

# FRUTAS Y HORTALIZAS



**E**l cultivo de frutas y hortalizas agrupa gran variedad de modelos productivos, que van desde la producción intensiva de hortalizas en invernadero, hasta las tierras de secano donde se producen los frutos de cáscara o frutos secos.

España es el primer productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea, con más del 22% de la producción comunitaria, así como también el quinto a nivel mundial.

La producción hortofrutícola está presente en todas las comunidades autónomas, destacando Andalucía, Aragón, Cataluña, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura y la Región de Murcia.

La baza principal del sector hortofrutícola español es su alto grado de especialización y su capacidad para

adaptarse a la demanda tanto en formatos como en variedades.

En España hay cerca de 1.807.725 hectáreas dedicadas al cultivo de hortalizas y frutas, cítricos incluidos. De esa superficie total, se destinan 1,16 millones de hectáreas a frutales no cítricos y a frutos secos; 372.114 hectáreas a los cítricos y 269.441 a las producciones horticolas.

La superficie dedicada a la producción de fruta dulce es más estable, aunque en algunas comunidades está disminuyendo por la pérdida de rentabilidad. Desde hace años, se está produciendo un crecimiento de la superficie de hortalizas y frutas tropicales, frente a una caída de las tierras dedicadas a cítricos.

El grueso de toda la superficie dedicada a frutas y hortalizas está al aire libre y cuenta con regadío.

Los cultivos de frutas y hortalizas están extendidos por todo el territorio nacional pero tienen mayor importancia en Andalucía (alrededor del 33% del total nacional), Comunidad Valenciana (19%), Murcia (12%), Extremadura (8%), Castilla-La Mancha (6%) y Castilla y León (5%).

## SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOL EN DATOS

La producción total de frutas y hortalizas en España superó en 2022 los 18,6 millones de toneladas, un volumen muy por debajo del producido en el año anterior. De esta producción total, aproximadamente el 76,5% correspondió a hortalizas; el 3,13% a los cítricos; el 20,3% al resto de las frutas, incluidos los frutos secos.

De todas las producciones hortofrutícolas, el cultivo principal en volumen de producción y en superficie cultivada es el tomate, que se consume en fresco y en conserva (el más importante en volumen).

A efectos de calcular la renta agraria, el valor de la producción española de frutas y hortalizas exclusivamente superó los 20.450 millones de euros en 2022, un 4,5% menos que en 2021, según datos del Ministerio de Agricultura en los que no está incluida la aportación de la patata.

Este sector en conjunto (frutas y hortalizas) representó el 56,4% de la Producción Vegetal final y el 32,3% de la Producción de la Rama Agraria, lo que le sitúa como el sector más importante en el conjunto del sector agrario.

De los dos subsectores que componen el grupo, el que más aporta en términos de renta agraria es el de las hortalizas. En 2022, su aportación se elevó a 11.206 millones de euros, 576 millones más que un año antes. Dentro del grupo de las hortalizas destaca el tomate por su aportación a la renta.

El segundo subsector en importación económica fue el de las frutas con 9.253 millones de euros en 2022, unos 1.261 millones de euros menos que en el año anterior. En esta cifra están incluidas las aportaciones de las aceitunas de mesa. Dentro del grupo de las frutas los subsectores que más aportan a la renta son los de los cítricos (casi el 28% del valor generado anualmente), las uvas (se incluye tanto la uva de mesa como otro tipo de uvas), las aceitunas y las frutas de hueso (melocotón) y pepita (manzana y pera).

## COMERCIO EXTERIOR

Además de ser uno de los primeros países productores de frutas y hortalizas, España es también una potencia en exportación de estas producciones, pues prácticamente la mitad de las cosechas se destinan a la exportación.

Según los datos de Comercio, la exportación total de frutas y hortalizas (sin incluir la patata) se situó en algo más 11,66 millones de toneladas, frente a los 13,1 millones de toneladas del año anterior. Sin embargo, el valor de estas ventas exteriores ascendió a 15.792 millones de euros, cifra superior a la del año anterior.

Diferenciando por capítulos, las exportaciones de frutas superaron los 6,6 millones de toneladas, frente a los 7,6 millones de un año antes. Por su lado, las ventas al exterior de hortalizas quedaron en algo menos de 5 millones de toneladas, también por debajo de un año antes.

Por destinos, al mercado de la UE se llevaron el 85% de las exportaciones españolas y entre los países terceros que recibieron más frutas y hortalizas españolas destacaron en 2022 Reino Unido, Brasil, Arabia Saudí y Canadá.

Andalucía, Murcia, Cataluña y la Comunidad Valenciana concentran la mayor parte de la exportaciones de frutas y hortalizas.

Por productos, los más exportados en volumen son la naranja, el pimiento, la sandía, la lechuga, la Clementina, el limón, el tomate, el pepino, el melocotón (incluida la nectarina) y el melón.

En cuanto a la importación en 2022, se mantuvo la tendencia creciente de los últimos años. Se compraron frutas y hortalizas por un volumen de 3,8 millones de toneladas, de las que 2 millones fueron frutas. En los últimos años se está observando un cambio de tendencia en el comercio de frutas y hortalizas que está haciendo de España un país que cada vez importa más.

La Unión Europea (UE) fue el principal proveedor de España, en cuanto a cantidades importadas y dentro de la UE, los países que más vendieron a España fueron Francia, Países Bajos, Portugal e Italia. Por su lado, entre los países terceros destacaron por sus ventas Marruecos, Costa Rica, EEUU y Argentina.



# Tomates Syngenta

**Resistentes  
al virus del Rugoso  
del Tomate**



Asimismo, los principales productos importados anualmente en volumen son, dentro de las frutas, el plátano, el aguacate, la manzana y la piña, mientras que dentro de las hortalizas destacó el tomate.

## PRODUCCIÓN HORTOFRUTÍCOLA EN LA UE

La Unión Europea es una potencia mundial en producción de frutas y hortalizas, pues aporta cerca del 5% del volumen producido anualmente. En 2022, según datos de la Comisión Europea, el valor de las frutas y hortalizas producidas en la Unión se estimó en 73.400 millones de euros, lo que representó más del 14% del valor de toda la producción agrícola.

De la producción total, aproximadamente el 22% correspondería a la producción española, que es la primera en el ranking comunitario.

Por detrás de España están como países productores Italia (21%), Polonia (11%), Francia (9%), Países Bajos (7%), Grecia (6%), Alemania (6%), Rumanía (4%), Portugal (3%), Bélgica (3%) y el resto de los países (7% en conjunto).

Dentro de las frutas, las principales producciones por volumen a nivel europeo son la manzana (con unos 10 millones de toneladas anuales), la naranja (7 millones de toneladas) y la pera (3 millones de toneladas).

Respecto a las producciones hortícolas, sin incluir las patatas, el volumen supera anualmente los 60 millones de toneladas, abarcando gran diversidad de cultivos. A pesar de la reducción que ha sufrido el sector en los últimos años, cerca del 19% de la producción total de hortalizas en la Unión Europea corresponde a la cosecha de tomates y también son muy importantes las producciones de cebolla y zanahoria, si bien con la salida de Reino Unido (que lideraba el ranking en este subsector), la producción comunitaria se ha resentido.

Tradicionalmente y a pesar de su gran producción, importa grandes cantidades de frutas y hortalizas, especialmente frutas tropicales.

El grueso de los intercambios comerciales de frutas y hortalizas que se producen en la Unión Europea corresponden al comercio comunitario, aunque es cierto que también hay un gran volumen de intercambios con países terceros. España es el primer exportador de la UE y uno de los tres primeros exportadores mundiales junto con China y EEUU.

## EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS (Miles de toneladas)

PRODUCTO	2020	2021	2022
AGUACATE	138,4	139,9	149,7
AJOS	189,2	175,1	164,5
ALBARICOQUES	96	97	59,5
ALCACHOFAS	11,5	12,6	15,9
APIO	81,1	106,7	93,5
BERENJENAS	171,4	166,45	149,9
CALABACINES	425,8	450,82	352,97
CAQUI	210,8	189,8	119,38
CEBOLLAS	356,3	338,58	316,84
CIRUELAS	89,7	116	94,1
COLES-BRÓCOLI	493,9	539,3	500,5
ESPÁRRAGOS	24,3	28	22,8
FRESAS	286,8	316,6	278,13
JUDÍAS VERDES	24,3	21,5	19,2
KIWIS	28,1	39,4	28
LECHUGAS	766,3	811,7	714,5
LIMONES	733,9	734,2	647,8
MANDARINAS	1.344,20	1.326	1.245,7
MANZANAS	133,9	110,4	106,10
MELOCOTONES	325	344,3	262,20
MELONES	433,7	430,8	337,70
NARANJAS	1.638,9	1.565,8	1.610,10
NECTARINA	329,2	346,6	277,50
PATATAS	284,8	334,6	366,40
PEPINOS	703	660,3	694,25
PERAS	107	122,4	93,70
PIMIENTOS DULCES	845,4	853,6	795,66
PLÁTANO	92,2	112,8	70,18
POMELOS	64,7	74,4	64,70
SANDÍAS	839,6	996,6	680,20
TOMATES FRESCOS	728,8	662,5	629,26
UVAS	193	200,7	176,46
ZANAHORIA	128,6	150,2	107,23

FUENTE: Datacomex

Dentro de las frutas, las principales partidas del comercio intracomunitario son los plátanos-bananas y las naranjas. Por su lado, a países terceros se venden principalmente manzanas.



**IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS (Millones de toneladas)**

PRODUCTO	2020	2021	2022
AGUACATE	173,8	214,2	208,6
CEBOLLAS	89	110,6	99,6
JUDÍAS	131,4	118,3	114
KIWIS	138	159,3	140,3
LIMÓN	54,5	40	74,5
MANGO	70,3	78,6	72,8
MANZANAS	179,6	184,6	195,52
MELONES	95,7	98	79,7
NARANJAS	191,3	179,3	117,29
PATATAS	914,3	878,1	1056,70
PERAS	50,4	66,4	63,3
PIMIENTO	61,1	65,6	76,3
PIÑAS	151,4	170,4	160,7
PLÁTANO	324,2	369,7	403,7
TOMATES FRESCOS	165,3	178,1	188,05
UVA DE MESA	59,6	69,7	81,5

FUENTE: Datacomex

Respecto a las verduras, los tomates suelen ser la partida principal en el comercio entre países de la UE y las cebollas, la principal exportación a países terceros.

**PRODUCCIÓN MUNDIAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS**

Según estimaciones de la FAO, la producción mundial de frutas y hortalizas ronda los 2.200 millones de toneladas. El país con mayor producción es China, que aporta casi el 42% de todo este volumen. Por detrás se sitúa India, con el 12% del total; Estados Unidos (3%), España (2%), Turquía (2%) e Italia (1%). ■





## FRUTAS

La gran diversidad de climas y zonas productoras que hay en España permite que la producción nacional de frutas sea muy rica y variada. A efectos de calcular la renta agraria nacional, según datos del Ministerio de Agricultura, el sector de las frutas volvió a registrar un descenso en la cantidad produci-

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE LAS PRINCIPALES FRUTAS (Miles de toneladas)			
PRODUCTO	2020	2021	2022
AGUACATE	99,1	116,8	106,5
ALBARICOQUES	133,3	127,2	81,2
CEREZAS-GUINDAS	83,1	129,9	96,9
CIRUELAS	155,8	182,8	180
FRESAS-FRESONES	272,5	360,8	325,2
MANZANAS DE MESA	27,6	28,7	27,00
MELOCOTONES	445,5	516,3	421,6
MELONES	826	744,4	525,6
NECTARINA	611	652,6	527,9
PERAS	483,6	452,7	345,9
PLÁTANOS	324	316,5	247,4
SANDÍAS	420,1	409,1	345,4
UVAS DE MESA	1.234,90	1.382,3	997,4

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE CIRUELAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	19,7	18,7	17,2
ARAGÓN	8,1	13,3	12,0
COMUNIDAD VALENCIANA	12,7	12,2	4,6
EXTREMADURA	77,6	101,1	116,0
MURCIA	14,3	10,7	8,8
OTRAS CCAA	23,4	26,8	21,4
TOTAL ESPAÑA	155,8	182,8	180

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE CIRUELAS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	12.225	12.014	12000
UE	1.597	1650	1640
ESPAÑA	155,8	182,8	180

FUENTES: FAO, EUROSTAT Y MAPA

da (20,7%), en 2022. Asimismo, los precios medios subieron un 11%, continuando la tendencia del año anterior (en estos datos están incluidas las frutas frescas, los cítricos, las frutas tropicales, las uvas y las aceitunas de mesa).

El valor generado por las frutas ascendió a 9.252,8 millones de euros a precios básicos (frente a los 10.513 millones del año anterior) y el sector representó el 14,6% de la Producción Final Agraria (casi 2 puntos porcentuales menos que en 2021) y el 25,5% de la Producción Vegetal, también un porcentaje muy inferior.

En la Unión Europea, la aportación de las frutas a la renta agraria sumó en 2022 cerca de 32.300 millones de euros a la renta agraria. Con respecto al valor de la Producción Final Agraria, el sector de la fruta comunitaria supuso en 2022 el 6% y con relación a la Producción Final Vegetal, el 11,2%.

En la UE las dos producciones mayoritarias dentro de las frutas son la manzana (muy extendida por

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE PERAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	11	15,3	12,7
ARAGÓN	47,4	38,8	37,2
CATALUÑA	138	132,2	95
COMUNIDAD VALENCIANA	11,1	10,3	9,9
EXTREMADURA	12,9	15,2	8,8
LA RIOJA	57,3	54,3	46
MURCIA	23,3	27,6	17,9
OTRAS CCAA	23	22,8	20
TOTAL ESPAÑA	324	316,5	247,4

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE PERAS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	24.986	25.658,7	25.700
UE	2.219	1.721	2.061
ESPAÑA	324	316,5	247,4

FUENTES: FAO, EUROSTAT, WAPA Y MAPA

PRODUCCIONES DE AGUACATE EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	8.104	8.685,7	8.600
UE	111,6	120	110
ESPAÑA	99,1	116,8	106,5

FUENTES: FAO, EUROSTAT Y MAPA

todo el territorio comunitario, especialmente en los países del norte) y la naranja (que se concentra en los países de la cuenca mediterránea).

## TIPOS DE FRUTA

Las frutas dulces son aquellas en las que predominan los azúcares y pueden obtenerse bien de cultivos leñosos (frutas de pepita y frutas de hueso) o bien de cultivos herbáceos de ciclo anual: las llamadas frutas-hortalizas.

Estas frutas se obtienen a partir de especies herbáceas y también de algunas especies arbustivas (moras de zarza, arándanos, frambuesas, etc.).

Las frutas-hortalizas cultivadas suelen ser de ciclo anual y hay que plantarlas todos los años, mientras que las frutas del bosque rebrotan cada año. Las frutas-hortalizas suelen ser de tipo pepita, carnosas y más versátiles que las frutas obtenidas a partir de cultivos leñosos.

Son frutas de crecimiento más rápido y sus períodos de recolección son amplios. Algunas de ellas, como el

### PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE MANZANAS DE MESA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)

CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	6,5	7,5	7,5
ARAGÓN	70,8	80,7	64,1
ASTURIAS	1,38	1,4	1,5
CASTILLA-LA MANCHA	44,3	39	51,2
CASTILLA Y LEÓN	235,1	298,6	203,5
CATALUÑA	6,1	7	4,2
COMUNIDAD VALENCIANA	51,3	48,5	60,5
GALICIA	13	13,5	13,8
MURCIA	8,8	10	7,7
PAÍS VASCO	2,5	3,8	1,95
OTRAS CCAA	5,72	6,3	5,6
TOTAL ESPAÑA	445,5	516,3	421,6

FUENTE: MAPA

### PRODUCCIONES DE MANZANAS DE MESA EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)

	2020	2021	2022
MUNDO	90.490	93.144	93.500
UE	10.504	11.830	11.923
ESPAÑA	445,5	516,3	421,6

FUENTES: FAO, EUROSTAT, WAPA Y MAPA



[www.nufri.com](http://www.nufri.com)

**50 años de experiencia  
a vuestro servicio.**

tomate, es clasificado directamente entre las hortalizas al carecer de dulce.

## FRUTAS-HORTALIZAS

Las frutas-hortalizas más extendidas en España son la fresa, el melón y la sandía, que suponen casi un 40% de la producción total de fruta dulce aunque se clasifiquen entre las hortalizas muchas veces.

En 2022 la producción de sandía se redujo, tras varios años de crecimiento. Al final de la campaña, se recogieron 997.400 toneladas (un 28% menos), al tiempo que la producción de melón disminuyó también un 19% hasta 527.900 toneladas.

Por su lado, la producción de fresas y fresones también de desplomó tras recuperarse un año antes. Se recogieron 325.200 toneladas, un 10% menos, principalmente en los campos de Andalucía.

A nivel europeo se produjo también una caída de la producción de sandía por la menor aportación española, así como también de las cosechas de melones y fresas.

## FRUTAS DE PEPITA

Las frutas de pepita son muy sensibles a los cambios climáticos y por eso las cosechas varían mucho de un año a otro. Las dos principales producciones de frutas de pepita a nivel mundial son las peras y las manzanas.

En la campaña 2022, al igual que en 2021, la producción nacional de pera disminuyó (22%, hasta 247.400 toneladas) y lo mismo sucedió con la manzana (18%, hasta 421.600 toneladas).

A estas producciones habría que añadir la cosecha de manzana destinada a la elaboración de sidra, que fue muy inferior a la del año precedente (91.900 toneladas).

Respecto al comercio exterior de estas frutas, al igual que en años anteriores, en 2022 las exportaciones españolas de manzana disminuyeron un 4% hasta situarse en 106.100 toneladas, mientras que las ventas al exterior de peras se redujeron un 23%, hasta llegar a 93.700 toneladas.

En cuanto a las importaciones, la manzana es una de las frutas más relevantes. En 2022 se importaron 195.520 toneladas (6% más). Por su parte, se importaron también 63.300 toneladas de peras, un 5% menos que un año antes.

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE NÉCTARINAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	33,9	29,7	29
ARAGÓN	156,4	103,4	85
CATALUÑA	140,1	140,7	58,8
COMUNIDAD VALENCIANA	11,9	14,5	7,8
EXTREMADURA	58,4	68	70
MURCIA	77	91,3	92,5
OTRAS CCAA	5,9	5,1	3,4
TOTAL ESPAÑA	483,6	452,7	345,9

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE NÉCTARINA EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
UE	981	975	975
ESPAÑA	483,6	452,7	345,9

FUENTES: FAO, EUROSTAT Y MAPA

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE UVAS DE MESA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	7,8	7,5	9,1
COMUNIDAD VALENCIANA	111,6	99,6	108,1
MURCIA	174,8	192,7	179
OTRAS CCAA	3,6	4,8	6
TOTAL ESPAÑA	297,8	304,6	302,5

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE UVA DE MESA EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
PRODUCTO	2020	2021	2022
UE	1.632	1.650	1.640
ESPAÑA	297,8	304,6	302,5

FUENTES: FAO, EUROSTAT Y MAPA

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE SANDÍAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	718,8	833,9	530,3
BALEARES	11,1	12	12
CASTILLA-LA MANCHA	192	212,2	186,5
CATALUÑA	7,6	6,8	3,7
COMUNIDAD VALENCIANA	75,1	78,7	73,8
EXTREMADURA	15,2	14	8,2
MURCIA	206,4	216,9	177,9
OTRAS CCAA	8,7	7,8	5,00
TOTAL ESPAÑA	1.234,90	1.382,3	997,4

FUENTE: MAPA



En la UE aumentó en 2022 la producción de manzana (se recogieron 11,9 millones de toneladas en total) y también la de pera (2 millones de toneladas). La producción mundial siguió la misma tónica de aumento de producción. Las dos variedades de manzana más extendidas a nivel mundial son la golden y la gala.

## OTRAS FRUTAS DE PEPITA: UVA, NÍSPE-RO Y MEMBRILLO

Además de peras y manzanas, hay otras frutas de pepita que van ganando terreno de año en año: la uva de mesa, el níspero y el membrillo.

En España, la uva de mesa, o uva para consumo en fresco, tiene una técnica de cultivo distinta de la de la uva para vinificación. Las variedades específicas para mesa (aledo, italia, rosetti, ohanes, napoleón, seedless, cardinal, moscatel, etc.) suelen cultivarse en vides armadas en parra o tutoradas por un emparrado, a fin de evitar el contacto con el suelo. En algunas variedades se suelen proteger con bolsas los racimos, tanto para evitar cualquier posible fecundación no deseada, como para proteger al fruto.

La cosecha nacional de uva de mesa se redujo en 2022 un 1% hasta situarse en 302.500 toneladas. En España se cultivan uvas de mesa blancas y rojas, con y sin pepita. En 2022 había dedicadas a este cultivo unas 16.546 hectáreas, cifra similar a la del año precedente.

Respecto a la UE, la cosecha de uva de mesa fue mucho menor debido a que España es el país que aporta la mayor parte de la producción.

Por su lado, los nísperos son técnicamente frutas de pepita, aunque presentan una o varias semillas con un aspecto similar a las almendras de los frutos de hueso.

Este cultivo ocupaba en 2022 un total de 2.221 hectáreas en España, principalmente en tierras de regadío. Ese año, la producción de nísperos alcanzó las 27.249 toneladas, de las que 14.030 toneladas se recogieron en la Comunidad Valenciana y 12.740 toneladas en Andalucía.

En cuanto al membrillo, en 2022 había registradas un total de 777 hectáreas de membrilleros en producción, la mayoría de ellas en Andalucía (Córdoba principalmente). La producción de esta fruta en el año 2022 se elevó a 6.423 toneladas, según los datos del Ministerio de Agricultura. Esta producción se destinó, principalmente, a la industria agroalimentaria para la elaboración de carne de membrillo y mermelada.

## FRUTAS DE HUESO

Las producciones de fruta de hueso representan en torno al 30% de la cosecha nacional de frutas dulces y, como en el caso de las de pepita, su productividad anual varía mucho dependiendo de la climatología, especialmente en las producciones más tempranas.

### PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE ALBARICOQUES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)

CC.AA	2020	2021	2022
ARAGÓN	20,4	18,9	16,5
COMUNIDAD VALENCIANA	18,5	24,3	4,5
MURCIA	64,5	54,5	40,8
OTRAS CCAA	28,9	29,6	19,4
TOTAL ESPAÑA	133,3	127,2	81,2

FUENTE: MAPA

### PRODUCCIONES DE ALBARICOQUES EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)

	2020	2021	2022
MUNDO	3.717	3.578,4	3.540
UE	553	560	510
ESPAÑA	133,3	127,2	81,2

FUENTES: FAO, EUROSTAT Y MAPA

### PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE MELOCOTONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)

CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	34,3	35,4	34,4
ARAGÓN	228,2	152,3	95,5
CASTILLA-LA MANCHA	39,5	48,3	30,1
CATALUÑA	202,5	198,4	89,7
COMUNIDAD VALENCIANA	18,8	15,3	10
EXTREMADURA	47	56,6	54,0
LA RIOJA	8,6	8,4	8,0
MURCIA	225	209,7	190,0
NAVARRA	7,4	5,9	3,8
OTRAS CCAA	14,7	14,1	10,1
TOTAL ESPAÑA	826	744,4	525,6

FUENTE: MAPA

### PRODUCCIONES DE MELOCOTONES EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)

	2020	2021	2022
MUNDO	24.267,4	24.994	24.900
UE	2.625	2.372	2.200
ESPAÑA	826	744,4	525,6

FUENTES: FAO, EUROSTAT Y MAPA

**PRODUCCIONES DE SANDÍAS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)**

	2020	2021	2022
MUNDO	101.916,8	101.634,7	99.000
UE	3.086	3.100	2.800
ESPAÑA	1.234,90	1.382,3	997,4

FUENTES: FAO, EUROSTAT Y MAPA

**PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE FRESAS Y FRESONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)**

CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	262,7	350,7	314,8
CATALUÑA	1,9	1,9	2
CANARIAS	2,3	2,3	2,2
CASTILLA Y LEÓN	2,2	2,3	2,3
GALICIA	2,1	2,3	2
OTRAS CCAA	1,3	1,3	1,8
TOTAL ESPAÑA	272,5	360,8	325,2

FUENTE: MAPA

**PRODUCCIONES DE FRESAS Y FRESONES EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)**

	2020	2021	2022
MUNDO	8.862	8.900	8.850
UE	1.106	1.300	1.280
ESPAÑA	272,5	360,8	325,2

FUENTES: FAO, EUROSTAT Y MAPA

**PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE MELONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)**

CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	184,9	197,7	147,3
BALEARES	6,1	8,2	8,2
CASTILLA-LA MANCHA	171,3	166,1	143,4
CATALUÑA	4,7	4	2,3
COMUNIDAD VALENCIANA	38,6	42	35
EXTREMADURA	15,2	15,1	14,5
MADRID	5,9	5,8	3
MURCIA	178,6	207,3	169
OTRAS CCAA	5,7	6,4	5,2
TOTAL ESPAÑA	611	652,6	527,9

FUENTE: MAPA

**PRODUCCIONES DE MELONES EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)**

	2020	2021	2022
MUNDO	28.186,6	28.617,6	28.500
UE	1.719,8	1.800	1.700
ESPAÑA	611	652,6	527,9

FUENTES: FAO, EUROSTAT Y MAPA



Los melocotones y nectarinas han diversificado sus períodos productivos, escalonando variedades, desde abril a noviembre. Los albaricoques, en cambio, tienen un período comercial más corto, desde abril hasta mediados del verano, mientras que las cerezas también se escalonan a lo largo de la primavera y el verano. En general son frutas que obtienen buenas cotizaciones, si no se estropean por las lluvias y la mala climatología.

Al igual que en la campaña precedente, para el conjunto de la fruta de hueso el balance de 2022 fue negativo en cuanto a producción. La suma de las cosechas de melocotón, nectarina, albaricoque, cereza, guinda y ciruela quedó por debajo de los 1,14 millones de toneladas, frente a los 1,54 millones de 2021 y los 1,7 millones de 2020.

Así, la producción de melocotón quedó en 525.600 toneladas (29% menos); la de nectarina en 345.900 toneladas (24% menos); la de albaricoque en 81.200 toneladas (36% menos); la de ciruela en 180.000 toneladas (2% menos) y la de cereza y guinda en 96.900 toneladas (un 25% menos).

Respecto al comercio exterior en 2022, las exportaciones de albaricoques descendieron un 39% (se vendieron unas 59.500 toneladas), mientras que las de ciruela bajaron un 19% hasta 94.100 toneladas.

También fueron inferiores las ventas al exterior de melocotones (un 24%, hasta 262.200 toneladas) y las de nectarina (un 20% hasta 277.600 toneladas).

La cereza, por su parte, experimentó una caída espectacular en sus ventas exteriores, al pasar de 45.732 toneladas exportadas en 2021 a 26.621 toneladas 2022.

En la UE, la producción total de fruta de hueso aumen-

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE CEREZAS Y GUINDAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	7	6,3	6,2
ARAGÓN	29,4	44,7	32,2
CATALUÑA	8,1	13,4	4,5
EXTREMADURA	22	44	37,6
OTRAS CCAA	16,6	21,5	16,4
TOTAL ESPAÑA	83,1	129,9	96,9

FUENTE: MAPA

tó un 5% con respecto al año 2021 y a pesar de la caída general de las cosechas en España. En total, se produjeron cerca de 6,3 millones de toneladas de estas frutas e Italia fue el principal país productor. También aumentó su producción Grecia, mientras que Francia la redujo cerca del 8%.

## OTRAS FRUTAS DULCES

Con el resto de la fruta dulce se puede formar un conjunto heterogéneo que podría denominarse de “frutas carnosas” y que representan en torno al 10% de la producción final.

Aunque en el pasado muchas de estas frutas se recogían a partir de árboles diseminados, actualmente el grueso de las producciones proviene ya de plantaciones regulares.

Tal es el caso de la higuera, que lleva en España desde tiempos inmemoriales. Según los datos del Ministerio de Agricultura, en 2022 había cerca de 18.100 hectáreas dedicadas a este frutal, de las cuales 13.450 estaban en producción regulada. Casi la mitad de esas tierras estaban en Extremadura, aunque regiones como Galicia, Castilla y León, Canarias o el País Vasco destacan por la cantidad de higueras diseminadas que tienen. En 2022, la producción de higos alcanzó las 43.800 toneladas, un volumen muy inferior al del año precedente. En el conjunto del año 2022 se exportaron 3.734 toneladas de higos, volumen muy inferior al del año anterior.

## KIWI Y AGUACATE

En cuanto al kiwi, la producción de 2022 creció hasta 27.000 toneladas. La producción de kiwi se concentra en el norte de España, principalmente en Galicia, Asturias y País Vasco. En 2022 la superficie dedicada a este frutal fue de 1.691 hectáreas y se exportaron cerca de 28.100 toneladas, un 28% menos que en el año anterior.

PRODUCCIONES DE CEREZAS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	2.609	2.732	2.700
UE	784	861	820
ESPAÑA	83,1	129,9	96,9

FUENTES: FAO, EUROSTAT Y MAPA

PRODUCCIONES DE KIWI EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	4.432	4.467	4.460
UE	952,2	950	949
ESPAÑA	27,6	28,7	27

FUENTES: FAO, EUROSTAT Y MAPA

Por su parte, los aguacates son frutas tropicales de carne algo untuosa debido a la abundante presencia de lípidos. En los últimos años, el incremento de la demanda ha llevado a los productores de cítricos a plantearse su producción como alternativa.

En 2022 la producción se redujo y quedó en 110.500 toneladas. También se incrementaron un 7% las exportaciones de aguacate, en consonancia con la tendencia de años anteriores. Finalmente, se vendieron en el exterior 149.700 toneladas, pero también se importaron 208.600 toneladas (un 3% menos).

## FRUTAS SUBTROPICALES

Además de los frutos rojos, otros cultivos frutales que se están desarrollando son los subtropicales. La chirimoya ya está asentada en la costa andaluza hace mucho tiempo y desde hace años los agricultores han empezado a apostar por otros cultivos como la papaya, la piña o el mango. En 2022 España contaba ya con 3.047 hectáreas de chirimoyo en producción, según datos del Ministerio de Agricultura, además de unos 8.575 árboles diseminados por las islas Canarias. Toda la producción se cultiva en regadío y en los últimos años el cultivo está teniendo problemas por la escasez de agua. En 2022 se produjeron unas 43.548 toneladas, de las cuales casi el 95% se recogió en Andalucía, y más concretamente en la provincia de Granada.

Por otro lado, en 2022 había 5.239 hectáreas de mango en producción, aunque en realidad la superficie es mayor porque hay muchos árboles diseminados, especialmente en Canarias. Según datos del Ministerio de Agricultura, ese año se recogieron en España 39.944 toneladas de mango, de las cuales 337 toneladas procedieron de los árboles diseminados. Málaga es la



provincia con una mayor producción (casi el 62% del total).

Asimismo, también se cultiva la papaya (en 2022 la superficie aumentó hasta las 482 hectáreas, la mayor parte de ellas en invernadero) y la piña (se redujo el cultivo hasta las 141 hectáreas).

La producción nacional de piña hizo posible que se exportaran unas 33.344 toneladas en 2022 (muy por encima del volumen comercializado en el año anterior). Asimismo, también se vendieron en el exterior 62.241 toneladas de mangos y guayabas, también un volumen muy superior al del año anterior.

## GRANADA Y CAQUI

El granado es un frutal que lleva muchos siglos en España. Extendido por el sureste del país principalmente, la producción se fue abandonando hasta casi desaparecer, pero desde finales del siglo XX, el cultivo se ha ido recuperando y en 2022 ya había 5.327 hectáreas en España. La Comunidad Valenciana, especialmente Alicante, es la región con mayor superficie de granados. En 2020, según datos del Ministerio de Agricultura, la producción nacional superó las 79.100 toneladas.

Además del consumo de la granada en fresco, actualmente se comercializan también preparados de esta fruta (zumos, etc.) que tienen mucha aceptación en el mercado.

En la línea del níspero está el caqui, una producción minoritaria, pero en clara posición de crecimiento, si bien en 2022 la superficie cultivada se redujo y se situó en 16.045 hectáreas (unas 600 menos). El cultivo del caqui se concentra también en la Comunidad Valenciana y cuenta también con una marca de calidad reconocida: la Denominación de Origen Protegida Kaki Ribera del Xúquer. En el año 2022 se exportaron 119.380 toneladas de esta fruta, un 37% menos que en el año anterior. El comercio de caqui se concentra principalmente en el último trimestre del año y la fruta tiene muy buena aceptación en los mercados internacionales

## FRUTOS ROJOS

En España, además de las fresas y fresones ya citadas, las 2 producciones que destacan son el arándano y la frambuesa, si bien existen otras producciones como las moras o las grosellas, que se destinan principalmente a la exportación.

En los últimos años se ha incrementado la superficie destinada al cultivo de frambuesa, que en 2022 llegó a

2.250 hectáreas. La mayor parte de esta superficie se encuentra en Andalucía y, más concretamente, en la provincia de Huelva.

Por su lado, también había ese año 5.153 hectáreas de arándanos y 479 dedicadas al moral.

La balanza comercial española de frutos rojos es históricamente positiva. España es, junto con Países Bajos, el principal exportador de frutos rojos de la Unión Europea. El destino mayoritario de las exportaciones españolas es el mercado comunitario, así como también el Reino Unido.

El grueso de las exportaciones de frutos rojos en 2022 fueron las ventas de arándanos (86.879 toneladas, unas 2.700 menos que en 2021), seguidas de las de frambuesas (67.830 toneladas, 4.000 más que en 2021), pero también se exportaron 4.235 toneladas de moras (900 menos que un año antes) y unas 794 toneladas de grosellas.

Como sucede con otras frutas, la producción ecológica se va abriendo paso también en el sector de los frutos rojos. En 2022 había cerca de 1.800 hectáreas dedicadas a estas producciones, la mayor parte de las cuales estaban en Andalucía.

Según los datos de la organización de FAO, la producción mundial de frutos rojos supera anualmente los 10,5 millones de toneladas. En la Unión Europea la cosecha es de aproximadamente 1,2 millones de toneladas y de esa producción, le corresponde a España cerca del 30%.

## PLÁTANO

Los plátanos en estricto sentido son unas frutas grandes, harinosas, con poco contenido en azúcares que se suelen comer fritos, cocidos o asados, edulcorados con melazas, azúcar o miel para hacerlos más agradables al paladar. Estos plátanos pertenecen al género *Musa paradisíaca*, de donde probablemente han derivado otras plantas del género *Musa*.

Sin embargo, dentro de este grupo de frutas la especie más extendida es la *Musa sapientum* (*Musa cavendishi*), que supone el 70% de la producción.

Sus frutos, más pequeños y dulces, son las llamadas bananas que una vez alcanzado el climaterio (maduración) resultan perfectamente comestibles de forma directa, hasta el punto de que se trata de la fruta que más se vende en el mundo y que es objeto de mayores transacciones internacionales.

En su día, España optó por el cultivo de plantas de la especie *Musa cavendishi*, variedad enana. Sin embargo, desde el primer momento en vez de banana se le dio el nombre de plátano canario, que se caracteriza por su bajo porte, que hace que las plataneras enanas sean muy adecuadas para resistir los vientos marinos que azotan los troncos.

La producción de plátano en 2022 fue mucho peor que la del año anterior, con un descenso del 16% y se produjeron 345.400 toneladas. En ese descenso de la producción han pesado las consecuencias de la erupción del volcán en la isla de La Palma, que es una de las islas con mayor producción de Canarias.

La superficie de plataneras en Canarias ronda las 8.892 hectáreas, de las cuales algo más de 3.100 se cultivan en los invernaderos. La hectárea de platanera es con diferencia la superficie de cultivo más cara de España.

Una pequeña parte de la producción nacional de plátano se cultiva como ecológico.

El grueso de la producción se comercializa en el mercado nacional, si bien se destina también una buena

**PRODUCCIONES DE PLÁTANOS (BANANA) EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)**

	2020	2021	2022
MUNDO	121.398	124.978	124.500
UE	658,3	639	583,2
ESPAÑA	420,1	409,1	345,4

FUENTES: FAO, EUROSTAT Y MAPA



Con la mejor agua  
se obtienen los  
**plátanos**  
más exquisitos



*Los plátanos de La Palma*

**EL SABOR DE CANARIAS**

a la exportación. En 2022 se exportaron 70.180 toneladas de plátanos (un 7% menos que un año antes), mientras que se importaron 403.700 toneladas de plátanos y bananas, un volumen superior en un 8% al del año anterior.

En la Unión Europea, la producción total de plátanos y bananas en 2022 rondó las 583.200 toneladas, un volumen un 9% inferior al producido en el año anterior. Además de España, que aportó casi el 60% de la producción ese año, también hay producción de bananas en Francia, Portugal, Grecia y Chipre, así como también en Martinica y Guadalupe.

La producción comunitaria es muy poca para abastecer la demanda, que en 2022 superó los 6 millones de toneladas. Por eso, cada año se importan grandes cantidades de plátanos. El país que más plátanos-bananas vendió a la Unión Europea fue Ecuador, en virtud de los acuerdos comerciales firmados.

Finalmente, la producción mundial de este tipo de frutas aumentó y logró alcanzar los 124 millones de toneladas.

## CÍTRICOS

Las numerosas especies que forman parte del género "Citrus" proceden de Asia, de las zonas tropicales y subtropicales. Desde allí se distribuyeron por África y el sudeste de Europa, para pasar posteriormente a América.

Los cítricos cultivados en el mundo se localizan entre los 40° de latitud norte y 40° de latitud sur, desde la orilla del mar hasta altitudes que sobrepasan los 1.000 metros.

En España el límite máximo tolerable es de 400 metros y se localizan a lo largo de toda la costa levantina y parte de la atlántica, desde Tarragona hasta Ayamonte (Huelva).

En los últimos años, la superficie destinada al cultivo de cítricos en España ha ido disminuyendo, pero todavía sigue siendo la más importante de todos los frutales. Así, al terminar 2022 en España había 309.320 hectáreas dedicadas a estos cultivos, un 0,7% más que en 2021, que se concentraban en los litorales este y suroeste de la península, especialmente en la Comunidad Valenciana (60%), Andalucía (25%), Murcia (10%) y Cataluña (3%).

Por cultivos, el naranjo es todavía el que más superficie ocupa en España: 150.716 hectáreas en 2022 de naranjo dulce y 239 hectáreas de naranjo amargo, cuya fruta se usa en la industria para hacer mermeladas. La segunda posición en cuanto a superficie la ocupa el mandarino, con algo más de 101.560 hectáreas y la tercera el limonero, con 53.301 hectáreas. Además de estas producciones, también se cultivan en España pomelos (2.743 hectáreas) y otros cítricos (762 hectáreas en 2022).

En cuanto a las actividades relativas a la confección y comercialización de los cítricos para su comercio en fresco, éstas se concentran mayoritariamente en la Comunidad Valenciana.

### PRODUCCIÓN EN ESPAÑA

La campaña 2021/2022 terminó con una producción final de algo más de 6,8 millones de toneladas, de las que 3,5 millones eran naranjas, 2,1 millones pequeños cítricos (mandarinas, etc.), 1,05 millones de toneladas limones y el resto pomelos y otros cítricos.

Por su lado, la producción nacional de cítricos en la campaña 2022/2023 se situó por encima de los 5,7 millones de toneladas, un 16% menos que en la campaña anterior. De esta producción, el grueso (2,86 millones de toneladas) correspondió a la producción de naranja dulce).

El resto de la producción fue para los pequeños cítricos (1,9 millones de toneladas) limones (algo más de 857.000 toneladas) y pomelos (74.900 toneladas).

La producción de cítricos en España ha experimentado en los últimos años una gran transformación varietal. Actualmente ya casi no quedan naranjas sanguinas y también han desaparecido otras variedades muy prometedoras, al tiempo que han surgido otras nuevas con mucha fuerza, como es el caso de la naranja de la variedad lane late.

Las mandarinas clásicas, aunque tienen un sabor y un aroma superiores a las nuevas variedades de satsumas y clementinas, tienen el inconveniente de tener pipas, lo cual comercialmente resta competitividad a estas frutas.

La gran versatilidad de estas frutas permite escalar las fechas de recolección. Cada vez se buscan más en España variedades muy tempranas y muy tardías, para no coincidir con los envíos de Marruecos e Israel.





El auge de las mandarinas obedece, en parte, a que hay tanta competencia como con las naranjas y a que las mandarinas se venden bien porque tienen pesos pequeños y se amoldan mejor a las tendencias de hábitos de consumo.

La producción de limones también ha experimentado un importante auge en España gracias al mercado exterior. La posición geográfica española permite anticipar las cosechas a las de otros países mediterráneos, sin tener que adelantar las recogidas.

## CÍTRICOS EN LA UE Y EN EL MUNDO

Dentro de la Unión Europea, España es con mucha diferencia el gran país productor de cítricos. En la campaña 2021/2022 eran españolas el 49% de las naranjas, el 55% de los limones, el 65% de las clementinas (satsumas y mandarinas incluidas) y el 83% de los pomelos de toda la UE. Consecuentemente, en consonancia con España la UE tuvo un balance negativo para los cítricos en la campaña 2021/2022. Se produjeron cerca de 6,7 millones de naranjas; 3,1 millones de mandarinas y clementinas, así como también 1,6 millones de limones. Por su lado, en la campaña 2022/2023 también se redujeron las cosechas en la UE: 5,8 millones de toneladas de naranjas; 3 millones de pequeños cítricos y 1,5 millones de limones.

A nivel mundial, las cosechas fueron peores en la campaña 2022/2023. Según los datos del departamento de Agricultura del gobierno norteamericano, disminuyó la producción de naranjas, mandarinas, limones y pomelos.

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE LAS PRINCIPALES FRUTAS CÍTRICAS (Miles de toneladas)			
PRODUCTO	2020/2021	2021/2022	2022/23
NARANJAS	3.496	3.568	2.868,3
PEQUEÑOS CÍTRICOS	2.317	2.153,7	1.956,3
LIMONES	1.141,6	1.047,3	857
POMELOS	81,6	81,9	74,9
OTROS CÍTRICOS	9,22	11,3	9,6
TOTAL	7.045,0	6.862,2	5.766

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE NARANJAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	1.715,00	1.772,4	1.307,37
BALEARES	6,1	6,7	6,2
CANARIAS	12,4	11,1	11,9
CATALUÑA	43,5	38	21,9
COMUNIDAD VALENCIANA	1.595,8	1.609,3	1.416,5
MURCIA	120,8	127	102
OTRAS CCAA	2,4	2,8	3,3
TOTAL ESPAÑA	3.496	3.568	2.868,3

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE NARANJAS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	48.197	50.002	47.528
UE	6.540	6.720	5.854
ESPAÑA	3.496	3.568	2.868,3

FUENTES: FAO, EUROSTAT, USDA y MAPA

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE PEQUEÑOS CÍTRICOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	515,5	562,6	500
CATALUÑA	141	116,6	100
COMUNIDAD VALENCIANA	1.412,6	1.170,8	1.134,4
MURCIA	119,2	121,4	93,1
OTRAS CCAA	129	182	129
TOTAL ESPAÑA	2.317	2.153,7	1.956,3

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE MANDARINAS, CLEMENTINAS Y SATSUMAS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	36.016	37.808	36.594
UE	3.243	3.155	3.013
ESPAÑA	2.346	2.153,7	1.956,3

FUENTES: FAO, EUROSTAT, USDA y MAPA

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE POMELOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	29,8	28,9	23,3
COMUNIDAD VALENCIANA	16,8	17,3	17
MURCIA	33,7	35,5	32,7
OTRAS CCAA	1,3	0,1	1,9
TOTAL ESPAÑA	81,6	81,9	74,9

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE POMELOS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	6.700	7.000	6.900
UE	96	97	90
ESPAÑA	81,6	81,9	74,9

FUENTES: FAO, EUROSTAT, USDA y MAPA

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE LIMONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CC.AA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	118,3	122,3	91,4
COMUNIDAD VALENCIANA	304,2	268	242,8
MURCIA	707	641,3	517,4
OTRAS CCAA	12,1	15,7	5,4
TOTAL ESPAÑA	1.141,6	1.047,3	857

FUENTE: MAPA

## LÍDERES EN EXPORTACIÓN

En cuanto al comercio, el sector de los cítricos abandera las exportaciones de frutas de España tanto en valor como en volumen. En 2022, se exportaron 3,56 millones de toneladas en total, un volumen inferior al del año anterior según datos de Comercio, que hacen referencia al año natural, no a la campaña de comercialización.

De estas ventas totales, 1,6 millones de toneladas fueron naranjas; 1,24 millones mandarinas; 64.704 toneladas fueron pomelos y 647.870 toneladas de limones. En todos los casos, los volúmenes resultaron inferiores a los del año anterior.

Las importaciones, por su parte, también fueron menores que un año antes en el caso de la naranja (se compraron 117.296 toneladas, un 34% menos), la mandarina (29.918 toneladas) y el pomelo (5.282 toneladas). Sin embargo, en 2022 aumentó la compra de limones en el exterior: desde 40.000 toneladas a 74.504.

## CÍTRICOS PARA ZUMOS

Si bien la mayor parte de la producción de naranjas y mandarinas se destina al consumo en fresco, cerca de 1,5 millones de toneladas de estas frutas van a otros usos entre los que destaca la industria de zumos.

A este respecto, hay variedades de naranjas que dan poco rendimiento en zumo, por lo que se buscan las blancas selectas y comunes que sí dan buenos rendimientos (alrededor del 40-42%). Lo mismo ocurre con las mandarinas clementinas (40% de zumo) y con los limones comunes (25% de zumo) frente a otras mandarinas (33%) y limones selectos (verdelli y primofiori, 20%).

Asimismo, anualmente en torno a 50.000 toneladas de mandarinas, en su mayoría satsumas, se destinan a la industria de gajos en conserva y generan en torno a 40 millones de euros. Prácticamente el 95% de

PRODUCCIONES DE LIMONES EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	9.361	9.934	9.270
UE	1.731	1.629	1.567
ESPAÑA	1.141,6	1.047,3	857

FUENTES: FAO, EUROSTAT, USDA y MAPA



# BOUQUET

bouquet.es

Comprando BOUQUET das más

## RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.



PRODUCCIÓN  
100%  
NACIONAL

Afianzas  
la POBLACIÓN  
al MEDIO RURAL

Limitas  
el ABANDONO  
de CAMPOS

Facilitas  
el RELEVO  
GENERACIONAL



5 al día aconseja  
el consumo diario  
de 5 raciones entre  
frutas y verduras



la producción de gajos en conserva se exporta, pues en España el consumo es muy minoritario.

También una pequeña parte de la producción de naranjas se destina, junto con los destríos, a elaborar mermeladas, jaleas, confituras y cortezas para la pastelería.

Finalmente, una de las producciones más singulares derivadas de los cítricos es la mermelada de naranja amarga, que se obtiene a partir de cortezas de esta fruta y que tiene mucho más éxito en Reino Unido que en el mercado español.

## FRUTOS SECOS

A nivel mundial, la producción de almendra, nuez, anacardo, pistacho, avellana, pacana, macadamia, nuez de Brasil y piñón (que son los frutos secos más extendidos por el mundo) ha crecido considerablemente en los últimos años por el impulso de los consumidores. En conjunto, estas producciones superan los 5 millones de toneladas y Estados Unidos es el mayor productor, con aproximadamente el 40% del total mundial.

Otros países con grandes producciones son Turquía, China e Irán. España ocupa el noveno lugar en la producción mundial de este tipo de frutos.

La producción española de frutos secos resulta muy variable de año en año debido a la incidencia de las heladas, que afectan a la floración y al posterior cuajado del fruto. Este problema afecta a los principales países productores, lo que determina grandes oscilaciones de precios.

Los frutos secos son uno de los cultivos que mejor se adapta a los métodos de producción ecológica.

### ALMENDRAS Y AVELLANAS

El almendro, el avellano, el castaño y el nogal son las cuatro variedades de frutales de frutos secos que más superficie ocupan en España. Mientras el cultivo de los dos primeros se ha ido reduciendo progresivamente en las últimas décadas, más en el caso del avellano que en el del almendro, el cultivo del nogal está en auge.

En 2022 había cerca de 761.662 hectáreas dedicadas al cultivo del almendro, de las cuales 634.008 hectáreas eran de almendros para uso comercial y el resto tierras abandonadas o no comerciales, según datos del Ministerio de Agricultura.

Las variedades más cultivadas en España son las de cáscara dura (planeta, largueta, marcona, comuna,

PRINCIPALES PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE FRUTOS SECOS (Miles de toneladas)			
PRODUCTO	2020	2021	2022
ALMENDRAS (CÁSCARA)	421,61	371,5	199,5
CASTAÑAS	188,7	187,7	113,5
AVELLANAS (CÁSCARA)	5,6	7,9	8,9
NUEZ (CÁSCARA)	17,1	18,9	17,2

FUENTE: MAPA

etc.), aunque hay también producción de almendras mollares.

La producción de almendra resultó muy inferior a la de campaña anterior, pues sólo se recogieron 199.500 toneladas en cáscara (un 46% menos). La cosecha nacional representó el 50% de la comunitaria, que en 2022 también fue inferior a la del año precedente.

A nivel mundial, el principal productor de almendras es Estados Unidos (especialmente en California y Florida), que se ha especializado en las variedades mollarres. El desarrollo del almendro en Estados Unidos ha sido espectacular y se ha basado en la mecanización y en la utilización de variedades de elevados rendimientos en plantaciones regulares.

Además, Estados Unidos ha conseguido importantes reducciones arancelarias de la Unión Europea, que es uno de los principales consumidores mundiales de almendra. Incluso España, donde las importaciones de almendras no eran muy frecuentes, utiliza cada vez más almendra californiana para la elaboración de turrones, mazapanes y bollería.

En los últimos años, el sector de la almendra ha vivido una auténtica revolución gracias al incremento del consumo mundial y a la llegada de nuevas variedades de almendros más productivos.

No obstante, la evolución del cultivo depende mucho de las condiciones climáticas de los primeros meses del año.

Respecto a la avellana, había en 2022 unas 12.663 hectáreas de avellanos en España, de las que 11.300 hectáreas estaban en producción, casi toda ella concentrada en Cataluña, y más concretamente en Tarragona. La cosecha de ese año fue mejor que la del anterior (13% más), pues se produjeron 8.900 toneladas en cáscara. De todas formas, el cultivo del avellano ha ido desapareciendo de muchas tierras debido a que es poco rentable para los agricultores.

Las avellanas son un fruto característico de los países de la cuenca del Mediterráneo. Desde Grecia pasaron a Turquía por el este y a Italia y España por el oeste. Turquía es actualmente el principal productor mundial (67%) e Italia es el principal productor comunitario y segundo a nivel mundial. Las avellanas proporcionan mayores rendimientos en grano (45%) que las almendras.

Almendras, avellanas y los demás frutos secos se suelen recolectar en el hemisferio norte desde finales de verano hasta mediados de otoño. El momento de la cosecha viene determinado en las almendras y otros frutos secos cuando el fruto se abre y deja ver la almendra existente en su interior, que es la capa más interna del fruto.

Dentro de esa cáscara dura está la almendra grano que es la verdadera semilla. Las almendras y avellanas pueden comercializarse en cáscara o en grano, pero cada vez va siendo más infrecuente su venta al público en cáscara, puesto que casi toda la cosecha se descascara para reducir peso inútil. Tan sólo las nueces, cuyo “descascamiento” suele implicar la rotura de la semilla, se siguen vendiendo tal cual en algunos casos.

## NUECES Y CASTAÑAS

En los últimos años se ha registrado en España un significativo aumento del cultivo del nogal. Así, en 2022 había de 12.708 hectáreas dedicadas al nogal de fruto, según datos del Ministerio de Agricultura. El cultivo del nogal está extendido por toda la geografía española, pero destacan por encima del resto Andalucía y Castilla-La Mancha.

Por su lado, al contrario de lo que sucedió en 2021, la producción de nueces fue mala, pues se recogieron 17.200 toneladas en cáscara, un 9% menos.

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE NUEZ (CÁSCARA) (Miles de toneladas)			
CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	3,3	4	3,4
CASTILLA-LA MANCHA	1,67	1,98	1,85
CATALUÑA	2	2,4	2,6
EXTREMADURA	1,85	1,8	1,75
GALICIA	2,7	2,7	1,8
OTRAS CCAA	5,6	6	5,8
TOTAL ESPAÑA	17,1	18,9	17,2

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE NUEZ EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas en cáscara)			
	2020	2021	2022
MUNDO	3.445	3.500	3.490
UE	207	210	205
ESPAÑA	17,1	18,9	17,2

FUENTES: FAO, EUROSTAT, USDA y MAPA

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE ALMENDRAS (CÁSCARA) POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	161,5	125,6	54,6
ARAGÓN	74,7	67,7	40,8
BALEARES	3,9	2,6	2,7
CASTILLA-LA MANCHA	74,5	44,8	25
CATALUÑA	25,8	26,5	8
COMUNIDAD VALENCIANA	29,6	37,9	15,8
LA RIOJA	4,9	5,5	3,7
MURCIA	29,2	36,6	27,2
NAVARRA	3,7	2	2,7
OTRAS CCAA	13,8	22,3	19
TOTAL ESPAÑA	421,61	371,5	199,5

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE ALMENDRA EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas en cáscara)			
	2020	2021	2022
MUNDO	4.967	4.655	4.600
UE	560,0	450	400
ESPAÑA	421,61	371,5	199,5

FUENTES: FAO, EUROSTAT y MAPA

Otro fruto seco tradicional es la castaña, que en los últimos años ha vivido un resurgir del cultivo en España. La superficie dedicada al castaño de fruto en 2022 se elevó a 38.472 hectáreas, aunque las que realmente están en producción son algo menos.

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE CASTAÑAS (CÁSCARA) POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	4,1	4,6	4,1
CASTILLA Y LEÓN	8,4	6,7	4,6
EXTREMADURA	6,3	6,4	4
GALICIA	169	169,2	100
OTRAS CCAA	0,9	0,8	0,8
TOTAL ESPAÑA	188,7	187,7	113,5

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE CASTAÑA EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas en cáscara)			
	2020	2021	2022
MUNDO	2.322	2.100	2.000
UE	324,2	200	150
ESPAÑA	188,7	187,7	113,5

FUENTES: FAO, EUROSTAT y MAPA

La producción de castaña, por su parte, fue en 2022 de 113.500 toneladas cáscara, un 40% menos que el año anterior. En España, la producción de castaña se concentra principalmente en Andalucía y en Galicia y se destina básicamente a la alimentación animal, aunque los frutos más sanos van a la alimentación humana, bien para consumo directo, bien como castañas totalmente desecadas (castañas “pilonas”).

También se consume parte de la producción como mermelada de castañas y los famosos “marrón glacé”, que son los frutos cocidos, pelados, embebidos en agua azucarada y glaseados con azúcar.

## PISTACHOS Y PIÑONES

Por su lado, los pistachos son frutos secos que se abren fácilmente, contienen unas semillas de sabor

PRODUCCIONES DE PISTACHO EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas en cáscara)			
	2020	2021	2022
MUNDO	984,7	830,7	791
UE	474	523,9	401
ESPAÑA	20,7	24,8	24

FUENTES: FAO, EUROSTAT y MAPA

parecido al de los piñones y se utilizan como “snacks”.

La mayor parte de los pistachos se importa de otros países mediterráneos y de Oriente Próximo, pero desde hace varios años el cultivo está creciendo considerablemente en España.

En 2022 la superficie cultivada en España ascendía a 70.235 hectáreas, de las que casi 24.000 están en plena producción. Castilla-La Mancha cuenta con la mayor superficie destinada al pistacho y también es la que más produce. En 2022, la cosecha nacional de pistacho se acercó a las 20.000 toneladas, de las que 14.161 se recogieron en los campos castellano-manchegos.

Finalmente, los piñones son frutos secos de consumo frecuente en España desde tiempos inmemoriales. Los piñones se recolectan en los pinos piñoneros, pero los altos costes de dicha recolección sitúan al fruto tostado y pelado a precios muy altos, que compiten difícilmente con la producción que vienen de otros países.

A nivel mundial, además de todos los frutos secos ya citados tienen importancia desde el punto de vista económico el anacardo brasileño, la pecana (nuez americana), la macadamia (australiana y neozelandesa) y el cacahuete o maní (brasileño), etc.





## COMERCIO DE FRUTOS SECOS

La balanza comercial del sector de los frutos secos suele tener un saldo negativo, pues España importa mucho más de lo que exporta. Además de avellanas y almendras, que son los frutos que más se comercializan, también se importan del exterior pistachos, anacardos, nueces de Brasil, macadamias y, en general, otras especies que contribuyen a diversificar la oferta de frutos secos en el mercado interior y satisfacer las exigencias de la demanda.

Los frutos secos se suelen consumir directamente, una vez extraída la cáscara. Una buena parte de la producción de frutos secos se destina a la fabricación de "snacks" y diversos aperitivos, pero también hay un pequeño consumo, cada vez menor, de almendras y otros frutos recubiertos de azúcar (peladillas, garrapiñadas, etc.).

Sin embargo, el principal destino de los frutos secos es el industrial. Las industrias turroneiras, las de mazapanes, la pastelera y la de bollería absorben cada año cerca de 40.000 toneladas de almendras, de las cuales el 70% son de importación, aunque las mejores calidades de turrón y mazapán siguen utilizando almendras nacionales, básicamente de la variedad marcona.

En 2022, entre almendra grano y cáscara se exportaron unas 114.300 toneladas (un 6% menos que un año antes), por un valor de 600 millones de euros (también por debajo un 7%). Al mismo tiempo, se importaron 125.800 toneladas (ligeramente por debajo del año anterior), por un valor de 535,4 millones de euros.

El país de procedencia de la mayor parte de la almendra que llega a España es Estados Unidos, que es quien domina el mercado mundial desde sus producciones de California.

Para las avellanas las cifras fueron significativamente inferiores. Así, se exportaron en 2022 un total de 2.342 toneladas con cáscara y 1.005 toneladas sin cáscara y se importaron 7.300 toneladas, un volumen superior al del año precedente.

En este caso, el país que más avellana nos vendió fue Turquía. Precisamente, el mercado exterior de la avellana española ha ido perdiendo importancia en los últimos años porque Turquía controla el mercado mundial, programando sus exportaciones y su industrialización.

Además de las almendras y avellanas, España exportó también unas 2.370 toneladas de nueces, 6.900 toneladas de castaña (con y sin cáscara), 2.700 toneladas

de pistachos y 1.400 toneladas de piñones, además de pequeñas cantidades de otros frutos secos.

Igualmente, se compraron en el exterior cantidades importantes de nueces (aproximadamente 30.700 toneladas en 2022, un volumen inferior en un año al del año precedente), así como también 6.140 toneladas de castañas, 15.000 toneladas de pistachos (con y sin cáscara) y 5.300 toneladas de piñones.

Estados Unidos está entre los países a los que más nueces le compra España y otro país netamente importador es Chile.

## DÁTILES E HIGOS CHUMBOS

El dátil es el fruto obtenido de las especies de palmeras Phoenix, principalmente de la especie Phoenix dactylifera, llamada popularmente palmera datilera. Existen muchas variedades de dátiles, pero las apreciadas son la sukkari y la zahid.

En muchos países del mundo se considera un alimento básico y se puede comer como fruto fresco, disecado o preparado en mermeladas, púdines, tortas, jugos, helados, etc.

A nivel mundial, la producción de dátiles supera los 20 millones de toneladas. Los países con mayor producción son Egipto, Arabia Saudita, Irán, Argelia e Irak. En Estados Unidos existe también una buena representación de palmeras datileras en California.

En España, la superficie de palmeras datileras en producción rondaba en 2022 las 450 hectáreas, la mayor parte de ellas en la Comunidad Valenciana. También había unas cuantas palmeras que se cultivan de forma diseminada en Canarias y Andalucía. La producción de dátiles ese año alcanzó las 1.743 toneladas, según las estimaciones del Ministerio de Agricultura.

Los dátiles contienen una amplia gama de nutrientes esenciales y son ricos en potasio. El azúcar contenido en dátiles maduros es alrededor del 80%; el resto se compone de proteínas, fibra y oligoelementos incluyendo el boro, cobalto, cobre, flúor, magnesio, manganeso, selenio y zinc.

Por lo que respecta a los higos chumbos, que en algunas regiones como Canarias se denominan higos pico o tunos, la producción estimada por el Ministerio de Agricultura para el año 2022 fue de 1.582 toneladas, de las cuales 578 se recogieron en Canarias; 611 en Andalucía; 345 en Murcia y 48 en la Comunidad Valenciana.

El higo chumbo es el fruto de la chumbera (opuntia ficus-indica), también conocida como higuera de pala, higuera de indias o tuna. El higo chumbo es una fruta muy rica en agua, fibra y vitaminas, con bajo contenido calórico, (aporta entre 40 y 50 kilocalorías

por cada 100 g de porción comestible). Es un alimento muy adecuado para mantener la hidratación del organismo y regular la temperatura corporal, especialmente en los meses de verano.

## HORTALIZAS

El cultivo de las hortalizas se ha diversificado mucho a lo largo de la historia bajo la tutela del ser humano, que siempre ha tratado de aprovechar las mutaciones espontáneas y de exacerbar las características útiles y aprovechables de estas plantas.

Las primeras hortalizas de las que se tiene noticia son el ajo y la cebolla, que se cultivaban en Asia hace más de 7.000 años.

Dentro de las producciones agrícolas, el grupo de las hortalizas es sin duda uno de los más variados, pues incluye desde las verduras o plantas de hoja (que se consumen bien crudas o bien cocinadas), a las legumbres verdes (como el guisante, por ejemplo), pasando por los tubérculos (como la patata) y las producciones de fruto y flor (como el pimiento o el calabacín).



Hoy en día se puede encontrar en el mercado una gran variedad de hortalizas de orígenes diversos (local, nacional, importación, etc.) y con distintas presentaciones (frescas, congeladas, deshidratadas, en conserva, etc.). Esta diversificación de la oferta se irá ampliando con toda seguridad en los próximos años.

### HORTALIZAS EN ESPAÑA

Si bien la superficie dedicada al cultivo de las hortalizas ha ido perdiendo peso en la agricultura española, nuestro país sigue siendo una potencia mundial en este tipo de producciones. La merma en la superficie cultivada se ha compensado con un aumento de la productividad por hectárea.

Gracias al escalonamiento de cosechas, en España es posible disponer de una variada oferta de hortalizas durante prácticamente todo el año.

En un mismo terreno se puedan cultivar numerosas hortalizas, a veces asociadas, a veces siguiendo una rotación, o secuencia estacional. Ello permite a los agricultores planificar la oferta y adaptarse con cierta facilidad para campañas sucesivas a la demanda.

De todos modos, la demanda es relativamente estable y generalmente suele adaptarse a la oferta de temporada, que es la que le proporciona hortalizas a mejor precio.

En 2022 se cultivaron en España 372.114 hectáreas de hortalizas, según datos del Ministerio de Agricultura El grueso de estas superficies eran tierras de regadío (355.572 hectáreas, de las que 75.544 eran invernaderos). La oferta nacional es rica y variada, con producciones de hoja o tallo (la gran mayoría), de fruto (entre las que sobresale el tomate), de flor (alcañofa, brócoli, etc.), de raíz y bulbo (cebolla, ajo, etc.), leguminosas (judías y guisantes) y hortalizas varias como los champiñones.

A efectos de calcular la renta agraria anual, el sector de las hortalizas experimentó un retroceso en el vo-

lumen producido del 7,5% respecto al año anterior, así como también un incremento medio de los precios del 14%. En estos datos, que publica el Ministerio de Agricultura, están incluidas las aportaciones del sector de las flores y plantas.

El valor generado por todas estas producciones aumentó un 5,4% hasta alcanzar los 11.206 millones de euros.

Con relación a la Producción Vegetal Final de España, las hortalizas (patata no incluida) representaron en 2022 el 30,8% y con respecto a la Producción Agraria total, este subsector representó el 17,7%, también por debajo del año anterior.

## TOMATES Y LECHUGAS

Dentro de las hortalizas, el tomate en sus diferentes versiones (para consumo en fresco, industria, etc.), es el cultivo que más terreno ocupa: en 2021 un total de 45.107 hectáreas, de las que la mayor parte eran de tomate para uso industrial.

La lechuga, con 33.411 hectáreas, la cebolla y el ajo (con aproximadamente 23.128 hectáreas y 29.802 res-

pectivamente), también son cultivos muy extendidos. En el caso del ajo, se observa también un fuerte crecimiento de las siembras en los últimos años, en consonancia con un aumento de la demanda.

Según las estimaciones de Agricultura, la producción total de hortalizas en el año 2022 quedó por encima de los 14,2 millones de toneladas, según el Ministerio de Agricultura. En este dato, que supuso un aumento con respecto a la producción de 2021, no está incluida la patata que en algunas estadísticas es considerada como hortaliza, pero sí lo están las producciones de sandía, melón y fresa, que en algunas ocasiones se incluyen junto a las frutas.

Como ya es habitual, la mayor producción hortícola española en 2022 fue la de tomate (con más de 3,7 millones de toneladas, volumen muy inferior al del año anterior), entre producción para el consumo en fresco y en conserva (que supone casi la mitad), seguida del pimiento (1,5 millones de toneladas, algo más que un año antes).

La tercera hortaliza en importancia por su volumen es la cebolla, cuya producción llegó a 1,1 millones de toneladas, frente a los 1,4 millones del año precedente.

Otros cultivos hortícolas emblemáticos de la producción española como el calabacín, la alcachofa o el ajo tuvieron un balance negativo en 2022, al igual que los pepinos, las judías verdes o las zanahorias. Por el contrario, un año más aumentó la producción de berenjena.

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE TOMATE POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	1.738,7	1.713	1.361,3
ARAGÓN	31,3	40	39,4
BALEARES	8,2	9,4	9
CANARIAS	65,4	53,7	53,7
CASTILLA-LA MANCHA	70	93,6	94,1
CATALUÑA	42,7	40	34,7
COMUNIDAD VALENCIANA	68,5	69,1	63,2
EXTREMADURA	1.782,6	2.226,6	1.551
GALICIA	84,8	77,9	89,9
LA RIOJA	13	8,6	8
MURCIA	217,2	221,4	218
NAVARRA	171,13	180,2	183
OTRAS CCAA	19	20	21,3
TOTAL ESPAÑA	4.313	4.754,4	3.726,6

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE TOMATE EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	186.822	187.000	
UE	16.542	18.099	17.100
ESPAÑA	4.313,0	4.754,4	3.726,6

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT





## COMERCIO EXTERIOR

El aumento de la oferta, la desestacionalización y las cada vez mejores técnicas de conservación han permitido mejorar los intercambios de hortalizas entre unos países y otros.

España se ha convertido con los años en un exportador neto de este tipo de producciones. En 2022 las exportaciones totales alcanzaron un volumen de 5 millones de toneladas, frente a los 5,4 millones de 2021. A este volumen habría que sumar las aportaciones del melón (337.733 toneladas), la sandía (680.273) y las fresas (278.137 toneladas).

La primera posición en el ranking de la exportaciones de hortalizas fue para el pimiento, con 795.669 toneladas (volumen inferior al del año anterior), seguido de la lechuga (714.503 toneladas) y el tomate (629.269 toneladas).

El ranking lo completaron el pepino (694.250 toneladas), las coles y el brócoli (500.520 toneladas), el calabacín (352.975 toneladas) y la cebolla (316.843 toneladas).

Por su lado, la importación de hortalizas (sin incluir la patata) ascendió en 2022 a cerca de 749.179 toneladas, frente a las 702.000 toneladas de 2021. El tomate y la judía verde fueron los dos productos más importados en volumen, según los datos de Aduanas. En cuanto a los mercados de destino, a la UE se destinaron el grueso de las exportaciones, con Alemania como principal mercado.

## HORTALIZAS EN LA UE

El valor alcanzado por las hortalizas comunitarias (sin incluir a la patata) a efectos de calcular la renta agraria se estimó en 2022 en cerca de 65.480 millones de euros. Con respecto a la Producción Agraria final, el sector de las hortalizas de la UE representa el 12,2%, aproximadamente.

En la Unión Europea, la producción de hortalizas ronda los 60 millones de toneladas anuales y las tres producciones estrella son el tomate, la cebolla y la zanahoria. También tienen importancia las producciones comunitarias de pepino y calabacín.

El principal cultivo hortícola de la UE es el tomate. En 2022 la producción comunitaria de tomate alcanzó los 17,1 millones de toneladas, muy por debajo del año anterior. De la producción total, algo menos de 6 millones fueron tomates para su consumo en fresco y el resto, tomate para uso industrial.

Por países, la producción de tomate fresco está liderada por España, seguida de Holanda. En tomate industrial

destaca Italia, seguida de España. Y en conjunto, otros países con producción de tomate son también Francia, Grecia, Rumanía y Portugal.

Asimismo, en pepino destacan por su producción España, Polonia y Holanda; en zanahoria Polonia y Holanda; y en calabacín, España, Italia y Francia. La producción anual en 2022 disminuyó por la bajada de la cosecha española y quedó en 2,6 millones de toneladas.

La UE importa cerca de 1,5 millones de toneladas de hortalizas al año, que proceden principalmente de países africanos, con Marruecos a la cabeza, y del Próximo Oriente. Igualmente desde la UE se exporta a terceros países unos 3 millones de toneladas al año.

Las hortalizas más exportadas a países no comunitarios en 2022 fueron las cebollas y los ajos. También fueron importantes las ventas al exterior de tomates. Los países de destino del tomate comunitario son Suiza, Rusia y Arabia Saudí.

## CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS

El champiñón es un hongo comestible de sombrero globoso o acampanado y pie cilíndrico de color claro, con un anillo en la parte superior. En algunas clasificaciones se incluye esta producción dentro del grupo de las hortalizas.

El cultivo del champiñón nació en Francia aproximadamente a principios del siglo XX (de ahí que se conozca también con el nombre de Seta de París).

Los campesinos franceses fueron los primeros en cultivar —con espectacular éxito— los micelios de este hongo, sembrándolos encima de estiércol de caballo, en cavas, sótanos, bodegas, etc. De Francia pasó a los países vecinos, entre ellos a España.

Actualmente, los sustratos para cultivar los champiñones se preparan de otra forma. Ahora se hacen mezclas higienizadas procedentes de residuos de la agricultura.

Los champiñones son muy productivos y transforman rápidamente la materia orgánica, produciendo en tres o cuatro semanas unos 3 kg de setas por metro cuadrado de lecho. Aunque están disponibles durante todo el año, son los meses de primavera los que corresponden a los champiñones de temporada.

El champiñón aporta poca energía. Después del agua, su principal componente son los hidratos de carbono. También constituyen una buena fuente de fibra, que proporciona sensación de saciedad, aumenta el volumen fecal, mejora el tránsito intestinal y protege frente al cáncer de colon

y la enfermedad cardiovascular. Además, su alto efecto saciante y su bajo contenido calórico convierte al champiñón en un alimento muy útil en dietas hipocalóricas.

Según los datos del Ministerio de Agricultura, en 2022 se dedicaron al cultivo de champiñones 44.574 hectáreas, mientras que a las setas se dedicaron hasta 12.502 hectáreas. La producción total de champiñones, tanto para su consumo en fresco como en conserva, se elevó a 144.108 toneladas, mientras que la de setas quedó en 22.928 toneladas, según las mismas fuentes.

La producción de champiñones se concentra en dos regiones: Castilla-La Mancha y La Rioja. No obstante, también hay pequeñas producciones en Navarra, Comunidad Valenciana, Andalucía, Canarias y Baleares.

En la UE, la producción de champiñones y otros hongos comestibles se concentra principalmente en Francia, Italia, Bélgica, Dinamarca, Alemania, Irlanda, Países Bajos, Polonia y Hungría, además de España. En 2022, la producción de hongos comestibles de estos diez países superó los 1,07 millones de toneladas, de los que 700.000 toneladas se comercializaron en fresco. Polonia es el primer país productor de setas de la UE, que destina en su mayor parte a la exportación. Las ventas exteriores de la UE se han desarrollado mucho en los últimos años gracias a los envíos a Estados Unidos.

## PATATA Y OTROS TUBÉRCULOS

La patata o papa es el tubérculo de una especie herbácea, que pertenece a la familia de las solanáceas, que son originarias del altiplano andino donde fueron domesticadas para su cultivo.

A Europa llegaron en el siglo XVI y al principio se consideraban una curiosidad botánica, no una planta alimenticia. Hasta el siglo XVIII no se extendió a todo el mundo para usos gastronómicos.

El principal criterio de clasificación que se utiliza para diferenciar las patatas es su color de piel (rojo, amarillo, blanco) y el color de la carne (amarillo o blanco).

En la composición de la patata cabe destacar el contenido en hidratos de carbono, mayoritariamente en forma de almidón y una pequeña proporción como glucosa, fructosa y sacarosa. Al ser uno de los vegetales con mayor contenido en almidón tiene un gran aporte calórico (88 kcal/100 g de patatas).

Es una buena fuente de vitamina C, si bien una parte considerable de la misma puede perderse durante el proceso de cocción.

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE LAS PATATA FRESCA	
EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Patatas Meléndez S.L	110
Patatas Hijolusa	90,77
Grupo G.V El Zamorano, S.A	63
IBÉRICA de Patatas Selectas, S.L	58,8
UDAPA S.C	53,4
Patatas Gómez	44
Comercial Agrícola Riojana S.A (CARSA)	38,52
Patatas Aguilar	28,63
Almacenes Rubio SA	25
Almacenes Amutio S.L	16

FUENTE: ALIMARKET. Año 2022.

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE PATATAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	307,8	317,5	301,2
ARAGÓN	14,5	11	12,5
ASTURIAS	9,8	9	8,0
BALEARES	50,5	49,2	45,1
CANARIAS	78,1	91,3	91,3
CANTABRIA	4,8	3,5	4,4
CASTILLA Y LEÓN	830,1	810	710,9
CASTILLA-LA MANCHA	60,7	53,2	43,2
CATALUÑA	22,3	23,6	20,4
COMUNIDAD VALENCIANA	61,3	77,5	46,0
EXTREMADURA	32,9	30,4	20,5
GALICIA	283,7	291,9	381,7
LA RIOJA	40	37	26,5
MADRID	38,2	27,9	6,5
MURCIA	152,6	176,9	158,4
NAVARRA	10,7	12,9	9,5
PAÍS VASCO	53,6	58,3	48,1
TOTAL ESPAÑA	2.051,8	2.081,1	1.934,6

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE PATATA EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	371.143	376.120	375.000
UE	53.959	54.000	53.600
ESPAÑA	2.051,8	2.081,1	1.934,6

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE TUBÉRCULOS (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
PATATA EXTRATEMPRANA	81,2	80,9	76,1
PATATA TEMPRANA	411,0	440,7	400,7
PATATA DE MEDIA ESTACIÓN	884,7	836,7	814,4
PATATA TARDÍA	675,0	722,7	643,4
PATATA TOTAL	2.051,8	2.081,1	1934,6

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE LAS PRINCIPALES HORTALIZAS Y TUBÉRCULOS (Miles de toneladas)			
PRODUCTO	2020	2021	2022
AJOS	269,1	315,7	270,6
ALCACHOFAS	205,1	208,8	201,9
BERENJENA	282,2	265,3	281,5
BRÓCOLI	590,9	535,4	486,7
CALABACINES	631,2	638,2	617,2
CEBOLLAS	1.299,7	1.453,4	1.131,6
COLIFLORES	215,8	206,9	190,4
JUDÍAS VERDES	148	147,2	142,7
LECHUGAS	961,9	1.063,8	932,5
PEPINOS	795	745,9	672,4
PIMIENTOS	1.470,0	1.508,20	1.572
TOMATES	4.313,0	4.754,4	3.726,6
ZANAHORIAS	392,8	428,7	382,2

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE LECHUGAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	308,6	391,9	294,9
CANARIAS	32,6	34,9	37,6
CASTILLA-LA MANCHA	66,8	67,7	54,8
CATALUÑA	20,3	19,8	20,3
COMUNIDAD VALENCIANA	68,4	70,7	53,6
MURCIA	404,3	421,2	411,7
OTRAS CCAA	60,9	57,6	59,6
TOTAL ESPAÑA	961,9	1.063,8	932,5

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE LECHUGAS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	27.661	27.700	
UE	3.669,7	3.800	
ESPAÑA	961,9	1.063,8	932,5

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT

También aporta vitamina B6 y minerales como fósforo, hierro y magnesio, si bien, los aportes más significativos son los de potasio (25%). Éstos aportes, unidos a un escaso contenido en sodio, la convierten en un alimento recomendable en caso de hipertensión o afecciones cardiovasculares, por sus propiedades diuréticas y vasodilatadoras.

Las patatas llegaron del continente americano y los españoles las pusieron de moda como producción agrícola de consumo masivo. Hoy, este tubérculo es un alimento básico cultivado principalmente en las regiones templadas de todo el mundo y que está presente en el mercado durante todo el año.

## PATATA EN ESPAÑA

En España, la producción de patata en 2022 aportó cerca del 1,2% de la Producción Final Agraria y el 2,1% de la Producción Vegetal. Al contrario que en el año anterior, este cultivo registró en 2022 un retroceso importante en el volumen de producción. Según los datos del Ministerio de Agricultura a efectos de calcular la renta agraria, la producción de patata decreció en volumen un 20,7%, al tiempo que los precios subieron de media un 11%. Con estos datos, el valor generado por este sector a efectos de calcular la Producción Final Agraria (PFA) se redujo un 12% y se situó en 771 millones de euros a precios corrientes.

En 2022 se sembraron 63.500 hectáreas y la producción se situó en 1,93 millones de toneladas, un 7% menos que en 2021 - al del año precedente, según estimaciones del Ministerio de Agricultura.

Aunque la producción está extendida por todo el territorio nacional, destacan con una mayor producción de patata Castilla y León (36,7% del total en 2022), Galicia (19,7%), Andalucía (15,6%) y la Región de Murcia (8,2%).

Por variedades, en 2022 se registraron descensos en todas las campañas (extratemprana, temprana, media estación y tardía). La producción de media estación fue la mayor de todas las cosechas, pero no llegó a 815.000 toneladas, muy por debajo del millón de toneladas de campañas anteriores.

Parte de la superficie destinada en España al cultivo de patata es ecológica. De acuerdo con los datos del Ministerio de Agricultura, al comenzar el año había registradas 1.481 hectáreas de tubérculos y otras raíces.

La producción de patata ecológica está distribuida por toda la geografía nacional, en mayor o menor medida. Andalucía es la región con mayor superficie (718 hectáreas), seguida de Castilla y León.

## COMERCIO EXTERIOR DE PATATA

Respecto al comercio exterior, como es habitual, en 2022 España volvió a ser un país netamente importador de patata, porque además las compras exteriores se incrementaron notablemente.

Así, se importaron 1,05 millones de toneladas de patata, un 19% más que un año antes, por valor de 364 millones de euros.

En cuanto a las exportaciones españolas de patata, ese año aumentaron un 9% las salidas en volumen,





 **Ibérica**  
de Patatas



Las vemos nacer y crecer.  
Y, claro, al final nos cogen cariño.

**Sembrando confianza.** Las vemos nacer, utilizando las mejores semillas y siguiendo prácticas de cultivo sostenible. Observamos cómo crecen, frescas, ricas en nutrientes y sanas. Las almacenamos y transportamos en unas condiciones de climatización óptimas. Muestra de ello es que contamos con sistemas internos de control APPCC de seguridad y sistemas de gestión de calidad ISO 9001:2000. Y, por último, antes de entregarlas al consumidor, las vestimos con las mejores galas. En definitiva, en Ibérica de Patatas hacemos lo imposible para que sigan siendo las mejores patatas. Y es normal. Al final, también nos cogen cariño.



## Hortalizas

### PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE ALCACHOFAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)

CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	24,6	22,4	20,1
CATALUÑA	11,4	7,7	9,5
COMUNIDAD VALENCIANA	60,8	66,8	68,5
LA RIOJA	1,8	2	2,1
MURCIA	89,8	94,8	78
NAVARRA	12,6	11,7	9,5
OTRAS CCAA	4,1	3,4	14,2
TOTAL ESPAÑA	205,1	208,8	201,9

FUENTE: MAPA

### PRODUCCIONES DE ALCACHOFAS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)

	2020	2021	2022
MUNDO	1.517	1.537	1.525
UE	609	620	610
ESPAÑA	205,1	208,8	201,9

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT

### PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE PIMIENTO FRESCO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)

CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	1.047,9	1.068,3	1.123,7
ARAGÓN	1,6	2,8	2,4
BALEARES	1,6	1,3	1,3
CASTILLA-LA MANCHA	40,9	41,7	43,2
CATALUÑA	4,5	5	3,8
COMUNIDAD VALENCIANA	69,8	71,2	60,7
EXTREMADURA	29,9	27,6	23
GALICIA	56	48,1	71
LA RIOJA	6,2	6,5	6,3
MURCIA	165,0	181,7	185,6
NAVARRA	21,1	31,3	33,5
OTRAS CCAA	25,5	22,7	17,5
TOTAL ESPAÑA	1.470	1.508,2	1.572

FUENTE: MAPA

### PRODUCCIONES DE PIMIENTO EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)

	2020	2021	2022
MUNDO	38.100	38.200	38.300
UE	2.908,1	3.000	3.100
ESPAÑA	1.470	1.508,2	1.572

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT

### PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE JUDÍAS VERDES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)

CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	31,7	31,6	31,7
CATALUÑA	6,3	5,9	5,7
COMUNIDAD VALENCIANA	6,7	5,5	3,6
GALICIA	50,7	52,2	48,2
LA RIOJA	21,2	18,2	17,5
OTRAS CCAA	31,4	33,8	36
TOTAL ESPAÑA	148	147,2	142,7

FUENTE: MAPA

### PRODUCCIONES DE JUDÍAS VERDES EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)

	2020	2021	2022
MUNDO	23.277	23.280	23.260
UE	1.026	1.030	1.025
ESPAÑA	148	147,2	142,7

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT

### PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE CEBOLLAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)

CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	183,4	218,4	123,5
ARAGÓN	75,3	72,4	80,7
BALEARES	3,6	3,8	3,8
CANARIAS	8,0	6,6	6,5
CASTILLA Y LEÓN	75,3	84,4	83,3
CASTILLA-LA MANCHA	702,3	752,8	608,1
CATALUÑA	36,1	45,1	39,4
COMUNIDAD VALENCIANA	66,7	104,8	65,5
EXTREMADURA	3,1	2	1,7
GALICIA	31,0	31,2	31,8
LA RIOJA	2,4	2	1,8
MADRID	49,5	44,4	19,6
MURCIA	34,2	50,6	39
NAVARRA	25	31	23,4
OTRAS CCAA	3,8	3,9	3,5
TOTAL ESPAÑA	1.299,7	1.453,4	1.131,6

FUENTE: MAPA

### PRODUCCIONES DE CEBOLLAS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)

	2020	2021	2022
MUNDO	104.555	104.650	104.300
UE	6.648	6.750	6.400
ESPAÑA	1.299,7	1.453,4	1.131,6

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT

hasta 366.300 toneladas, por un valor de 137 millones de euros, según los datos de Comercio.

## PATATAS EN LA UE Y EN EL MUNDO

En la Unión Europea, la importancia económica del sector de la patata dentro de la agricultura es mucho mayor que en España. A efectos de calcular la renta agraria anual, la patata representó en 2022 casi el 3% del valor de la Producción Agraria final. El valor aportado por este subsector a la renta agraria comunitaria alcanzó los 15.709 millones de euros anuales. La producción total de la UE ascendió a 53,6 millones de toneladas, un volumen ligeramente inferior al de 2021. Junto con España, los países con mayor producción de patata fueron Francia (16% del total), Holanda (13%) y Alemania (12%). Otros países con producción importante de patata en la UE son Irlanda y Bélgica.

El sector de la patata comunitaria tiene una ventaja competitiva en los mercados internacionales, especialmente en los subsectores de las patatas de siembra y los productos transformados.

A nivel mundial, la producción de patata en 2022 superó los 375 millones de toneladas, según estimaciones. Además de la Unión Europea, otros grandes países productores de patata son China (20% del total), India y Estados Unidos.

## BONIATO, BATATA Y CHUFA

Al margen de la patata, que es el tubérculo por excelencia más cultivado en España, también hay pequeñas producciones dentro de la misma familia, que no están muy extendidas por el territorio nacional pero que en algunas zonas son importantes, como es el caso de la chufa en la Comunidad Valenciana.

En 2022 se sembraron 1.683 hectáreas de batata y unas 318 hectáreas de chufa, además de 52 hectáreas de otros tubérculos, según los datos del Ministerio de Agricultura.

La producción de batata anual ronda las 6.000 toneladas, que se producen en Canarias y en Andalucía (en Málaga fundamentalmente). Por su lado, anualmente también se recogen en España cerca de 90.000 toneladas de boniatos y 11.500 toneladas de chufa, un pequeño tubérculo con forma de nudos que procede de las raíces de la "juncia avellanada" (*Cyperus esculentus*). La chufa es la base para elaborar la afamada horchata valenciana, una bebida refrescante que también se consume como postre. ■

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE BERENJENA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	245,8	230,8	249,6
CATALUÑA	3,3	3,8	2,8
COMUNIDAD VALENCIANA	12,7	12,6	11,8
EXTREMADURA	4,8	4,4	5
OTRAS CCAA	15,6	13,7	12,3
TOTAL ESPAÑA	282,2	265,3	281,5

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE BERENJENA EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	56.619	56.600	56.650
UE	852	830	850
ESPAÑA	282,2	265,3	281,5

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE CALABACINES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)			
CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	522,9	530,4	518,8
BALEARES	4,1	3,9	4
CANARIAS	23	23,2	23,2
CATALUÑA	8,2	7,9	6,2
COMUNIDAD VALENCIANA	21,2	18,8	20,7
NAVARRA	10,2	7,2	7,1
GALICIA	6,8	6,9	5,9
MURCIA	17,6	18,8	20,7
OTRAS CCAA	17,2	21,1	10,6
TOTAL ESPAÑA	631,2	638,2	617,2

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE CALABACINES EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2020	2021	2022
MUNDO	40.951	40.980	40.900
UE	4.693	4.720	4.700
ESPAÑA	392,8	428,7	382,2

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT

PRODUCCIONES DE ZANAHORIAS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)			
	2019	2020	2021
MUNDO	41.249	40.951	40.980
UE	4.736	4.693	4.720
ESPAÑA	386,2	392,8	417

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT



**PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE ZANAHORIAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)**

CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	150,2	163	157,7
CASTILLA Y LEÓN	189,0	207,5	168,9
CASTILLA-LA MANCHA	16,4	20,1	17,8
COMUNIDAD VALENCIANA	9,4	8,9	8,7
GALICIA	2,7	2,5	2,8
LA RIOJA	9,1	11,1	11
OTRAS CCAA	16	15,6	15,3
TOTAL ESPAÑA	392,8	428,7	382,2

FUENTE: MAPA

**PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE PEPINOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)**

CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	704,3	671,6	628,2
CANARIAS	35,2	17,6	17,7
CATALUÑA	9,5	6,5	5,7
COMUNIDAD VALENCIANA	6,7	6,3	6,5
EXTREMADURA	3,3	3,3	3,3
MADRID	13,8	13,5	6,5
MURCIA	18,9	19,6	0
NAVARRA	0,1	0,2	0,2
OTRAS CCAA	3,2	7,3	4,3
TOTAL ESPAÑA	795	745,9	672,4

FUENTE: MAPA

**PRODUCCIONES DE PEPINOS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)**

	2020	2021	2022
MUNDO	9.259	9.250	9.200
UE	2.712	2.670	2.600
ESPAÑA	795	745,9	672,4

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT

**PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE AJOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)**

CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	68,3	71,4	49
CASTILLA-LA MANCHA	161,7	201,8	177,7
CASTILLA Y LEÓN	18,5	19,2	18,7
OTRAS CCAA	20,6	23,3	25,2
TOTAL ESPAÑA	269,1	315,7	270,6

FUENTE: MAPA

**PRODUCCIONES DE AJOS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)**

	2020	2021	2022
MUNDO	28.054	28.100	27.950
UE	400,8	440	380
ESPAÑA	269,1	315,7	270,6

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT

**PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE COLIFLORES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)**

CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	61,4	42,2	41,3
CATALUÑA	8,5	8,7	8,8
COMUNIDAD VALENCIANA	29,2	36,3	36
LA RIOJA	9,7	9,5	8
MURCIA	34,1	50,5	39,7
NAVARRA	49,7	35,3	24,8
OTRAS CCAA	23,1	24,4	31,8
TOTAL ESPAÑA	215,8	206,9	190,4

FUENTE: MAPA

**PRODUCCIONES DE COLIFLORES EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)**

	2020	2021	2022
MUNDO	25.532	25.500	25.450
UE	2.175,2	2.150	2.100
ESPAÑA	215,8	206,9	190,4

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT

**PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE BRÓCOLI POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de toneladas)**

CCAA	2020	2021	2022
ANDALUCÍA	72	57,1	49
CASTILLA-LA MANCHA	23,7	26,2	27,5
ARAGÓN	66,7	64,1	64,3
COMUNIDAD VALENCIANA	68,2	54,4	42,2
EXTREMADURA	250,4	238	201
MURCIA	71,8	59,6	70,2
NAVARRA	38,1	36	32,5
OTRAS CCAA	590,9	535,4	486,7
TOTAL ESPAÑA	531,9	590,9	537,3

FUENTE: MAPA

**PRODUCCIONES DE BRÓCOLI EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)**

	2020	2021	2022
*MUNDO	25.732	25.700	25.630
*UE	2.175,2	2.125	2.080
ESPAÑA	590,9	535,4	486,7

FUENTES: MAPA, FAO Y EUROSTAT. \* Incluye coliflor

## FRUTAS Y HORTALIZAS

**E**l sector de las frutas y hortalizas salió fortalecido de la pandemia y empleó 2022 para fomentar las fusiones, la concentración de la oferta y para ser más eficiente y sostenible.

El peso del sector hortofrutícola en la producción agrícola española es muy grande, así como también en la exportación y el empleo agrario. España es la primera potencia productora dentro la Unión Europea (UE) y la octava del mundo, mientras que también es uno de los países que más exporta. La producción de frutas y hortalizas está presente en todas las comunidades autónomas. En 2022, Andalucía produjo el 34% del total nacional; la Comunidad Valenciana el 16%, la Región de Murcia el 13% y Extremadura el 9%.

Tradicionalmente, el sector hortofrutícola se ha caracterizado por su elevado grado de atomización, pues está compuesto por un gran número de pequeños y medianos productores, muchos de ellos integrados en cooperativas.

### ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En España había en 2022 cerca 500 organizaciones de productores de frutas y hortalizas, así como también 11 asociaciones que integran a organizaciones de productores. Asimismo, trabajaban en el sector unos

#### PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
AMC Group Fresh and Juice, S.A (*)	1375
Coop. ANECOOP	798,4
Sanlúcar Fruit, S.L. Grupo	700
Grupo Eurobanan	577
Única Fresh, S.L.	500 (1)
Grupo Nufri	450
Grupo MartiNavarro (Citri&Co)	380
Agroponiente, S.A-Grupo	340
García Aranda, S.L	320
Alhóndiga La Unión, S.A.	318,31

FUENTE: ALIMARKET. Año 2021. \*Incluye la facturación de otras producciones.(1) Estimación

10.000 operadores, entre centrales de manipulado, comercializadoras, etc.

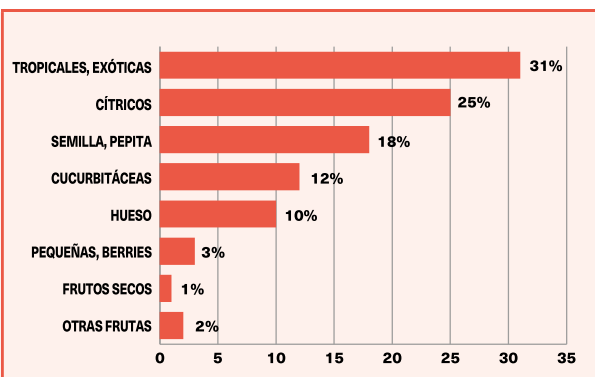
Por su lado, el INE en su directorio de empresas cifraba en 1.456 las dedicadas al procesado y conservación de frutas y hortalizas. De éstas, sólo 2 tenían más de 1.000 trabajadores y 12, entre 500 y 900.

El sector hortofrutícola genera alrededor de 400.000 puestos de trabajo directos y 80.000 indirectos en labo-



COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS EN LA RED DE MERCAS 2022 (PORCENTAJES)

FRUTAS	
Tropicales, exóticas	31%
Plátano	19%
Kiwi	3%
Piña	3%
Aguacate	2%
Caqui	1%
Otros	3%
Cítricos	25%
Naranja	17%
Mandarina	4%
Limón	3%
Otros	1%
Semilla, pepita	18%
Manzana	10%
Pera	5%
Uva	3%
Otros	-
Cucurbitáceas	12%
Sandía	6%
Melón	6%
Hueso	10%
Melocotón	4%
Nectarina	2%
Ciruela	1%
Cereza y picota	1%
Albaricoque	1%
Paraguay	1%
Pequeñas, berries	3%
Fresón-Fresa *Aparte algunas cantidades de Frambuesa, Mora, Grosella ...	3%
Frutos secos Castaña, Nuez, Dátil, Cacahuete, Almendra, Pistacho, Avellana ...	1%
Otras Frutas	2%



COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS / 2022

MERCAS	TONELADAS	MILLONES DE EUROS
MERCALICANTE	272.914	4,0
MERCASTURIAS	63.012	0,9
MERCABADAJEZ	2.899	0,0
MERCABARNA	2.244.296	33,1
MERCABILBAO	229.409	3,4
MERCACORDOBA	47.048	0,7
MERCAGALICIA	6.824	0,1
MERCAGRANADA	142.655	2,1
MERCAIRUÑA	24.281	0,4
MERCAJEREZ	31.254	0,5
MERCALASPALMAS	154.420	2,3
MERCALEON	15.855	0,2
MERCAMADRID	2.054.819	30,3
MERCAMALAGA	252.925	3,7
MERCAMURCIA	103.444	1,5
MERCAOLID	136.321	2,0
MERCAPALMA	180.835	2,7
MERCASALAMANCA	35.707	0,5
MERCASANTANDER	25.158	0,4
MERCASEVILLA	315.053	4,6
MERCATENERIFE	85.706	1,3
MERCAVALENCIA	197.515	2,9
MERCAZARAGOZA	166.949	2,5
TOTAL RED	6.789.300	100,0

FUENTE: Mercasa.





res de manipulación y distribución dentro de las zonas productivas, según estimaciones de FEPEX, la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas.

La modernización del sector y la realización de importantes inversiones que pretenden diversificar las ofertas y ganar peso en los mercados internacionales son los principales rasgos que caracterizan en la actualidad a las grandes empresas hortofrutícolas españolas.

El cooperativismo está muy presente en este sector, tanto por el número de cooperativa que operan, como por su volumen de producción y comercialización.

El principal operador del mercado nacional de frutas y hortalizas frescas registró en 2022 una facturación superior a los 1.375 millones de euros, en la que está incluida la aportación de otras líneas de negocio relacionadas con este sector. El segundo grupo en el ranking de las primeras diez empresas se acercó a los 798 millones de euros, mientras que el tercero se acercó a los 700 millones de euros; el cuarto se situó en los 577 millones de euros y el quinto alcanzó los 520 millones de euros.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL MAYORISTA

Respecto a la estructura empresarial que forma el eslabón mayorista, la Red de Mercas cuenta con 1.107 empresas mayoristas hortofrutícolas, que en 2022 comercializaron 6.789.300 toneladas de frutas, hortalizas y patatas. Por subgrupos, de las ventas totales 3.647.391 toneladas fueron frutas; 2.158.209 toneladas fueron hortalizas y 983.700 toneladas fueron patatas.

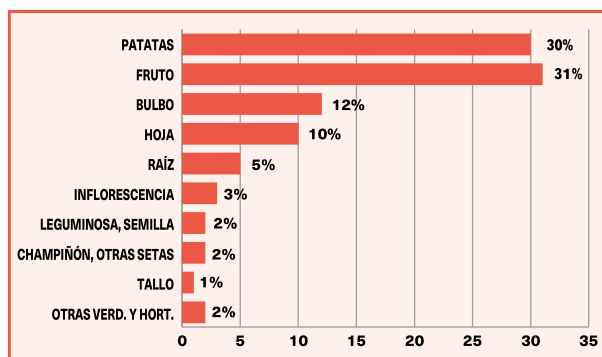
Estas empresas operan en un marco de competencia, transparencia de mercado, seguridad en las relaciones contractuales y formación de precios, para atender a un amplio colectivo de compañías detallistas en todos los formatos: más de 100.000 comercios especializados en toda España (en más de un 70% agrupados en mercados municipales); las cadenas de supermercados regionales y nacionales (que en mayor o menor medida también se abastecen del colectivo de empresas que operan desde la Red de Mercas) y las empresas de hostelería, restauración y consumo institucional.

La mayoría de las empresas están asociadas en distintas organizaciones y asociaciones, cuyo objetivo es la representación y gestión de diferentes servicios necesarios para su actividad. ■



COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS Y PATATAS EN LA RED DE MERCADOS 2022 (PORCENTAJES)

HORTALIZAS Y PATATAS	
Patatas	30%
Fruto	31%
Tomate	18%
Pimiento	6%
Calabacín	3%
Pepino	2%
Berenjena	1%
Otros	1%
Bulbo	12%
Cebolla	9%
Puerro	1%
Ajo	1%
Cebolleta	1%
Hoja	10%
Lechuga	6%
Coles	2%
Apio	1%
Otros	1%
Raíz	5%
Zanahoria	5%
Otros	-
Inflorescencia	3%
Coliflor	1%
Alcachofa	1%
Brócoli	1%
Leguminosa, semilla	2%
Judía Verde	2%
Otros	-
Champiñón, otras setas	2%
Tallo	1%
Espárrago	1%
Otras Verduras y Hortalizas (15% IV y V gama)	2%



CONSUMO Y GASTO EN HORTALIZAS FRESCAS

Durante el año 2022, los hogares españoles consumieron 2.322,7 millones de kilos de hortalizas frescas y gastaron 4.945,7 millones de euros en estos productos. En términos per cápita, se llegó a 50,2 kilos de consumo y 106,9 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a los tomates (11,5 kilos por persona y año), lo que representa un 22,9% del consumo total de hortalizas frescas, seguido de las cebollas (6,1 kilos per cápita y 12,2% del consumo total) y de los pimientos (4,2 kilos per cápita y 8,4% de consumo). Por su parte, las lechugas, escarolas y endivias representan consumos menores, alcanzando los 3,6 kilos por persona al año (7,2% del consumo total de hortalizas frescas).

En términos de gasto, los tomates concentran el 22,2%, con un total de 23,8 euros por persona, seguido de las lechugas, escarolas y endivias, con el 9,6% y un total de 10,3 euros por persona. A continuación, se encuentra el pimiento, que alcanza el 8,5% del gasto total en hortalizas frescas (9,1 euros por persona); y las cebollas, con un porcentaje del 8,0% y 8,6 euros por persona.



## CONSUMO Y GASTO EN HORTALIZAS FRESCAS DE LOS HOGARES, 2022

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	2.322,7	50,2	4.945,7	106,9
TOMATES	533,9	11,5	1.101,1	23,8
CEBOLLAS	283,4	6,1	397,7	8,6
AJOS	30,1	0,7	140,3	3,0
COLES	56,5	1,2	73,5	1,6
PEPINOS	89,2	1,9	153,6	3,3
JUDIAS VERDES	62,8	1,4	231,0	5,0
PIMIENTOS	193,4	4,2	420,2	9,1
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	50,9	1,1	237,0	5,1
LECHUGA, ESCAROLA Y ENDIVIA	167,3	3,6	478,3	10,3
ESPARRAGOS	23,4	0,5	75,0	1,6
VERDURAS DE HOJA	55,2	1,2	151,4	3,3
ACELGA	34,3	0,7	72,0	1,6
BERENJENAS	63,2	1,4	114,2	2,5
ZANAHORIAS	141,4	3,1	145,8	3,2
CALABACINES	155,0	3,4	269,3	5,8
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	417,0	9,0	957,3	20,7
BROCOLI	47,8	1,0	92,2	2,0
ALCACHOFAS	51,9	1,1	106,9	2,3
APIO	17,5	0,4	28,7	0,6
COLIFLOR	27,1	0,6	46,3	1,0
VERDURAS Y HORTALIZAS IV GAMA	139,5	3,0	533,3	11,5
PUERRO	40,1	0,9	121,6	2,6

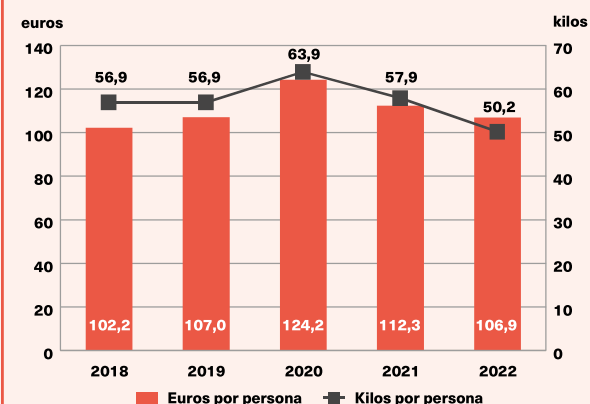
## EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante los últimos cinco años, el consumo de hortalizas frescas ha contado con distintas oscilaciones que suponen un descenso final de 6,7 kilos por persona mientras que el gasto ha experimentado un incremento de 4,7 euros per cápita, con una influencia notable del año 2020 motivada por los efectos de la COVID-19. En el periodo 2018-2022, el consumo más elevado se produjo en el año 2020 (63,9 kilos), mientras que el ma-

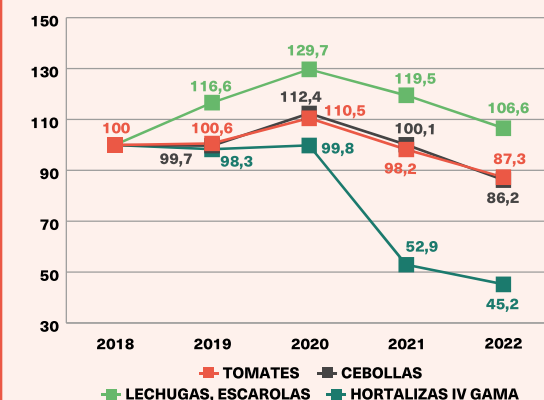
yor gasto también tuvo lugar en el ejercicio 2020 (124,7 euros por consumidor).

En la familia de hortalizas frescas, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2018-2022 ha sido desigual para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2018, el consumo de todos los productos analizados ha disminuido, con la única excepción de lechugas, escarolas y endivias que cuentan con un ascenso.

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN HORTALIZAS FRESCAS, 2018-2022

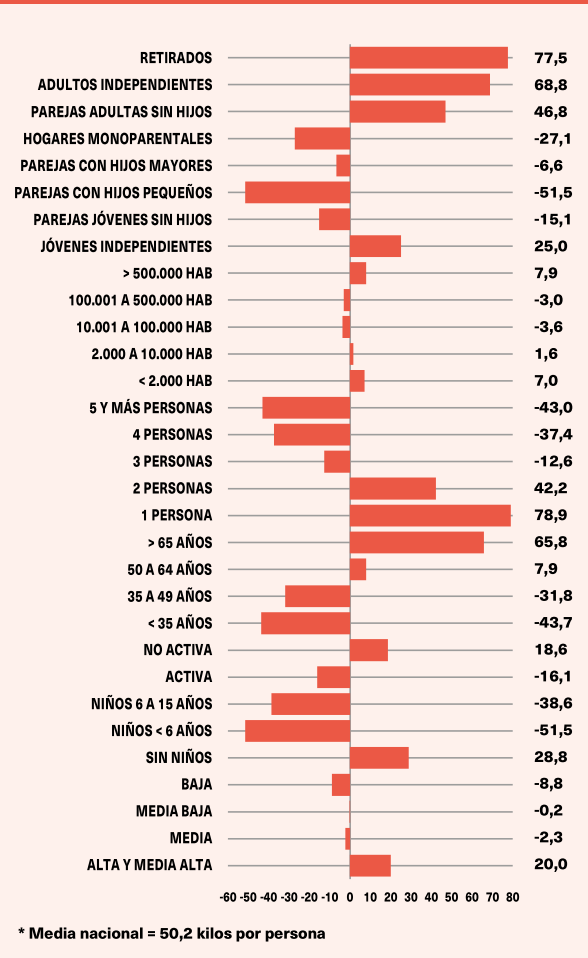


## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO POR TIPOS DE HORTALIZAS FRESCAS (2018=100), 2018-2022





DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE HORTALIZAS FRESCAS EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



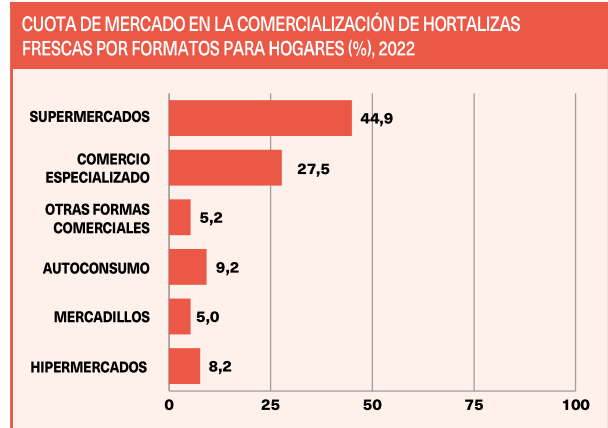
DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo de hortalizas frescas durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de hortalizas frescas, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de hortalizas frescas es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de hortalizas frescas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de hortalizas frescas,

CUOTA DE MERCADO

En cuanto al lugar de compra, en 2022 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de hortalizas frescas a los supermercados (44,9% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en estos productos una cuota del 27,7%, mientras que los hipermercados concentran el 7,6%. El autoconsumo, por su parte, supone el 9,2%, mientras que los mercadillos acaparan el 5,3%. Las otras formas comerciales representan el 5,3% restante.



mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar.

- Los consumidores que residen en grandes núcleos de población (más de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de hortalizas frescas, mientras que los menores consumos tienen lugar en los municipios con censos de 10.001 a 100.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos, en los hogares monoparentales, y en el caso de las parejas jóvenes sin hijos.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Aragón, Navarra y Cataluña cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Cantabria, Asturias y La Rioja. ■

## CONSUMO Y GASTO EN PATATAS

Durante el año 2022, los hogares españoles consumieron 1.222,0 millones de kilos de patatas y gastaron 1.333,1 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 26,4 kilos de consumo y 28,8 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las patatas frescas (18,3 kilos por persona y año), seguido de las pa-

tatas procesadas (1,4 kilos per cápita) y de las patatas congeladas (1,0 kilos per cápita). En términos de gasto, las patatas frescas concentran el 62,5%, con un total de 18,0 euros por persona, las patatas procesadas el 32,6%, con un total de 9,4 euros por persona, y las patatas congeladas, con un porcentaje del 4,9% y 1,4 euros por persona.

### CONSUMO Y GASTO EN PATATAS DE LOS HOGARES, 2022

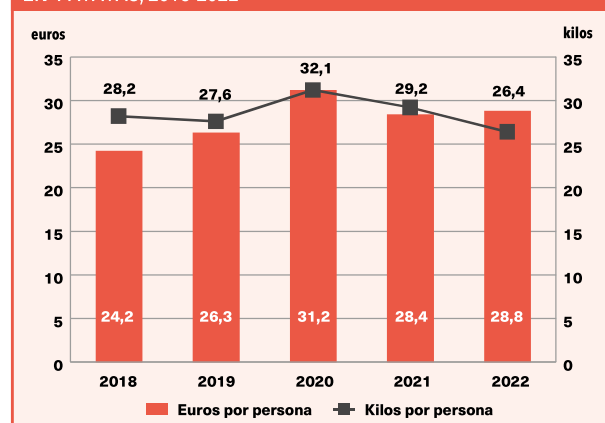
	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL PATATAS	1.222,0	26,4	1.333,1	28,8
PATATAS FRESCAS	847,8	18,3	833,2	18,0
PATATAS CONGELADAS	46,4	1,0	66,1	1,4
PATATAS PROCESADAS	65,6	1,4	433,8	9,4
PATATAS FRITAS	54,9	1,2	415,7	9,0

## EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

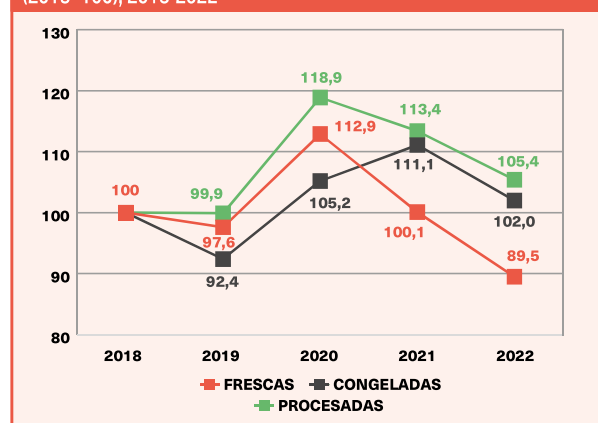
Durante los últimos años, el consumo y el gasto de patatas ha contado con distintas oscilaciones tanto al alza como a la baja. En el periodo 2018-2022, el consumo más elevado tuvo lugar en el año 2020 (32,1 kilos) y el gasto más significativo también en el año 2020 (31,2 euros por consumidor).

En la familia de patatas, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2018-2022 ha sido bastante parecida en las distintas variedades. Respecto a la demanda de 2018, el consumo de patatas congeladas y patatas procesadas se eleva mientras que, por el contrario, se reduce el consumo de patatas frescas.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN PATATAS, 2018-2022



### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO POR TIPOS DE PATATAS (2018=100), 2018-2022



## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

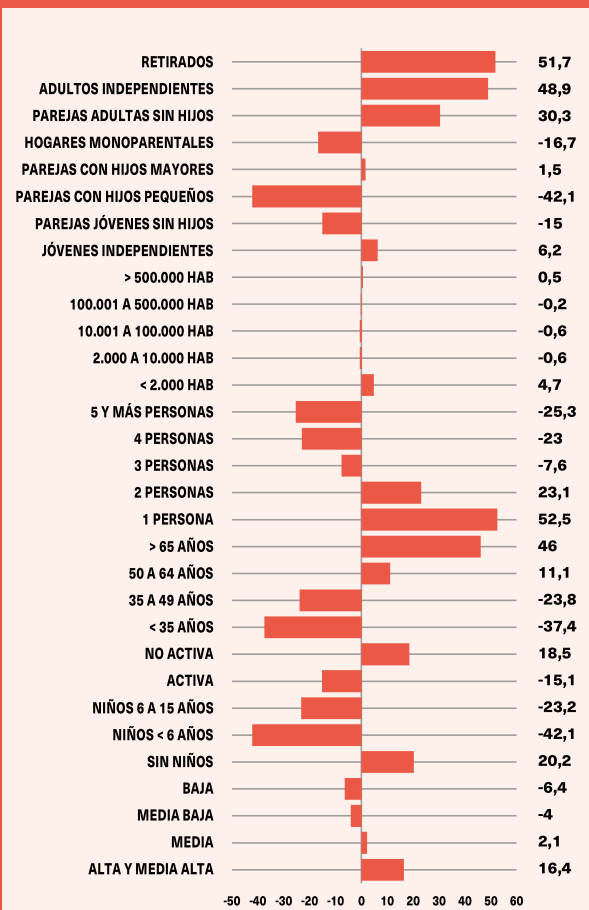
En términos per cápita, el consumo de patatas durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de patatas, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de patatas es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de patatas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de patatas, mientras que los índices se van reduciendo, alcanzándose los niveles menores en los hogares con cinco o más miembros.
- Los consumidores que residen en pequeños núcleos de población (menos de 2.000 habitantes) cuentan con el mayor consumo per cápita de patatas, mientras que los menores consumos tienen lugar en los centros urbanos de 2.000 a 100.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes, parejas adultas sin hijos y parejas con hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, las parejas con hijos mayores y los hogares monoparentales.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Galicia, Baleares y Asturias cuentan con los mayores consumos, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Castilla y León, Extremadura y La Rioja.

## CUOTA DE MERCADO

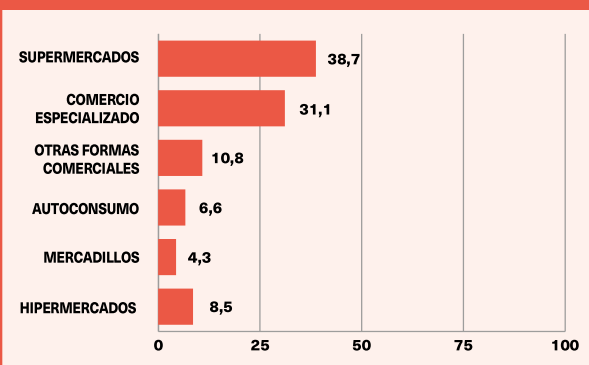
En cuanto al lugar de compra, en 2022 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de patatas a los supermercados (38,7% de cuota de mercado). El establecimiento especializado alcanza en este producto una cuota del 31,1%, mientras que el hipermercado concentra el 8,5%. El autoconsumo representa un 6,6%, mientras que los mercadillos tienen una cuota de mercado del 4,3%. Las otras formas comerciales acaparan el 10,8% restante. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE PATATAS EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 26,4 kilos por persona

### CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PATATAS POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2022





## CONSUMO Y GASTO EN FRUTAS FRESCAS

Durante el año 2022, los hogares españoles consumieron 3.731,1 millones de kilos de frutas frescas y gastaron 7.242,8 millones de euros en estos productos. En términos per cápita, se llegó a 80,7 kilos de consumo y 156,6 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las naranjas y mandarinas (19,5 kilos por persona y año), lo que representa un 24,1% del consumo total de frutas frescas, seguido de los melones y sandías (13,2 kilos per cápita y 16,4% del consumo total), de los plátanos (11,6 kilos per cápita y 14,4% de consumo) y de las manzanas (8,6 kilos per cápita y 10,7% de consumo).

En términos de gasto, las naranjas y mandarinas concentran el 16,3%, con un total de 25,6 euros por persona, seguido de los plátanos, con el 14,0% y un total de 22,0 euros por persona. A continuación, se encuentran las manzanas, con un porcentaje del 8,8% y 13,8 euros por persona al año; y los melones y sandías, que alcanzan el 10,7% del gasto total en frutas frescas (16,7 euros por persona).



### CONSUMO Y GASTO EN FRUTAS DE LOS HOGARES, 2022

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL FRUTAS FRESCAS	3.731,1	80,7	7.242,8	156,6
NARANJAS	631,6	13,7	706,8	15,3
MANDARINAS	266,7	5,8	476,5	10,3
LIMONES	96,2	2,1	180,4	3,9
PLÁTANOS	535,3	11,6	1.018,6	22,0
MANZANAS	397,4	8,6	638,8	13,8
PERAS	190,0	4,1	347,3	7,5
MELOCOTONES	97,0	2,1	254,1	5,5
NÉCTARINAS	68,4	1,5	158,0	3,4
ALBARICOQUES	25,7	0,6	71,2	1,5
FRESAS Y FRESONES	111,2	2,4	410,8	8,9
MELÓN	309,6	6,7	410,5	8,9
SANDÍA	300,9	6,5	359,0	7,8
CIRUELAS	56,4	1,2	134,6	2,9
CEREZAS	47,5	1,0	209,2	4,5
UVAS	104,7	2,3	331,0	7,2
KIWI	119,7	2,6	430,7	9,3
AGUACATE	82,1	1,8	321,0	6,9
PIÑA	68,3	1,5	134,1	2,9
OTRAS FRUTAS FRESCAS	222,2	4,8	650,1	14,1
FRUTAS IV GAMA	117,4	2,5	270,4	5,8

## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

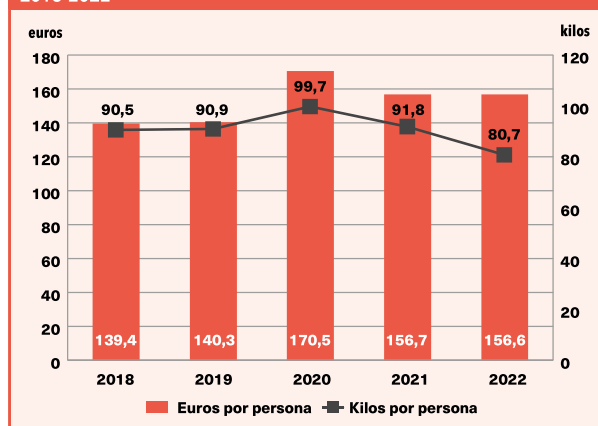
En términos per cápita, el consumo de frutas frescas durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase media tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de frutas frescas, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de frutas frescas es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de frutas frescas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de frutas frescas, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en núcleos urbanos entre 10.000 y 100.000 habitantes cuentan con menor consumo per cápita de frutas frescas, mientras que los mayores consumos tienen lugar en los núcleos de población con censos de más de 500.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos, en los hogares monoparentales, entre las parejas jóvenes sin hijos y jóvenes independientes.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Castilla y León, País Vasco y Navarra cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Extremadura, Andalucía y Castilla-La Mancha.

## EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

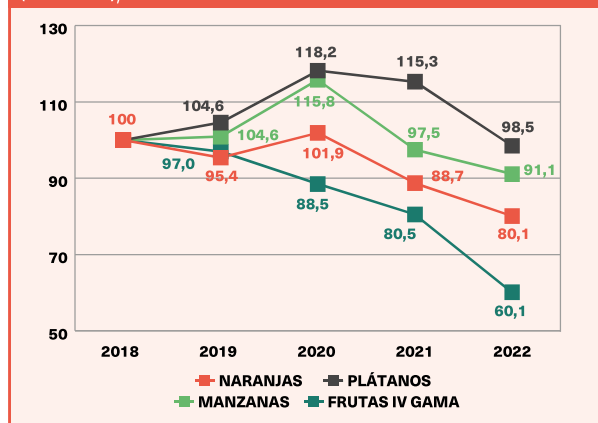
Durante los últimos cinco años, el consumo de frutas frescas se ha reducido (de 90,5 kilos a 80,7 kilos) aunque en el año 2020 se produjo un repunte motivado por los efectos de la pandemia que, en gran parte, se ha corregido a la baja durante los años 2021 y 2022. En el periodo 2018-2022, el consumo y el gasto más elevados se produjeron en el año 2020 (99,7 kilos y 170,5 euros por consumidor).

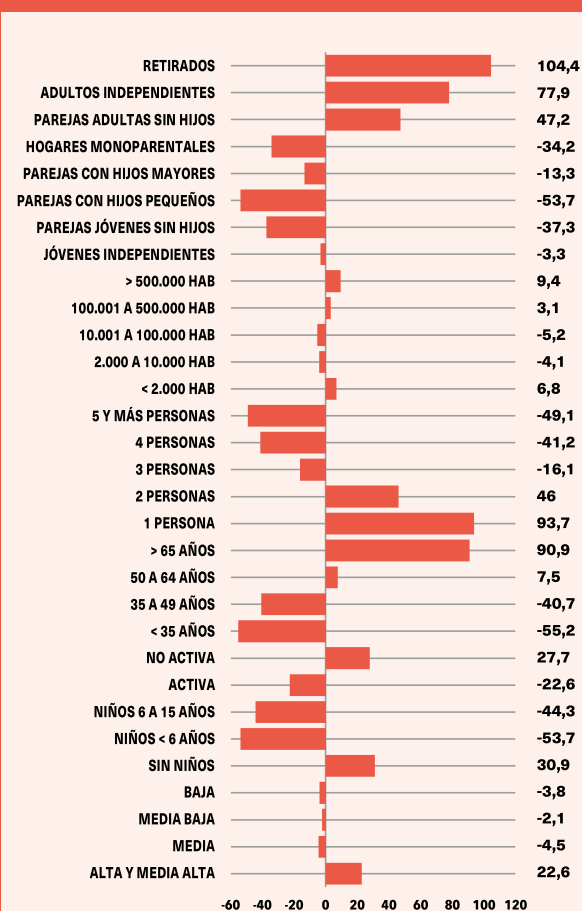
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN FRUTAS FRESCAS, 2018-2022



En la familia de frutas frescas, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2018-2022 ha sido bastante pareja en todos los tipos de productos. Respecto a la demanda de 2018, se produce un descenso en el consumo de todas las variedades analizadas.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO POR TIPOS DE FRUTAS FRESCAS (2018=100), 2018-2022

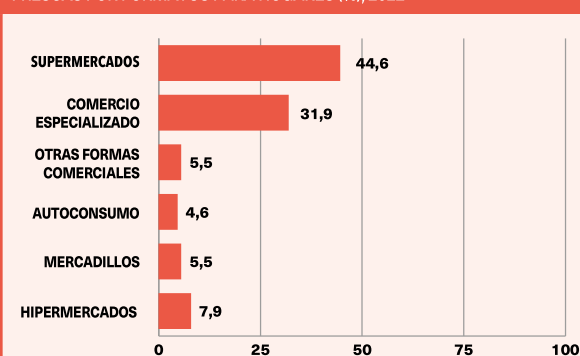


**DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE FRUTAS FRESCAS  
EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\***


\* Media nacional = 80,7 kilos por persona

**CUOTA DE MERCADO**

En cuanto al lugar de compra, en 2022 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de frutas frescas a los supermercados (44,6% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en estos productos una cuota del 31,9%, mientras que el hipermercado concentra el 7,9%. El autoconsumo, por su parte, acapara el 4,6%, mientras que los mercadillos suponen el 5,5%. Las otras formas comerciales representan el 5,5% restante. ■

**CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS  
FRESCAS POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2022**




## CONSERVAS DE VERDURAS

El sector de las conservas vegetales experimentó en 2022 una brusca frenada, tras los buenos resultados del año anterior. El encarecimiento generalizado del producto fue una de las razones que frenaron el crecimiento del sector.

La producción de conservas vegetales se concentra en Cataluña, Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Galicia y la Región de Murcia. En esas cinco comunidades se produce alrededor del 70% de todas las conservas vegetales españolas.

Las empresas del sector continuaron ampliando su oferta para atender la demanda y diversificar su portfolio. En esa ampliación de oferta destacaron las producciones ecológicas y también las amparadas por una marca de calidad diferenciada.

La conserva vegetal más importante en términos del volumen comercializado es la de tomate (entero y triturado). En 2022 acaparó cerca del 40,6% de todas las ventas en volumen, seguido a mucha distancia por las conservas de espárragos, pimientos, judías verdes, champiñones, guisantes, maíz o alcachofas, entre una amplísima oferta. En términos de valor, las conservas de espárragos superan en cuota al resto (24,7% en 2022).

En los últimos años ha aumentado la demanda de platos preparados listos para tomar, acompañados de legumbres y de cereales como el arroz.

### ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El sector empresarial de las conservas vegetales estaba conformado tradicionalmente por numerosos operadores de pequeño y mediano tamaño.

Esa situación ha ido cambiando durante los últimos años y en la actualidad existen pocos y grandes grupos que basan sus estrategias de futuro en la internacionalización y en la irrupción en sectores afines, como el de los platos preparados.

Muchos de esos grandes operadores han acometido en los últimos tiempos importantes operaciones de inversión para modernizar y diversificar sus procesos de producción.

La empresa fabricante y distribuidora de conservas vegetales más importante en España alcanzó en 2022 unas ventas (sólo en ese segmento de su acti-

#### PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE CONSERVAS VEGETALES

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Conservas El Cidacos, S.A. *	365
Industrias Alimentarias de Navarra, S.A.U (IAN) *	277,3
Compre y Compare, S.A (Grupo Celorrio) (*)	230
Eurochamp S.A.T	81,1
The Real Green Food Company (*)	69,4
Conservas El RAAL, S.L	57
Industrias Videca	55,24
Conservas Ferba, S.A.	51,5
MCA Spain, S.L (*)	48
Grupo Vegetales ALSUR	23

FUENTE: ALIMARKET. Año 2022. \* Incluye la facturación de otras producciones.

#### PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE LAS MERMELADAS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Unilever España, S.A. - Grupo *	554,25
Grupo Ángel Camacho, S.L. *	252,2
Grupo Helios *	235
Hero España, S.A. *	180
Iberfruta-Muerza Grupo Helios (1)	98
Alcurnia Alimentación, S.L. *	30,32
Conservas Pedro Luis, S.L. *	12
Conservas Lazaya Frutas Dulces, S.A	10,1
Jumel Alimentaria, S.A (*)	9,5
Confituras Siboney, S.A (1)	1,8

FUENTE: ALIMARKET. Año 2022. \* Incluye la facturación de otras producciones.

vidad) que superaron los 207 millones de euros.

Por su lado, la segunda se situó en torno a los 200 millones de euros y la tercera se acerca a los 180 millones de euros.

El resto de las empresas que forman el ranking de las diez mayores facturaron entre 81 millones y 35 millones de euros.

Las marcas de distribuidor (MDD) son importantes entre las ofertas más consolidadas de este mercado. Es el caso, por ejemplo, de las conservas de tomate triturado y pelado donde en 2022 llegaron hasta el 83% del total de ventas en volumen. En el caso de las conservas de espárragos, la cuota de las MDD ronda el 76%

## COMERCIO EXTERIOR

Tradicionalmente, la balanza del comercio exterior de conservas vegetales es claramente favorable para España. Las exportaciones en 2022 rondaron los 1,44 millones de toneladas, un 1% más que en 2021, y las importaciones ascendieron a 539.613 toneladas, también por encima del año anterior, según los datos de Comercio. La primera conserva exportada en volumen es la de tomate. En estos datos están incluidos las compras de conserva de patata.

La primera empresa exportadora vendió en el exterior por valor de casi 100 millones de euros, mientras que la segunda lo hizo por un valor de 50 millones.

Más de la mitad de las exportaciones se dirige hacia otros países de la Unión Europea, entre los que destacan Francia, Alemania, Portugal y Países Bajos. Por su lado, entre los países terceros sobresalen Reino Unido, Japón y Estados Unidos.

Dentro de las exportaciones, la partida de conservas de tomate alcanzó el mayor volumen, y además en 2022 tuvo mejores resultados que en el año anterior.

En el caso de las importaciones, las principales partidas fueron el maíz dulce, los pimientos, las alcahofas y los guisantes. Los principales proveedores



de la UE son Francia, Holanda, Bélgica, Portugal y Alemania. Por su lado, entre los países terceros destacan las conservas procedentes de Perú, China, Turquía, Tailandia, Indonesia y Brasil.

Además de conservas de verduras, también hay un comercio de conservas de frutas, encabezado por las de melocotón. Las exportaciones de estas conservas han ido perdiendo peso en los últimos años y rondaron las 98.000 toneladas en 2022. La principal partida es la conserva de melocotón (casi la mitad del total), seguida por la de satsuma, albaricoque y pera. ■

## VEGETALES CONGELADOS

**E**l sector de los vegetales siguió creciendo en 2022 gracias a la recuperación del canal HORECA y también al crecimiento de la demanda internacional.

Según la Asociación Española de Fabricantes de Vegetales Congelados (ASEVEC), la producción nacional de estos productos llega a casi 920.000 toneladas. En los años anteriores, la producción se ha incrementado lo que demuestra el buen momento que atraviesa un sector.

Por su lado, la encuesta industrial de producto que publica el INE estableció den 912.317 toneladas la producción de vegetales congelados en 2022, cuyo valor fue de 816 millones de euros.

De la producción total de verduras congeladas, sólo 3 productos aportaron casi el 46%: el brócoli; el pimiento y el guisante. Por detrás se sitúan las judías

verdes, tanto planas como redondas, la coliflor, las zanahorias, las espinacas, los calabacines, los tomates o las berenjenas.

La patata, que es un tubérculo, está también entre los alimentos vegetales congelados que más se producen y consumen. La producción de patata congelada en 2022 rondó las 10.400 toneladas, según la encuesta de productos del INE.

Al margen de estas verduras, también hay una importante producción de mezcla de vegetales congelados. En este caso, los alimentos más producidos son menestra y ensaladilla.

Por comunidades, las que concentran mayores volúmenes de producción de verduras congeladas son Navarra y Murcia. También son importantes las producciones de Castilla y León, La Rioja y Extremadura.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La concentración y el predominio de grandes grupos internacionales son los dos rasgos más característicos del sector empresarial de productos vegetales congelados. La Asociación Española de Fabricantes de Vegetales Congelados (ASEVEC) está compuesta por ocho compañías que aglutinan al 95% de la producción nacional.

Estas empresas, según datos de la ASEVEC, cuentan con una superficie cultivada de 90.400 hectáreas, cuyas producciones son tratadas en las 21 fábricas asociadas, además de 4 centros logísticos. Estas empresas dan trabajo a más de 4.600 personas de forma directa y a unas 10.000 de forma indirecta. La mayor parte de esos trabajadores son mayores de 40 años y están viviendo en el mundo rural, lo que contribuye a luchar contra la despoblación.

Solo tres empresas asociadas a ASEVEC y ubicadas en Navarra aportan el 70% de la producción nacional de vegetales.

Las tres verduras congeladas más demandadas en el mercado nacional son el guisante, las judías verdes y las espinacas. Juntas acaparan el 58% de las ventas totales.

Dentro de este sector, el peso de las marcas de distribuidor (MDD) es muy grande. De hecho, cerca del 92% del volumen de verduras congeladas que se comercializan en España en 2022 fue con MDD.

La principal empresa del sector provee de vegetales congelados a una de las principales cadenas de distribución alimentaria de nuestro país y su cuota mercado en distribución organizada es del 50%. La producción de esta empresa en 2022 rondó las 400.000 toneladas, con una facturación que superó los 519 millones de euros, muy por encima del año anterior en ambos casos.

La segunda empresa del sector registró una producción superior a las 237.000 toneladas, con una facturación de más de 300 millones de euros.

En el tercer escalón del ranking se situó una empresa que produjo en 2022 unas 120.000 toneladas y facturó cerca de 1115 millones de euros.

La producción de vegetales congelados de España ocupa uno de los primeros puestos del ranking de la producción comunitaria, por detrás de Bélgica.

Las empresas del sector están representadas en la Asociación Europea de Fruta y Hortaliza Procesada

### PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE VEGETALES CONGELADOS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Grupo Virto	519
Congelados de Navarra, S.A.	300
FRUVECO	115
Gelagri Ibérica	95
Ardo Foods	59
Monliz España	35
Alimentaria Aragonesa (SAAR)	26,5
Transformados Agrícolas de Albacete	14
Congelados El Pedáneo (*)	16
Ultracongelados Campo Verde	14

FUENTE: ALIMARKET. Año 2022. \*Incluye la facturación de otras producciones.

(PROFEL). Actualmente hay 11 asociaciones nacionales integradas en PROFEL, así como también en torno a 500 empresas dedicadas al procesado de frutas y verduras. Los miembros de PROFEL dan empleo a más de 80.000 personas y producen unos cerca de 7 millones de toneladas de estos productos, de los que el 50% son vegetales congelados.

## COMERCIO EXTERIOR

El subsector español de productos vegetales congelados tiene una fuerte vocación internacional, con una demanda exterior no deja de aumentar. Las principales empresas del sector registraron incrementos en sus ventas exteriores en 2022.

Tres empresas concentran los dos tercios de las exportaciones totales del sector de los vegetales congelados y los principales mercados de exportación son otros países de la Unión Europea, entre los que destacan Francia, Alemania, Bélgica, Portugal, Italia y Países Bajos. Fuera de la UE son destacables los envíos a Reino Unido, Estados Unidos, Brasil, Canadá y Arabia Saudí. Las principales compañías españolas han conseguido en los últimos años diversificar su lista de clientes y también exportan algunas partidas importantes a países asiáticos.

El brócoli es la verdura congelada que más se exporta, seguido de los pimientos y los guisantes. Dentro de la oferta de verduras congeladas exportadas en 2022 destacaron por su singularidad productos como el romesco, las coles de Bruselas, el apio o el cardo.

En cuanto a las importaciones, son poco importantes en este mercado, con excepción de las patatas prefritas y de algunas partidas de materia prima, provenientes de China o Perú, que son utilizadas para la preparación de los productos finales. ■



## CONSUMO Y GASTO EN FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

Durante el año 2022, los hogares españoles consumieron 556,3 millones de kilos de frutas y hortalizas transformadas y gastaron 1.381,8 millones de euros en estos productos. En términos per cápita, se llegó a 12,0 kilos de consumo y 29,9 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las frutas y hortalizas en conserva (9,1 kilos por persona y año), mientras que las frutas y hortalizas congeladas representan un

consumo de 3,0 kilos per cápita. Dentro de las frutas y hortalizas en conserva, destaca el tomate, con un consumo per cápita de 4,9 kilos al año.

En términos de gasto, las frutas y hortalizas en conserva concentran el 78,2% del gasto, con un total de 23,4 euros por persona, mientras que las frutas y hortalizas congeladas alcanzan un porcentaje del 21,4% y un total de 6,4 euros por persona al año. Dentro de las frutas y hortalizas en conserva destaca el tomate, que representa un 27,4% del total de los productos hortofrutícolas transformados (8,2 euros per cápita).

### CONSUMO Y GASTO EN FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS DE LOS HOGARES, 2022

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	556,3	12,0	1.381,8	29,9
FRUTAS Y HORTALIZAS EN CONSERVA	419,6	9,1	1.084,5	23,4
GUISANTES	10,1	0,2	26,5	0,6
JUDÍAS VERDES	13,3	0,3	22,1	0,5
PIMIENTOS	15,2	0,3	68,2	1,5
ESPÁRRAGOS	19,8	0,4	122,7	2,7
ALCACHOFAS	8,0	0,2	40,3	0,9
CHAMPIÑONES Y SETAS	13,9	0,3	44,9	1,0
MAÍZ DULCE	20,1	0,4	70,6	1,5
MENESTRA	5,0	0,1	10,5	0,2
TOMATES	226,6	4,9	378,2	8,2
TOMATE FRITO	160,2	3,5	283,3	6,1
TOMATE NATURAL	66,3	1,4	94,9	2,1
TOMATE NATURAL ENTERO	9,1	0,2	14,8	0,3
TOMATE NATURAL TRITURADO	57,2	1,2	80,1	1,7
OTRAS VERDURAS Y HORTALIZAS CONGELADAS	22,5	0,5	62,7	1,4
FRUTA EN CONSERVA	65,0	1,4	237,7	5,1
MERMELADAS, CONFITURAS	27,0	0,6	120,5	2,6
FRUTA ALMIBAR	32,3	0,7	88,4	1,9
FRUTA ESCARCHADA	0,4	0,0	3,0	0,1
RESTO FRUTA CONSERVA	5,4	0,1	25,8	0,6
FRUTAS Y HORTALIZAS CONGELADAS	136,7	3,0	297,3	6,4
VERDURAS Y HORTALIZAS CONGELADAS	134,3	2,9	283,6	6,1
ESPINACAS	10,4	0,2	19,7	0,4
GUISANTES	25,0	0,5	47,7	1,0
JUDÍA VERDE	26,5	0,6	39,9	0,9
COLIFLOR	5,3	0,1	9,7	0,2
PIMIENTOS	2,9	0,1	7,1	0,2
BRÓCOLI	8,8	0,2	15,0	0,3
MENESTRA	14,2	0,3	26,9	0,6
OTRAS VERDURAS Y HORTALIZAS CONGELADAS	41,2	0,9	117,7	2,5
FRUTAS CONGELADAS	2,4	0,1	13,7	0,3

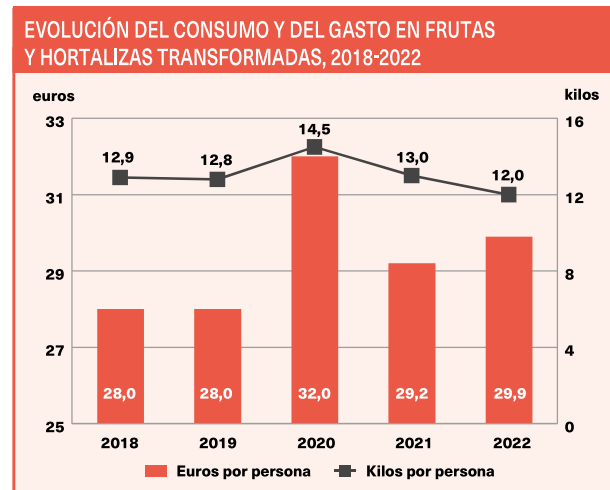
## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo de frutas y hortalizas transformadas durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

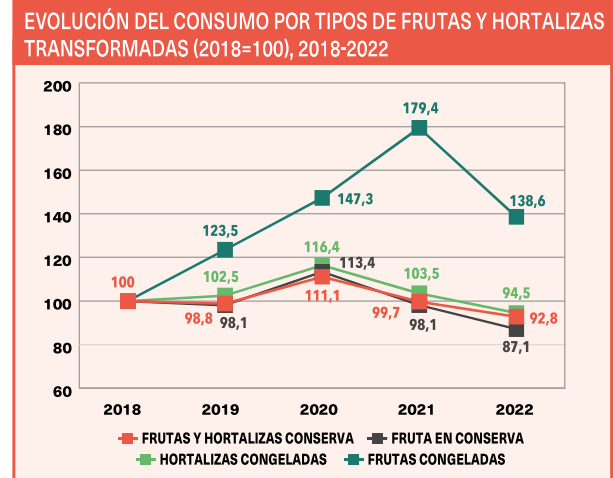
- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de frutas y hortalizas transformadas, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de frutas y hortalizas transformadas es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de frutas y hortalizas transformadas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona con una edad inferior a 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de frutas y hortalizas transformadas, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros en el núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en grandes municipios (más de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de frutas y hortalizas transformadas, mientras que los menores consumos tienen lugar en los núcleos pequeños (menos de 2.000 habitantes).
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de adultos y jóvenes independientes, retirados y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos, y en los hogares monoparentales.
- Finalmente, por comunidades autónomas, País Vasco, Madrid y Aragón cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Canarias, Galicia y La Rioja.

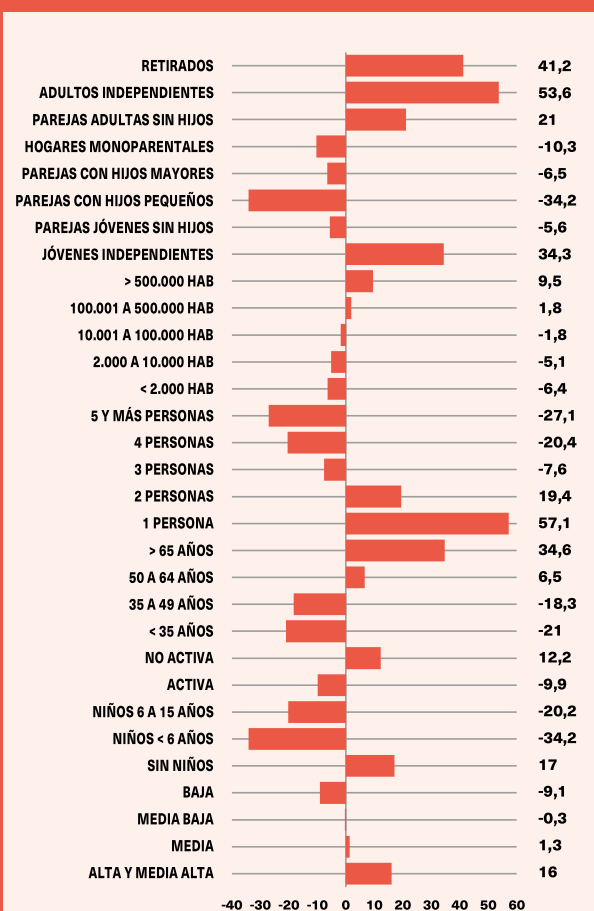
## EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante los últimos cinco años, el consumo de frutas y hortalizas transformadas se ha mantenido relativamente constante aunque destaca el comportamiento del año 2020 por los efectos de la COVID-19 que supuso un incremento notable de la demanda que se va corrigiendo a la baja durante los dos últimos ejercicios (2021 y 2022). En el periodo 2018-2022, el consumo más elevado se produjo en el año 2020 (14,5 kilos), mientras que el mayor gasto también tuvo lugar en el ejercicio 2020 (32,0 euros por consumidor).



En la familia de frutas y hortalizas transformadas, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2018-2022 ha sido especialmente diferente en las frutas congeladas. Respecto a la demanda de 2018, solamente aumenta el consumo de frutas y hortalizas congeladas.

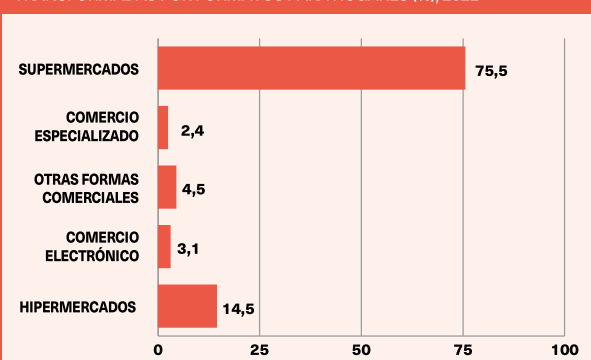


**DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\***


\* Media nacional = 12,0 kilos por persona

**CUOTA DE MERCADO**

En cuanto al lugar de compra, en 2022 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de frutas y hortalizas transformadas a los supermercados (75,5% de cuota de mercado). El hipermercado alcanza en estos productos una cuota del 14,5% y los establecimientos especializados llegan al 2,4%. El comercio electrónico supone el 3,1% de la venta total, mientras que las otras formas comerciales concentran el 4,5% restante. ■

**CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2022**




# ZUMOS

El sector de los zumos inició el año 2022 intentando recuperarse del descenso del consumo en el canal HORECA. En los últimos años el sector de los zumos ha ido perdiendo peso económico, más en volumen que en valor.

Para hacer frente a la caída del consumo en volumen, las empresa del sector han hecho esfuerzos para diversificar sus presentaciones, apostando por productos ecológicos, refrigerados o que mezclan frutas y verduras con especias, té o incluso cereales.

Según los datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos, que elabora el INE, en 2022 la producción industrial de zumos alcanzó los 2.454,7 millones de litros, de los que 958 millones eran zumos de uva (incluido el mosto con un grado alcohólico menor de 0,5 Vol.) y 489 millones de litros eran de naranja, entre otros.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Zumos y Gazpachos (Zumos y Gazpachos de España), es la organización empresarial que integra a los principales productores del sector. Esta asociación, que anteriormente se denominaba ASOZUMOS, integra tanto a las industrias exclusivamente comercializadoras o envasadoras de zumos y gazpachos, como a las dedicadas a la transformación de la materia prima y obtención de semielaborados vegetales.

Según esta asociación, el 63% de los españoles consume zumo más de tres veces por semana. El 60% lo consume sólo en el hogar y un 5% lo suele hacer fuera. El "retail" (venta al por menor) es el canal favorito de los consumidores españoles para adquirir zumos. Los sabores más demandados son la naranja (64%), la piña (56%), el melocotón (38%) y las mezclas.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Zumos y Gazpachos de España, que está integrada por 23 empresas (19 asociadas y 4 miembros afiliados), representan aproximadamente el 90% de toda la producción nacional del sector.

A nivel empresarial, el principal grupo del sector registró en 2022 una producción de cerca 800 millones de litros (4% con marca propia), con una facturación de unos 628 millones de euros.

Por su lado, el segundo grupo –muy fuerte en el sector del vino- tuvo una producción de 400 millones de litros

### PRINCIPALES EMPRESAS DE LOS SECTORES DE ZUMOS Y NÉCTARES

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Grupo García Carrión (*)	1.050
AMC Natural Drinks Group	628
Nufri Grupo	450
Refresco Iberia, S.L. (*)	220
Juver Alimentación, S.L. (*)	120,62
Quirante Fruits SAT	98,19
Agrozumos, S.A	66,4
Grupo Indulleida *	60
Agricultura y Conservas, S.A (Agricons)	59,7
Miguel Parra e Hijos SA	30

FUENTE: ALIMARKET. Año 2022. \*Incluye la facturación de otras producciones.

(el 63% comercializados con marca propia), mientras que el tercero se situó en 195 millones de litros (todos con MDD) y 220 millones de euros de facturación.

En el ranking de las diez primeras empresas productoras, el cuarto lugar lo ocupó una compañía que produjo 185 millones de litros y facturó unos 120 millones de euros y el quinto lugar fue para una empresa cuya producción llegó hasta los 130 millones de litros (todos con marcas blancas), con una facturación de 66,4 millones de euros.

Las marcas de distribución (MDD) acapararon el 70% del mercado en volumen y el 62% en valor, según datos de Nielsen IQ. Sin embargo, las marcas de fabricante (MDF) siguieron luchando en 2022 por mantener sus cuotas de mercado.

## COMERCIO EXTERIOR

Las grandes empresas productoras y comercializadoras de zumos apuestan cada vez más por la búsqueda de nuevos mercados fuera de nuestras fronteras.

Durante 2022 se exportaron 994 millones de litros de zumos, un volumen superior al del año anterior. Asimismo, se importaron 220 millones de litros, según datos de Comercio. La partida principal fueron los zumos de uva, por delante de los de naranja y los de mezclas de frutas. La menor partida entre las exportaciones fue para los zumos de arándanos. En el caso de las importaciones, la mayor partida en volumen fue la de zumo de naranja, seguida de el de piña y el de limón. ■

## CONSUMO Y GASTO EN ZUMO

Durante el año 2022, los hogares españoles consumieron 317,3 millones de litros de zumo y gastaron 376,0 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 6,9 litros de consumo y 8,1 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a los néctares (2,1 litros por persona y año), seguidos de los zumos concentrados, que alcanzan 1,4 litros per cápita al año. En términos de gasto, los néctares concentran el 37,0%, con un total de 3,0 euros por persona, mientras que los zumos concentrados presentan un porcentaje del 16,0% y un total de 1,3 euros por persona al año.

### CONSUMO Y GASTO EN ZUMO DE LOS HOGARES, 2022

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL ZUMO Y NECTAR	317,3	6,9	376,0	8,1
ZUMO FRUTA REFRIGERADO Y EXPRIMIDO	74,3	1,6	120,4	2,6
ZUMO CONCENTRADO	63,6	1,4	58,9	1,3
CONCENTRADO NARANJA Y MEZCLA	6,6	0,1	6,9	0,1
CONCENTRADO MELOCOTON Y MEZCLA	15,8	0,3	14,1	0,3
CONCENTRADO PIÑA Y MEZCLA	13,5	0,3	11,8	0,3
OTROS CONCENTRADOS	27,7	0,6	26,2	0,6
NECTARES	137,8	3,0	136,6	3,0
NECTAR LIGHT O SIN AZUCAR	97,0	2,1	95,5	2,1
ZUMOS DE HORTALIZAS	3,7	0,1	4,2	0,1
RESTO ZUMO Y NECTAR	37,8	0,8	55,8	1,2
HORCHATA	32,6	0,7	44,5	1,0
ZUMOS ENRIQUECIDOS	113,3	2,4	104,9	2,3
ENRIQUECIDO CON VITAMINAS	111,8	2,4	101,1	2,2



## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

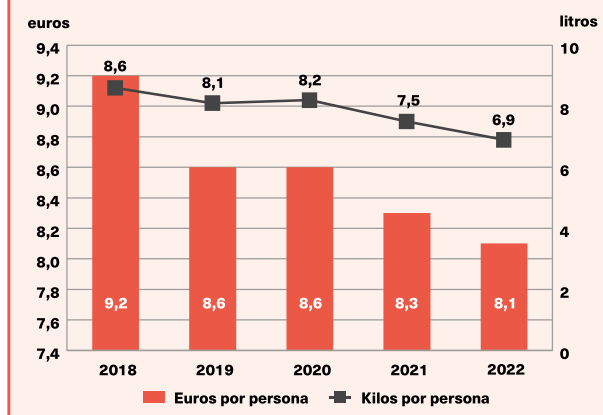
En términos per cápita, el consumo de zumos durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase media baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de zumos, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja fuera del hogar, el consumo de zumos es mayor.
- En los hogares donde compra una persona con 65 o más años, el consumo de zumos es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene entre 35 y 49 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de zumos, mientras que los índices más reducidos tienen lugar en las viviendas en las que habitan 4 miembros.
- Los consumidores que residen en núcleos de población con censos de 100.001 a 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de zumos, mientras que los menores consumos tienen lugar en los municipios con censos de menos de 2.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de adultos y jóvenes independientes, parejas sin hijos, independientemente de la edad de los miembros que componen la pareja, y entre los retirados, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos y hogares monoparentales.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Canarias, Cataluña, Baleares y Comunidad Valenciana cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Extremadura, Castilla-La Mancha y Navarra.

## EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

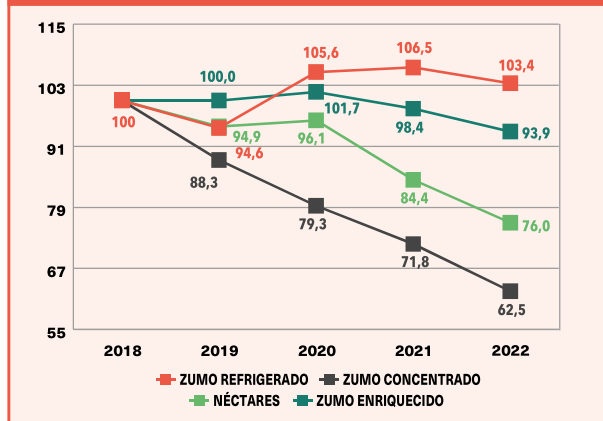
Durante los últimos cinco años, el consumo de zumos ha descendido 1,7 litros por persona y el gasto se ha reducido en 1,1 euro. En el periodo 2018-2022, el consumo más elevado se produjo en el año 2018 (8,6 litros), mientras que el mayor gasto también tuvo lugar en el ejercicio 2018 (9,2 euros por consumidor).

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN ZUMO, 2018-2022

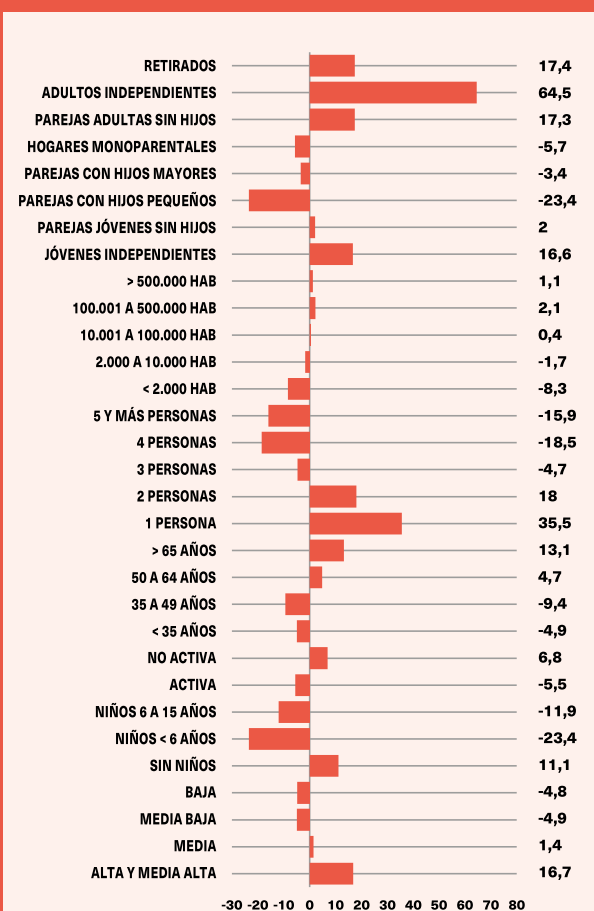


En la familia de zumos, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2018-2022 ha sido bastante similar en los distintos tipos de producto analizado. Respecto a la demanda de 2018, solamente el consumo de zumo refrigerado aumenta y, por el contrario, en néctares y zumos concentrados y zumos enriquecidos se produce un descenso.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO POR TIPOS DE ZUMO (2018=100), 2018-2022



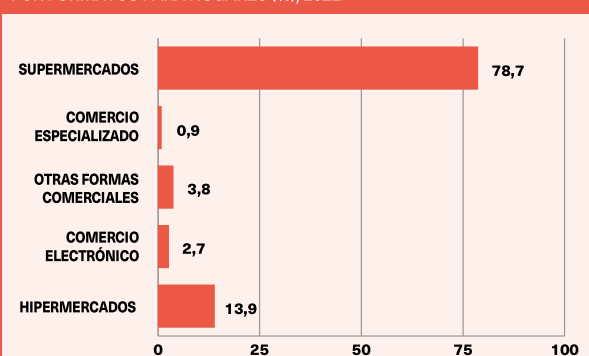


**DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE ZUMO EN LOS HOGARES  
CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\***


\* Media nacional = 6,9 litros por persona

**CUOTA DE MERCADO**

En cuanto al lugar de compra, en 2022 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de zumos a los supermercados (78,7% de cuota de mercado), mientras que los hipermercados alcanzan en este producto una cuota del 13,9%. Los establecimientos especializados representan el 0,9% y el comercio electrónico el 2,7%. Las otras formas comerciales alcanzan la cuota del 3,8% restante. ■

**CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE ZUMO  
POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2022**


## PATATAS FRITAS Y SNACKS

El mercado español de patatas fritas snacks registró en 2022 tasas de crecimiento moderadas, impulsado por la aparición de nuevas marcas y el auge de la marca de distribuidor (MDD).

El mercado nacional de productos de aperitivo y snacks en España es muy dinámico y mantiene crecimientos continuados desde hace varios años. Según datos de la asociación SNACKS, que representa desde 1978 a las industrias fabricantes de patatas fritas, snacks, frutos secos, semillas y frutas desecadas, la producción anual de estos productos ronda las 356.000 toneladas.

El mercado de los snacks se distribuye en tres grandes familias: frutos secos (44%), patatas fritas (32 %) y el resto de productos (24%). En los últimos años, el sector de la patata frita ha perdido peso y lo ha ganado el resto de productos.

El consumo per cápita de productos de aperitivo está en 7,5 kilos por persona al año

En el caso de los “snacks”, los más demandados son los de maíz, seguidos por los “gusanitos” y las cortezas. Tanto en el caso de los “snacks” como de las patatas, son las presentaciones de mayor valor añadido, los sabores gourmet y los productos más saludables, las que muestran un dinamismo más notable en el consumo.

Por su lado, dentro de las patatas fritas, las tradicionales continúan siendo las más consumidas, aunque ese lugar es disputado por las de sabores y las artesanas y caseras.

Además de los tradicionales snacks (patatas, frutos secos, etc.) está ganando peso en el aperitivo el consumo de pequeños embutidos, con presentaciones más ligeras.

### ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El sector de las empresas fabricantes y comercializadoras de patatas fritas, frutos secos y snacks está formado por unas 500 empresas, entre las que conviven grandes multinacionales con pequeñas sociedades de capital familiar, muchas de las cuales tienen un radio de acción local.

En conjunto, el sector da trabajo a más de 20.000 personas, según las estimaciones de la asociación SNACKS. Esta asociación estima también que la fac-

#### PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE LAS PATATAS FRITAS Y LOS SNACKS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Importaco (GRUPO) *	483,6
Frit Ravich, S.L *	262,78
Pepsico Foods, A.I.E *	180
Kellogg España, S.L*	150
APEX Grupo*	135
Leng D'Or, S.A*	100
Liven S.A Grupo*	74,4
CYL Ibersnacks, S.L*	67,9
Risi, S.A*	55
Fritoper, S.L*	33,5

FUENTE: ALIMARKET. Año 2022. (\*) Incluye la facturación de otros sectores.

turación de las empresas asociadas ronda los 2.500 millones de euros.

A nivel empresarial, los cinco grupos más importantes controlan casi el 50 % de todas las ventas y ese porcentaje se incrementa hasta el 60% en el caso de los diez operadores principales.

El primer grupo, que forma parte de uno mayor dedicado a las bebidas refrescantes, tiene una cuota de mercado de más del 18%, mientras que el segundo la tiene del 12%.

La importancia de las marcas de distribución (MDD) no es uniforme dentro del mercado pero lo cierto es que de año en año va ganando peso. No obstante, el grueso del lineal sigue siendo marquista.

### COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior de patatas fritas, frutos secos y snacks es claramente favorable para España. Entre las patatas fritas, las exportaciones superaron a las importaciones. Anualmente se venden fuera de nuestras fronteras patatas preparadas por valor de unos 55 millones de euros.

Los países de la Unión Europea fueron los principales destinatarios de las exportaciones españolas de patatas fritas, frutos secos y snacks. Entre ellos, destacan Alemania, Francia e Italia.

Por su parte, las importaciones procedieron mayoritariamente de Estados Unidos, Portugal, China y Argentina. ■

## FRUTOS SECOS

**E**l mercado de los frutos secos se resintió en 2022 por la subida de precios de la materia prima. No obstante, el sector empresarial dio síntomas de buena salud, con fusiones de compañías y apertura de nuevos mercados. En general, a pesar del frenazo en el consumo, el sector se mostró optimista con la recuperación parcial de las ventas en el canal HO-RECA.

Los frutos secos están ya muy consolidados como alimentos saludables dentro de un mercado en el que cada vez preocupa más la salud y el bienestar. Tradicionalmente, las nueces y las almendras eran los productos estrella de este mercado, pero hoy en día han ido perdiendo posiciones en favor de otros productos como el anacardo y el pistacho, al que ya se conoce como el “nuevo oro verde” del campo español. Concretamente, la consultora IRI estimó que de las ventas totales en 2022 un 7,5% correspondió a las almendras; un 18,7% a las nueces y un 5,7% a los pistachos, entre otros frutos.

A este respecto, se estima que en los próximos años se puede producir un “boom” de consumo de pistacho, en paralelo con el despegue de la producción autóctona.

Buena parte de estas producciones se usan en la industria alimentaria como (pastelería, cereales de desayuno, etc.), pero también son parte del sector de los snacks junto con pipas y cacahuets. De hecho, las pipas son las primeras en consumo dentro de los llamados “snacks” y los cacahuets suponen casi un 10% del total consumido.

Dentro de los hogares, los frutos secos más consumidos son las nueces, seguidas de los surtidos, los cacahuets (que se incluyen como fruto seco-snack), las almendras, los pistachos y por último, a mucha distancia, las avellanas.

Por canales de venta, los supermercados-autoservicios acaparan más del 54% de la cuota total, seguidos por las tiendas discount (14%).

La marca de distribuidor (MDD) en este sector es muy importante. Según datos de la consultora IRI, representa en torno al 80% del mercado en valor y al 81% en volumen comercializado. La primera marca de fabricante (MDF) dentro del sector representa el 8,2% en valor.

### PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE FRUTOS SECOS Y SNACKS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Grupo Importaco, S.A (*)	745
Calconut, S.L.	229,7
Grupo Borges Agrícola & Industrial Nuts, SA	136,1
Grupo Almendras Francisco Morales	40
Frumesa, S.L *	122
Almendras Llopis, S.A.*	130,5
Frit Ravich, S.L*	262,8
Ferrer Segarra S.A*	29,7
Facundo Blanco, S.A(*)	19
Frutos secos Medina S.L (*)	54,2

FUENTE: ALIMARKET. Año 2022. \*Incluye la facturación de otras producciones.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

A nivel empresarial, el principal grupo del sector registró en 2022 una producción superior a 119.000 toneladas, con una facturación de unos 722 millones de euros, muy por encima del año anterior en ambos casos, si bien en la facturación están incluidas las aportaciones de otros sectores afines. Este grupo, valenciano, es el distribuidor de referencia de la MDD de uno de los supermercados más importantes.

Por su lado, el segundo grupo tuvo una producción de casi 40.000 toneladas (comercializa con marca propia y MDD) y una facturación de 160 millones de euros, mientras que el tercero se situó en 35.000 toneladas y una facturación de 143 millones de euros de facturación en 2022.

El resto de las diez primeras empresas del ranking nacional contaron con producciones que oscilaron entre las 30.000 y las 9.700 toneladas.

El sector industrial está realizando grandes inversiones en maquinaria para hacer frente al aumento de la demanda de frutos más saludables. En 2022 se produjeron fusiones de empresas y la entrada en el accionariado de algunas de ellas de fondos de inversión, con el objetivo de expandir su negocio.

Entre las novedades del sector destacó la apuesta por las mezclas de frutos secos y las producciones más saludables.



## COMERCIO EXTERIOR

Tradicionalmente, la balanza comercial en el sector de los frutos secos tiene un saldo negativo, pues las importaciones superan con creces a las exportaciones.

En los últimos años, el comercio de frutos secos se ha visto afectado negativamente por la reducción de la producción y por las consecuencias de la pandemia.

De acuerdo con los datos de Comercio, en 2022 las importaciones nacionales ascendieron en total a 243.703 toneladas (casi 49.000 más que un año antes) y las exportaciones a 141.293 toneladas (unas 6.000 toneladas menos). El mayor volumen exportado fue el de almendras sin cáscara, que representó

el 75% del total vendido en el exterior, en volumen. También fueron importantes, pero a mucha menor escala, las exportaciones de castañas (sin cáscara).

En los últimos años se ha disparado la exportación de pistacho, en paralelo con la mayor oferta nacional de este fruto seco. En 2022 se exportaron 2.700 toneladas de estos frutos, mientras que las importaciones casi llegan a las 15.000 toneladas, según los datos de Comercio.

Los destinos principales de las exportaciones de frutos secos españolas fueron países de la UE como Francia, Italia y Alemania, mientras que los que más frutos secos vendieron a España fueron Estados Unidos (con mucha diferencia respecto al resto), Portugal y China. ■

## CONSUMO Y GASTO EN FRUTOS SECOS

Durante el año 2022, los hogares españoles consumieron 149,7 millones de kilos de frutos secos y gastaron 1.210,6 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 3,2 kilos de consumo y 26,2 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las nueces (0,6 kilos por persona y año), seguido de los cacahuetes (0,3 kilos per cápita), de las almendras (0,2 kilos per cápita), de los pistachos (0,2 kilos per cápita) y de las avellanas (0,1 kilos per cápita). En términos de gasto, las nueces concentran el 19,1% del gasto, con un total de 5,0 euros por persona, seguido por las almendras, con un



porcentaje del 11,4% y un total de 3,0 euros por persona al año. A continuación, se encuentran los pistachos, con el 8,8% y 2,3 euros por persona, los cacahuetes, con el 5,7% y 1,5 euros y, finalmente, las avellanas, con el 3,8% del total y 1,0 euro por persona al año.

### CONSUMO Y GASTO EN FRUTOS SECOS DE LOS HOGARES, 2022

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL FRUTOS SECOS	149,7	3,2	1.210,6	26,2
ALMENDRA	11,1	0,2	140,7	3,0
ALMENDRA CON CÁSCARA	3,5	0,1	39,0	0,8
ALMENDRA SIN CÁSCARA	7,6	0,2	101,7	2,2
CACAHUETE	15,5	0,3	70,5	1,5
CACAHUETE CON CÁSCARA	6,7	0,1	28,2	0,6
CACAHUETE SIN CÁSCARA	8,8	0,2	42,3	0,9
NUECES	26,7	0,6	231,6	5,0
NUECES CON CÁSCARA	17,7	0,4	107,2	2,3
NUECES SIN CÁSCARA	9,0	0,2	124,4	2,7
AVELLANA	3,9	0,1	47,8	1,0
PISTACHO	8,4	0,2	107,8	2,3
SURTIDO	15,3	0,3	125,1	2,7
OTROS FRUTOS SECOS	68,8	1,5	487,1	10,5

## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

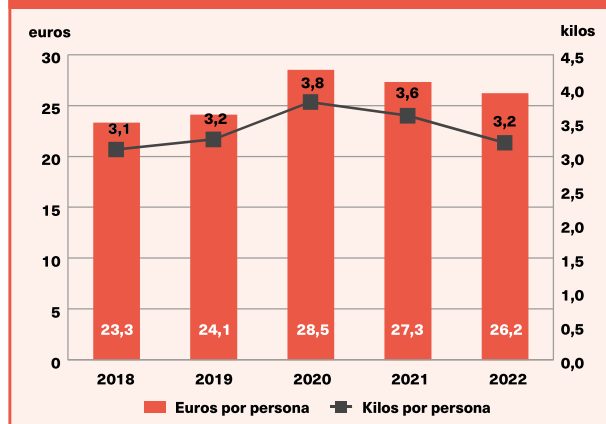
En términos per cápita, el consumo de frutos secos durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de frutos secos, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de frutos secos es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de frutos secos es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de frutos secos, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros que componen el núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en grandes núcleos de población (por encima de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de frutos secos, mientras que los menores consumos tienen lugar en los municipios con censos de menos de 2.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de adultos y jóvenes independientes, retirados y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos, en los hogares monoparentales, y entre las parejas jóvenes sin hijos.
- Finalmente, por comunidades autónomas, País Vasco, Navarra y Baleares cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Andalucía, Extremadura, y La Rioja.

## EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

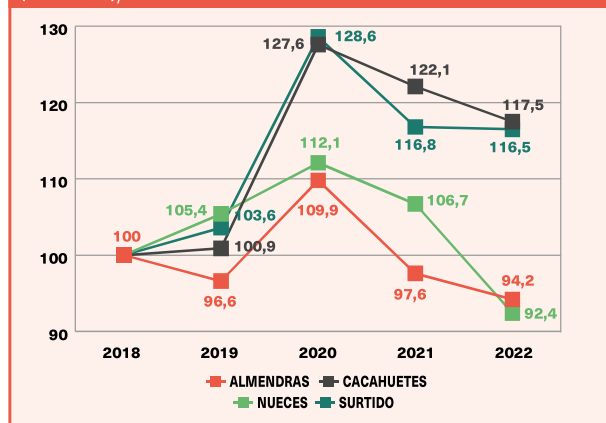
Durante los últimos cinco años, el consumo de frutos secos se ha mantenido bastante estable (ha aumentado 0,1 kilos por persona al año), mientras que el gasto ha experimentado un crecimiento moderado (2,9 euros per cápita). En el periodo 2018-2022, el consumo y el gasto más elevados se produjeron en el ejercicio 2020, con un total de 3,8 kilos y 28,5 euros por consumidor.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN FRUTOS SECOS, 2018-2022

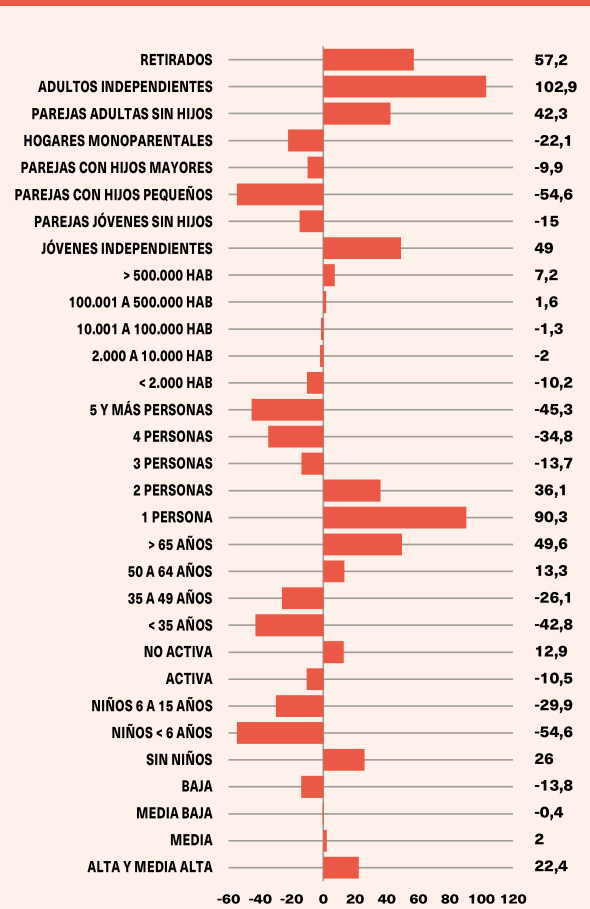


En la familia de frutos secos, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2018-2022 ha sido distinto para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2018, el consumo de cacahuètes y surtido se incrementa mientras que, por el contrario, disminuye en nueces y almendras.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO POR TIPOS DE FRUTOS SECOS (2018=100), 2018-2022



**DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE FRUTOS SECOS EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\***

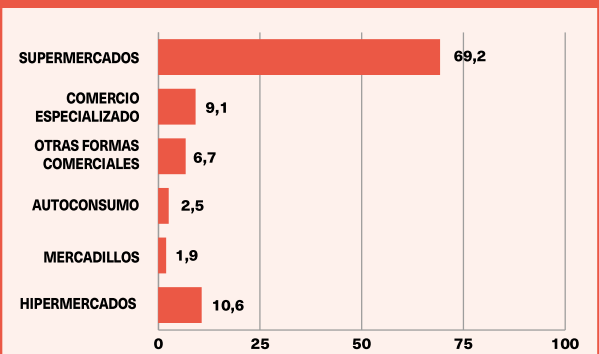


\* Media nacional = 3,2 kilos por persona

**CUOTA DE MERCADO**

En cuanto al lugar de compra, en 2022 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de frutos secos a los supermercados (69,2% de cuota de mercado). Los hipermercados alcanzan en este producto una cuota del 10,6% y los establecimientos especializados llegan al 9,1%. El autoconsumo representa el 2,5%, mientras que los mercadillos suponen el 1,9%. Otras formas comerciales alcanzan una cuota del 6,7%.

**CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE FRUTOS SECOS POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2022**





LONAS • MUPIS DIGITALES • PANTALLAS DIGITALES GRAN FORMATO



SI QUIERES LLEGAR AL PERFIL  
DE PÚBLICO QUE DEMANDA TU PRODUCTO

# VÉNDETE EN EL MEJOR MERCADO

EMPRESARIOS, PYMES Y AUTÓNOMOS  
EN MERCADOS MAYORISTAS

CIRCUITO NACIONAL DE PUBLICIDAD  
23 MERCADOS MAYORISTAS

+2.000 SOPORTES

+23.000.000 DE PERSONAS/AÑO

+18.000.000 DE VEHÍCULOS/AÑO

+3.600 EMPRESAS

014 MEDIA • Alcalá 106, Primero • 28009 MADRID  
914 263 880 • [infomercasa@014media.com](mailto:infomercasa@014media.com)

ACCIONES ESPECIALES • VALLAS • MUPIS ESTÁTICOS • BANDEROLAS



## DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA EN EL SECTOR DE FRUTAS

## ANDALUCÍA

## DENOMINACIONES DE ORIGEN

CHIRIMOYA DE LA COSTA TROPICAL DE GRANADA-MÁLAGA \*

## ARAGÓN

## DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

MELOCOTÓN DE CALANDA \*

## MARCA DE GARANTÍA DE CALIDAD

FRUTA DE PROTECCIÓN INTEGRADA

## BALEARES

## MARCA COLECTIVA DE GARANTÍA

CITRICS SES MARJADES

## MARCA GRÁFICA

TOMÁTIGA DE RAMELLET

## CASTILLA Y LEÓN

## DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

MANZANA REINETA DEL BIERZO \*

## MARCAS DE CALIDAD

CEREZA DE LA SIERRA DE FRANCIA

CEREZA DE LAS CADERECHAS

MANZANA REINETA DE LAS CADERECHAS

PERA CONFERENCIA DEL BIERZO

## CANARIAS

## INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

PLÁTANO DE CANARIAS

## EXTREMADURA

## DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

CEREZA DEL JERTE \*

## PRODUCCIÓN INTEGRADA

FRUTALES DE HUESO

FRUTALES DE PEPITA

CEREZO

## CATALUÑA

## DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

PERA DE LLEIDA \*

## INDICACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

POMA DE GIRONA \* (MANZANA DE GIRONA)

CLEMENTINES DE LES TERRES DE L'EBRE \*  
(CLEMENTINAS DE LAS TIERRAS DEL EBRO)

## PRODUCCIÓN INTEGRADA

CÍTRICOS

FRUTAS DE PEPITA

FRUTAS DE HUESO

PRODUCTOS DE LA VIÑA

## COMUNIDAD VALENCIANA

## DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

KAKI DE LA RIBERA DEL XÚQUER \*

NÍSPEROS DE CALLOSA D'EN SARRIÀ \*

UVA DE MESA EMBOLSADA DE VINALOPÓ \*

GRANADA MOLLAR DE ELCHE \*

## INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CEREZAS DE LA MONTAÑA DE ALICANTE \*

CÍTRICOS VALENCIANOS \*

## MARCA DE CALIDAD "CV" PARA PRODUCTOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS

CEREZA

## GALICIA

## INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CASTAÑA DE GALICIA

## LA RIOJA

## DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

PERAS DE RINCÓN DE SOTO \*

## REGISTRADO Y CERTIFICADO

FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

CONSERVAS VEGETALES. PRODUCTOS DESHIDRATADOS Y CONGELADOS

## MARCAS COLECTIVAS

CIRUELA CLAUDIA DE NALDA Y QUEL



## MADRID

## ALIMENTOS DE CALIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID

MELONES DE VILLACONEJOS

## MURCIA

## DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

PERA DE JUMILLA \*

## PRODUCCIÓN INTEGRADA

ALMENDRO

CÍTRICOS

FRUTALES DE HUESO

MELÓN Y SANDÍA

PERAL

VID

## PAÍS VASCO

## MARCA DE GARANTÍA

EUSKAL BASERRI

(PROD. HORTOFRUTÍCOLAS DEL PAÍS VASCO)

\* Inscrita en el Registro de la UE

## Cerezas de la Montaña de Alicante

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción amparada por la Indicación Geográfica Protegida Cerezas de la Montaña de Alicante está constituida por 40 términos

municipales del norte de Alicante y otros 2 más del sur de la provincia de Valencia. La orografía de la zona es muy accidentada, con relieves montañosos en el que se suceden valles y cimas bajo la influencia del mar mediterráneo.

**CARACTERÍSTICAS:** El clima mediterráneo, las condiciones del suelo y las técnicas de cultivo imprimen al producto un carácter diferencial. Las cerezas protegidas pertenecen a las variedades Burlat, Picota, Picota Ambrunesa, Early Lory, Prime Giant, Sweet Heart, Brooks, Nimba, Frisco, Santina, Lapins, 4-84 y Sonata. Variedades polinizadoras: Stark Hardy Geant, Bing y Van. Las cerezas presentan un color rojo brillante, sabor singular y gran calidad. Son muy apreciadas por su cultivo tradicional y artesanal.

**DATOS BÁSICOS:** En la Indicación Geográfica Protegida están registrados unos 350 agricultores, los cuales hacen una producción media anual de 2 millones de kilos de cerezas, en unas 2.000 hectáreas protegidas. Están inscritas 9 plantas de envasado, acondicionamiento y almacenaje. Gran parte de su producción se destina a la exportación, variando según la climatología anual.

## Cereza del Jerte

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** El área de producción está en el norte de la provincia de Cáceres, y está constituida por 26

municipios de los Valles de Jerte, La Vera y Ambroz. La superficie total de la zona de producción es de 15.872 hectáreas.

**CARACTERÍSTICAS:** Las variedades principales corresponden a cerezas sin pedúnculo, genéricamente conocidas como picotas; a este grupo pertenecen las Ambrunés, Pico Negro, Pico Colorado y Pico Limón Negro. La denominación también protege a una variedad de cereza con rabo, cuyo nombre es Navalinda. Se clasifican en Primera, Extra y Superextra, con diámetros que van de 21 a 28 milímetros.

**DATOS BÁSICOS:** La superficie amparada es de 15.872 hectáreas. Los productores inscritos en el Consejo Regulador son 2.888 y hay 7 almacenes. La producción anual es de unos 7,5 millones de kilos.

## Cítricos Valencianos

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** Las explotaciones agrícolas de las que proceden nuestros cítricos se sitúan a lo largo de todo el litoral de

la Comunidad Valenciana, desde Castellón a Alicante, una zona privilegiada para la producción de la naranja, la mandarina y el limón.

**CARACTERÍSTICAS:** La ideal climatología valenciana, con alternancia de temperaturas, templada durante la noche (que hace que consiga el idóneo índice de acidez y extraordinario color) y cálida durante el día (para que los cítricos obtengan un adecuado azúcar), propicia que los frutos tengan unas cualidades extraordinarias. Las variedades de cítricos autorizadas por la IGP son un total de 47, entre las 27 de mandarinas, 17 de naranjas y 3 de limones, el Fino, el Verna y el Eureka. Todas deben alcanzar unos parámetros de calidad establecidos que afectan tanto a su aspecto externo (defectos, presentación, etc.) como a su calidad interna (porcentaje de zumo e índice de madurez adecuados).

**DATOS BÁSICOS:** El Consejo Regulador tiene inscritas 61 industrias envasadoras y 4.887 productores, con 15.245,73 hectáreas en un total de 24.837 parcelas. La comercialización obtenida en esta campaña amparada por el Consejo Regulador fue de 21.207.991 millones de kilos.

## Chirimoya de la Costa Tropical de Granada

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción amparada por la Denominación de Origen Protegida está constituida por 10 municipios de la provincia de Granada.

**CARACTERÍSTICAS:** El clima suave y templado y las condiciones especiales del cultivo dotan a este producto de una singularidad extraordinaria. Es muy apreciado por ser un cultivo extratemprano. Las variedades autorizadas son la Fino de Jete y Campas, comercializándose en las categorías Extra y Primera; el porcentaje de peso de la semilla respecto al total no deberá superar el 10%.

**DATOS BÁSICOS:** La superficie inscrita es de 600 hectáreas, en las que se producen una media anual de 8 millones de kilos. En el Consejo Regulador figuran 5 empresas que comercializan algo más de 5 millones de kilos de chirimoyas con Denominación de Origen Protegida, de los que tan sólo un 10% se destina a la exportación.



## Clementines de les Terres de l'Ebre

(Clementinas de las Tierras del Ebro)

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona protegida abarca varios municipios de las comarcas del Baix Ebre y Montsiá, en la provincia de Tarragona. Las condiciones edafoclimáticas específicas de esta zona confieren a estos cítricos un sabor y aroma diferenciados.

**CARACTERÍSTICAS:** Las variedades protegidas son la Clementina Fina, Clementina Hernandina y Clementina Clementules. Las clementinas producidas en la zona tienen una gran calidad debido al equilibrio y a los buenos niveles de azúcares y ácidos con un índice de madurez superior a 10 y un porcentaje de zumo de más del 40%. La fecha de maduración de los frutos va del 5 de noviembre al 10 de enero.

**DATOS BÁSICOS:** En el consejo regulador están inscritos 300 hectáreas, 21 productores y 5 empresas envasadoras que han comercializado más de 500 toneladas de clementinas amparadas por la IGP.

## Granada Mollar de Elche

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** Ampara a 40 municipios de las comarcas alicantinas del Baix Vinalopó, L'Alacantí y Vega Baja con 3.000 hectáreas dedicadas a este cultivo. Estas tierras son ideales para el cultivo de granada mollar de Elche por el privilegiado clima y los suelos fértiles, a orillas del Me-

diterráneo, que dan como resultado una de las mejores y más valoradas granadas del mundo.

**CARACTERÍSTICAS:** La granada mollar de Elche es una de las llamadas 'superfrutas' por ser una de las variedades que posee más contenido en antioxidantes, vitaminas y minerales. Destaca por su dulzor particular, tiene un color que puede oscilar desde el crema al rojo intenso y su pepita es blanda.

**DATOS BÁSICOS:** La temporada de la granada mollar de Elche se extiende desde octubre hasta enero-febrero. Cada campaña se producen alrededor de 50.000 toneladas y, de ellas, las de categoría extra y I inscritas en el Consejo Regulador se comercializan con el sello de calidad. Concentran el 75% de la producción nacional, son los principales productores europeos de granadas y los primeros a nivel mundial en lo que se refiere a la variedad mollar. Cerca del 50% de la producción se destina al mercado nacional y el resto a exportación.

## Kaki de la Ribera del Xúquer

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción protegida está integrada por 44 términos municipales de la comarca valenciana de la Ribera del Xúquer. El clima templado y el tipo de terrenos son los idóneos para el cultivo del kaki.

**CARACTERÍSTICAS:** La variedad adscrita a la DOP es la denominada Rojo Brillante. Se caracteriza por ofrecer un fruto de

forma oblonga y color rojo-anaranjado al concluir la maduración. El tamaño final del fruto es bastante variable en función de la cantidad de unidades por árbol. El arranque del fruto, siempre manual, comienza a primeros de octubre y finaliza en los últimos días de noviembre.

**DATOS BÁSICOS:** El número de agricultores inscritos asciende a 1.100, el de hectáreas a 1.040 y existen 21 empresas de comercialización. La producción media alcanza los 40 millones de kilos, de los que la DOP ampara algo más de 16 millones de kilos anuales. Del total amparado, algo más del 65% se destina a la exportación.

## Melocotón de Calanda

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona tradicional de cultivo engloba 45 municipios ubicados en la parte suroccidental de la depresión del Ebro, entre las provincias aragonesas de Zaragoza y Teruel.

**CARACTERÍSTICAS:** Los melocotones amparados por la DOP Melocotón de Calanda son de la variedad autóctona del Bajo Aragón

"Amarillo tardío de Calanda" y sus clones seleccionados Jesca, Calante y Evisa, producidos con la técnica del embolsado. El producto presenta una coloración externa amarillo paja con ligeros puntos o estrías rojas, con la carne adherida al hueso y un calibre mínimo de 73 milímetros.

**DATOS BÁSICOS:** En el Consejo Regulador están inscritas 1.309 hectáreas de cultivo, 800 agricultores y 31 empresas, con una producción media anual de 35 millones de kilos de melocotón, de los que cerca de 2,6 millones se comercializan con DOP. Su presencia en los mercados se prolonga hasta el final de campaña.

## Manzana Reineta del Bierzo

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción se localiza en la comarca del Bierzo, al noroeste de León. Las manzanas reinetas producidas en esta zona poseen una gran dureza y un equilibrio

entre acidez y dulzor muy característico.

**CARACTERÍSTICAS:** Las variedades de manzanas protegidas por la Denominación son la Reineta Blanca y la Reineta Gris. Las manzanas tienen un olor y aroma característicos de intensidad media, mezcla de olores y aromas nasales a ácido, hierba, manzana madura y vainilla.

**DATOS BÁSICOS:** En el registro del Consejo Regulador están inscritas 197 hectáreas, en las que se producen 5,5 millones de kilos. Se comercializan con la DOP, por 5 empresas de la provincia de León, una media de 3,7 millones de kilos al año.

## Pera de Jumilla

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona geográfica de producción, acondicionamiento y envasado está constituida por los terrenos correspondientes al término municipal de Jumilla, ubicados en la provincia de Murcia.

**CARACTERÍSTICAS:** De pulpa blanca y jugosa, de sabor muy dulce y azucarado y ligeramente perfumadas. Es de color amarillo sobre fondo verde, con chapa rojiza en la cara soleada. Se comercializan en categoría Extra con diámetro superior a 58 milímetros y categoría Primera con un diámetro mayor a 52 milímetros.

**DATOS BÁSICOS:** En el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida están inscritos 100 productores y la superficie de cultivo registrada es de 315 hectáreas. La producción media anual es de 6,5 millones de kilos, que son comercializados por 3 empresas envasadoras.

## Nísperos de Callosa d'En Sarrià

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona geográfica amparada por la Denominación de Origen Protegida Nísperos de Callosa d'En Sarrià está constituida por 18 términos municipales de las comarcas de la Marina Baja y Valle del Algar-Guadalest, situadas en

el nordeste de la provincia de Alicante.

**CARACTERÍSTICAS:** Los nísperos se cultivan en suelos formados por tierras de aluvión, calizas de origen marino y sedimentos en fase de transición. Existen tres variedades principales: Algar y familia, Golden y Magdall. Sólo se comercializan con la etiqueta de DOP las categorías Extra y Primera.

**DATOS BÁSICOS:** La producción media anual es de unos 13 millones de kilos que se cultivan en 1.600 hectáreas. En el Consejo Regulador figuran inscritas 2 empresas y 1.400 productores. Se comercializan 10 millones de kilos al año, de los que el 75% se destina al exterior.

## Peras de Rincón de Soto

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción protegida por esta Denominación abarca 27 municipios entre Rioja Baja, Rioja Media y Rioja Alta. Estas tierras donde se cultiva, terrazas de los ríos Ebro, Cidacos, Alhama, Iregua y Najerilla, son zonas llanas, con buena ventilación,

profundas, húmedas, permeables y sanas, sin presencia de cal o silíceo. Son frecuentes en estas tierras las nieblas en las primeras horas de la mañana, lo que favorece la aparición del russetting u oxidación de la piel, muy apreciada en esta fruta.

**CARACTERÍSTICAS:** Las variedades protegidas son Blanquilla y Conferencia. Su carne es fundente y jugosa, destacando por su alto contenido en azúcar que les da su sabor característico. También supone un gran aporte de vitaminas, fibra y sobre todo calcio. Los rigurosos controles del Consejo Regulador aseguran el origen y el cumplimiento de los numerosos parámetros de calidad recogidos en su reglamento para que el consumidor disfrute de una fruta como la de antes.

**DATOS BÁSICOS:** Es la denominación de Origen de peras más antigua de España. Están inscritos 310 socios y 20 empresas comercializadoras y acogida una extensión de 1225 Ha. La producción anual es de 25 millones de kilos, de los que se envasan aproximadamente 15 millones. Su principal mercado es el español, exportándose aproximadamente un 6% de la producción.

## Pera de Lleida

### DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción de las peras de Lleida comprende toda la comarca del Pla d'Urgell y algunos municipios de las comarcas de Les Garrigues, La Noguera, El Segria y l'Urgell. Las particularidades del entorno natural de la zona repercuten en las singulares características de estas peras.

**CARACTERÍSTICAS:** La DOP protege el fruto de la especie *Pyrus communis* L., procedente de las variedades Limonera, Blanquilla y Conference, de las categorías Extra y Primera, destinado a consumo en fresco. Presentan un gusto característico debido a su alto nivel de azúcares, jugosidad y flavor y aromas. En el caso de la variedad

Conference otro aspecto diferencial es el tipo de russeting, menos uniforme y más rústico, y su forma más redondeada. Todos estos aspectos diferenciales dotan a las peras de Lleida de unas cualidades organolépticas claramente diferenciables y apreciadas por el consumidor que garantizan su mayor satisfacción.

**DATOS BÁSICOS:** En el consejo regulador están inscritos unas 540 hectáreas, unos 200 productores y 3 empresas envasadoras.

## Poma de Girona

(Manzana de Girona)



### INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

**ZONA GEOGRÁFICA:** La mayor parte se obtiene en las fértiles llanuras colindantes a las vegas de los ríos Ter, Fluvià y Muga, en las comarcas del Alt y Baix Empordà, pero también existe producción en las comarcas del Gironés, La Selva y el Pla de l'Estany.

**CARACTERÍSTICAS:** Las variedades de manzana protegidas por esta IGP son las del grupo Granny Smith, Golden, Red Delicious y Gala. Las manzanas se presentan en dos categorías comerciales: Extra y Primera.

**DATOS BÁSICOS:** En el registro del Consejo Regulador están inscritos aproximadamente 1.400 hectáreas, 75 productores y 3 cooperativas, que producen anualmente 60 millones de kilos de Manzana de Girona, de los cuáles 3.4 millones con IGP Poma de Girona.

## Plátano de Canarias

### INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción es el archipiélago de las islas Canarias y está constituida por terrenos agrarios

por debajo de 500 m. sobre el nivel del mar. El archipiélago de las Canarias está formado por siete islas principales: El Hierro, La Gomera, La Palma, Tenerife, Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote. El proceso de maduración y envasado de los plátanos amparados por la IGP Plátano de Canarias se podrá realizar fuera de la zona geográfica de producción.

**CARACTERÍSTICAS:** De forma oblonga, con una marcada curvatura, estrechándose en su parte de unión con el raquis. El calibre es obligatorio por la longitud del fruto y el grosor, siendo 14 cm. y 27 mm. respectivamente. Mientras que las tonalidades de la pulpa van del blanco marfil al amarillo pasando por el crema, su piel varía desde el verde en el momento de la recolección al amarillo en el momento del consumo. Sin embargo es la presencia de motitas en la piel de los plátanos de Canarias lo que se ha convertido en una señal de identidad y una de las formas en la que los consumidores reconocen el producto. Estas motitas se deben a la gran actividad de las enzimas polifenoloxidasas y peroxidasas que catalizan reacciones de oxidación relacionadas con el pardeamiento de la piel. Esta característica se manifiesta en el proceso de maduración con la aparición de motitas pardas en la piel, o con mayor susceptibilidad a las rozaduras, en ningún caso esto es indicativo de problemas de calidad en la pulpa. El sabor del plátano canario es dulce por su alto contenido en azúcares.

**DATOS BÁSICOS:** En el año 2020 se comercializaron 430.000 tn. de plátanos canarios, destinando el 99% al mercado español. Sin embargo, al ser muy reciente la aprobación de esta IGP (cuenta con la Protección Nacional Transitoria), todavía no se están comercializando bajo la Indicación Geográfica Protegida. Sin embargo, aspira a amparar en un futuro a toda la producción de plátanos de las islas Canarias.



## Uvas de España

PROTECCIÓN NACIONAL



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción de uvas amparadas por la DOP Uvas de España se extiende por una superficie de cultivo de 453 hectáreas en los términos municipales de Alhama de Murcia, Totana y Aledo en la Región de Murcia.

**CARACTERÍSTICAS:** La uva de España es el fruto de la especie *Vitis vinifera*, procedente de la variedad Domíngua, que se caracteriza por ser una uva blanca con semilla y de estación tardía. El racimo es grande, de medio kilo a tres kilos, llegando incluso a cinco kilos en algunos casos. Los frutos son gruesos, pesando de seis a ocho gramos y con dos tonos de color: uno amarillo verdoso y otro amarillo rojizo. La pulpa es de consistencia media, crujiente, de sabor fresco y medianamente azucarado y muestra diferentes grados de acidez dependiendo del tiempo de maduración.

**DATOS BÁSICOS:** En el Consejo Regulador están inscritos 280 agricultores y cinco empresas comercializadoras que producen una media anual de 15 millones de kilos de uvas con DOP.

## Uva de Mesa Embolsada Vinalopó

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** Abarca la parte centro-occidental de la provincia de Alicante, e integra las poblaciones de Agost, Aspe, Hondón de los Frailes, Hondón de las Nieves, Monforte del Cid, Novelda y La Romana.

**CARACTERÍSTICAS:** La uva del Vinalopó crece protegida bajo un bolso de papel, que protege a los granos de las inclemencias meteorológicas lo que hace que estos desarrollen una piel mucho más fina al no tener que defenderse de las agresiones de la lluvia, el sol o el viento. Esta misma protección tamiza la exposición al sol, lo que produce uniformidad de color en los granos que componen cada racimo. La influencia del bolso permite, además, que la maduración se retrase unos treinta días, lo que potencia el sabor y la textura propios de cada una de las variedades. Actualmente, siete variedades de uva entran dentro de la DOP: Aledo, Ideal, Domíngua, Doña María, Rosetti y Victoria en piel clara; y Red Globe, que tiene piel negra. Para identificarla, el consumidor tendrá que fijarse en los distintivos numerados de la DOP que acompañan e identifican los racimos amparados.

**DATOS BÁSICOS:** En la actualidad hay un total de 34 empresas comercializadoras inscritas y un total de 295 agricultores, que inscriben más de 40 millones de kg en un territorio amparado de casi 1.600 ha. Del total de la producción comercializada, el 60% se destina al mercado nacional y el 40% restante se exporta.

uva-vinalopo.org



# La experiencia se lleva en la piel.

La Uva Embolsada del Vinalopó lleva 104 años demostrando que cuando cuidas, proteges y mimas una fruta, ella te lo agradece con un sabor único y una piel mucho más fina para que la disfrutes aún más.

## DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA EN EL SECTOR DE HORTALIZAS

## ANDALUCÍA

## INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR \*

TOMATE DE LA CAÑADA \*

## ARAGÓN

## DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

CEBOLLA FUENTES DE EBRO \*

## INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

ESPÁRRAGO DE NAVARRA \*\*/ \*

## MARCA DE GARANTÍA DE CALIDAD

BORRAJA

## CANARIAS

## DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

PAPAS ANTIGUAS DE CANARIAS

## CANTABRIA

## MARCA "CALIDAD CONTROLADA"

PATATA

TOMATE

PUERRO

PIMIENTO DE BLA

## CASTILLA-LA MANCHA

## INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

AJO MORADO DE LAS PEDROÑERAS \*

BERENJENA DE ALMAGRO \*

MELÓN DE LA MANCHA \*

## MARCA DE CALIDAD

CEBOLLA DE LA MANCHA

## CASTILLA Y LEÓN

## INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

PIMIENTO ASADO DEL BIERZO \*

PIMIENTO DE FRESNO-BENAVENTE \*

## MARCAS DE CALIDAD

LECHUGA DE MEDINA

SETAS DE CASTILLA Y LEÓN

CASTAÑA DEL BIERZO

AJO DE VALLELADO

ESPÁRRAGO DE TUDELA DE DUERO

## CATALUÑA

## INDICACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

CALÇOT DE VALLS \*

PATATES DE PRADES (PATATAS DE PRADES) \*

## PRODUCCIÓN INTEGRADA

PRODUCTOS HORTÍCOLAS

## COMUNIDAD VALENCIANA

## DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

CHUFA DE VALENCIA \*

## DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

ALCACHOFA DE BENICARLÓ \*

## MARCA DE CALIDAD "CV" PARA PRODUCTOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS

PIMIENTO SOL DEL PILAR

TOMATA DE PEINAR

## EXTREMADURA

## PRODUCCIÓN INTEGRADA

TOMATE PARA TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL

MAÍZ

BRÓCOLI

PUERRO

ESPÁRRAGO

## GALICIA

## DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

PEMENTO DE HERBÓN \*

## INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

GRELOS DE GALICIA \*

PATACA DE GALICIA \* (PATATA DE GALICIA)

PEMENTO DA ARNOIA \*

PEMENTO DE OÍMBRA \*

PEMENTO DO COUTO \*

PEMENTO DE MOUGÁN \*

## LA RIOJA

## INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

COLIFLOR DE CALAHORRA \*

ESPÁRRAGO DE NAVARRA \*\*/ \*

PIMIENTO RIOJANO \*

## MARCAS DE GARANTÍA

CHAMPIÑÓN Y SETAS DE LA RIOJA \*

ALIMENTOS DE LA RIOJA CALIDAD GARANTIZADA

## MADRID

## ALIMENTOS DE CALIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID

AJO BLANCO DE CHINCHÓN

ESPÁRRAGOS DE ARANJUEZ

HORTALIZAS DE MADRID

MELONES DE VILLACONEJOS

## MURCIA

## PRODUCCIÓN INTEGRADA

APIO

BRÓCOLI, COLIFLOR Y COLES

ESCAROLA

LECHUGA

MELÓN Y SANDÍA

PIMIENTO DE INVERNADERO

PIMIENTO PARA PIMENTÓN

TOMATE PARA CONSUMO EN FRESCO

## NAVARRA

## DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

PIMIENTO DEL PIQUILLO DE LODOSA \*

## INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

ALCACHOFA DE TUDELA \*

ESPÁRRAGO DE NAVARRA \*\*/ \*

## PAÍS VASCO

## INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

GERNIKAKO PIPERRA \* (PIMIENTO DE GERNIKA)

## EUSKO LABEL (LABEL VASCO DE CALIDAD ALIMENTARIA)

ARABAKO PATATA (PATATA DE ÁLAVA)

IBARRAKO PIPARRAK (GUINDILLAS DE IBARRA)

EUSKAL TOMATEA (TOMATE DEL PAÍS VASCO)

EUSKAL LETXUGA (LECHUGA DEL PAÍS VASCO)

GERNIKAKO PIPERRA (PIMIENTO DE GERNIKA) \*

## MARCA DE GARANTÍA

EUSKAL BASERRI (PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS DEL PAÍS VASCO)

\* Denominación en tramitación / \*\* Denominación compartida con otras CC AA / \*\*\* Protección Nacional Transitoria / / Inscrita en el Registro de la UE

## Ajo Morado de Las Pedroñeras

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción, manipulación y envasado se localiza en 6.000 hectáreas de 227 localidades pertenecientes a las comarcas de La Mancha, Mancha Alta, Mancha Baja, Manchuela y Centro, todas ellas de las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo, en

Castilla-La Mancha.

**CARACTERÍSTICAS:** El producto amparado protege los bulbos de la especie *Allium sativum* L., del ecotipo autóctono "Morado de Las Pedroñeras". El bulbo o cabeza del Ajo Morado de Las Pedroñeras tiene forma esférica o redonda y tamaño medio. Los dientes son de tamaño pequeño/medio, con forma de cruasán y carne de color blanco-amarillento. Presenta un fuerte olor y un gusto picante y estimulante.

**DATOS BÁSICOS:** En el Consejo Regulador figuran inscritas 2.000 hectáreas y 15 empresas comercializadoras.

## Alcachofa de Benicarló

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La Denominación de Origen Protegida Alcachofa de Benicarló ampara la producción de alcachofas en la comarca norte de la provincia de Castellón, conocida como el Baix Maestrat; en los términos municipales de Benicarló,

Cálig, Peñíscola y Vinarós.

**CARACTERÍSTICAS:** Los terrenos de cultivo, con pendientes medias inferiores al 5%, están prácticamente a nivel del mar, aunque en las zonas periféricas del interior hay una cierta elevación. Ello da lugar a un microclima especial que hace que la variedad cultivada, la Blanca de Tudela en sus categorías Extra y Primera, adquiera una gran calidad.

**DATOS BÁSICOS:** En el registro del Consejo Regulador figuran inscritos unos 83 agricultores, 8 empresas comercializadoras en fresco y 7 industrias elaboradoras. La superficie protegida asciende a 361 hectáreas y la producción media anual ronda los 1,3 millones de kilos, de los cuales se comercializan bajo el marchamo de la denominación 370.000 kilos en fresco y 310.000 en conserva.

## Alcachofa de Tudela

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de cultivo se extiende por 33 localidades de la Ribera de Navarra que constituyen el área de producción establecida, dentro de la Comunidad Foral.

**CARACTERÍSTICAS:** La alcachofa de Tudela es conocida como la

flor de la huerta de Navarra y únicamente se cultiva la variedad Blanca de Tudela, que se distingue por ser más redondeada y por tener un orificio circular en la parte superior. Las producciones se destinan tanto al mercado en fresco como a conservas, comercializándose en fresco con o sin tallo y en conserva enteras o en mitades. La alcachofa de Tudela es un producto natural que contiene sales de calcio y de potasio, minerales como hierro y fósforo, vitaminas y cinarina.

**DATOS BÁSICOS:** En el registro del Consejo Regulador figuran inscritas 758 hectáreas de cultivo, 86 agricultores, 8 comercializadores y 7 industrias elaboradoras. La producción media anual es de 3,3 millones de kilos, de los que el último año se certificaron 1,5 en fresco y 1,2 en conserva.

## Berenjena de Almagro

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La Indicación Geográfica Protegida ampara una zona de producción y elaboración localizada en Ciudad Real, en los términos municipales de Aldea del Rey, Almagro, Bolaños, Calzada de Calatrava, Granátula de Calatrava y Valenzuela de Calatrava.

**CARACTERÍSTICAS:** La berenjena de Almagro es la de mejor calidad entre las variedades de la especie *Solanum melongena*, y se cultiva con métodos tradicionales. En el proceso de elaboración se cuece, fermenta, aliña y envasa con todas las garantías. Las presentaciones comerciales amparadas son: aliñadas, embuchadas con pimiento natural, embuchadas con pasta de pimiento y troceadas.

**DATOS BÁSICOS:** La superficie inscrita en el Consejo Regulador es de 47 hectáreas, todas sembradas, y 35 agricultores. La producción de berenjena en conserva protegida es de 2,5 millones de kilos anuales. Las 5 empresas inscritas comercializan 1,8 millones de kilos al año con la Indicación Geográfica Protegida.



## Calçot de Valls

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La Indicación Geográfica Protegida Calçot de Valls ampara una zona de producción constituida por terrenos de los términos municipales de las comarcas de l'Alt Camp, Baix Camp, Tarragonés y el Baix Penedès,

todas ellas en la provincia de Tarragona.

**CARACTERÍSTICAS:** Los calçots protegidos pertenecen a la variedad de cebolla blanca Grande Tardía de Lleida. El proceso consta de siembra de semillas, trasplante de plantel y de la cebolla, trabajos de cultivo específicos y recolección. Para su venta el calçot ha de alcanzar una altura de pierna blanca de 15 a 25 centímetros y un diámetro, medido a 5 centímetros de la raíz, de entre 1,7 y 2,5 centímetros.

**DATOS BÁSICOS:** Están inscritas unas 50 plantaciones y 3 empresas exclusivamente comercializadoras, con una producción de 1,8 millones de kilos de Calçot de Valls al año.

## Cebolla Fuentes de Ebro

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La DO se extiende entre los ríos Ginel y Ebro, ubicada en los términos municipales de Fuentes de Ebro, Mediana de Aragón, Osera de Ebro, Pinta de Ebro, Quinto y Villafranca de Ebro, que forman una unidad homogénea en todas sus características. Con una superficie total de 150 hectáreas, la zona de elaboración, almacenamiento y envasado coincide con la zona de producción.

**CARACTERÍSTICAS:** Tiene el cuello grueso, con un aspecto externo blanco-paja, aunque en el caso de la cebolla temprana el color será blanco verdoso, el color interno será blanco. Sus aspectos organolépticos son variados: de sabor suave y escaso picor, con capas interiores muy tiernas y succulentas. Su consumo más habitual es en fresco, desde los meses de julio hasta diciembre.

**DATOS BÁSICOS:** En el Consejo Regulador hay inscritos 20 productores especializados en este cultivo y cuatro empresas comercializadoras. Al ser muy reciente la aprobación de esta Denominación de Origen Protegida, en el Consejo Regulador no existen datos de producto comercializado. Se estima una producción de entre 40.000 y 50.000 kilos por cada hectárea cultivada.

## Chufa de Valencia

DENOMINACIÓN DE ORIGEN



**ZONA GEOGRÁFICA:** Ampara la producción de chufa de 550 hectáreas de 19 términos municipales de la comarca valenciana de l'Horta Nord.

**CARACTERÍSTICAS:** La chufa de Valencia se cultiva en terrenos franco-arenosos y clima templado. Aunque se puede consumir

en fresco, su destino más habitual es la elaboración de horchata. Este refresco posee apreciadas propiedades nutritivas y saludables. Además, también la Generalitat valenciana tiene una Denominación de Calidad para la Horchata de Chufa de Valencia.

**DATOS BÁSICOS:** La producción de chufa seca asciende a unas 4.500 Tm de chufa, de la que está amparada más del 90%. La producción de horchata amparada se sitúa entre 30 y 35 millones de litros anuales. En el Consejo figuran inscritos 360 productores y 21 envasadores y comercializadores de Chufa de Valencia y 37 elaboradores de Horchata de Chufa de Valencia.

## Coliflor de Calahorra

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción abarca una extensión de 2.200 hectáreas en los términos municipales de Aguilar del Río, Alhama, Alcanadre, Aldeanueva de Ebro, Alfaro, Arnedo, Autol, Calahorra, Cervera de Río Alhama,

Pradejón, Quel y Rincón de Soto.

**CARACTERÍSTICAS:** Las variedades elegidas, el clima y el suelo son tres factores fundamentales que se conjugan en La Rioja para conseguir un producto de máxima calidad. La coliflor protegida tiene un índice de compacidad superior al 0,5, de color blanco a blanco cremoso en función de la variedad, con ausencia de granulosidad y de hojas verdes turgentes y bien formadas. Su diámetro mínimo es de 11 cm.

**DATOS BÁSICOS:** El Consejo Regulador ampara la coliflor de categorías Extra y Primera, en estado fresco o transformado. En el registro están inscritos 72 productores y 170 hectáreas de cultivo. La producción alcanza una media anual de 4 millones de kilos, de los que 6 industrias comercializan una media anual de 6.000 kilos con IGP.

## Espárrago de Huétor Tájar

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



### ZONA GEOGRÁFICA:

La zona de producción y elaboración se ubica en la zona occidental de la Vega de Granada y cuyos términos municipales son: Huétor Tájar, Illora, Loja, Moraleda de Zafayona, Villanueva de Mesía y Salar.

**CARACTERÍSTICAS:** Los espárragos proceden de las variedades de Huétor Tájar tetraploides, muy similares a los espárragos trigueros silvestres. El porte del turión es delgado, el color verde-morado, el sabor es amarguidulce y presenta un intenso aroma. Se comercializan tanto en fresco como en conserva.

**DATOS BÁSICOS:** El Consejo Regulador tiene registradas 105 hectáreas de plantaciones de cultivo, y una empresa de Huétor Tájar comercializadora del producto en fresco y en conserva. El volumen de producto elaborado al amparo de la IGP ascendió en el último año a 250.000 kilos.

## Espárrago de Navarra

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



### ZONA GEOGRÁFICA:

La superficie amparada por la Indicación Geográfica Protegida comprende una amplia zona de producción: 188 municipios del valle medio del río Ebro, en su mayor parte del sur de Navarra, junto a zonas colindantes de La Rioja y Aragón.

**CARACTERÍSTICAS:** El espárrago de Navarra es de coloración blanca, suave textura y fibrosidad escasa o nula. La IGP comercializa exclusivamente espárrago blanco, en distintas presentaciones y formatos, y bajo dos formas de elaboración: en fresco (pelado o no) y en conserva.

**DATOS BÁSICOS:** La superficie inscrita asciende a 1.749 hectáreas repartidas entre Navarra, Aragón y La Rioja. En los registros del Consejo Regulador están inscritos más de 490 agricultores y 45 empresas. La producción certificada asciende a unos 4,4 millones de kilos, de los que 4,25 se certifican en conserva y el resto en fresco.

## Grelos de Galicia

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción, transformación y envasado se extiende a todos los municipios de Galicia.

**CARACTERÍSTICAS:** El producto amparado por la IGP Grelos de Galicia se define

como la parte vegetativa de la especie Brassica rapa L., var. rapa de las variedades cultivadas autóctonas y de las comerciales Grelos de Santiago y Globo blanco de Lugo destinados al consumo humano. De color verde intenso, más acentuado a medida que la planta se aproxima al momento de floración. Sabor ligeramente ácido, combinado con cierto amargor. Se comercializan en fresco, en los tradicionales manojos de pesos aproximados de 0,5 kg. o 1 kg. congelados o en conserva (elaborados al natural).

**DATOS BÁSICOS:** En el Consejo Regulador figuran inscritos 165 productores, 6 operadores comercializadores en fresco y 2 industrias de procesado. En el año 2018 se alcanzaron 52.195 kilos de producto fresco y 105.126 kilos en conserva amparado por la IGP.

## Melón de La Mancha

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



### ZONA GEOGRÁFICA:

La zona de producción de los melones amparados por la IGP está constituida por 13 municipios de la comarca

La Mancha, todos ellos de la provincia de Ciudad Real, con una superficie protegida de unas 300 hectáreas.

**CARACTERÍSTICAS:** La IGP ampara el melón de la variedad Piel de Sapo, que se distingue por sus características de frescura, sabor y dulzor, muy apreciadas por el consumidor. El melón de La Mancha es diferente al de otras comunidades por las condiciones agroecológicas y edafoclimáticas en las que se cultiva, junto a su grado de azúcar (13° brix) y su peso (entre 1,8 y 4 kg.) que le confieren una calidad sin comparación.

**DATOS BÁSICOS:** En la Asociación para la Promoción del Melón de La Mancha están inscritas 9 empresas (4 cooperativas y 5 empresas privadas), y más de 1.500 productores, con una producción total de aproximadamente 120 millones de kilos, de los que cerca del 3% se comercializa con IGP.

## Pataca de Galicia

(Patata de Galicia)

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** El área de producción y envasado del producto amparado por la indicación geográfica protegida abarca la Comunidad Autónoma de Galicia. La superficie cultivada con estas variedades y que tiene como destino el mercado se estima en unas 1350 ha.

**CARACTERÍSTICAS:** El producto amparado por la Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Patata de Galicia" o "Patata de Galicia" se define como los tubérculos de la especie *Solanum tuberosum* L., de las variedades cultivadas "Kennebec", "Agria" y "Fina de Carballo", destinados al consumo humano. Las características morfológicas y su color varían en función de la variedad de que se trate:

Kennebec: forma redonda a oval, ojos muy superficiales, color de la piel amarillo claro y color de la carne blanco.

Agria: forma oval alargada, ojos muy superficiales, color de la piel y carne amarillo

Fina de Carballo: forma redondeada, ojos profundos, color de la piel amarillo claro y color de la carne blanco.

En el apartado referente a sus características analíticas, éstas deben cumplir:

- Contenido en materia seca superior al 18%.
- Contenido en azúcares reductores inferior al 0,4%.

**DATOS BÁSICOS:** Hay 79 productores inscritos y 10 empresas comercializadoras. En la campaña 2019/2020 se certificaron 6.400.000 kg.

## Pemento de Arnoia

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción, acondicionamiento y envasado incluye el término municipal de A Arnoia y la parroquia de Meréns, en la provincia de Ourense.

**CARACTERÍSTICAS:** Los pimientos amparados por la Denominación de Origen Protegida son los frutos pertenecientes al ecotipo de la especie *Capsicum annuum* L., cultivado tradicionalmente en la zona de producción, destinándose al consumo humano tanto en fresco como en conserva. Este pimiento es un ecotipo local cultivado desde tiempos inmemoriales por los agricultores de esta área geográfica perteneciente a la comarca de O Ribeiro.

**DATOS BÁSICOS:** Al ser muy reciente la aprobación de esta Denominación de Origen Protegida, en el Consejo Regulador no existen datos sobre el número de cultivadores, empresas y producto comercializado.

## Patates de Prades

(Patatas de Prades)

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción de la patata de consumo protegida abarca una extensión de 125 hectáreas de los municipios de Prades, Capafonts, La Ferbró i Arbolí, todos ellos de la comarca del Baix Camp en la

provincia de Tarragona.

**CARACTERÍSTICAS:** La variedad protegida es la Kennebec, con carne de color blanquecino, textura consistente, sabor dulce y olor ligeramente acastañado. Estas patatas, que presentan un calibre comprendido entre 40 y 80 milímetros, se recolectan pasados quince días de la muerte natural de la planta, momento a partir del cual se ha completado la formación de la piel.

**DATOS BÁSICOS:** En la actualidad existen 11 plantaciones inscritas destinadas al cultivo de patatas de Prades, que en 2022 produjeron 34 toneladas de patatas comercializadas bajo la IGP.

## Pemento de Herbón

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción, acondicionamiento y envasado está constituida por los siguientes municipios: Padrón, Dodro,

Rois y Pontecesures, de A Coruña, y Pontecesures y Valga, de Pontevedra. El nombre de la denominación, Herbón, es el topónimo de la parroquia del ayuntamiento de Padrón.

**CARACTERÍSTICAS:** Los pimientos amparados por la Denominación de Origen Protegida son los frutos de la familia de las solanáceas, especie *Capsicum annuum* L., variedad comercial Padrón, y ecotipos locales de este pimiento, siempre que procedan de parcelas inscritas en el correspondiente registro gestionado por el órgano de control.

**DATOS BÁSICOS:** En la DOP están inscritos 25 productores y 9 almacenistas/ensacadores con una superficie inscrita de 21,5 Ha las cuales comercializan unos 86.000Kg de pimiento certificado.



## Pemento de Oímbra

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



### ZONA GEOGRÁFICA:

La zona de producción, acondicionamiento y envasado está constituida por la totalidad de la comarca orensana de Verín.

### CARACTERÍSTICAS:

Los pimientos amparados por la Denominación de Origen Protegida son los frutos pertenecientes al ecotipo de la especie *Capsicum annuum* L., cultivado tradicionalmente en la zona de producción. La especificidad del pimiento de Oímbra proviene de una conjunción de muchos factores, entre los que están el material vegetal, la tierra y el microclima de los valles productores. El pimiento de Oímbra encuentra en estos valles condiciones edafológicas y climáticas idóneas, adaptándose muy bien su cultivo a las pequeñas explotaciones existentes.

**DATOS BÁSICOS:** En la DOP están inscritos 13 productores y 2 envasadores con una superficie inscrita de 13 Ha las cuales comercializan unos 4.910 Kg de pimiento certificado.

## Pemento do Couto

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



### ZONA GEOGRÁFICA:

La zona de producción, acondicionamiento y envasado está constituida por la totalidad de la comarca coruñesa de Ferrol. El nombre de la denominación, O Couto,

es un nombre geográfico que se corresponde con el lugar donde se ubica el monasterio conocido popularmente por ese mismo nombre, al que se vincula el inicio de la selección y cultivo de estos pimientos.

**CARACTERÍSTICAS:** Los pimientos amparados por la Denominación de Origen Protegida son los frutos de la familia de las solanáceas, especie *Capsicum annuum* L., ecotipo local conocido por ese mismo nombre. El pimiento de O Couto es un ecotipo local cultivado desde tiempos inmemoriales por los agricultores de la comarca de Ferrol.

**DATOS BÁSICOS:** Al ser muy reciente la aprobación de esta Denominación de Origen Protegida, en el Consejo Regulador no existen datos sobre el número de cultivadores, empresas y producto comercializado.

## Pimiento Asado del Bierzo

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de cultivo se localiza en 17 municipios de la comarca del Bierzo, al noroeste de la provincia de León. Las cotas de cultivo oscilan entre los 400 y los 700 metros. El clima es mediterráneo.

**CARACTERÍSTICAS:** Los pimientos son de forma triangular alargada, ápice en punta roma, con 3 lóbulos como máximo y una carne de espesor medio. La recolección se realiza manualmente y de forma escalonada en varias pasadas. Una vez asado se realiza el proceso de descorazonado, pelado y eliminación de semillas, de forma manual y artesana, sin que en ningún momento los frutos sean sumergidos en agua o soluciones químicas.

**DATOS BÁSICOS:** Están inscritas 9,7 hectáreas de cultivo, 16 agricultores y 8 empresas elaboradoras. La producción media anual es de 70.913 kilos y 70.000 unidades certificadas.

## Pimiento de Fresno-Benavente

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción agrícola se sitúa al noroeste de Castilla y León, ocupando 33 municipios del sureste de la provincia de León, 55 municipios del norte de Zamora y un municipio de Valladolid.

**CARACTERÍSTICAS:** Es el fruto de la planta de pimiento *Capsicum annuum* L., del ecotipo o variedad local "de Fresno", fruto de una selección del pimiento tipo "morro de vaca" o "morrón" para su consumo en fresco. Es un pimiento grande, entre otras características su peso unitario es superior a 300 gramos, forma rectangular más alto que ancho, anchura mínima 10 centímetros, espesor de la carne superior a 8 mm. y presenta 3, 4 ó 5 lóbulos. Los niveles de potasio son menores de 3 g./100g. Es muy jugoso y de piel poco dura. Su sabor es de dulzor medio, poco amargo y no picante. Tras la masticación e ingestión quedan pocos restos de piel en el interior de la boca.

**DATOS BÁSICOS:** Al ser muy reciente la aprobación de esta IGP, en el Consejo Regulador no existen datos de producto comercializado.

## Pimiento de Gernika

(Gernikako Piperra)

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



### ZONA GEOGRÁFICA:

La zona de producción está situada principalmente en las comarcas del Txoriherri, Mungia y Busturia, en la provincia de Vizcaya.

**CARACTERÍSTICAS:** El pimiento de Gernika pertenece a la variedad local Pimiento de Bizkaia, resultado de la adaptación a las condiciones climáticas de la zona que ha experimentado la especie originaria de América. Su color es verde intenso y su forma alargada y puntiaguda. Presenta un pedúnculo largo y su tamaño oscila entre los 6 y los 9 centímetros. Al paladar su carne resulta fina y suave, y no pica. En el mercado aparece envasado en bandejas de plástico de 12 unidades.

**DATOS BÁSICOS:** Al ser muy reciente la aprobación de esta DOP, en el Consejo Regulador no existen datos sobre el número de empresas y producto comercializado.

## Pimiento Riojano

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La zona de producción de pimiento protegido abarca una extensión de 25 hectáreas en los municipios de la comarca de Nájera y en la localidad de Alfaro, en la Comunidad Autónoma de La Rioja. La IGP ampara tanto la producción en fresco como la destinada a conserva.

**CARACTERÍSTICAS:** La variedad protegida es la del pimiento Najerano, de fruto grueso y largo, de 16-18 centímetros de longitud, 8 milímetros de grosor y 200-300 gramos de peso. De color rojo intenso, con forma cónica y acabada en pico, de superficie rugosa, carne fina y no pican. Su sabroso y peculiar sabor es consecuencia del clima de la zona, el suelo, la calidad de las aguas de riego y unos métodos de elaboración artesanal que se remontan al siglo XIX.

**DATOS BÁSICOS:** En el Consejo Regulador están inscritos 17 productores y 4 conserveras que producen una media anual de 500.000 kilos de pimiento riojano, de los que se comercializan 70.000 kilos con IGP.

## Pimiento del Piquillo de Lodosa

DENOMINACIÓN DE ORIGEN



**ZONA GEOGRÁFICA:** La Denominación de Origen Pimiento del Piquillo de Lodosa ampara los terrenos de producción ubicados en los municipios de Andosilla, Azagra, Cárcar, Lerín, Lodosa, Mendavia, San Adrián y Sartaguda; todos ellos en el suroeste de Navarra.

**CARACTERÍSTICAS:** La variedad del Pimiento del Piquillo de Lodosa se caracteriza por su forma plana-triangular en dos caras, punta incisiva ligeramente curva, color rojo y fruto poco pesado y pequeño. La textura es turgente y suave al paladar. El proceso utilizado para las conservas es completamente artesanal. La comercialización con DO se reserva para las categorías Extra y Primera.

**DATOS BÁSICOS:** En el registro del Consejo Regulador están inscritas 140 hectáreas –casi la mitad en el municipio de Mendavia–, 77 agricultores y 12 empresas elaboradoras. La comercialización con Denominación de Origen asciende a 1,31 millones de kilos anuales.

## Tomate de La Cañada-Níjar

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** El tomate La Cañada-Níjar es cultivado en los términos municipales de Almería, Níjar, Viator, Pechina, Huerca y los parques naturales de Cabo de Gata y Sierra Nevada, en la provincia de Almería.

**CARACTERÍSTICAS:** El tomate La Cañada-Níjar cuenta con excelentes propiedades naturales, como el alto contenido en azúcares y ácidos orgánicos, resultado de su cultivo en suelos salinos y de las excelentes condiciones climáticas a las que se expone durante su cultivo. La influencia de este ecosistema se refleja además en las características organolépticas y en el alto contenido en licopeno, responsable del color rojo intenso que alcanzan los tomates.

**DATOS BÁSICOS:** El tomate cultivado en la comarca almeriense es el primero en conseguir el distintivo Indicación Geográfica Protegida en España. Produce alrededor de 70.000 toneladas de tomate en sus cuatro variedades: redondo liso, asurcado, oblongo o alargado y cereza, y cuenta con un total de seis empresas comercializadoras.

## DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA EN EL SECTOR DE FRUTOS SECOS

### ANDALUCÍA

#### DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

PASAS DE MÁLAGA \*\*\*\*

### BALEARES

#### DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

ALMENDRA DE MALLORCA \*

#### DENOMINACIÓN DE CALIDAD MARCA COLECTIVA DE GARANTÍA

ALMENDRA MALLORQUINA

### CATALUÑA

#### DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

AVELLANA DE REUS \*

#### PRODUCCIÓN INTEGRADA

FRUTOS SECOS

### EXTREMADURA

FRUTOS SECOS

CACAHUETE

### LA RIOJA

#### MARCA COLECTIVA

NUEZ DE PEDROSO

\* Denominación en tramitación / \*\*\*\* Protección Nacional Transitoria / \* Inscrita en el Registro de la UE

## Castaña de Galicia

### DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** El ámbito geográfico de producción de la indicación geográfica protegida Castaña de Galicia comprende el territorio de la Comunidad Autónoma de Galicia delimitado al oeste por la Dorsal Gallega y por la Serra do Xistral hacia el norte.

**CARACTERÍSTICAS:** Las principales características generales de la castaña gallega destacan por su pericarpio fino, de color marrón claro y brillante, un epispermo (membrana) fino que penetra ligeramente en la semilla y que se separa fácilmente al mondar la castaña, con un sabor dulce y textura firme no harinosa su fruto cuenta con una humedad una vez recolectado entre el 50 y el 60% de humedad.

**DATOS BÁSICOS:** En el registro del Consejo Regulador están inscritos 143 productores, 9 envasadores, 6 industrias de procesado que cuentan con una superficie sembrada de 1.040 hectáreas y con una producción de castaña certificada de unos 240.902kg, con un valor económico de 555.940 Euros.

## Avellana de Reus

### DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



### ZONA GEOGRÁFICA:

El ámbito amparado por la Denominación de Origen Protegida comprende las comarcas de Tarragona de Baix

Camp, Alt Camp, Tarragonès, Priorat, Conca de Barberà y Terra Alta.

**CARACTERÍSTICAS:** Las avellanas de Reus pertenecen a las variedades Negreta, Pautet, Gironella, Morella y Culplana. De todas ellas la variedad más cultivada es la Negreta. Los frutos secos se presentan en tres tipos: avellanas con cáscara, con un diámetro de 16 a 18 milímetros, y avellanas en grano y tostadas, con un calibre mínimo de 11 milímetros en ambos casos. Las avellanas amparadas por la Denominación de Origen Protegida pertenecen a la categoría Extra.

**DATOS BÁSICOS:** En el área amparada por la Denominación de Origen Protegida se incluyen 8.000 hectáreas, unos 1350 productores y 12 industrias elaboradoras, que en el 2022 comercializaron 184.000 kilos de avellana amparada por la DOP.

## Pasas de Málaga

### DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



### ZONA GEOGRÁFICA:

La superficie protegida se encuentra próxima a las 1.800 hectáreas de viñedo, repartidas entre 32 municipios de la comarca de La Axarquía

y 3 de la comarca de Manilva, todos ellos en la provincia de Málaga.

**CARACTERÍSTICAS:** Las pasas de Málaga son un producto de carácter y elaboración tradicional. Prácticamente el 100% de la producción corresponde a uva Moscatel, que es la variedad que mejor se adapta al proceso de pasificación. Por cada 3 kilos de uvas se obtiene uno de pasas.

**DATOS BÁSICOS:** En el Consejo Regulador figuran inscritos 1.200 agricultores y 6 empresas envasadoras. La producción media anual es de los que 150.000 kilos que se comercializan con Denominación de Origen Protegida Pasas de Málaga.





# ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



## **ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA**

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.*

*En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.*