

EXTREMADURA



AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor estimado de la Producción Final Agraria (PFA) extremeña en 2022 se aproximó a 3.142 millones de euros, a cuya formación contribuyeron la Producción Final Vegetal (PFV) con 1.567 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) con 1.501 millones de euros. A estas partidas se sumaron las aportaciones de los servicios y de otras producciones, que sumaron unos 74 millones de euros.

Una vez considerados los costes de producción, las amortizaciones y las subvenciones que no estén vinculadas a los productos agrarios, se calculó una Renta Agraria para la región de 1.382 millones de euros.

Prácticamente, la mitad de la PFA corresponde a la aportación del sector agrícola. Las producciones vegetales que más aportan a la renta agraria regional son, por orden, las frutas, las hortalizas, los cereales y el aceite de oliva. Por su lado, en el grupo de las producciones ganaderas destaca la producción de carne (91% de toda la PFG), encabezada por la carne de porcino y vacuno.

Dentro de las frutas destacan las producciones de hueso, con la cereza y la ciruela en cabeza, dos producciones en las que Extremadura lidera la cosecha nacional. El balance fue bueno para estas frutas, a pesar de que

las cosechas de melocotón y cereza resultaron menores que las del año anterior.

Por el contrario, la producción de higos –también muy emblemática- fue menor que la del año precedente (31% menos) y eso que también 2021 fue malo para el sector.

En el grupo de las hortalizas, el tomate lidera el ranking regional de producción. La cosecha fue mala (30% menos) y lo mismo sucedió con el pimiento. También son importantes las producciones de sandía y melón.

Los cereales de siembras de otoño tuvieron una cosecha mala, con descensos del 17% en el caso de la cebada y mayor producción de trigo. Asimismo, fue inferior (56%) la cosecha de maíz.

En contra de la tendencia de los tres años anteriores, en 2022 aumentó la producción de vino (33% más) y con respecto al olivar, descendió un 65% la producción de aceite de oliva (campana 2022/2023) y un 66% la de aceituna de mesa.

En cuanto al sector ganadero, un año más el balance general resultó negativo por la caída de las producciones de carne y leche. Así, la carne de porcino, la que

| PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas) | | |
|--|---------|---------|
| PRODUCTO | 2021 | 2022 |
| ACEITE DE OLIVA | 104,2 | 36,2 |
| ACEITUNAS DE MESA | 201,7 | 68 |
| ARROZ CÁSCARA | 152,9 | 13,50 |
| BRÓCOLI | 54,4 | 42,2 |
| CEBADA | 140,8 | 117,2 |
| CEBOLLAS | 2 | 1,7 |
| CEREZAS | 44 | 37,6 |
| CIRUELAS | 101,1 | 116,0 |
| GIRASOL | 7,7 | 26 |
| HIGO | 38,6 | 26,5 |
| MAÍZ | 559,6 | 246,6 |
| MELOCOTÓN | 56,6 | 54,0 |
| MELÓN | 15,1 | 14,5 |
| NECTARINA | 68 | 70 |
| PATATA | 30,4 | 20,5 |
| PIMIENTOS | 27,6 | 23 |
| SANDÍAS | 14 | 8,2 |
| TOMATE | 2.226,6 | 1.551 |
| TRIGO | 219,4 | 229,3 |
| VINOS (miles de hl.) | 2.434,8 | 3.247,2 |
| CARNE DE PORCINO | 70,6 | 67,2 |
| CARNE DE VACUNO | 39,8 | 35,7 |
| CARNE DE OVINO | 3,6 | 3,2 |
| CARNE DE AVES | 74,9 | 80,8 |
| CARNE DE CAPRINO | 0,06 | 0,05 |
| LECHE DE OVEJA | 10,95 | 9,82 |
| LECHE DE VACA | 22,16 | 18,67 |
| LECHE DE CABRA | 38,18 | 36,4 |
| HUEVOS (Millones de docenas) | 27 | 24,6 |

FUENTE: MAPA

más aporta a la renta, se redujo un 5% y lo mismo sucedió con las de vacuno, ovino y caprino. En el lado positivo se situó la carne de aves, que alcanzó las 80.800 toneladas.

Respecto al sector lácteo, se redujo un 16% la producción de leche de vaca; un 5% la de cabra y un 10% la de oveja. Buena parte de las producciones de leche se destinan a la industria quesera.

Respecto al comercio exterior, las exportaciones agroalimentarias de Extremadura volvieron a crecer, al igual que en años anteriores. Así, el valor de las ventas exteriores fue de 1.405,3 millones de euros, un 25% más que en 2021, lo que supone el 2,1% de las ventas exteriores de España en este sector. ■

| DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN EXTREMADURA | | |
|---|---------------------|---------------------|
| | (Millones de Euros) | |
| | EXTREMADURA | %EXTREMADURA/ESPAÑA |
| Subsectores | Cifra de Negocio | Cifra de Negocio |
| Total Industria Alimentaria | 3.037 | 2,4 |
| Industria cárnica | 691,1 | 2,3 |
| Industria de Pescado | 13,8 | 0,2 |
| Prepa./Conservas frutas y hortalizas | 862,2 | 7,8 |
| Aceites y Grasas | 299,7 | 3,1 |
| Productos Lácteos | 32,9 | 0,3 |
| Molinería y almidones | 109,5 | 2,9 |
| Panadería y pastas alimenticias | 74,1 | 0,9 |
| Azúcar | 0 | 0 |
| Cacao, Chocolate y confitería | 25,8 | 0,8 |
| Café, Té e infusiones | S/D | S/D |
| Espicias, salsas y condimentos | 211,3 | 15,7 |
| Platos y comidas preparadas | 0,7 | 0 |
| Preparados alimenticios homogeneizados | 0 | 0 |
| Otros productos alimenticios | 1,3 | 0,1 |
| Productos alimentación animal | 418,3 | 2,6 |
| Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas | S/D | S/D |
| Vinos | 235,6 | 3,5 |
| Sidra y otras bebidas fermentadas | 0 | 0 |
| Cerveza y malta | 0 | 0 |
| Bebidas no alcohólicas | 53,4 | 1,1 |

FUENTE: MAPA. Datos de 2020

| EXTREMADURA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS | | |
|--|-------|------------------------------|
| Subsectores | 2022 | % respecto al total nacional |
| Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos | 219 | |
| Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos | 3 | |
| Procesado y conservación de frutas y hortalizas | 106 | |
| Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales | 117 | |
| Fabricación de productos lácteos | 92 | |
| Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos | 23 | |
| Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias | 500 | |
| Fabricación de otros productos alimenticios | 89 | |
| Fabricación de productos para alimentación animal | 64 | |
| Fabricación de bebidas | 133 | |
| TOTAL | 1.346 | |

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Extremadura tiene 1.053.317 habitantes y una extensión de 41.634 km². La provincia de Badajoz concentra más del 60% de la población. El poder de compra de los consumidores extremeños, tomando como referencia el gasto medio por persona, es inferior a la media nacional en 12,9 puntos.

En Extremadura se contabilizan 2.525 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación. Badajoz cuenta con un 62,3% mientras que Cáceres tiene el 37,7% restante. Hay instalados 889 supermercados y 11 hipermercados, que ocupan en conjunto un total de 328.051 m² y generan una densidad comercial de 311,4 m² por cada 1.000 habitantes. Hay 1.410 actividades de venta ambulante y en mercadillos, un 3,4% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN EXTREMADURA

| | Establecimientos de comercio minorista | Establecimientos especializados en alimentación y bebidas | Supermercados pequeños (< 399 m ²) | Supermercados medianos (400-999 m ²) | Supermercados grandes (> 1.000 m ²) | Hipermercados | Actividades de comercio ambulante y mercadillos |
|-------------------------|--|---|--|--|---|---------------|---|
| EXTREMADURA | 14.087 | 2.525 | 688 | 121 | 80 | 11 | 1.410 |
| EXTREMADURA/ ESPAÑA (%) | 2,6 | 2,4 | 5,3 | 2,1 | 1,7 | 2,1 | 3,4 |

EXTREMADURA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

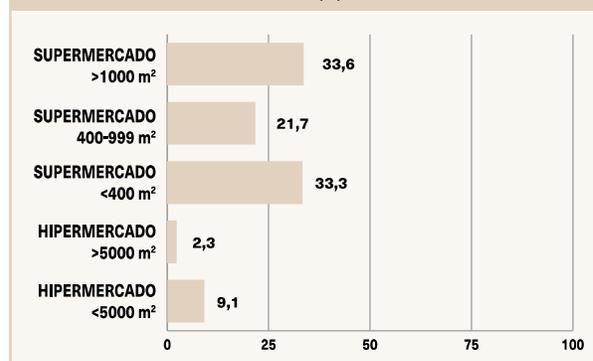
| Subsectores | 2020 | % respecto al total nacional |
|--|-------|------------------------------|
| Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos | 229 | 6,3 |
| Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos | 6 | 1 |
| Procesado y conservación de frutas y hortalizas | 103 | 7,1 |
| Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales | 117 | 7 |
| Fabricación de productos lácteos | 93 | 5,4 |
| Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos | 20 | 4,9 |
| Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias | 514 | 4,4 |
| Fabricación de otros productos alimenticios | 86 | 2,7 |
| Fabricación de productos para alimentación animal | 67 | 8,6 |
| Fabricación de bebidas | 143 | 2,7 |
| TOTAL | 1.235 | 4,9 |

FUENTE: INE

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2022, Extremadura registró un gasto per cápita en alimentación de 1.282,2 euros (un -19,7% inferior a la media nacional). Carne (18,2%), pescado (11,6%), frutas frescas (9,1%), derivados lácteos (9,3%), hortalizas frescas (6,7%), pan (4,6%) y leche (4,8%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN EXTREMADURA (%)



En comparación con la media nacional, los consumidores de Extremadura cuentan con un gasto superior en leche (13,8%) mientras que, por el contrario, gastan menos en el resto de partidas analizadas como, por ejemplo, vino (-47,3%), cafés e infusiones (-35,7%), zumos y néctares (-34,0%), platos preparados (-22,5%), agua mineral (-23,4%), huevos (-28,8%) o aceite (-24,1%).

En términos medios, durante el año 2022 cada persona en Extremadura consumió 97 huevos, 33,0 kilos de carne, 16,3 kilos de pescado, 77,2 litros de leche, 32,9 kilos de derivados lácteos, 24,1 kilos de pan, 8,1 litros de aceite, 22,9 litros de cerveza, 43,1 kilos de hortalizas frescas, 67,2 kilos de frutas frescas, 14,8 kilos de platos preparados, 60,5 litros de agua embotellada y 35,3 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Extremadura se consume, en términos per cápita, una

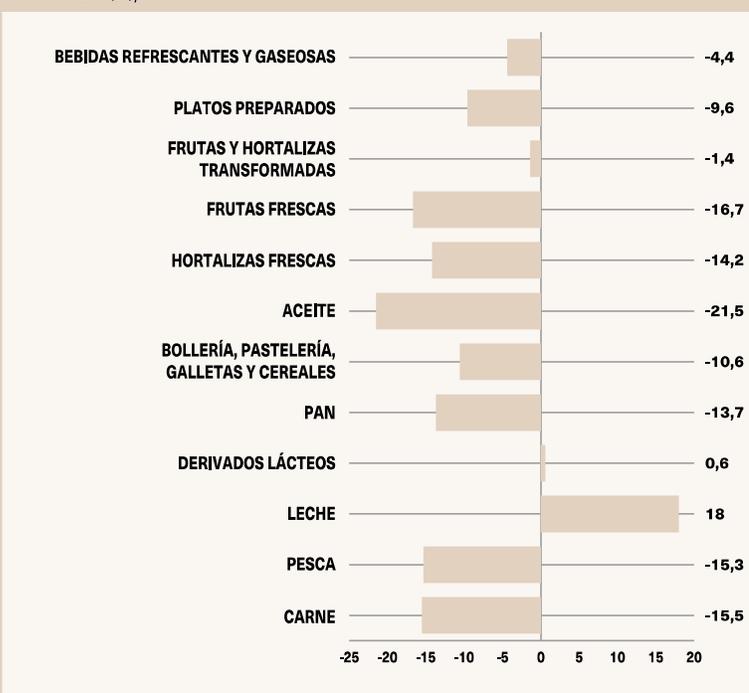
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN EXTREMADURA (HOGARES), 2022

| | Gasto per cápita (euros) | Participación sobre el gasto total (%) | Desviación con la media nacional (%) |
|---|--------------------------|--|--------------------------------------|
| HUEVOS | 17,1 | 1,3 | -28,8 |
| CARNE | 233,7 | 18,2 | -23,0 |
| PESCA | 148,6 | 11,6 | -22,4 |
| LECHE | 62,1 | 4,8 | 13,8 |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 118,9 | 9,3 | -11,9 |
| PAN | 59,6 | 4,6 | -15,3 |
| BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES | 54,2 | 4,2 | -21,1 |
| CHOCOLATES Y CACAOS | 24,2 | 1,9 | -10,4 |
| ACEITE | 29,2 | 2,3 | -24,1 |
| VINO | 12,3 | 1,0 | -47,3 |
| CERVEZAS | 29,4 | 2,3 | -2,2 |
| ZUMO Y NÉCTAR | 05,4 | 0,4 | -34,0 |
| PATATAS | 24,4 | 1,9 | -15,4 |
| HORTALIZAS FRESCAS | 86,5 | 6,7 | -19,1 |
| FRUTAS FRESCAS | 117,1 | 9,1 | -25,2 |
| FRUTOS SECOS | 20,1 | 1,6 | -23,3 |
| FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS | 25,8 | 2,0 | -13,7 |
| PLATOS PREPARADOS | 61,5 | 4,8 | -22,5 |
| CAFÉS E INFUSIONES | 20,0 | 1,6 | -35,7 |
| AGUA MINERAL | 09,5 | 0,7 | -23,4 |
| BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS | 33,1 | 2,6 | -12,3 |
| OTROS PRODUCTOS | 89,6 | 7,0 | -21,3 |
| TOTAL ALIMENTACIÓN | 1.282,2 | 100,0 | -19,7 |

mayor cantidad de leche (18,0%) y derivados lácteos (0,6%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en aceite (-21,5%), pescado (-15,3%), carne (-15,5%), platos preparados (-9,6%), pan (-13,7%), bollería, pastelería y cereales (-10,6%), hortalizas frescas (-14,2%), frutas frescas (-16,7%) y gaseosas y bebidas refrescantes (-4,4%).



DESVIACIÓN DE EXTREMADURA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2022



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EXTREMADURA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

10 litros de leche semidesnatada

12 litros de leche líquida

1 kilo yogur

3 litros cerveza

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

33 unidades de huevos

6 kilos de carne

4 litros de agua mineral

2 litros de gaseosas y bebidas refrescantes

13 kilos de frutas frescas

2 litros de vino y derivados

2 kilos de pescado fresco

2 kilos de platos preparados

2 litros de aceite

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades de restauración y bares cuentan en Extremadura con 5.970 locales, un 2,1% del total nacional, de

los que el 59,0% está en Badajoz y el 41,0% restante en Cáceres. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN EXTREMADURA

| | Establecimientos de servicio de comidas y bebidas | Restaurantes | Bares | Comedores Colectivos | Plazas hoteleras |
|-------------------------|---|--------------|-------|----------------------|------------------|
| EXTREMADURA | 5.970 | 880 | 4.741 | 349 | 17.657 |
| EXTREMADURA/ ESPAÑA (%) | 2,1 | 1,0 | 2,7 | 1,8 | 1,2 |

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2023) e INE (2023).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE EXTREMADURA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

QUESO DE LA SERENA *

QUESO IBORES *

TORTA DEL CASAR *

JAMONES Y PALETAS

DEHESA DE EXTREMADURA

GUIJUELO **/

JAMÓN DE JABUGO **/

FRUTAS

CEREZA DEL JERTE

CONDIMENTOS

PIMENTÓN DE LA VERA

ACEITES

ACEITE MONTEBERRUBIO *

GATA-HURDES

MIEL

MIEL VILLUERCAS-IBORES *



DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

RIBERA DEL GUADIANA *

CAVA **/

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

TERNERA DE EXTREMADURA *

CARNE DE ÁVILA **/

CORDERO DE EXTREMADURA *

VINOS DE LA TIERRA

EXTREMADURA

PRODUCCIÓN INTEGRADA

OLIVAR PARA ELABORACIÓN DE ACEITE DE OLIVA

ARROZ

CEREZO

PIMIENTO PARA PIMENTÓN

FRUTALES DE HUESO

FRUTALES DE PEPITA

TABACO

TOMATE PARA TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL

MAÍZ

MAÍZ FORRAJERO

BRÓCOLI

PUERRO

GIRASOL

ESPÁRRAGO

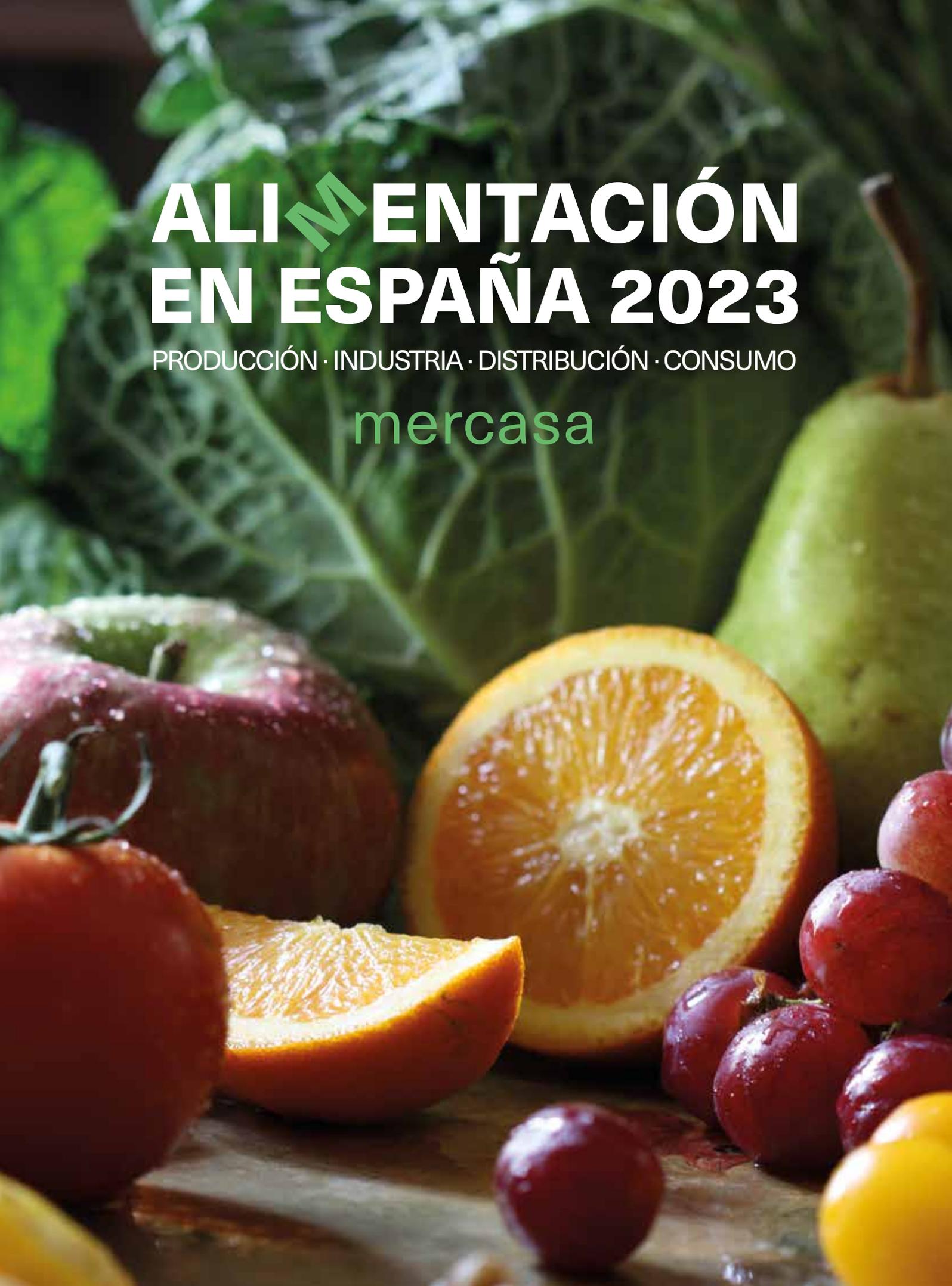
CACAHUETE

AGRICULTURA ECOLÓGICA

COMITÉ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE EXTREMADURA (CAEX)



** Denominación compartida con otras CC.AA en la zona de producción y en elaboración / Inscrita en el Registro de la UE / ***Protección Nacional Transitoria



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.