

CASTILLA-LA MANCHA



AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de Castilla-La Mancha ascendió en 2022 a 6.633 millones de euros. A esta cantidad, la Producción Final Vegetal (PFV) contribuyó con 4.277 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) con 2.108 millones de euros. El resto de la PFA fueron aportaciones del sector servicios y de otras producciones agrarias, que sumaron cerca de 247 millones de euros.

El gasto en consumos intermedios supuso un coste muy superior al del año precedente y finalmente, la Renta Agraria se estimó en 3.084 millones de euros.

El año agrícola se caracterizó de nuevo por las malas cosechas de cereales, incluida la de maíz que el año anterior había sido buena. En esta región, más del 65% la PFA procede de las producciones vegetales, entre las que destacan las hortalizas (que aportan aproximadamente el 30%), las frutas y el vino.

Castilla-La Mancha es la primera región vitivinícola de España y de la Unión Europea. La producción de vino en 2022 superó los 18,5 millones de hectolitros, lo que supuso un aumento del 0,65% con respecto a la producción de 2021.

En el sector de las hortalizas descendieron las producciones de ajo, melón o sandía; mientras que aumentaron otras, como pimiento y tomate.

El champiñón es otra producción agrícola muy representativa de Castilla-La Mancha. En 2022 el balance

para el cultivo fue bueno, en consonancia con lo sucedido un año antes.

Por su parte, la campaña de aceite de oliva (2022/2023) fue mucho peor que la anterior (un 47% menos).

En el mismo sentido, la producción de almendra se redujo con respecto a la del año anterior (43%) y entre las frutas de hueso (melocotón, etc.) se produjeron importantes descensos de cosecha, al contrario que en el año precedente.

Finalmente, los cultivos oleaginosos (colza y girasol), tuvieron un mal balance y lo mismo sucedió con algunas legumbres como las lentejas.

Con respecto al sector ganadero, las aportaciones a la renta más importantes son las que hace el subsector cárnico y, especialmente, el porcino y el ovino-caprino. En 2022 la producción de carne de porcino se redujo después de años creciendo y se situó en 392.000 toneladas (5,3% menos). Igualmente, descendió un 9,4% la producción de carne de pollo, que es la segunda en importancia dentro de esta región, y lo mismo sucedió con la carne de conejo. Sin embargo, el resto de las producciones cárnicas (vacuno y ovino) fueron mejores que un año antes.

En cuanto a las producciones lácteas, un año más fueron superiores en volumen las de vaca y oveja, pero no así la de cabra. Se produjeron 283.730 toneladas de leche de vaca (un 1,9% más); casi 168.400 toneladas de

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2021	2022
ACEITE DE OLIVA	127,4	66,3
AJOS	201,8	177,7
ALMENDRA CÁSCARA	44,8	25
AVENA	424,8	286
CEBADA	2.430,38	1.878,9
CEBOLLAS	752,8	608,1
CHAMPIÑÓN	76,9	77
COLZA	32	26,9
GIRASOL	121,6	96
LECHUGA	67,7	54,8
LENTEJAS	22,57	19,90
MAÍZ	244	216,9
MELOCOTÓN	48,3	30,1
MELONES	166,1	143,4
PATATAS	53,2	43,2
PIMIENTOS	41,7	43,2
SANDÍAS	212,2	186,5
TOMATE	93,6	94,1
TRIGO	923,7	865
TRITICALE	204	177
VINOS (miles de hl.)	18.464,4	18.584,13
ZANAHORIAS	20,1	17,8
CARNE DE VACUNO	53,6	57,9
CARNE DE PORCINO	414	392
CARNE DE OVINO	15	15,6
CARNE DE AVES	65,4	59,2
CARNE DE CONEJO	3,6	2,9
CARNE DE CAPRINO	0,9	0,9
LECHE DE CABRA	75,8	69,5
LECHE DE OVEJA	166,17	168,4
LECHE DE VACA	278,29	283,73
HUEVOS (Millones de docenas)	268,4	244,5

FUENTE: MAPA.

leche de oveja y 69.500 toneladas de leche de cabra. También cuentan con una importante producción de miel y de huevos (en Castilla-La Mancha está del 26% del censo nacional de gallinas ponedoras).

Por lo que respecta a las exportaciones agroalimentarias, la evolución fue positiva en consonancia con los años precedentes. En concreto, el valor de las ventas superó los 3.269 millones de euros, un 11% más que un año antes. Las exportaciones agroalimentarias representaron el 4,9% del total nacional y esta comunidad es la sexta en ventas agroalimentarias al exterior. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CASTILLA-LA MANCHA (Millones de Euros)		
Subsectores	CASTILLA-LA MANCHA Cifra de Negocio	% CASTILLA-LA MANCHA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	8.835	7,1
Industria cárnica	2.602,0	8,7
Industria de Pescado	17,2	0,3
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	504	4,5
Aceites y Grasas	449,4	4,7
Productos Lácteos	1.599,6	16,5
Molinería y almidones	121,8	3,2
Panadería y pastas alimenticias	446,2	5,3
Azúcar	0	0
Cacao, Chocolate y confitería	279,7	8,6
Café, Té e infusiones	3,3	0,1
Especias, salsas y condimentos	15,9	1,2
Platos y comidas preparadas	29,5	1,3
Preparados alimenticios homogeneizados	25,1	2,4
Otros productos diversos	61,7	2,6
Productos alimentación animal	485,8	3,1
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	175,9	16,7
Vinos	1.501,7	22
Sidra y otras bebidas fermentadas	9,8	8,7
Cerveza y malta	93	2,8
Bebidas no alcohólicas	413	8,6

FUENTE: MAPA. Datos de 2020

CASTILLA-LA MANCHA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2022	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	220	
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	8	
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	104	
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	187	
Fabricación de productos lácteos	145	
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	36	
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	882	
Fabricación de otros productos alimenticios	163	
Fabricación de productos para alimentación animal	87	
Fabricación de bebidas	454	
TOTAL	2.286	

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Castilla-La Mancha cuenta con 2.049.980 habitantes y 79.409 km² de extensión. Las provincias de Toledo y Ciudad Real superan los 400.000 habitantes. El gasto medio por persona del consumidor castellano-manchego está por debajo de la media nacional (un 14,2%).

En Castilla-La Mancha hay 23.442 locales comerciales minoristas. Los establecimientos especializados

en la distribución de alimentación y bebidas se cifran en 4.399. Toledo tiene el 32,3%; Ciudad Real, el 27,3%; Albacete, el 20,7%; Cuenca, el 11,0%; y Guadalajara, el 8,7%. Esta comunidad autónoma cuenta con 1.143 supermercados y 20 hipermercados, que en conjunto alcanzan una superficie de venta de 622.308 m² y una densidad comercial de 303,6 m² por cada 1.000 habitantes. La venta ambulante y en mercadillos cuenta con 1.997 actividades, un 4,9% sobre el conjunto de España.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CASTILLA-LA MANCHA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CASTILLA-LA MANCHA	23.442	4.399	725	225	193	20	1.997
CASTILLA-LA MANCHA/ESPAÑA (%)	4,3	4,2	5,5	4,0	4,1	3,9	4,9

CONSUMO ALIMENTARIO

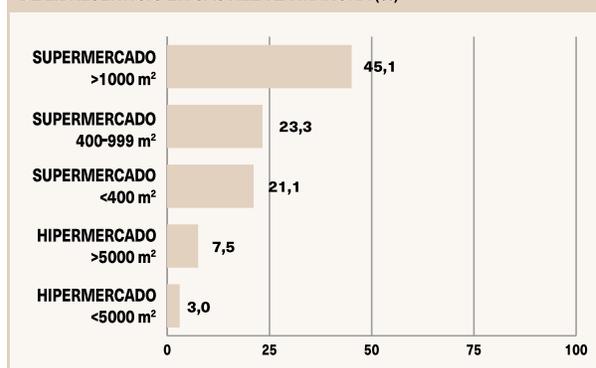
Durante el año 2022, Castilla-La Mancha registró un gasto per cápita en alimentación de 1.427,8 euros (un -10,6% inferior a la media nacional). Carne (21,4%), pescado (12,1%), frutas frescas (9,2%), derivados lácteos (7,5%), pan (4,9%), hortalizas frescas (6,1%), platos preparados (4,8%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,5%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Castilla-La Mancha cuentan con un gasto superior en bebidas refrescantes y gaseosas (7,9%), leche (10,5%), carne (0,5%) y cervezas (0,5%) mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-51,3%), frutos secos (-9,9%), aceite (-34,4%), huevos (-16,4%), derivados lácteos (-20,2%), hortalizas frescas (-18,0%), frutas frescas (-15,9%) o café e infusiones (-32,6%).

En términos medios, durante el año 2022 cada persona en Castilla-La Mancha consumió 119 huevos, 42,5 kilos de carne, 18,6 kilos de pescado, 73,2 litros de leche, 28,8 kilos de derivados lácteos, 28,3 kilos de pan, 7,1 litros de aceite, 22,9 litros de cerveza, 43,1 kilos de hortalizas frescas, 74,1 kilos de frutas frescas, 15,3 kilos de platos preparados, 71,1 litros de agua embotellada y 44,0 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Castilla-La Mancha se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (19,3%), leche (11,9%), frutas y hortalizas transformadas (3,7%), pan (1,3%) y carne (8,9%), mientras que, por

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CASTILLA LA MANCHA (%)

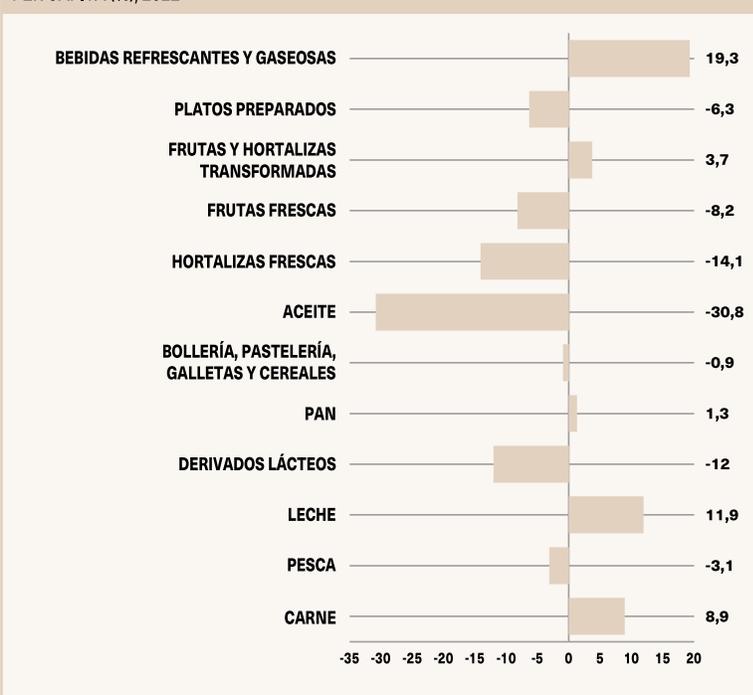


el contrario, el consumo es menor en hortalizas frescas (-14,1%), aceite (-30,8%), derivados lácteos (-12,0%), frutas frescas (-8,2%), pesca (3,1%) y platos preparados (-6,3%).

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	20,1	1,4	-16,4
CARNE	305,1	21,4	0,5
PESCA	172,4	12,1	-10,0
LECHE	60,3	4,2	10,5
DERIVADOS LÁCTEOS	107,7	7,5	-20,2
PAN	70,7	4,9	0,4
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	64,6	4,5	-5,9
CHOCOLATES Y CACAOS	22,4	1,6	-16,9
ACEITE	25,3	1,8	-34,4
VINO	11,3	0,8	-51,3
CERVEZAS	30,1	2,1	0,5
ZUMO Y NÉCTAR	06,0	0,4	-25,8
PATATAS	25,3	1,8	-12,1
HORTALIZAS FRESCAS	87,7	6,1	-18,0
FRUTAS FRESCAS	131,6	9,2	-15,9
FRUTOS SECOS	23,6	1,7	-9,9
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	27,1	1,9	-9,2
PLATOS PREPARADOS	69,1	4,8	-12,9
CAFÉS E INFUSIONES	21,0	1,5	-32,6
AGUA MINERAL	11,7	0,8	-5,7
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	40,7	2,9	7,9
OTROS PRODUCTOS	93,8	6,6	-17,7
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.427,8	100,0	-10,6

DESVIACIÓN DE CASTILLA LA MANCHA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2022



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CASTILLA-LA MANCHA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
7 litros de gaseosas y bebidas refrescantes	7 kilos de hortalizas frescas
8 litros total leche líquida	7 kilos de frutas frescas
7 litros de agua mineral	11 unidades de huevos
3 kilos de carne	4 kilos de derivados lácteos
2 kilos de carne fresca	3 kilos de patatas
1 kilo de carne de cerdo	2 litros de leches fermentadas
1 litro de cervezas	1 kilos de queso
3 kilo de carne trasformadas	3 litros de aceite
1 litro batido de leche	2 litros de vino y derivados

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Los locales relacionados con actividades de restauración y bares son 10.279 (un 3,7% sobre el total nacio-

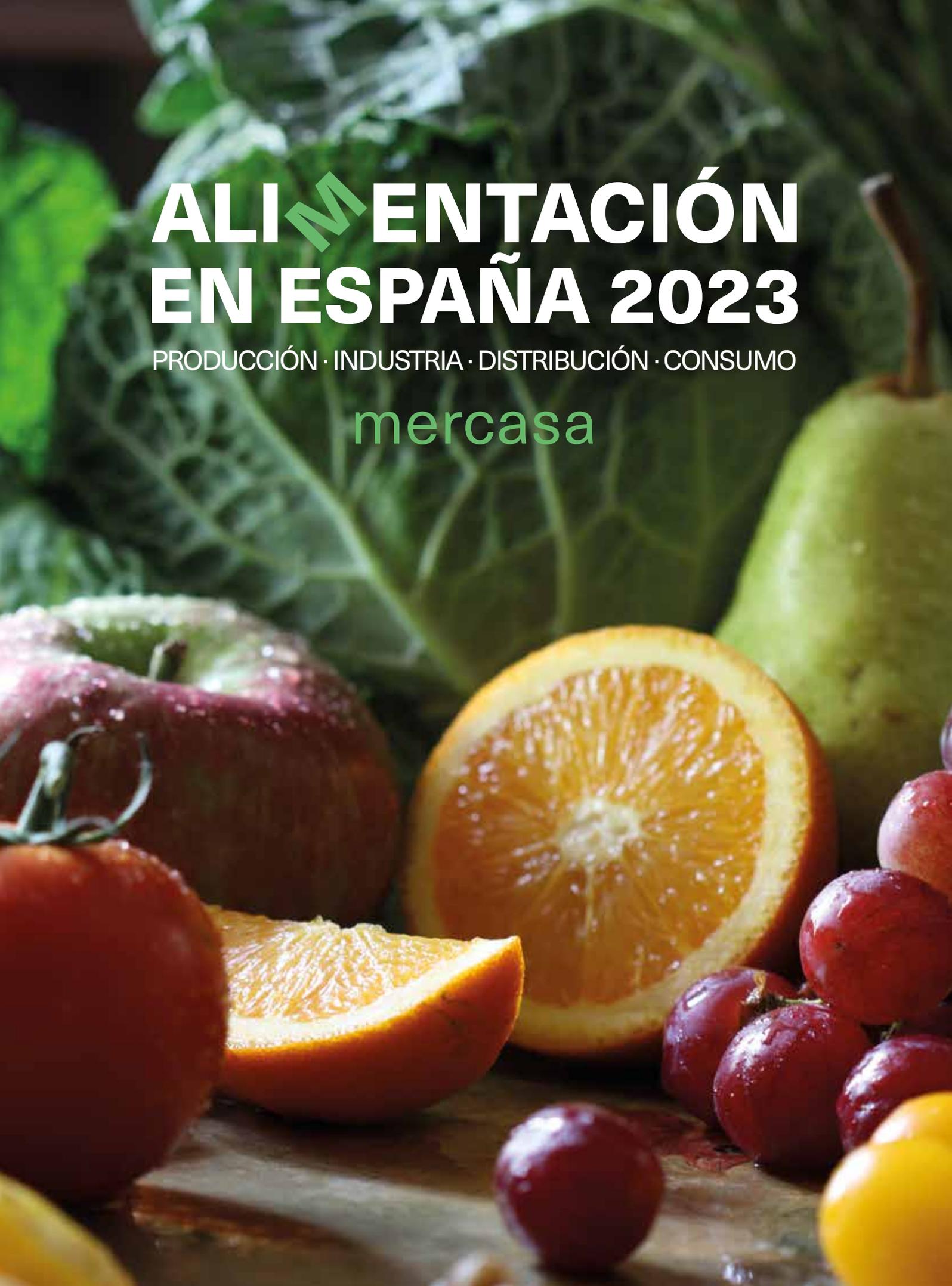
nal) y se distribuyen principalmente en Toledo (31,8%), Ciudad Real (23,5%) y Albacete (20,6%). ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CASTILLA-LA MANCHA	10.279	2.107	7.584	588	31.229
CASTILLA-LA MANCHA / ESPAÑA (%)	3,7	2,5	4,3	3,0	2,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2023) e INE (2023).





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.