoque busca involucrar a todas las partes interesadas en la toma de decisiones y la construcción conjunta de objetivos.
- **Mercapalma**, como parte de su compromiso con la mejora de la satisfacción del personal, ha implementado un calendario de reuniones informativas trimestrales. En estas reuniones, se comparten las acciones más relevantes realizadas durante el trimestre y se invita a los empleados a contribuir con sus aportaciones.

FORMACIÓN

En el inicio de cada ejercicio, se solicita a los responsables que identifiquen la formación necesaria para sus equipos. Esto les permitirá desarrollarse profesionalmente y abordar sus tareas de manera eficiente. Con el objetivo de minimizar costes, algunas de estas acciones formativas se han llevado a cabo mediante bonificaciones de créditos de formación o han sido financiadas por el Ministerio de Educación y Formación Profesional - UE - Next Generation. En los casos en que es posible, se pretende que todas las personas trabajadoras de la Red realicen al menos un curso de mejora anual.

Además, se fomenta la colaboración entre empresas e instituciones educativas para impulsar el desarrollo profesional y la innovación en el sector. Por ejemplo, Mercacórdoba ha colaborado con el IES El



Tablero en la presentación del programa de prácticas de FP Dual del Ciclo Formativo Superior de Logística y Transporte. Por otro lado, Mercapalma ha firmado un convenio con la UIB para impulsar la innovación alimentaria, incluyendo la promoción del grado de Ingeniería Agroalimentaria en las Islas Baleares.

Tabla 10: cursos impartidos en la Red de Mercas en 2023

Prevención de riesgos laborales	Mercacórdoba, Mercajerez, Mercamálaga y Mercatenerife
Primeros auxilios, emergencia y evacuación	Mercajerez, Mercapalma y Mercamálaga
Manipulación de alimentos	Mercalgeciras
Agile	Mercabarna
Ciberseguridad	Mercamadrid
Seguridad y salud	Mercamálaga
Ofimática	Mercatenerife y Mercamálaga
Acoso laboral y sexual	Mercalaspalmas, Mercatenerife
Derechos humanos	Mercavalencia

Mercalicante, Mercabilbao, Mercabarna, Mercacórdoba, Mercagranada, Mercalaspalmas, Mercamálaga, Mercamadrid, Mercamurcia, Mercaolid, Mercapalma, Mercasalamanca, Mercavalencia, Mercatenerife y Mercazaragoza disponen de **Aulas Taller** en sus instalaciones. Estas aulas brindan oportunidades para el crecimiento y la capacitación de los equipos que lideran, permitiéndoles abordar sus tareas de manera más eficiente.



ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En el contexto de accesibilidad, se vienen implementado medidas para garantizar que las personas con movilidad reducida puedan acceder cómodamente a los diferentes mercados. Esto incluye acceso especial a baños adaptados y plazas de aparcamiento reservadas exclusivamente para estas personas en las instalaciones.

- **Mercalaspalmas, Mercalgeciras, y Mercairuña** han implementado un protocolo operativo de contratación que involucra a empresas o individuos provenientes de centros especiales de empleo. Estos centros se dedican a promover la inclusión sociolaboral de profesionales con capacidades diferentes y en riesgo de exclusión.

- En **Mercalgeciras**, actualmente, el 38 % de los trabajadores que desempeñan sus labores presentan una discapacidad. Por otro lado, en Mercajerez, más del 25 % de la plantilla está compuesta por personas con discapacidades superiores al 33 %.
- Además, la web de **Mercavalència** fue elaborada siguiendo criterios de accesibilidad universal, avalada por asociaciones del sector. Por otro lado, **Mercalicante** participó en el IV encuentro de Empleo dirigido a personas con diversidad funcional, promovido por “impulsa Alicante”.

IGUALDAD

- Todas las publicaciones realizadas, tanto en perfiles de Redes Sociales como en memorias, promueven la igualdad de género utilizando lenguaje inclusivo y no sexista. Por ejemplo, **Mercabarna** continúa con la campaña “**Tolerancia cero con el acoso de la mujer**” en

el recinto de la UA, así como el diseño y difusión de la ‘**Guía corporativa de lenguaje no sexista**’. Por su parte, **Mercamadrid** ha lanzado la campaña “**Mercamadrid en Igualdad**” a través de pantallas digitales.



En este contexto, se han tomado medidas significativas para promover un entorno inclusivo y no sexista. A continuación, se presentan algunas iniciativas destacadas:

- **Mercacórdoba:** En conmemoración del Día de la Mujer Trabajadora, han elaborado y difundido un vídeo que destaca el papel de las mujeres que trabajan tanto en la Merca como en las empresas instaladas.
- **Mercavalencia:** Ha llevado a cabo una revisión de las descripciones de puestos de trabajo para evitar estereotipos de género. Esta acción contribuye a una mayor equidad en el ámbito laboral.
- **Mercalicante:** Ha proporcionado formación dirigida a los responsables con personas a su cargo, abordando la corresponsabilidad de ambos progenitores. Esta capacitación fomenta una distribución más equitativa de las responsabilidades familiares.

Estas acciones demuestran el compromiso de la Red de Mercas en la promoción de la igualdad de género y la construcción de un entorno laboral más justo y diverso.

- **PLANES DE IGUALDAD IMPLANTADOS antes de 2023:**
Mercabarna, Mercabilbao, Mercagranada, Mercamadrid, Mercamurcia, Mercaolid, Mercapalma, Mercatenerife.
- **IMPLANTACIÓN PLAN DE IGUALDAD en este año 2023:**
Mercacórdoba, Mercamálaga, Mercatenerife, Mercalicante
- **IMPLANTACIÓN DE PROTOCOLOS DE ACOSO en este año 2023:**
Mercajerez, Mercazaragoza, Mercavalencia

RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS

En el ámbito laboral, la protección de los derechos humanos es fundamental. Las empresas y organizaciones deben adoptar medidas concretas para garantizar un entorno seguro, igualitario y respetuoso para todos sus empleados. A continuación, se describen las acciones clave que se vienen realizando en la Red de Mercas relacionadas con los derechos humanos:

- **Planes de Prevención de Riesgos Laborales,** que tienen como objetivo salvaguardar la salud y seguridad de los trabajadores en su entorno laboral. Incluyen medidas para prevenir accidentes, enfermedades profesionales y riesgos asociados al trabajo. Al proteger la integridad física y mental de los empleados, se respeta su derecho a un ambiente de trabajo seguro.
- **Planes de Igualdad de Oportunidades,** que buscan eliminar cualquier forma de discriminación en el ámbito laboral. Contemplan medidas para promover la igualdad de género, la diversidad y la inclusión. Al garantizar que todos los empleados y empleadas tengan las mismas oportunidades, se respeta su derecho a la igualdad.
- **Protocolos frente al acoso,** que establecen pautas para prevenir y abordar situaciones de acoso laboral. Incluyen medidas para proteger a los empleados de cualquier forma de acoso, ya sea moral, sexual o por razones de género. Al implementar estos protocolos, se defienden los derechos fundamentales de los trabajadores.
- **Formación en Derechos Humanos para toda la plantilla:** Proporcionar formación sobre derechos humanos a todos los empleados es esencial. Esto les permite conocer sus derechos y responsabilidades, así como reconocer y denunciar cualquier violación. La formación contribuye a crear una cultura de respeto y dignidad en el lugar de trabajo.



En resumen, estas acciones no solo cumplen con las obligaciones legales, sino también con los principios fundamentales de los derechos humanos. Al adoptar estas medidas, la Red de Mercas contribuye a un entorno laboral más justo, seguro y humano.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

En colaboración con las diversas Concejalías de Deportes, Juventud, Comercio y Educación, se llevan a cabo varias actividades para fomentar el consumo de frutas y verduras y promover hábitos saludables entre la población. Una de las acciones más destacadas en este ámbito es la colaboración con los Menús Navideños Solidarios, donde se proporcionan los ingredientes necesarios para preparar un menú navideño solidario destinado a personas en situación de riesgo de exclusión. Además, se gestionan decomisos de alimentos para su posterior recogida por parte de organizaciones

no gubernamentales (ONG). También se brinda apoyo al comercio local mediante campañas de promoción de los Mercados Municipales, como es "Ven a tu Mercado". Asimismo, en diferentes Mercas se ofrece la oportunidad a alumnos en prácticas que provienen de acciones formativas dirigidas a personas en riesgo de exclusión social

Desde la Red de Mercas, se presta apoyo a las actividades productivas disponiendo de espacios de venta, destinados exclusivamente al uso por parte de productores a pequeña escala.

Unidades alimentarias con mercados de productores en la Red de Mercas

Mercabarna
Mercalicante
Mercapalma
Mercatenerife
Mercavalencia

- **Mercacórdoba** distribuyó a través de los siete mercados municipales de la ciudad de Córdoba unos 9.000 calendarios con consejos y recetas para el consumo de productos locales de temporada.
- **Mercatenerife** publicó trípticos donde se trata toda la normativa de envasado, etiquetado y las obligaciones de los operadores respecto a los aspectos sanitarios y comerciales de sus productos, en particular frutas y hortalizas.
- Aporte de frutas en eventos deportivos, como ejemplo **Mercajerez**, en el Campeonato de España de Atletismo de personas con discapacidad intelectual.
- **Mercazaragoza** ha obtenido el Sello RSA+2024 que emite el Gobierno de Aragón.
- **Mercalaspalmas** participó en el programa de formación dual Inserta, en colaboración con la Fundación Universitaria de Las Palmas, cuyo objetivo es la mejora de la empleabilidad

de los graduados universitarios y de formación profesional facilitando su futura integración en el mercado laboral.

- **Mercabarna** puso en marcha el Área de Atención a la Payesía como punto de contacto del productor en Mercabarna y facilitar la comercialización de sus productos en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, tanto a través de la venta directa al Situado de Productores como a través de las cooperativas o mayoristas del Mercado.
- **Mercalicante** puso en marcha el Hub Agrotecnológico siguiendo la estrategia Alicante Futura. En esta misma idea, se celebró en sus instalaciones el "Green Forum: Emprendimiento Local en un entorno Agotech/Foodtech".
- Con el propósito de promover el ejercicio, hábitos saludables y una alimentación equilibrada, **Mercamadrid**, **Mercalicante**, **Mercamurcia** y **Mercabilbao** han llevado a cabo carreras exitosas con una amplia participación.



Donaciones banco de alimentos Red de Mercas SUPERFICIE/TONELADAS

Merca	Superficie ocupada por el Banco de Alimentos	Toneladas gestionadas por el BA
MERCABARNA	877,17	715,50
MERCABILBAO	68,00	827,00
MERCAMADRID	560,00	1.466,00
MERCASEVILLA	2.119,34	4.999,15
MERCAZARAGOZA	1.740,00	3.237,00
MERCASTURIAS	108,00	82,45
MERCAGRANADA	1.109,00	5.500,00
MERCALASPALMAS	920	3.750,86
MERCAMÁLAGA	180,00	1.461,00
MERCAPALMA	653,00	1.400,00
MERCATENERIFE	1.188,00	1.976,40
MERCALICANTE	1.548,00	1.967,10
MERCALEÓN		
MERCASALAMANCA	1.863,00	2.100,00
MERCASANTANDER	90,00	SD
RED	13.023,51	29.482,46

Cada semana, escolares visitan las diferentes Unidades Alimentarias con el objetivo de aprender sobre una alimentación saludable y sostenible. Además, se les introduce en conceptos relacionados con la economía circular, el medio ambiente y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Número de visitas en la Red de Mercas

Merca	Total visitas	Nº Escolares que participan en la visita
MERCABARNA	11.536	10.169
MERCABILBAO	2.041	2.041
MERCACORDOBA	112	0
MERCAGRANADA	1.907	1.907
MERCALASPALMAS	1.323	1.283
MERCALICANTE	11.198	11.123
MERCAMADRID	7.241	5.473
MERCAMÁLAGA	372	250
MERCAMURCIA	521	279
MERCAOLID	70	35
MERCAPALMA	181	152
MERCASALAMANCA	746	746
MERCASANTANDER	112	112
MERCASEVILLA	5.585	5.585
MERCASTURIAS	25	20
MERCATENERIFE	2	0
MERCAVALENCIA	505	315
TOTAL RED	37.892	39.490

Entidades con las que ha colaborado la Red de Mercas en 2023

AVACU	Fundación Comptal
Banco de Alimentos de Barcelona	Fundación Icaria
Banco de Alimentos del Segura	Fundación Mira'm
Cáritas Murcia	Fundación Per Amor a l'Art
CEMAS	Fundación Secretariado Gitano
Club de baloncesto Petraher	INECA (Instituto de estudios económicos de la provincia de Alicante)
Club Esportiu Samarucs	Just Woman
Cruz de Malta	Las Naves
Cruz Roja	Madre Coraje
EMT	Manos Unidas
FEPEVAL (federación de áreas empresariales de la Comunidad Valenciana)	Nazareth
Federación de Asociaciones de ucranianos en España	Obra Social Sant Joan de Déu
Festival Internacional de Cine de Alicante	Oxfam Intermón
Fundación Jesús Abandonado	Pacto Mundial de la ONU
	Runners Castellar

SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

En las licitaciones se contempla la obligatoriedad de cumplir al menos una causa de carácter social y/o medioambiental. A continuación, se presentan ejemplos de estas causas:

- **DE CARÁCTER SOCIAL:** Implica la adopción de medidas específicas para promover la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, así como eliminar las desigualdades en el empleo. Estas medidas pueden afectar a aspectos como la participación y permanencia de las mujeres en el mercado laboral, las retribuciones, la clasificación profesional, la promoción, la salud laboral, la duración y la organización de la jornada laboral, entre otros ligados a las condiciones laborales.
- **DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL:** Se refiere al mantenimiento o mejora de los valores medioambientales que puedan verse afectados por la ejecución del contrato. Esto incluye aspectos como la disminución de la huella de carbono, la gestión más sostenible del agua, el uso de energías renovables, el reciclado de productos y la utilización de envases reutilizables. Además, se deben establecer medidas que reduzcan la cantidad de residuos generados en las actividades



CONSUMIDORES

Las Unidades Alimentarias de la Red de Mercas, al igual que todas las empresas titulares que comercializan bienes o prestan servicios en las diferentes autonomías, están sujetas a lo establecido en las normativas de dichas autonomías por las cuales se regulan las hojas de quejas y reclamaciones de las personas consumidoras y usuarias.

Durante el año 2023, han destacado las siguientes acciones:

- Mercalicante ha desarrollado la marca Mercalicante “Salud Mediterránea” para dar a conocer la frescura de los alimentos comercializados en sus instalaciones al Consumidor Final.
- Mercasevilla ha obtenido la certificación ISO 22000 en Seguridad Alimentaria.
- Mercasantander proporciona a los servicios de control sanitario del Gobierno de Cantabria de unas oficinas comarcales en sus instalaciones de forma gratuita.

GOBERNANZA

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Las 24 Mercas han implementado un Canal de Denuncias en sus páginas web, cumpliendo con la Ley 2/2023, promulgada el 20 de febrero. Esta ley regula la protección de las personas que informan sobre infracciones normativas y lucha contra la corrupción. El objetivo del sistema es permitir que cualquier persona

relacionada con la organización pueda presentar denuncias a través de este canal, notificando conductas que vayan en contra de la normativa.

Además de la implantación del Canal de Denuncias, se han llevado a cabo otras acciones en 2023:

- Implantación en 2023 de MANUAL DE RIESGOS PENALES: Mercajerez, Mercasturias, Mercalgeciras y Mercaolid
- Implantación en 2023 de CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL: Mercasturias, Mercasevilla, Mercalgeciras y Mercaolid
- Mercalaspalmas y Mercabilbao han obtenido la certificación UNE 19601:2017 referente al Sistema de gestión de compliance penal.



Políticas ESG en la Red de Centros Comerciales de Mercasa

La Red de Centros Comerciales de Mercasa asume un compromiso firme con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y lleva a cabo acciones concretas para alcanzarlos, trabajando incansablemente para crear entornos más saludables y resilientes. Su enfoque en la sostenibilidad abarca los aspectos económicos, sociales y medioambientales.

Para contribuir activamente a una menor contaminación lumínica, los Centros Comerciales modificaron sus horarios de encendidos, tanto de la iluminación exterior como de la interior; sustituyeron luminarias antiguas por sistemas LED y se encuentran inmersos en proyectos de instalación de

paneles fotovoltaicos para la obtención de energía verde para el autoconsumo.

Durante el año 2023 se produjo un aumento del consumo de electricidad en la Red de Centros Comerciales de Mercasa, si bien está relacionado con dos factores principales:

- Las obras y mejoras realizadas en los centros durante el año han producido un aumento de la demanda de energía.
- La implantación de nuevas instalaciones de calefacción, aire acondicionado, y equipos ha generado un consumo adicional.

Consumo de agua y electricidad año presente versus año anterior (m3/Kwh) en los Centros Comerciales

	2022	2023	Comparativa
Agua (m ³)	52.010	50.895	-2%
Energía electricidad (Kwh)	2.445.731	2.678.268	10%

En el contexto de las 3R (reciclar, reutilizar y reducir), la Red de Centros Comerciales de Mercasa también tiene efectos positivos en la reducción de la huella de carbono. Por una parte, instalando puntos limpios para la recogida de elementos contaminantes como pilas, pequeños aparatos electrónicos, tóner, bombillas o fluorescentes. Por otra parte, obligando a las empresas proveedoras de servicios

contratadas en los Centros a hacer un uso adecuado de productos no contaminantes para la limpieza de los edificios, así como de productos reciclables, que no dañen el entorno. Asimismo, cada año va ampliando el número de plazas de aparcamiento para carga de vehículos eléctricos con el fin de dar servicio a la demanda creciente de los clientes de los Centros Comerciales.

Los Centros Comerciales demuestran una profunda conciencia de los asuntos sociales al colaborar activamente con diversas fundaciones, ONGs, ayuntamientos y asociaciones vecinales o lúdico-deportivas. Su compromiso se refleja en la colaboración en campañas de sensibilización, información y otras iniciativas que impactan positivamente en el bienestar general de la sociedad.

- Cruz Roja
- AECC
- Banco de Alimentos
- Ayuntamiento de Arrecife
- Asociación de Vecinos La Asunción
- Ayuntamiento de Barcelona-Distrito de Sant Martí
- Asociación Española contra el Cáncer
- Cruz Roja España
- Médicos del Mundo
- Fundación José Carreras
- Once
- Asociación de vecinos multicultural Garrido contigo



Además, los Centros Comerciales han implementado medidas concretas para garantizar la accesibilidad y comodidad de todas las personas. Entre estas medidas se encuentran: Elementos mecánicos adaptados que facilitan la movilidad de personas con discapacidad; plazas diseñadas específicamente para vehículos que transportan a personas con movilidad reducida e instalaciones de aseo especialmente diseñadas para ellas.

En resumen, los Centros Comerciales no solo son espacios de comercio, sino también agentes activos en la promoción del bienestar social, la protección medioambiental y la inclusión. Su compromiso con la comunidad es evidente en cada acción que emprenden.

CONSUMIDORES

Mercasa se esfuerza continuamente por mejorar la calidad del servicio que ofrece a sus clientes, especialmente a los arrendatarios de sus Centros Comerciales. Para lograr este objetivo, cada Gerencia envía anualmente una Encuesta de Calidad con el propósito de evaluar la percepción y el grado de satisfacción de los clientes con los servicios proporcionados por los Centros Comerciales.

En el año 2023, se distribuyeron un total de 115 encuestas dentro de la Red de Centros Comerciales de Mercasa. Cabe mencionar que el Centro Comercial La Máquina no participó en esta evaluación

debido a su inactividad por obras. De las encuestas recibidas, 60 fueron contestadas por los clientes.

Los resultados indican que el promedio del grado de satisfacción de los clientes con la totalidad de los servicios ofrecidos por los Centros Comerciales de la Red de Mercasa ha alcanzado un nivel satisfactorio, con una puntuación de 3,52 sobre 5. Este logro refleja el compromiso de Mercasa con la excelencia en la atención al cliente y la mejora continua de sus instalaciones y servicios.



VALORACIONES MEDIAS POR CENTRO	2023
ARRECIFE	3,84
LA ASUNCIÓN	2,97
LA VILA	3,12
LOS CIPRESES	4,38
GETAFE-3	2,96
OPCIÓN	3,31
LA PLAZA	4,09
PROMEDIO	3,52

GRADO SATISFACCIÓN DEL CLIENTE SOBRE LOS SERVICIOS RECIBIDOS DE MERCASA	NÚMERO DE QUEJAS	MUESTRA
3,52	43 quejas	60 encuestas

INFORMACIÓN DEL GRUPO

Fichas Mercasa y Mercas

mercasa

MERCASA

Paseo de la Habana, 180 – 28043
Madrid (España)
Tel.: 913500609
contacto@mercasa.es
www.mercasa.es

FACTURACIÓN

Importe Neto de la Cifra de Negocios
de Mercasa 2023:

17.212 MILES €

Importe Neto de la Cifra de Negocios
del GRUPO MERCASA 2023:

19.301 MILES €

PLANTILLA

67 personas

CUMPLE CON LOS ODS



MERCALGECIRAS

Pol. Ind. La Menacha, s/n,
11204 - Algeciras, Cádiz
Tel.: 956 669 947
mercalgeciras@mercalgeciras.es
www.mercalgeciras.es

FACTURACIÓN

381.119,74 €

PLANTILLA

4 personas



MERCALICANTE

Carretera de Madrid Km. 4
03114 Alicante
Tel.: 966 081 001
merca@mercalicante.com
www.mercalicante.com

FACTURACIÓN

2.832.653 €

PLANTILLA

18 personas



MERCASTURIAS

Pol. de Silvota (ampliación), s/n
33192 Llanera – Principado de
Asturias
Tel.: 985 262 839
mercasturias@mercasturias.com
www.mercasturias.com

FACTURACIÓN

946.353,41 €

PLANTILLA

6 personas





MERCABADAJOZ

C/ Jerónimo de Valencia
(Pol. Ind. El Nevero), 18
06006 – Badajoz
Tel.: 924 273 300
mercabadajoz@mercabadajoz.es
www.mercabadajoz.es



FACTURACIÓN

488.617,07 €

PLANTILLA

4 personas



MERCABARNA

C/ Mayor de Mercabarna, 76
08040 Barcelona
Tel.: 93 556 30 00
mb@mercabarna.cat
www.mercabarna.es



FACTURACIÓN

33.518.065,14 € (SIN IVA)

PLANTILLA

135,3 (plantilla media anual)



MERCABILBAO

Barrio Ibarreta, 1
48970 Basauri (Bizkaia)
Tel.: 94 449 27 58
mercabilbao@mercabilbao.eus
www.mercabilbao.eus



FACTURACIÓN

5.062.584 €

PLANTILLA

18 personas



MERCACÓRDOBA

Avda. de las Lonjas, s/n
14010 - Córdoba
Tel.: 957 75 17 05
admon@mercacordoba.com
www.mercacordoba.es



FACTURACIÓN

2.396.414,44 €

PLANTILLA

20,56 (plantilla media anual)



MERCAGALICIA

Vía La Cierva s/n, Polígono do Tambre,
15890 - Santiago de Compostela, Galicia
Tel.: 981 563 055
merca@mercagalicia.gal
www.mercagalicia.gal



FACTURACIÓN

573 MILES DE EUROS

PLANTILLA

8 personas



MERCAGRANADA

Carretera de Badajoz Granada, Km 436
18015 – Granada
calidad@mercagranada.es
www.mercagranada.es



FACTURACIÓN

3.444.728,06 € + IVA

PLANTILLA

22 personas



MERCAIRUÑA

Pol. Agustinos, Calle A, nº5
31013 - Pamplona (Navarra)
Tel.: 94 803 030 615
info@mercairuna.es
www.mercairuna.es

FACTURACIÓN

1.338.000 €

PLANTILLA

10 personas



MERCAJEREZ

Pol. Industrial "El Portal", s/n
11408 - Jerez de La Frontera (Cádiz)
Tel.: 956 144 013
mercajerezsa@mercajerez.com
www.mercajerez.com

FACTURACIÓN

1.024.728,78 €

PLANTILLA

12 personas



MERCALASPALMAS

Lomo de Cuesta Ramón, s/n Marzagán
35229 - Las Palmas de Gran Canaria
Tel.: 928 717 860
mercalaspalmas@mercalaspalmas.es
www.mercalaspalmas.es

FACTURACIÓN

3.212.611,61 €

PLANTILLA

15 personas



MERCALEÓN

Carrera de Vilecha, s/n
24192 - León
Tel.: 987 210 001
mercaleon@mercaleon.es
www.mercaleon.es

FACTURACIÓN

754.821,44 €

PLANTILLA

8 personas



MERCAMADRID

Avda. Madrid Mercamadrid, 3B
28053 - Madrid
Tel.: 917 850 000
mercamadrid@mercamadrid.es
www.mercamadrid.es

FACTURACIÓN

Cifra de negocio:

29.824.949,39 €

Cifra de negocio + Otros ingresos de explotación:

31.188.774,80 €

PLANTILLA

8 personas



MERCAMÁLAGA

Avda. de José Ortega y Gasset, 553
29196 - Málaga
Tel.: 952 17 90 10
mercamalaga@mercamalaga.es
www.mercamalaga.es

FACTURACIÓN

3.295.817,14 €

PLANTILLA

17 personas





MERCAMURCIA

Avda. Mercamurcia, 18,
30120 El Palmar, Murcia
Tel: 968 86 91 30
mercamurcia@mercamurcia.es
www.mercamurcia.es



FACTURACIÓN

5.395.582,31 €

PLANTILLA

62 personas



MERCAOLID

Avda. del Euro, nº 24
47009 – Valladolid
Tel.: 983 360 880
mercaolid@mercaolid.es
www.mercaolid.es



FACTURACIÓN

2.557.268 €

PLANTILLA

7 personas



MERCAPALMA

Calle del Cardenal Rossell, 182
07007 Coll d'en Rabassa, Palma
de Mallorca – Illes Balears
Tel: 971 74 54 01
mercapalma@mercapalma.es
www.mercapalma.net



FACTURACIÓN

4.641.545,93 €

PLANTILLA

16 personas



MERCASALAMANCA

C/ Puerto de Ampurias, 2
37009 – Salamanca
Tel.: 923 220 708
merca@mercasalamanca.com
www.mercasalamanca.com



FACTURACIÓN

1.593.812,40

PLANTILLA

13 personas



MERCASANTANDER

Autovía Sevilla Málaga, Km 1
41020 - Sevilla
Tel.: 955 426 941
secdirec@mercasevilla.com
www.mercasevilla.com



FACTURACIÓN

6.859.940,17 €

PLANTILLA

37 personas



MERCASEVILLA

Autovía Sevilla Málaga, Km 1
41020 - Sevilla
Tel.: 955 426 941
secdirec@mercasevilla.com
www.mercasevilla.com



FACTURACIÓN

1.400.000 €

PLANTILLA

6 personas



MERCATENERIFE

Pol. El Mayorazgo, Sector 2, Edificio Administrativo
38110 – Santa Cruz de Tenerife
secretaria@mercatenerife.es
www.mercatenerife.com



FACTURACIÓN

4.292.042,41 €

PLANTILLA

13 personas



MERCAVALENCIA

Carretera Font d'En Corts, 231
46013 - València
Tel: 963 241 500
info@mercavalencia.es
www.mercavalencia.es



FACTURACIÓN

18.500.000 €

PLANTILLA

148 personas



MERCAZARAGOZA

Carretera de Cogullada, 65
50014 Zaragoza
Tel: 976 464 180
mz@mercazaragoza.es
www.mercazaragoza.es



FACTURACIÓN

16.026.886,66 €

PLANTILLA

133 personas

RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA



ARRECIFE

Avda. Medular, 61-63
35500 Arrecife de Lanzarote
(Las Palmas)
Tel.: 928 815 260
ccarrecife@mercasa.es
www.centrocomercialarrecife.com



LA ASUNCIÓN

Paseo las Delicias, s/n
11406 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tel.: 956 33 17 24
cclaasuncion@mercasa.es
www.centrocomerciallaasuncion.com



EL CENTRE DE LA VILA

Carrer de Salvador Espriu, 61
08005- Barcelona
Tel.: 93 221 09 09
cclavila@mercasa.es
www.elcentredelavila.es



GETAFE-3

Plaza Juan Carlos I, 1
28905 – Getafe (Madrid)
Tel.: 916652672
ccgetafe3@mercasa.es
www.getafe3.com



OPCIÓN

C/ Calderón de la Barca, s/n
33204 - Gijón
Tel.: 913 500 609
ccopcion@mercasa.es
www.centrocomercialopcion.com



LOS CIPRESES

Avda. le los Cipreses, s/n
37004 - Salamanca
Tel.: 913500609
ccloscipreses@mercasa.es
www.centrocomercialloscipreses.com



LA PLAZA

Avda. Antonio Cuéllar Grajera, s/n
06003 - Badajoz
Tel.: 924 20 70 54
cclaplazaba@mercasa.es
www.centrocomerciallaplaza.com

Asociaciones: Banco de Alimentos, Asociación Española contra el Cáncer, Ayuntamiento de Badajoz



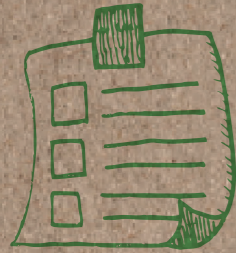
LA MÁQUINA

Cerrado por obras, así que no cumple ODS ni asociaciones

Avda. de las Huertas del Sacramento, s/n
24402 - Ponferrada (León)
Tel.: 987 42 60 43
cclamaquina@mercasa.es
www.centrocomerciallamaquina.com

La Red de Centros Comerciales de Mercasa cumple con los ODS:





Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018

TEMÁTICA	CAPÍTULO
a) Modelo de negocio	Nuestra casa
b) Políticas de diligencia debida	<ul style="list-style-type: none"> Políticas ESG Mercasa > Gobernanza Políticas ESG en Red > Gobernanza
c) Resultados	Entrevista con el presidente de Mercasa
d) Riesgos e impactos	Entrevista con el presidente de Mercasa
a) Indicadores clave:	
Consumo de agua	<ul style="list-style-type: none"> Tabla 1: Consumo de agua, electricidad y gas año presente versus año anterior (m3/Kwh) en la sede de Mercasa Tabla 15: Consumo de agua y electricidad año presente versus año anterior (m3/Kwh) en los Centros Comerciales
Consumo de energía y mix energético	<ul style="list-style-type: none"> Tabla 1: Consumo de agua, electricidad y gas año presente versus año anterior (m3/Kwh) en la sede de Mercasa Tabla 6: Kwh generados procedentes de energía renovables y número de infraestructuras de recarga en la Red de Mercas. Tabla 15: Consumo de agua y electricidad año presente versus año anterior (m3/Kwh) en los Centros Comerciales
Emisiones Alcance 1 y 2	No aplica
Emisiones Alcance 3	No aplica
Tn residuos generados / t reciclados	No aplica
Brechas de seguridad de la información gestionadas	No aplica
Contratos a tiempo completo vs a tiempo parcial	Políticas ESG Mercasa > Cuestiones sociales y relativas al personal
Remuneración media de la plantilla vs más alta	Políticas ESG Mercasa > Organización del trabajo
Horas formativas	Políticas ESG Mercasa > Cuestiones sociales y relativas al personal Tabla 10: cursos impartidos en la Red de Mercas en 2023.

TEMÁTICA	CAPÍTULO
Diversidad de la plantilla: género y edad (horquillas) hasta 35; 36-45; 46-60; +60	Políticas ESG Mercasa > Cuestiones sociales y relativas al personal
% de personas con discapacidad / capacidades diferentes en la plantilla	Políticas ESG Mercasa > Cuestiones sociales y relativas al personal
Empleo de calidad: % personas contratación indefinida	Políticas ESG Mercasa > Cuestiones sociales y relativas al personal Tabla 9: puestos de trabajo con contrato indefinido en la Red de Mercas
Brecha salarial desagregada por edades y por categoría laboral	Políticas ESG Mercasa > Cuestiones sociales y relativas al personal
Nº denuncias (gestionadas) de diligencia debida realizadas en materia de derechos humanos	Políticas ESG Mercasa > Cuestiones sociales y relativas al personal
Nº de accidentes	Tabla 3: accidentes de trabajo producidos durante el 2023. Desagregado por sexo
Índice de frecuencia de accidentes	Políticas ESG Mercasa > Cuestiones sociales y relativas al personal
Diversidad de la plantilla en órganos de gobierno (C. Dirección / Consejo Administración)	Políticas ESG Mercasa > Cuestiones sociales y relativas al personal Tabla 8: número de mujeres en plantilla, equipo directivo, jefaturas y otros puestos en la Red de Mercas
Nº de denuncias gestionadas a través del canal de cumplimiento	Políticas ESG Mercasa > Cuestiones sociales y relativas al personal
% contratos que incluyen cláusulas ESG	Políticas ESG Mercasa > Gobernanza > Procedimientos de diligencia debida aplicados
Modelo de Gobernanza. Existencia de un Comité	Políticas ESG Mercasa > Gobernanza
I. Información sobre cuestiones medioambientales	<ul style="list-style-type: none"> Políticas ESG Mercasa > Cuestiones medioambientales Políticas ESG en Red > Cuestiones medioambientales Políticas ESG en la Red de Centros Comerciales de Mercasa
II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Políticas ESG Mercasa > Cuestiones sociales y relativas al personal
III. Información sobre respeto de los derechos humanos	<ul style="list-style-type: none"> Políticas ESG Mercasa > Gobernanza Políticas ESG en Red > Cuestiones Sociales y relativas al personal.
IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	<ul style="list-style-type: none"> Políticas ESG Mercasa > Gobernanza Políticas ESG en Red > Gobernanza
V. Información sobre la sociedad	Nuestra casa



mercasa



mercasa