

CANARIAS

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de Canarias en 2022 alcanzó un valor de 1.176 millones de euros a precios corrientes, de los que el subsector agrícola (Producción Final Vegetal o PFV) aportó unos 946 millones de euros, y el subsector ganadero (Producción Final Ganadera, PFG) 165 millones de euros. El resto de la PFA procedió de otras producciones y servicios, que aportaron cerca de 65 millones de euros.

De acuerdo con estas cifras, y una vez descontados los insumos y sumadas las subvenciones, se alcanzó una Renta Agraria regional de 615 millones de euros.

Dentro de la PFV, los sectores más importantes desde el punto de vista social y económico son las frutas (con el plátano a la cabeza y con mucha diferencia sobre el resto), las hortalizas (entre las que destaca el tomate), la patata o papa y el viñedo.

La producción de plátanos tuvo un saldo negativo en 2022 (un 16% menos que en el año anterior, debido a las consecuencias de la pérdida de cultivos en la isla de La Palma), con cerca de 345.400 toneladas recogidas. Canarias es el principal productor de plátanos de la Unión Europea y su cultivo ocupa unas 9.900 hectáreas.

Por el contrario, las pequeñas producciones de cítricos tuvieron un saldo positivo, especialmente en el caso de la naranja, y en el sector de las hortalizas hubo en general mejores cosechas, incluso para el tomate. Canarias está entre las primeras regiones productoras de pepino y calabacín.



En frutas, el balance anual fue bueno para el aguacate, cuya producción se incrementó hasta las 23.200 toneladas. Este cultivo ha ido expandiendo por Canarias y también por el sur de la península en los últimos años.

Por su parte, una de las producciones más características de Canarias por su singularidad es la papa, que saldó el ejercicio con una producción sostenida.

Al igual que en el año anterior, la vendimia evolucionó positivamente y la producción de vino y mosto se incrementó un 4% hasta los 31.300 hectólitros, de los cuales la mayor parte se destinaron a la producción de vinos con Denominación de Origen Protegida (DOP) o Indicación Geográfica Protegida (IGP).

Respecto a la ganadería, en 2022 se produjeron subidas en la producción de carne de vacuno (16%), mientras que por el contrario descendieron las producciones de carne de porcino (un 8%), conejo (10%), caprino (2%) y aves (4%).

Por su parte, la producción de leche de cabra descendió de nuevo en 2022 (un 5%). Canarias es una de las primeras regiones con mayor censo de caprino para leche de España y su producción se utiliza para la elaboración de quesos. Además del caprino, también hay producción de leche de oveja (que en 2022 se redujo un 2%) y de vaca.

Otra producción ganadera singular de Canarias es la miel, que en 2022 volvió a registrar descensos importantes de producción por la sequía. Asimismo, la producción de huevos regional también se desplomó (un 10%), pero siguió siendo una de las más importantes a nivel nacional.

Por lo que respecta al comercio exterior, en 2022 las exportaciones alcanzaron un valor de 276,6 millones de euros, el 0,4% del total nacional y un 32,3% más que un año antes.

PESCA EN CANARIAS

La flota pesquera canaria en 2022 estaba compuesta por 741 embarcaciones (diez menos que un año antes), lo que supone el 8,57% del total nacional. Su arqueo llegaba hasta 19.009 GT (5,94% del total) y su potencia alcanzaba los 45.725 CV (6,02%), mientras que su es-

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2021	2022
AGUACATE	13,2	11
CALABACÍN	23,2	23,2
CALABAZA	15,2	15,2
LECHUGAS	34,9	37,6
NARANJAS	11,1	11,9
PATATAS	91,3	91,3
PEPINOS	17,6	17,7
PLÁTANOS	409,1	345,4
TOMATE	53,7	53,7
VINOS Y MOSTOS (miles de hl.)	30,2	31,3
CARNE DE PORCINO	5,17	4,74
CARNE DE VACUNO	3,1	3,6
CARNE DE CAPRINO	1,96	1,92
CARNE DE CONEJO	0,14	0,12
CARNE DE AVES	11,2	10,7
LECHE DE CABRA	29,2	27,8
LECHE DE OVEJA	0,56	0,55
LECHE DE VACA	46,3	49,02
HUEVOS (Millones de docenas)	30,8	27,8

FUENTE: MAPA

lora promedio supera los 9,80 metros. La antigüedad promedio de todos estos barcos es de 43 años.

Canarias cuenta con 25 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional y con 58 puertos pesqueros. La actividad pesquera ha ido perdiendo importancia y ahora representa menos del 0,5% del PIB.

Dentro de la pesca realizada en aguas de Canarias, destacan las capturas de distintas especies de túnidos (incluido el atún rojo), seguidos por las sardinas, chicharros, caballas, bogas, pargos y burros. En la pesca artesanal, sargos, galanas y palometas son las capturas principales. En 2022 la pesca capturada por los barcos canarios sumó 14.066 toneladas, por un valor de 31 millones de euros (por encima de un año antes en valor, pero no en peso), según los datos de primera venta del gobierno canario. Además, la producción acuícola se elevó por encima de las 5.500 toneladas, siendo las principales producciones la lubina (4.965 t.) y la dorada (600 toneladas en 2022).

Finalmente, según datos del INE había en 2022 un total de 10 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, 2 menos que un año antes. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CANARIAS (Millones de Euros)		
Subsectores	CANARIAS	% CANARIAS/ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	1.269	1
Industria cárnica	152,8	0,5
Industria de Pescado	S/D	S/D
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	71	0,6
Aceites y Grasas	0,1	0
Productos Lácteos	205,7	2,1
Molinería y almidones	40,6	1,1
Panadería y pastas alimenticias	229,4	2,7
Azúcar	0	0
Cacao, Chocolate y confitería	5,4	0,2
Café, Té e infusiones	26,7	1,1
Especias, salsas y condimentos	3,6	0,3
Platos y comidas preparadas	9,8	0,4
Preparados alimenticios homogeneizados	S/D	S/D
Otros productos diversos	6,6	0,3
Productos alimentación animal	73,2	0,5
Bebidas espirituosas	33,2	3,2
Vinos	31,2	0,5
Sidra y otras bebidas fermentadas	0	0
Cerveza y malta	120,2	3,6
Bebidas no alcohólicas	245,2	5,1

FUENTE: MAPA. Datos de 2020

CANARIAS. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2022	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	41	
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	8	
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	38	
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	8	
Fabricación de productos lácteos	149	
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	37	
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	421	
Fabricación de otros productos alimenticios	134	
Fabricación de productos para alimentación animal	12	
Fabricación de bebidas	183	
TOTAL	1.031	

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Canarias tiene 2.252.236 habitantes y una extensión de 7.450 km², un 4,7% y un 1,5% sobre el total nacional, respectivamente. Comparando con los niveles nacionales, los consumidores canarios cuentan con un poder de compra inferior a la media nacional (cerca de un 16,3%).

En Canarias se cuantifican 3.432 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación

(Las Palmas tiene el 51,4% mientras que Santa Cruz de Tenerife llega al 48,6%). Por otra parte, en Canarias hay instalados 1.040 supermercados y 42 hipermercados; estos 1.082 establecimientos ocupan 669.008 m² y suponen una densidad comercial de 297,0 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades para venta ambulante y mercadillos se cifran en 2.406, un 5,8% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CANARIAS

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CANARIAS	26.255	3.432	603	232	205	42	2.406
CANARIAS/ESPAÑA (%)	4,8	3,3	4,6	4,1	4,3	8,2	5,8

CONSUMO ALIMENTARIO

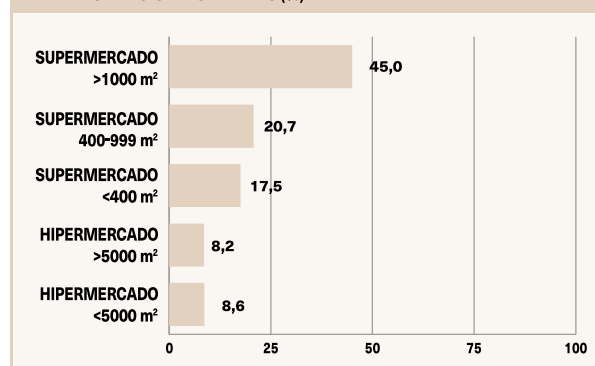
Durante el año 2022, Canarias registró un gasto per cápita en alimentación de 1.529,1 euros (un -4,3% inferior a la media nacional). Carne (17,2%), derivados lácteos (10,8%), pescado (9,4%), frutas frescas (10,7%), hortalizas frescas (6,5%), pan (4,1%), bollería, pastelería, galletas y cereales (4,3%) y platos preparados (4,5%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Canarias cuentan con un gasto superior en agua mineral (113,3%), zumo y néctar (29,4%), derivados lácteos (22,2%) y patatas (13,4%), mientras que, por el contrario, gastan menos en pescado (-25,3%), carne (-13,3%), cervezas (-26,8%), platos preparados (-13,4%), pan (-11,8%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-13,6%).

En términos medios, durante el año 2022 cada persona en Canarias consumió 130 huevos, 35,1 kilos de carne, 14,5 kilos de pescado, 60,5 litros de leche, 36,4 kilos de derivados lácteos, 26,1 kilos de pan, 10,9 litros de aceite, 15,6 litros de cerveza, 47,4 kilos de hortalizas frescas, 80,9 kilos de frutas frescas, 13,5 kilos de platos preparados, 146,5 litros de agua embotellada y 37,1 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Canarias se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de derivados lácteos (11,1%), bollería, pastelería, galletas y cereales (1,0%), aceite (5,9%)

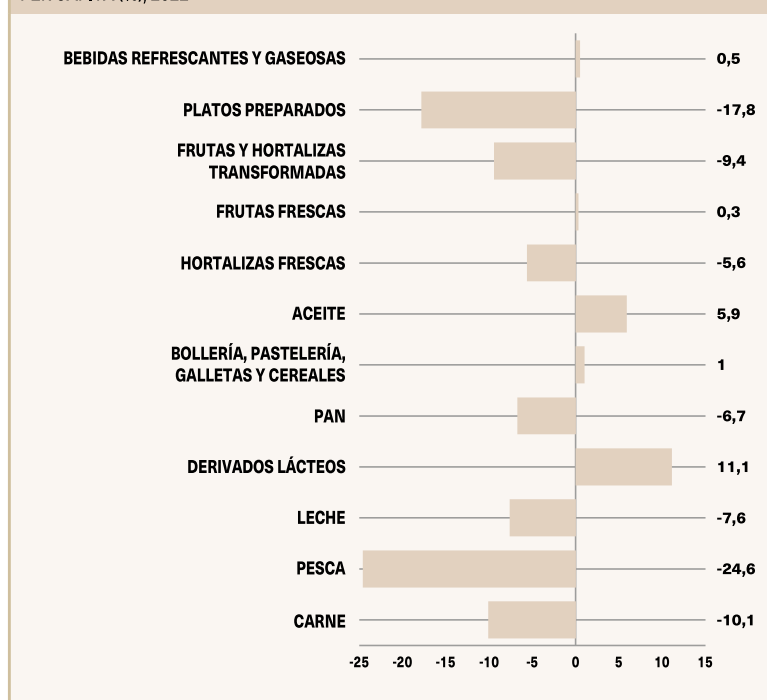
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CANARIAS (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CANARIAS (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	25,5	1,7	6,1
CARNE	263,3	17,2	-13,3
PESCA	143,2	9,4	-25,3
LECHE	51,5	3,4	-5,7
DERIVADOS LÁCTEOS	165,0	10,8	22,2
PAN	62,0	4,1	-11,8
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	66,3	4,3	-3,4
CHOCOLATES Y CACAOS	30,4	2,0	12,5
ACEITE	38,6	2,5	0,3
VINO	26,8	1,8	15,1
CERVEZAS	22,0	1,4	-26,8
ZUMO Y NÉCTAR	10,5	0,7	29,4
PATATAS	32,7	2,1	13,4
HORTALIZAS FRESCAS	100,1	6,5	-6,4
FRUTAS FRESCAS	164,2	10,7	4,8
FRUTOS SECOS	26,3	1,7	0,5
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	29,7	1,9	-0,7
PLATOS PREPARADOS	68,7	4,5	-13,4
CAFÉS E INFUSIONES	28,9	1,9	-7,1
AGUA MINERAL	26,5	1,7	113,3
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	32,6	2,1	-13,6
OTROS PRODUCTOS	114,4	7,5	0,4
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.529,1	100,0	-4,3

DESVIACIÓN DE CANARIAS CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2022



y bebidas refrescantes y gaseosas (0,5%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en pescado (-24,6%), platos preparados (-17,8%), frutas y hortalizas transformadas (-9,4%), hortalizas frescas (-5,6%), leche (-7,6%) y pan (-6,7%).



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CANARIAS EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
82 litros de agua mineral	8 kilos de carne fresca
3 litros de zumo y néctar	5 kilos de pescado
4 kilos de carne congelada	5 litros de leche
4 kilos de derivados lácteos	2 kilos de pan
4 kilos de queso	3 kilos de hortalizas frescas
2 litros de bebidas refrescantes	5 litros de cerveza
2 kilos de pan industrial	3 kilos de platos preparados
3 litros de leche desnatada	1 kilo de aceitunas
1 kilo de azúcar	2 litros de gaseosas
2 litros de vinos tranquilos	2 kilos carne de cerdo
1 kilo de harinas y sémolas	4 kilos carne de pollo

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Canarias cuenta con 15.712 locales para actividades de restauración y bares, llegando al 5,6% sobre el conjunto

de España. El equipamiento en restaurantes y hoteles es elevado en comparación con la media nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CANARIAS

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CANARIAS	15.712	6.875	7.921	916	254.356
CANARIAS/ESPAÑA (%)	5,6	8,2	4,5	4,6	17,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2023) e INE (2023).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CANARIAS

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ABONA[®]
 EL HIERRO[®]
 GRAN CANARIA[®]
 LANZAROTE
 LA GOMERA
 LA PALMA[®]
 TACORONTE-ACENTEJO
 VALLE DE GÜIMAR[®]
 VALLE DE LA OROTAVA[®]
 YCODEN-DAUTE-ISORA[®]
 ISLAS CANARIAS

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

QUESO MAJORERO
 QUESO PALMERO[®]
 QUESO DE FLOR DE GUÍA /
 QUESO DE MEDIA FLOR DE GUÍA[®] /
 QUESO DE GUÍA

CONDIMENTOS Y DERIVADOS

COCHINILLA DE CANARIAS

FRUTAS Y HORTALIZAS

PAPAS ANTIGUAS DE CANARIAS[®]

MIEL

MIEL DE TENERIFE

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

HARINAS Y PANES

GOFIO CANARIO

FRUTAS Y HORTALIZAS

PLÁTANO DE CANARIAS

INDICACIÓN GEOGRÁFICA

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

RONMIEL DE CANARIAS

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO REGULADOR DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA DE CANARIAS[®]

Inscrita en el Registro de la UE





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.