

CASTILLA Y LEÓN

AGRICULTURA Y GANADERÍA

Se estima que el valor alcanzado por la Renta Agraria regional en 2021 fue de 3.007 millones de euros. Esta cifra, superior a la del año precedente, fue consecuencia de la buena evolución de la Producción Final Vegetal (PFV).

Más en concreto, la Producción Final Agraria (PFA) alcanzó un valor de 7.173 millones de euros, de los que 3.767 millones de euros correspondieron a la PFV y 3.102 millones a la Producción Final Ganadera (PFG). Con respecto al año anterior, aumentó la aportación de la PFV y disminuyó la de la PFG. Además, a la producción final agraria se sumó la aportación de los servicios y las otras producciones agrarias, que rondó los 305 millones de euros, según datos de la Junta de Castilla y León.

Como suele ser habitual, los cereales generan casi la mitad de la PFA, de ahí que su evolución impulsara al conjunto. La producción de cebada se redujo un 23,7% (en 2020 había subido considerablemente), la de centeno lo hizo en un 25% y la de avena en un 23%. Sin embargo, la de trigo aumentó un 9% y la



de maíz en casi un 10%. Como los precios fueron en general más altos, el balance final fue bueno para el sector.

A muy larga distancia, el segundo grupo de cultivos en importancia económica fue del de las plantas industriales, en el que se incluyen desde la remolacha un cultivo vital en la región- a las oleaginosas. En 2021 fue mayor la producción de remolacha (9,65%), pero entre las oleaginosas hubo muy malas cosechas en girasol y buenas en colza.

El sector vitivinícola es el cuarto en importancia, de cara al cálculo de la renta agraria regional. La producción resultó un 1,15% superior, con algo más de 2 millones de hectolitros, de los cuales la mayor parte fueron vinos con denominación de origen.

Entre las hortalizas y tubérculos destacó la patata, cuya cosecha superó las 809.300 toneladas (12,5% menos que el año precedente). Otros cultivos hortícolas importantes fueron las cebollas y los ajos, que también saldaron el año con mejores cosechas.

Castilla y León tiene también una pequeña producción de aceite de oliva (1.600 toneladas en la campaña 2021/2022).

De cara a la renta agraria, la importancia de la agricultura y de la ganadería en la región está muy equilibrada, pero en los últimos años la segunda gana sobre la primera por su positiva evolución en cuanto a precios y producciones. No obstante, en 2021 las principales cabañas tuvieron peores resultados. Así, el porcino, que aporta más de un tercio del valor de la producción ganadera, registró un descenso de producción de carne (5%) y lo mismo sucedió con la carne de cabra y de conejo. En sentido contrario, aumentó la producción de carne de ovino, de vacuno y de pollo, la segunda en importancia tras el porcino.

Por su lado, la producción de leche de vaca aumentó un 0,31%, hasta las 930.300 toneladas. Además, se produjeron 284.650 toneladas de leche de oveja (la mayor producción de España, aunque fue un 0,5% inferior a la de 2020) y 29.340 toneladas de leche de cabra, un 0,1% menos que un año antes. Dentro de las producciones ganaderas también destacaron los huevos (la segunda producción más alta del país) y

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2020	2021
ACEITE DE OLIVA	0,9	1,6
AJOS	18,5	21,3
CENTENO	305,7	229,2
AVENA	293,5	227,9
CEBADA	4.113,5	3.139,2
CEBOLLAS	75,3	84,2
COLZA	87,9	108
GARBANZOS	7,8	7,5
GIRASOL	358,27	330
GUISANTES SECOS	78,7	60,6
LECHUGAS	7	6,6
LENTEJAS	12,3	8,6
MAÍZ	1.483,4	1.629,86
MANZANAS MESA	44,3	39
PATATAS	830,1	809,3
PUERRO	31	31
PERA	11	13
REMOLACHA AZUCARERA	1.662,6	1.823
TRIGO	3.569,5	3.886,7
VINOS (miles de hl.)	2.084	2.060
ZANAHORIAS	189,0	206,2
CARNE DE AVES	126,6	130,1
CARNE DE CAPRINO	0,83	0,86
CARNE DE CONEJO	11	10
CARNE DE OVINO	31,6	36,4
CARNE DE PORCINO	663,9	631,3
CARNE DE VACUNO	110,8	111,3
CARNE DE EQUINO	0,7	0,6
LECHE DE CABRA	29,36	29,34
LECHE DE OVEJA	286,2	284,65
LECHE DE VACA	927,4	930,3
HUEVOS (Millones de docenas)	196	195,8

FUENTE: MAPA

la miel (su aportación a la renta agraria regional es pequeña).

Con respecto al comercio exterior, las exportaciones agrarias de Castilla y León crecieron un 11,9% en 2021 hasta alcanzar un valor de 2.715,8 millones de euros (el 4,6% del total nacional).

Finalmente, la población agraria ocupada ascendió en 2021 a 65.100 personas de media, cifra superior a la del año precedente, según datos del cuarto trimestre del año de la Encuesta de Población Activa (EPA). ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CASTILLA Y LEÓN (Millones de Euros)		
Subsectores	CASTILLA Y LEÓN Cifra de Negocio	% CASTILLA Y LEÓN/ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	11.309	8,9
Industria cárnica	3.025	10,6
Industria de Pescado	192	3
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	661	6
Aceites y Grasas	21	0,2
Productos Lácteos	1.585	16,3
Molinería y almidones	369	9,5
Panadería y pastas alimenticias	1.320	14,4
Azúcar	326	70,2
Cacao, Chocolate y confitería	30	0,9
Café, Té e infusiones	249	9,8
Especias, salsas y condimentos	S/D	S/D
Platos y comidas preparadas	263	10
Preparados alimenticios homogeneizados	S/D	S/D
Otros productos diversos	184	7,5
Productos alimentación animal	1.794	11,7
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	246	18,3
Vinos	767	10,3
Sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Cerveza y malta	24	0,6
Bebidas no alcohólicas	204	3,6

FUENTE: MAPA. Datos de 2019

CASTILLA Y LEÓN. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2021	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	758	21,3
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	13	2,1
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	98	6,7
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	24	1,4
Fabricación de productos lácteos	152	9
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	52	13,4
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	1.036	8,9
Fabricación de otros productos alimenticios	135	4,1
Fabricación de productos para alimentación animal	98	12,8
Fabricación de bebidas	678	13,2
TOTAL	3.044	10,1

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Castilla y León cuenta con 2.383.139 habitantes y una extensión de 93.900 km², un 5,0% y un 18,6% sobre el total nacional, respectivamente. León, Valladolid, Salamanca y Burgos son las cuatro provincias que superan los 300.000 habitantes. En función del gasto medio por persona, y comparado con los niveles nacionales, Castilla y León tiene un poder de compra ligeramente superior a la media nacional (cerca de 1,3 puntos).

En Castilla y León se cuantifican 6.071 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación.

Valladolid tiene el 19,9%; León llega al 19,0%; Salamanca cuenta con un 14,1%; Burgos tiene el 14,5%; Palencia un 6,7%; Ávila un 7,5%; Zamora un 7,7%; Segovia un 6,9%; y, por último, Soria un 3,7%.

En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 1.246 supermercados y 24 hipermercados (estos 1.270 establecimientos ocupan 738.827 m² y suponen una densidad comercial de 310,0 m² por 1.000 habitantes). Castilla y León cuenta con 1.512 actividades de comercio ambulante y mercadillos, el 3,7% del total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CASTILLA Y LEÓN

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CASTILLA Y LEÓN	28.121	6.171	676	348	222	24	1.512
CASTILLA Y LEÓN/ ESPAÑA (%)	5,2	5,9	5,1	6,1	4,8	4,7	3,7

CONSUMO ALIMENTARIO

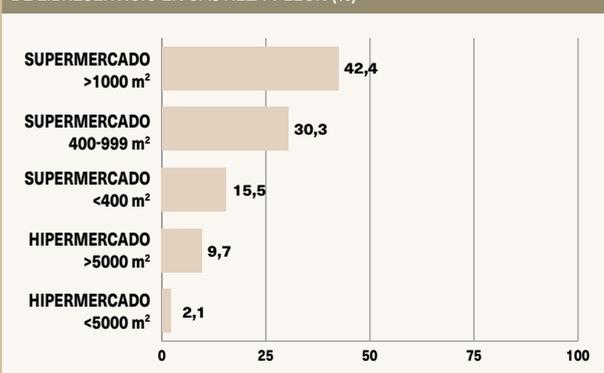
Durante el año 2021, Castilla y León registró un gasto per cápita en alimentación de 1.652,9 euros (un 2,6% superior a la media nacional). Carne (22,7%), pescado (14,4%), frutas frescas (10,0%), derivados lácteos (6,8%), pan (4,9%), hortalizas frescas (6,2%) y leche (3,8%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Castilla y León cuentan con un gasto superior en leche (28,9%), aceite (20,8%), carne (16,9%), pescado (13,0%) y pan (12,9%), mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-20,4%), cervezas (-16,9%), agua mineral (-19,7%), zumo y néctar (-12,0%), patatas (-16,2%), bebidas refrescantes y gaseosas (-17,4%) y platos preparados (-16,8%).

En términos medios, durante el año 2021 cada persona en Castilla y León consumió 144 huevos, 52,2 kilos de carne, 27,0 kilos de pescado, 91,5 litros de leche, 32,5 kilos de derivados lácteos, 34,3 kilos de pan, 14,0 litros de aceite, 17,8 litros de cerveza, 55,1 kilos de hortalizas frescas, 104,3 kilos de frutas frescas, 14,4 kilos de platos preparados, 53,5 litros de agua embotellada y 31,5 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Castilla y León se consume, en términos per cápita, una

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CASTILLA Y LEÓN (%)

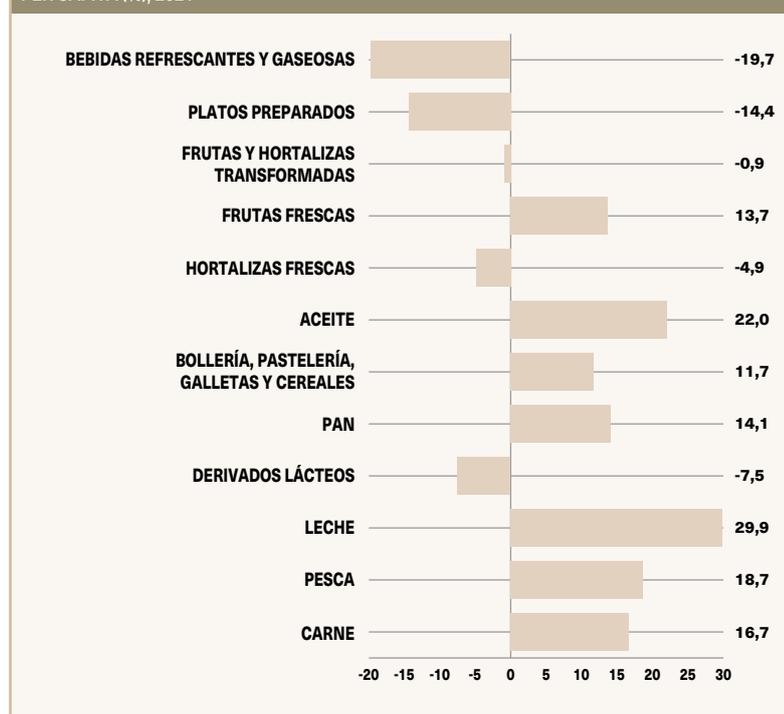


mayor cantidad de leche (29,9%), aceite (22,0%), pan (14,1%), carne (16,7%), pescado (18,7%) y frutas frescas (13,7%), mientras que, por el contrario, el consu-

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN (HOGARES), 2021

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	20,4	1,2	-4,0
CARNE	374,9	22,7	16,9
PESCA	238,8	14,4	13,0
LECHE	63,1	3,8	28,9
DERIVADOS LÁCTEOS	113,1	6,8	-12,3
PAN	80,3	4,9	12,9
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	69,9	4,2	6,6
CHOCOLATES Y CACAOS	28,6	1,7	1,8
ACEITE	37,5	2,3	20,8
VINO	20,4	1,2	-20,4
CERVEZAS	25,2	1,5	-16,9
ZUMO Y NÉCTAR	7,3	0,4	-12,0
PATATAS	23,8	1,4	-16,2
HORTALIZAS FRESCAS	102,8	6,2	-8,5
FRUTAS FRESCAS	166,0	10,0	5,9
FRUTOS SECOS	24,9	1,5	-8,7
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	28,8	1,7	-1,1
PLATOS PREPARADOS	62,1	3,8	-16,8
CAFÉS E INFUSIONES	26,4	1,6	-13,6
AGUA MINERAL	9,9	0,6	-19,7
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	30,5	1,8	-17,4
OTROS PRODUCTOS	98,3	5,9	-11,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.652,9	100,0	2,6

DESVIACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2021



mo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-19,7%), platos preparados (-14,4%), derivados lácteos (-7,6%), frutas y hortalizas transformadas (-0,9%) y hortalizas frescas (-4,9%).

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CASTILLA Y LEÓN EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2021

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
21 litros de leche	9 litros de bebidas refrescantes
4 unidades de huevos	12 litros de agua mineral
13 kilos de frutas frescas	3 kilos de hortalizas frescas
8 kilos de carne fresca	3 kilos de patatas
4 kilos de pan	4 litros de cerveza
4 kilos de pescado fresco	3 kilos de derivados lácteos
3 litros de aceite	2 kilos de platos preparados
2 kilos de carne de vacuno	1 kilo de batidos de leche
3 kilos de carne de cerdo	1 kilo de queso
2 kilo de bollería, pastelería, galletas y cereales	1 kilo de arroz
1 kilo de mariscos, moluscos y crustáceos	1 kilo de pastas
1 litro de gaseosas	1 litro de zumo y néctar

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Hay 15.344 licencias concedidas para actividades de restauración y bares que suponen un 5,6% sobre el conjunto del país, lo que sitúa a Castilla y León entre las primeras comunidades autónomas con ma-

yor número de establecimientos. En cuanto al equipamiento en restaurantes, bares y hoteles, Castilla y León ocupa una posición intermedia en el conjunto nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CASTILLA Y LEÓN	15.344	2.710	12.108	526	44.233
CASTILLA Y LEÓN/ ESPAÑA (%)	5,6	3,4	6,9	2,8	4,2

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2022) e INE (2022).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CASTILLA Y LEÓN

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ARLANZA
ARRIBES
BIERZO
CIGALES
RIBERA DEL DUERO
RUEDA
TIERRA DE LEÓN
TIERRA DEL VINO DE ZAMORA
TORO

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

JAMONES

GUIJUELO **/°

QUESOS

QUESO ZAMORANO °

FRUTAS

MANZANA REINETA DEL BIERZO °

PRODUCTOS LÁCTEOS

MANTEQUILLA DE SORIA °

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

LEGUMBRES

ALUBIA DE LA BAÑEZA-LEÓN °
GARBANZO DE FUENTESAÚCO °
JUDÍAS DE EL BARCO DE ÁVILA °
LENTEJA DE LA ARMUÑA °
LENTEJA DE TIERRA DE CAMPOS °

HORTALIZAS

PIMIENTO ASADO DEL BIERZO °
PIMIENTO DE FRESNO-BENAVENTE °

EMBUTIDOS

BOTILLO DEL BIERZO °
CHORIZO DE CANTIMPALOS
MORCILLA DE BURGOS

SALAZONES

CECINA DE LEÓN °

BOLLERÍA Y DULCES

MANTECADAS DE ASTORGA °

QUESOS

QUESO DE VALDEÓN °
QUESO LOS BEYOS **
QUESO CASTELLANO

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/°
CARNE DE SALAMANCA °
LECHAZO DE CASTILLA Y LEÓN °
TERNERA DE ALISTE

MARCAS DE CALIDAD

CARNES

CARNE DE CERVERA Y DE LA MONTAÑA PALENTINA
COCHINILLO DE SEGOVIA
TERNERA CHARRA

BOLLERÍA Y DULCES

HORNAZO DE SALAMANCA

HARINAS Y DERIVADOS

TORTA ARANDA
HARINA TRADICIONAL ZAMORANA
PAN DE VALLADOLID

FRUTAS Y HORTALIZAS

CASTAÑA DEL BIERZO
CEREZA DE LAS CADERECHAS
ESPÁRRAGO DE TUDELA DE DUERO
PERA CONFERENCIA DEL BIERZO
MANZANA REINETA DE LAS CADERECHAS
SETAS DE CASTILLA Y LEÓN
CEREZA DEL BIERZO
HIGO DE GREDOS

LEGUMBRES

GARBANZO DE PEDROSILLO
JUDIÓN DE LA GRANJA
GARBANZO DE VALSECA

SALAZONES Y EMBUTIDOS

CECINA DE CHIVO DE VEGACERVERA
CHORIZO ZAMORANO
IBÉRICOS DE SALAMANCA
CHORIZO DE LEÓN
TORREZNO DE SORIA

QUESOS

QUESO ARIBES DE SALAMANCA

VINOS DE LA TIERRA

VINO DE LA TIERRA DE CASTILLA Y LEÓN

VINOS DE CALIDAD CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

SIERRA DE SALAMANCA
VALLES DE BENAVENTE
VALTIENDAS
CEBREROS

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CC AA / ° Inscrita en el Registro de la UE

