

COMUNIDAD VALENCIANA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de la Comunidad Valenciana ascendió en 2021 a 3.607 millones de euros, de los que la Producción Final Vegetal aportó 2.807 millones y la Producción Final Ganadera cerca de 707 millones. El resto de la PFA (91,9 millones) procedió de las aportaciones del grupo “otros servicios” y de “otras producciones agrarias”. Finalmente, la Renta Agraria se situó en unos 1.789,6 millones de euros, un 4,5% menos que un año antes.

Aproximadamente el 78% del valor generado por el sector agrario corresponde a la agricultura y el 22% restante a la ganadería.

La PFA incrementó su valor un 2,8% como consecuencia de la subida de los precios (4,55%), pues el volumen producido fue menor en cantidad (2,36%)

Dentro de la PFA, tuvo mejor comportamiento la producción vegetal que la ganadera. En el primer caso se produjo un incremento del 3,8% en el valor generado, como resultado de una subida de precios del 5% que contrarrestó la caída en el volumen producido (1,13%).

En el caso de la ganadería, bajó el volumen de la producción total (7,27%), pero los precios subieron un 2,9% y finalmente el valor de subsector se redujo un 4,5% a efectos de calcular la renta agraria regional.

El valor generado por el subsector de las frutas en 2021 sumó 1.520 millones de euros, el 42% de la PFA.



PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2020	2021
ACEITE DE OLIVA	27,1	22,16
ALBARICOQUE	18,5	12,1
ALCACHOFAS	60,8	74
ALMENDRAS CÁSCARA	29,6	32,3
APIO	19,8	18,4
ARROZ CÁSCARA	114,8	116,9
BERENJENA	12,7	12,4
BRÓCOLI	66,7	67,4
CALABACÍN	21,2	18,6
CALABAZA	40,2	37,5
CEBADA	39,8	41,2
CEBOLLAS	66,7	92,8
CIRUELA	12,7	11,7
COL-REPOLLO	38,1	46,9
COLIFLORES	37,5	36
LECHUGAS	68,4	67,1
LIMONES	304,2	245,9
MAÍZ	3,2	3,18
MANDARINAS.CLEMENTINAS	1.557	1.302
MELOCOTONES	18,8	18,9
MELONES	38,6	47,6
NARANJAS	1.595,8	1.437,6
PATATAS	61,3	78
PIMIENTOS	69,8	68,8
POMELO	18,9	16,8
SANDÍAS	75,1	71,2
TOMATES	68,5	68,3
TRIGO	13,7	15,6
UVAS DE MESA	111,6	99,6
VINOS (miles de hl.)	2.336,7	2.035
ZANAHORIAS	8,8	9,4
CARNE DE AVES	198,7	162,9
CARNE DE CONEJO	3,55	3,32
CARNE DE OVINO	7,8	7,8
CARNE DE PORCINO	126,9	127,6
CARNE DE VACUNO	79,3	87,4
LECHE DE CABRA	10,4	10,2
LECHE DE OVEJA	2,5	2
LECHE DE VACA	82,7	81,2
HUEVOS (Millones de docenas)	116,2	116,1

FUENTE: MAPA

De ese valor total, los cítricos aportaron 1.142,4 millones de euros y el resto de las frutas 377,7 millones de euros.

Por detrás de las frutas en cuanto a su aportación se situó el subsector de las hortalizas, que en 2021 aportó a la renta 441.840 euros. En comparación con el año anterior, se produjo una subida del valor de 6,8% y del 4,67% en volumen. Por su lado, las flores y plantas aportaron a la renta 350.490 euros y las plantaciones 252.650 euros.

El sector de los cereales saldó el año con muy buenos resultados por el aumento del volumen producido y también de los precios. El valor generado por este subsector rondó los 67 millones de euros, de los cuales 46 millones correspondieron al arroz.

Respecto a las producciones animales, en 2021 se registró una caída en el valor generado por el sector cárnico (4,5%), debido a la reducción del volumen producido (7,27%). El valor total de la producción de carne y ganado ascendió a 555.660 euros, de los cuales el porcino aportó 290.800 euros, un 12% menos que un año antes.

La otra gran producción cárnica a efectos de la renta es la avicultura, que en 2021 generó un valor superior a los 185.000 euros (0,4% menos).

En sentido contrario, aumentó en valor la aportación del sector de la carne de vacuno, así como también las del sector de los huevos (7,44% más) y la leche (7,7%).

Las exportaciones agroalimentarias de la Comunidad Valenciana alcanzaron en 2021 un valor de 7.825,4 millones de euros (13% más que un año antes). Con respecto al total nacional, las exportaciones representaron el 24% y colocaron a esta comunidad como la tercera en el ranking nacional.

Finalmente, los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) situaban la media de personas ocupadas en el sector agrario en 2021 en 51.500 personas, 2.000 más que los que había en el año precedente.

PESCA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La flota pesquera de la Comunidad Valenciana estaba formada en 2021 por 535 embarcaciones (6,13% del total español), con un arqueo de 17.969 GT (5,5%), una potencia de 63.943 CV (8,31%) y una eslora promedio de 15,23 metros. La antigüedad media de esta flota es de 28 años. En 2021, la Comunidad Valenciana tenía 22 cofradías de pescadores integradas en la Federación

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN COMUNIDAD VALENCIANA (Millones de Euros)

Subsectores	C. VALENCIANA Cifra de Negocio	% C. VALENCIANA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	10.426	8,2
Industria cárnica	1.802	6,3
Industria de Pescado	341	5,3
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1841	16,7
Aceites y Grasas	124	1,2
Productos Lácteos	673	6,9
Molinería y almidones	1030	26,5
Panadería y pastas alimenticias	1.210	13,2
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, Chocolate y confitería	658	19,2
Café, Té e infusiones	164	6,4
Especias, salsas y condimentos	259	19,8
Platos y comidas preparadas	134	5,1
Preparados alimenticios homogeneizados	48	4,7
Otros productos alimenticios	244	9,9
Productos alimentación animal	314	2
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	27	2
Vinos	396	5,3
Sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Cerveza y malta	261	6,8
Bebidas no alcohólicas	895	15,7

FUENTE: MAPA. Datos de 2019

Nacional y 22 puertos base. Las capturas pesqueras desembarcadas en los puertos alcanzaron un valor de 88,9 millones de euros (0,3% menos que en 2020) y un volumen de 17.886 toneladas (un 16% menos, según datos del gobierno regional). Los puertos de Alicante comercializaron el 53% de toda la producción, pero individualmente el puerto de Castellón fue el que más pesca desembarcó.

Por el volumen desembarcado destacan el boquerón, la sardina y los salmonetes. Atendiendo a su valor, las principales especies fueron el boquerón, la gamba blanca y los salmonetes. Por otro lado, las producciones acuícolas alcanzan un volumen de 14.000 toneladas. Casi el 50% de la producción regional fue dorada, seguida de corvina y lubina. No obstante, también se produjeron ostras y mejillones. Finalmente, había en 2021 un total de 70 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, según datos del INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

La Comunidad Valenciana cuenta con 5.058.138 habitantes y 23.254 km² de extensión, un 10,7% de la población y un 4,6% del territorio sobre el total nacional. Valencia tiene más de la mitad de los habitantes de la comunidad. En función del gasto medio por persona, el poder de compra de los consumidores valencianos está un 2,7% por debajo de la media nacional.

Esta comunidad autónoma tiene 10.565 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación. Valencia cuenta con el 46,1%; Alicante, con el 41,4%; y Castellón, el 12,5%. En la Comunidad Valenciana hay 2.115 supermercados y 52 hipermercados –estos 2.167 establecimientos generan una densidad comercial de 348,0 m² cada 1.000 habitantes–. Las actividades de venta ambulante y mercadillos alcanzan 6.401 (un 15,6% sobre el total nacional).

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1,000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
C. VALENCIANA	59.875	10.565	867	525	723	52	6.401
C. VALENCIANA/ ESPAÑA (%)	11,1	10,0	6,6	9,2	15,7	10,3	15,6

COMUNIDAD VALENCIANA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

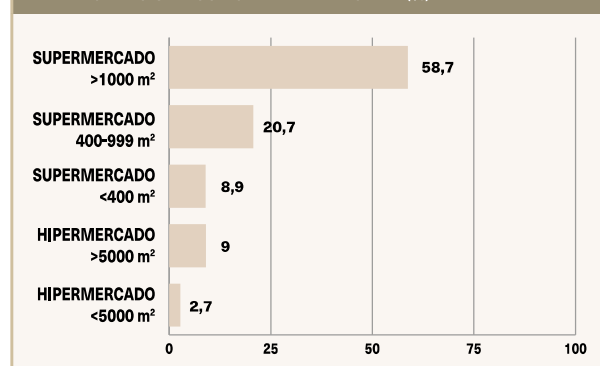
Subsectores	2021	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	206	5,8
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	67	11
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	142	9,8
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	133	7,9
Fabricación de productos lácteos	77	4,5
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	44	11,3
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	1.180	10,1
Fabricación de otros productos alimenticios	355	10,8
Fabricación de productos para alimentación animal	24	3,1
Fabricación de bebidas	306	5,9
TOTAL	2.534	8,4

FUENTE: INE.

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2021, la Comunidad Valenciana registró un gasto per cápita en alimentación de 1.530,1 euros (un -5,0% inferior a la media nacional). Carne (20,2%), pescado (12,4%), derivados lácteos (8,1%), frutas frescas (9,0%), hortalizas frescas (7,4%), pan (4,5%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,1%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN COMUNIDAD VALENCIANA (%)



En comparación con la media nacional, los consumidores de la Comunidad Valenciana cuentan con un gasto superior en agua mineral (29,0%), frutos secos (5,8%), cafés e infusiones (6,4%) y zumos y néctares (3,0%) mientras que, por el contrario, gastan menos en aceite (-26,7%), vino (-7,4%), chocolates y cacao (-15,6%), leche (-13,0%), frutas y hortalizas transformadas (-8,2%), frutas frescas (-12,5%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-12,2%).

En términos medios, durante el año 2021 cada persona en la Comunidad Valenciana consumió 140 huevos, 45,2 kilos de carne, 20,8 kilos de pescado, 61,5 litros de leche, 32,4 kilos de derivados lácteos, 28,7 kilos de pan, 9,1 litros de aceite, 23,9 litros de cerveza, 58,6 kilos de hortalizas frescas, 83,0 kilos de frutas frescas, 16,7 kilos de platos preparados, 89,6 litros de agua embotellada y 35,9 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

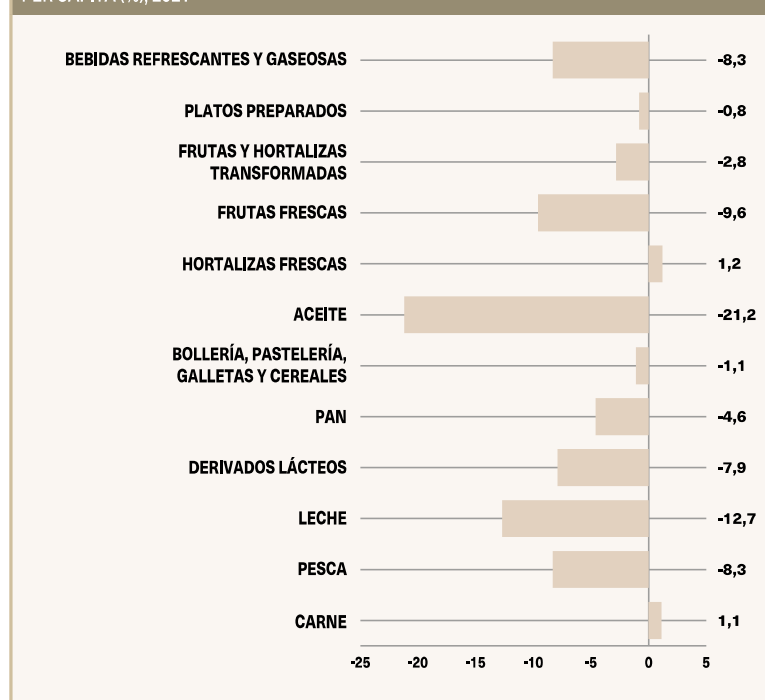
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (HOGARES), 2021

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	20,2	1,3	-5,2
CARNE	308,7	20,2	-3,7
PESCA	190,0	12,4	-10,1
LECHE	42,6	2,8	-13,0
DERIVADOS LÁCTEOS	124,0	8,1	-3,8
PAN	69,2	4,5	-2,6
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	63,2	4,1	-3,7
CHOCOLATES Y CACAOS	23,7	1,5	-15,6
ACEITE	22,7	1,5	-26,7
VINO	23,8	1,6	-7,4
CERVEZAS	30,6	2,0	0,7
ZUMO Y NÉCTAR	8,5	0,6	3,0
PATATAS	27,5	1,8	-3,0
HORTALIZAS FRESCAS	113,0	7,4	0,6
FRUTAS FRESCAS	137,2	9,0	-12,5
FRUTOS SECOS	28,9	1,9	5,8
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	26,8	1,7	-8,2
PLATOS PREPARADOS	74,1	4,8	-0,6
CAFÉS E INFUSIONES	32,6	2,1	6,4
AGUA MINERAL	15,9	1,0	29,0
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	32,4	2,1	-12,2
OTROS PRODUCTOS	114,8	7,5	3,4
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.530,1	100,0	-5,0

Tomando como referencia la media nacional, en la Comunidad Valenciana se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de hortalizas frescas (1,2%) y carne (1,1%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en aceite (-21,2%), frutas frescas (-9,6%), leche (-12,7%), bebidas refrescantes y gaseosas (-8,3%) y pescado (-8,3%).



DESVIACIÓN DE C.VALENCIANA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2021



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2021	
CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
24 litros de agua mineral	9 kilos de frutas frescas
1 kilos de hortalizas frescas	9 litros de leche líquida
2 kilos de carne fresca	9 litros de leche envasada
1 kilos de carne de pollo	3 litros de gaseosas y bebidas refrescantes
1 kilos de arroz	2 kilos de pescado fresco
2 litros de cerveza	3 litros de leches fermentadas
1 kilo de helados y tartas	2 litros de aceite de oliva
	3 kilo de derivados lácteos
	2 kilos de yogurt
	1 litro de vino y derivados

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades relacionadas con los servicios de restauración y bares se cifran en 32.638 –un 11,9% sobre el conjunto de España, tercera comunidad autónoma con una participación más elevada– y se distribuyen en un 44,5%

para Valencia, un 43,9% para Alicante y un 11,6% para Castellón. La Comunidad Valenciana ocupa los primeros lugares a nivel nacional en equipamiento de restaurantes, bares y hoteles. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA					
	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
COMUNIDAD VALENCIANA	32.638	11.034	19.110	2.494	89.754
COMUNIDAD VALENCIANA/ESPAÑA (%)	11,9	13,7	10,9	13,1	8,5

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2022) e INE (2022).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ALICANTE *
CAVA **/ *
UTIEL-REQUENA *
VALENCIA *

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

FRUTAS

KAKI DE LA RIBERA DEL XUQUER *
NÍSPEROS DE CALLOSA D EN SARRIÀ *
UVA DE MESA EMBOLSADA VINALOPÓ *
GRANADA MOLLAR DE ELCHE *

HORTALIZAS

ALCACHOFA DE BENICARLÓ *
CHUFA DE VALENCIA *

ARROCES

ARROZ DE VALENCIA *

ACEITES

ACEITE DE LA COMUNITAT VALENCIANA *

VINO DE PAGO

EL TERRERAZO *
PAGO DE LOS BALAGUESES *
PAGO CHOZAS CARRASCAL *



PAGO VERA DE ESTENAS *
PAGO DE THARSYS *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

TURRÓN, BOLLERÍA, DULCES

JIJONA *
TURRÓN DE ALICANTE *

FRUTAS

CEREZAS DE LA MONTAÑA DE ALICANTE *
CÍTRICOS VALENCIANOS *

EMBUTIDOS

EMBUTIDO DE REQUENA: *
LONGANIZA
MORCILLA

VINOS

CASTELLÓ

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE

ANÍS PALOMA DE MONFORTE DEL CID *
APERITIVO-CAFÉ DE ALCOY *
CANTUESO ALICANTINO *
HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA *

AGRICULTURA ECOLÓGICA

AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

MARCA DE CALIDAD "CV" PARA PRODUCTOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS

ALAJÚ
AJO TIERNO
BOTIFARRA DE CEBEA
CARNE DE CORDERO GUIRRO
CARNE DE CONEJO
CEREZA
CLOCHINA
COENT DE BURRIANA
EMBUTIDO OREADO AL PIMENTÓN
JAMÓN CURADO
LONGANIZA AL AJO
LONGANIZA DE PASCUA
LONGANIZA MAGRA
LONGANIZA SECA
MIEL DE AZAHAR
MIEL DE ROMERO
MORCILLA DE CEBOLLA Y PIÑONES
MORCILLA DE PAN
MORCILETA DE CARNE
PERUSA
PIMIENTO SOL DEL PILAR
PLANTA ORNAMENTAL
QUESO BLANQUET
QUESO DE CASSOLETA
QUESO DE LA NUCÍA
QUESO DE SERVILLETA
QUESO TRONCHÓN
TOMATA DE PENJAR
TORTA DE GAZPACHO

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CC.AA. / * Inscrita en el Registro de la UE



A close-up photograph of a woven basket filled with fresh vegetables. In the foreground, several stalks of green asparagus are prominently displayed, showing their characteristic scaly texture. To the right, there are several white onions with their green stalks. In the bottom right corner, a portion of a bright red bell pepper is visible. The background is filled with dark, leafy greens, possibly radicchio or a similar variety. The lighting is soft, highlighting the natural colors and textures of the produce.

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2022

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

25ª EDICIÓN 2022/2023

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.