

# CATALUÑA



## AGRICULTURA Y GANADERÍA

**E**l valor de la Producción Final Agraria (PFA) de Cataluña ascendió en 2022 a 6.065 millones de euros. La Producción Final Vegetal (PFV) aportó 2.004 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) 3.940 millones de euros. El resto de la PFA lo aportaron otras producciones agrarias y el sector de servicios agrarios (unos 121 millones de euros aproximadamente).

Una vez descontados los consumos intermedios, que subieron, se desprende el valor de la Renta Agraria, que ascendió a 1.663 millones de euros.

El sector ganadero lidera la PFA catalana, aportando anualmente en torno al 64% del total. El subsector que lidera la producción es, con mucha diferencia respecto al resto, el porcino, que aporta más de la mitad de la PFG.

En 2022 se produjo una caída de la producción de carne de porcino (1%), que se situó en torno 2 millones de toneladas. Cataluña lidera la producción de carne, pero no tiene el mayor censo de porcino.

A mucha distancia del porcino se situó la producción de carne de pollo que, por el contrario, creció mode-

radamente (1%), al igual que la carne de vacuno (2%). Por su parte, fueron menores que un año antes las producciones de carne de ovino, caprino, conejo y equino.

En cuanto al sector lácteo, la producción de leche de vaca se redujo un 10%, hasta las 735.210 toneladas, pero los precios fueron mejores que un año antes. La producción de leche de vaca catalana se complementó con las aportaciones de leche de cabra y de oveja. La primera se redujo un 10% con respecto al año anterior y la segunda, mucho menos importante, se mantuvo estable, por debajo de las 1.000 toneladas.

Por su parte, en la PFV la producción de frutas es la más destacada, por delante de las hortalizas y los cereales. Entre la fruta de hueso, las cosechas de melocotón y nectarina fueron mucho peores que las del año anterior, que también fueron malas, y lo mismo sucedió con la de cereza (descendió un 66%).

Igualmente fueron mucho peores que en la anterior campaña las producciones de cítricos, especialmente la de naranja.

En cuanto a las hortalizas, aunque con excepciones, fueron peores las cosechas, especialmente para el pepino (12%) y el calabacín (22%). No obstante, en este grupo también hubo mejores cosechas, como fue el caso de la alcachofa.

La producción de vino registró un descenso del 14% con respecto al año anterior (se produjeron 2,7 millones de hectolitros). La mayor parte de esta producción está amparada por una denominación de origen.

En el sector de los cereales hubo peores cosechas en los de siembra de invierno (trigo, cebada, etc.), pero no así en los de siembras de primavera (maíz). Por su parte, la producción de arroz fue inferior en un 5% a la del año precedente. Finalmente, la producción de aceite en la campaña 2022/2023 disminuyó casi un 62%.

En cuanto al comercio exterior, Cataluña fue en 2022 la comunidad que más exportó dentro del grupo agroalimentario. En concreto, se registró un incremento de las exportaciones agroalimentarias del orden del 15,3%, hasta alcanzar un valor de 14.408 millones de euros, el 21,2% del total nacional.

## PESCA EN CATALUÑA

La flota pesquera catalana estaba compuesta en 2022 por 637 embarcaciones (13 menos que un año antes), lo que representa el 7,36% del total español. Su arqueo llegaba a 16.655 GT (5,2 % del total) y su potencia a los 71.552 CV (9,43% del total nacional), mientras que su eslora total promedio de esta flota se sitúa en 13,80 metros. La antigüedad promedio de todas estas embarcaciones llega hasta los 33 años. Cataluña tiene 30 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional.

En 2022, las capturas de la flota pesquera de Cataluña llegaron a 21.129 toneladas, unas 1.400 toneladas más que un año antes. El grueso de estas capturas eran peces, especialmente boquerón y sardina.

En Cataluña hay 40 puertos pesqueros y 19 lonjas de primera venta, pero los puertos más importantes son los de Tarragona, Vilanova y la Geltrú, Barcelona y Blanes.

Las producciones acuícolas catalanas sumaron 8.415 toneladas, de las que 5.098 toneladas eran peces de mar y 3.317 moluscos (mejillones principalmente). La producción de 2022 fue muy inferior a la del año anterior, especialmente en el grupo de los peces.

Por otro lado, según datos del INE, había en 2022 un total de 50 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, dos menos que en el año precedente. ■

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2021	2022
ACEITE DE OLIVA	39	15
ALCACHOFAS	7,7	9,5
ALMENDRAS CÁSCARA	26,5	8
ARROZ CÁSCARA	134,4	127,48
AVELLANA CÁSCARA	6,9	8,6
CALABACÍN	7,9	6,2
CEBADA	691,6	522,7
CEBOLLAS	45,1	39,4
CEREZAS	13,4	4,5
COLIFLORES	8,7	8,8
COLZA	42,4	50,2
JUDÍAS VERDES	5,9	5,7
LECHUGAS	19,8	20,3
MAÍZ	426,6	460
MANDARINAS-CLEMENTINAS	116,6	100
MANZANA DE MESA	298,6	203,5
MELOCOTONES	198,4	89,7
MELONES	4	2,3
NARANJAS	38	21,9
NECTARINAS	140,7	58,8
PATATAS	23,6	20,4
PEPINO	6,5	5,7
PERAS	132,2	95
SANDÍAS	6,8	3,7
TOMATES	53,7	53,7
TRIGO	509,6	354,4
VINOS (miles de hl.)	3.134,9	2.707
CARNE DE AVES	350,1	353,8
CARNE DE CAPRINO	0,36	0,34
CARNE DE CONEJO	9,8	7,9
CARNE DE EQUINO	0,4	0,38
CARNE DE CAPRINO	0,35	0,34
CARNE DE OVINO	14,8	13,4
CARNE DE PORCINO	2.081	2.057
CARNE DE VACUNO	132,4	135,1
LECHE DE CABRA	5,2	4,7
LECHE DE OVEJA	1	1
LECHE DE VACA	750,78	735,21
HUEVOS (Millones de docenas)	97,1	88,5

FUENTE: MAPA

## DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Cataluña es la segunda comunidad autónoma en número de habitantes –7.679.192, un 16,2% sobre el total nacional–. Barcelona cuenta con más del 70% de la población. Esta comunidad autónoma tiene una extensión de 32.140 km<sup>2</sup>. El gasto medio por persona de los consumidores catalanes está un 5,5% por encima de la media nacional.

Los locales especializados en la distribución de alimentación en Cataluña se cifran en 19.808 (un 18,8% sobre el total nacional); Barcelona tiene el 73,0%; Girona, el 11,4%; Tarragona, el 9,9%; y Lleida, el 5,7%. Cataluña cuenta con 4.325 supermercados y 78 hipermercados; estos 4.403 establecimientos ocupan 2.381.693 m<sup>2</sup> y suponen una densidad comercial de 310,1 m<sup>2</sup> cada 1.000 habitantes. Las actividades para la venta ambulante y en mercadillos suman 6.930, un 16,8% sobre el total nacional. ■

### DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CATALUÑA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m <sup>2</sup> )	Supermercados medianos (400-999 m <sup>2</sup> )	Supermercados grandes (> 1.000 m <sup>2</sup> )	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CATALUÑA	90.493	19.808	2.615	992	718	78	6.930
CATALUÑA/ESPAÑA (%)	16,6	18,8	20,0	17,4	15,2	15,2	16,8

### DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CATALUÑA

Subsectores	(Millones de Euros)	
	CATALUÑA Cifra de Negocio	% CATALUÑA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	28.865	23,3
Industria cárnica	10.078,6	33,8
Industria de Pescado	166,6	2,5
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	986,1	8,9
Aceites y Grasas	2.369	24,7
Productos Lácteos	832,4	8,6
Molinería y almidones	690,8	18,1
Panadería y pastas alimenticias	1.602,2	18,9
Azúcar	23,2	5,4
Cacao, Chocolate y confitería	964,8	29,8
Café, Té e infusiones	1.507,6	63,2
Espicias, salsas y condimentos	48,4	3,6
Platos y comidas preparadas	1.287,3	54,5
Preparados alimenticios homogeneizados	368,1	34,6
Otros productos diversos	511,2	21,5
Productos alimentación animal	4.962,9	31,4
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	160,1	15,2
Vinos	1.125,2	16,5
Sidra y otras bebidas fermentadas	11,5	10,2
Cerveza y malta	257,1	7,8
Bebidas no alcohólicas	911,8	19

FUENTE: MAPA. Datos de 2020



### CATALUÑA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2022	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	528	
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	49	
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	130	
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	201	
Fabricación de productos lácteos	184	
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	51	
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	1.134	
Fabricación de otros productos alimenticios	727	
Fabricación de productos para alimentación animal	131	
Fabricación de bebidas	780	
<b>TOTAL</b>	<b>3.915</b>	

FUENTE: INE.

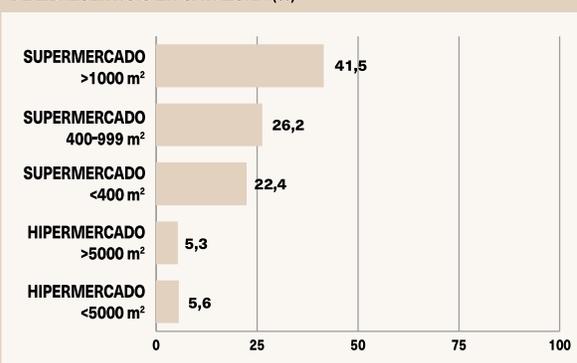
## CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2022, Cataluña registró un gasto per cápita en alimentación de 1.874,5 euros (un 17,3% superior a la media nacional). Carne (19,0%), pescado (11,9%), frutas frescas (9,7%), derivados lácteos (8,4%), hortalizas frescas (7,3%), pan (3,9%) y platos preparados (5,6%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Cataluña cuentan con un gasto superior en agua mineral (36,3%), vino (52,0%), platos preparados (31,6%) y cafés e infusiones (38,4%), mientras que, por el contrario, gastan menos en leche (-11,7%).

En términos medios, durante el año 2022 cada persona en Cataluña consumió 134 huevos, 41,8 kilos de carne, 20,3 kilos de pescado, 55,5 litros de leche, 34,6 kilos de derivados lácteos, 27,3 kilos de pan, 10,9 litros de aceite, 18,8 litros de cerveza, 61,2 kilos de hortalizas frescas, 88,1 kilos de frutas frescas, 20,7 kilos de platos preparados, 86,6 litros de agua embotellada y 36,9 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

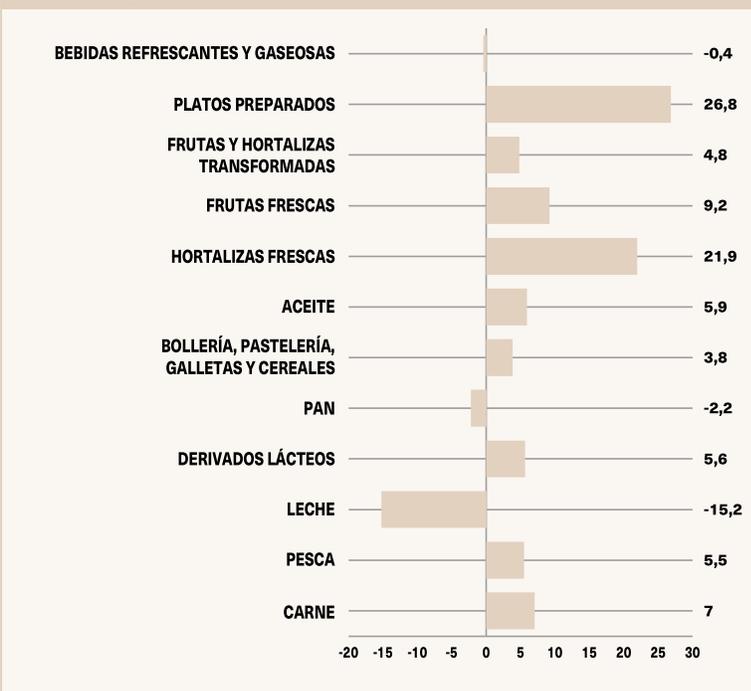
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CATALUÑA (%)



Tomando como referencia la media nacional, en Cataluña se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de platos preparados (26,8%), hortalizas frescas (21,9%), frutas frescas (9,2%), carne (7,0%) y frutas y hortalizas transformadas (4,8%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en leche (-15,2%), bebidas refrescantes y gaseosas (-0,4%) y pan (-2,2%).

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CATALUÑA (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	25,9	1,4	7,9
CARNE	355,6	19,0	17,1
PESCA	222,7	11,9	16,2
LECHE	48,2	2,6	-11,7
DERIVADOS LÁCTEOS	157,4	8,4	16,6
PAN	74,0	3,9	5,2
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	79,8	4,3	16,3
CHOCOLATES Y CACAOS	28,4	1,5	5,2
ACEITE	42,1	2,2	9,2
VINO	35,3	1,9	52,0
CERVEZAS	32,2	1,7	7,2
ZUMO Y NÉCTAR	10,4	0,6	28,5
PATATAS	32,0	1,7	11,1
HORTALIZAS FRESCAS	137,5	7,3	28,6
FRUTAS FRESCAS	182,1	9,7	16,3
FRUTOS SECOS	32,8	1,7	25,3
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	32,3	1,7	8,0
PLATOS PREPARADOS	104,4	5,6	31,6
CAFÉS E INFUSIONES	43,1	2,3	38,4
AGUA MINERAL	16,9	0,9	36,3
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	41,4	2,2	9,7
OTROS PRODUCTOS	140,0	7,5	22,9
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.874,5	100,0	17,3

**DESVIACIÓN DE CATALUÑA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2022**


## HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades de restauración y bares cuentan con 45.469 locales –un 16,3% sobre el total nacional– y se dis-

tribuyen en un 69,4% para Barcelona, 12,7% para Girona, 12,0% para Tarragona y 5,9% para Lleida. ■

**HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CATALUÑA**

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CATALUÑA	45.469	16.284	25.367	3.818	243.948
CATALUÑA/ESPAÑA (%)	16,3	19,4	14,4	19,3	16,4

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2023) e INE (2023).

**CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CATALUÑA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022**

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
22 litros de agua mineral	10 litros de leche líquida
11 kilos de hortalizas frescas	3 litros de leche desnatada
7 kilos de frutas frescas	3 litros de leche semidesnatada
4 kilos de platos preparados	1 kilos de pan
5 unidades de huevos	2 litros de cerveza
3 litros de vino y derivados	1 litro gaseosas
3 kilos de carne fresca	
2 litros de vinos sin Denominación de Origen	
1 kilo de mariscos, moluscos y crustáceos	
2 kilo de pastas alimenticias	
1 kilo de carne de cerdo	
1 kilo de aceitunas	

## DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CATALUÑA

## DENOMINACIONES DE ORIGEN

## VINOS

ALELLA

CATALUÑA

CAVA \*\*

CONCA DE BARBERÀ

COSTERS DEL SEGRE

EMPORDÀ

PENEDÈS

PLA DE BAGES

PRIORAT (DOCA)

TARRAGONA

TERRA ALTA

MONTSANT

## INDICACIONES GEOGRÀFICAS PROTEGIDAS

## CARNES

POLLASTRE I CAPÓ DEL PRAT \*  
(POLLO Y CAPÓN DEL PRAT)VEDELLA DELS PIRINEUS CATALANS \*  
(TERNERA DE LOS PIRINEOS CATALANES)

GALL DEL PENEDES \*

## EMBUTIDOS

LLONGANISSA DE VIC \*  
(SALCHICHÓN DE VIC)

## FRUTAS

POMA DE GIRONA \*  
(MANZANA DE GIRONA)CLEMENTINES DE LES TERRES DE L'EBRE  
(CLEMENTINAS DE LAS  
TIERRAS DEL EBRO)

## HARINAS

PA DE PAGÈS CATALÀ

## HORTALIZAS

CALÇOT DE VALLS \*

PATATES DE PRADES \*  
(PATATAS DE PRADES)

## TURRÓN, BOLLERÍA Y DULCES

TORRÓ D'AGRAMUNT \*  
(TURRÓN DE AGRAMUNT)

## INDICACIONES GEOGRÀFICAS

## BEBIDAS ESPIRITUOSAS

RATAFÍA CATALANA \*

BRANDY DEL PENEDES \*

## PRODUCCIÓN INTEGRADA

ACEITUNAS

CÍTRICOS

FRUTAS DE PEPITA

FRUTOS SECOS

FRUTA DE HUESO

PRODUCTOS HORTÍCOLAS

PRODUCTOS DE LA VIÑA

## AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSELL CATALÀ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA  
ECOLÒGICA

## MARCA DE CALIDAD ALIMENTARIA

## MARCA «Q»

BOMBONES DE CHOCOLATE

CAPÓN

CERDO

CONEJO

CORDERO

GALLETAS

PESCADO AZUL

POLLO

QUESO

TERNERA

TURRONES DE PRALINÉ Y

TRUFADOS DE CHOCOLATE

## DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

## ACEITES

LES GARRIGUES \*

SIURANA \*

OLI DE TERRA ALTA \*

(ACEITE DE TERRA ALTA)

OLI DEL BAIX EBRE-MONTSIÀ \*

(ACEITE DEL BAIX EBRE-MONTSIÀ)

OLI DE L'EMPORDÀ \*  
(ACEITE DEL EMPORDÀ)

## ARROCES

ARRÒS DEL DELTA DE L'EBRE \*  
(ARROZ DEL DELTA DEL EBRO)

## FRUTAS

PERA DE LLEIDA \*

## FRUTOS SECOS

AVELLANA DE REUS \*

## QUESOS

FORMATGE DE L'ALT URGELL I LA Cerdanya  
(QUESO DE L'ALT URGELL Y LA CERDANYA)

## PRODUCTOS LÁCTEOS

MANTEGA DE L'ALT URGELL I LA Cerdanya \*  
(MANTEQUILLA DE L'ALT URGELL Y LA CERDANYA)

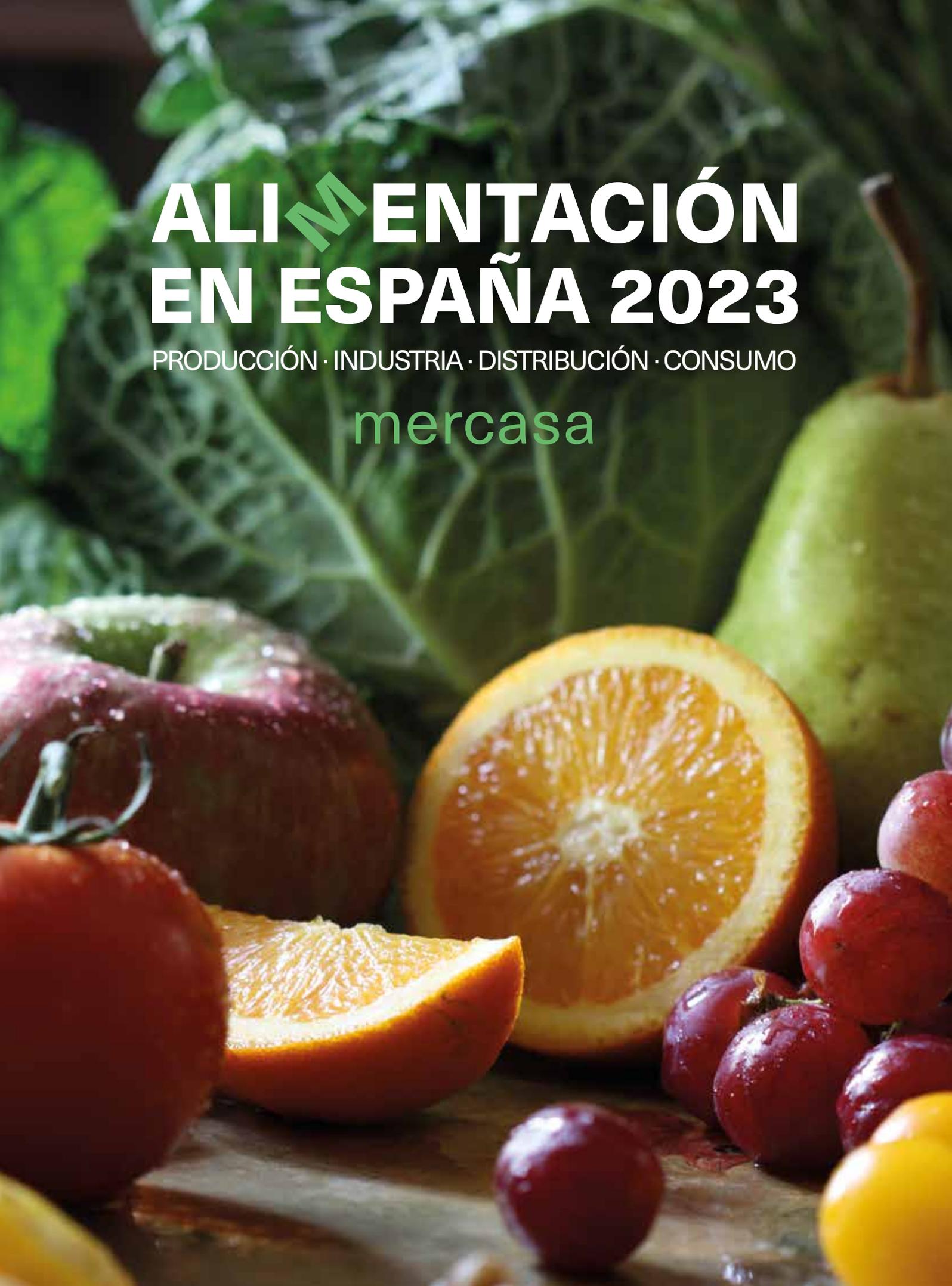
## LEGUMBRES

MONGETA DEL GANXET  
FESOLS DE SANTA PAU \*

## ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA

JAMÓN SERRANO \*

\* Denominación en tramitación / \*\* Denominación compartida con otras CC AA / Inscrita en el Registro de la UE / DOCa: Denominación de Origen Calificada



# ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



## **ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA**

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.*

*En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.*