

INFORMACIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023 mercasa



ANDALUCÍA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Agraria Final (PFA) total alcanzó un valor en el año 2022 de 15.811 millones de euros, según los datos de la Junta de Andalucía, una cifra superior en un 10,2% a la del año anterior. A ese valor contribuyeron la Producción Final Vegetal (PFV) con 12.947 millones de euros (un 8,5% más) y la Producción Final Animal con 2.483 millones de euros, un 20,1% más que un año antes (valores corrientes a precios básicos).

Asimismo, el valor de la Producción de Servicios experimentó en 2022 un incremento (su valor fue 173,1 millones de euros) y el valor de las Actividades Secundarias, aumentó un 2,3%, hasta los 207,3 millones de euros.

Para los Consumos Intermedios, la Junta de Andalucía estimó por su lado un aumento del valor del 28,2% respecto al valor del año 2021.

Con estos datos, el valor de la Renta Agraria 2022 en Andalucía experimentó un aumento del 1,4% respecto del año anterior, hasta llegar a los 10.404,5 millones de euros, según estimaciones de la Junta. Este valor es el más alto de todas las CC.AA y representa aproximadamente el 37% del valor de la renta agraria estatal.

Dentro de la producción vegetal, el sector que más aporta y con mucha diferencia, a la renta agraria regional es el aceite de oliva. Para la renta de 2022 se utilizan los datos de la campaña 2021/2022 y por eso se consiguió un incremento del valor generado del 31,2% hasta alcanzar los 2.859,8 millones de euros. Este sector del aceite aportó más que todo el sector ganadero en su conjunto, que también tuvo mejores resultados que un año antes (su valor aumentó un 20% hasta los 2.483 millones de euros).

Andalucía lidera la producción de aceite a nivel mundial y en la campaña 2021/2022 incrementó notablemente su producción hasta superar los 1,15 millones de toneladas. Al valor generado por el aceite de oliva habría que sumar el que aportan las aceitunas de mesa, que en 2021/2022 disminuyó. Asimismo, en la campaña 2022/2023 los resultados fueron muy malos tanto para la aceituna de mesa, como para el aceite de oliva.

A efectos de calcular la renta agraria también se disparó en 2021 el valor generado por el sector del vino (8,4% hasta los 47,1 millones de euros). La producción regional de vino, que en buena medida está amparada por marcas de calidad diferenciada, superó los 650.300 hectolitros.

Del mismo modo, también aumentó el valor generado por el subsector de

la patata (12,7%, hasta los 113,7 millones); el de las hortalizas (20,8% hasta los 4.495,9 millones de euros), el de las plantas de vivero y ornamentales, el de los cereales, las oleaginosas, la remolacha azucarera y otros cultivos industriales.

Sin embargo, el sector de las frutas registró ese año resultados negativos, en cuanto al valor generado a efectos de la renta agraria. En concreto, se produjo una caída del 16,3% respecto al año anterior en el valor generado (3.333,4 millones de euros), que fue especialmente negativo en el caso de los cítricos, las frutas frescas y las aceitunas de mesa (que se incluyen en este grupo).

Andalucía es la primera región productora de trigo duro de España y entre las hortalizas, lidera con sus cosechas de pimiento, pepino, calabacín, sandía o fresa. En cuanto a la ganadería, aunque cuenta con importantes producciones en todas las cabañas, lidera a nivel nacional en el caso de la cabañas avícola (pollos) y las caprina (tanto para carne como para leche).

En cuanto al comercio exterior, en 2021 Andalucía fue la segunda región exportadora de productos agroalimentarios de España. Más en concreto, el valor de las exportaciones agroalimentarias andaluzas superó los 14.490 millones de euros, un 13,2% más que en el año anterior. Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía representaron el 21,3% del total nacional.

PESCA EN ANDALUCÍA

Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en Andalucía la flota pesquera estaba compuesta en 2022 por 1.419 embarcaciones, el

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2021	2022
ACEITE DE OLIVA	1.152,4	510,72
ACEITUNA DE MESA	458,2	354
TRITICALE	81	96,7
AGUACATE	71,4	49
AJOS	125,6	54,6
ALMENDRAS CÁSCARA	182	89,30
ARROZ CÁSCARA	230,8	249,6
BERENJENAS	57,1	49
BRÓCOLI	530,4	518,8
CALABACÍN	244	177,8
CEBADA	218,4	123,5
CEBOLLAS	18,7	17,2
CIRUELAS	42,2	41,3
COLIFLOR	44,4	44,3
ESPÁRRAGO	48,3	44,9
FRESAS-FRESONES	350,7	314,8
FRAMBUESA	22,93	21
GARBANZOS	267,5	279,4
GIRASOL	31,6	31,7
JUDÍAS VERDES	391,9	294,9
LECHUGAS	122,3	91,4
LIMONES	91,6	57,5
MAÍZ	562,6	500
MANDARINAS-CLEMENTINAS	35,4	34,4
MELOCOTONES	197,7	147,3
MELONES	1.772,4	1.307,37
NARANJAS	29,7	29
NECTARINA	317,5	301,2
PATATAS	671,6	628,2
PEPINOS	1.068,3	1.123,7
PIMIENTOS	28,9	23,3
POMELO	531,2	301,5
REMOLACHA AZUCARERA	833,9	530,3
SANDÍAS	1.713	1.361,3
TOMATES	920,7	705,3
TRIGO	191,1	122,8
UVAS DE MESA	7,5	9,1
VINOS (miles de hl.)	820,0	659,3
ZANAHORIAS	163	157,7
CARNE DE PORCINO	310,9	281,8
CARNE DE VACUNO	27,5	28,46
CARNE DE OVINO	7,7	6,7
CARNE DE CAPRINO	3,84	4,5
CARNE DE AVES	406,2	383,3
LECHE DE CABRA	218	203,18
LECHE DE OVEJA	5,3	11,49
LECHE DE VACA	574,7	552,7
HUEVOS (Millones de docenas)	50,4	46

FUENTE: MAPA

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ANDALUCÍA (Millones de Euros)		
Subsectores	ANDALUCÍA	% ANDALUCÍA/ ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	15.620	12,6
Industria cárnica	2.333,464	8
Industria de Pescado	435,274	7
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	1.635,242	15
Aceites y Grasas	5.324,623	56
Productos Lácteos	574,069	6
Molinería y almidones	786,23	21
Panadería y pastas alimenticias	967,785	11
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, Chocolate y confitería	100,347	3
Café, Té e infusiones	41,933	2
Espicias, salsas y condimentos	182,874	14
Platos y comidas preparadas	54,937	2
Preparados alimenticios homogeneizados	33,039	3
Otros productos alimenticios	172,51	7
Productos alimentación animal	898,247	6
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	319,786	30
Vinos	317,04	5
Sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Cerveza y malta	462,48	14
Bebidas no alcohólicas	866,734	18

FUENTE: MAPA. Datos de 2020

ANDALUCÍA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2022	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	534	
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	79	
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	340	
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	791	
Fabricación de productos lácteos	182	
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	57	
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	2.541	
Fabricación de otros productos alimenticios	559	
Fabricación de productos para alimentación animal	80	
Fabricación de bebidas	423	
TOTAL	5.586	

FUENTE: INE.

16,4% del total nacional, con un arqueo de 29.175 GT (9,11% del total español), una potencia de 101.075 KW (133% del total). La antigüedad media de todos estos buques era de 31 años y la eslora promedio de 12,04 metros. En Andalucía hay 38 puertos pesqueros y 25 lonjas activas (hay una más que no tiene actividad). En 2022 había también 12 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional.

La producción pesquera comercializada en las lonjas andaluzas llegó en 2021 (último dato disponible)

hasta cerca de 53 millones de kilos de mariscos y pescados, por un valor de 182 millones de euros (valores muy superiores a un año antes). La partida más importante fue la de peces, seguida por la de moluscos y crustáceos. Las producciones acuícolas andaluzas rondaron las 10.000 toneladas (lubinas, trucha y doradas principalmente). En concreto, la producción de lubina fue la mayor de España. Por otro lado, según datos del INE, en 2022 había un total de 78 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. ■

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ANDALUCÍA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m²)	Supermercados medianos (400-999 m²)	Supermercados grandes (> 1.000 m²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
ANDALUCÍA	107.225	21.437	2.645	992	887	75	8.998
ANDALUCÍA/ESPAÑA (%)	19,7	20,3	20,2	17,4	18,8	14,6	21,9

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Andalucía es la primera comunidad autónoma en cuanto a población –8.519.106 habitantes, un 18,0% sobre el total nacional– y la segunda en superficie, con 87.591 km², un 17,4% del total nacional. Sevilla, Málaga y Cádiz superan el millón de habitantes. En función del gasto medio por persona, los consumidores andaluces cuentan con un poder de compra inferior en cerca de un 9,8% a la media nacional.

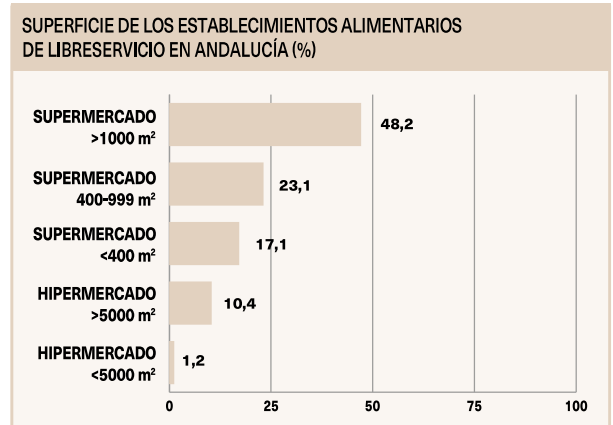
En Andalucía hay 107.225 locales comerciales minoristas y, de forma concreta, 21.437 especializados

en la venta de alimentación y bebida. Destaca Sevilla que tiene el 22,3% de estos locales; Málaga, el 20,2% y Cádiz, el 14,3%. En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 4.524 supermercados y 75 hipermercados. Estos 4.599 establecimientos ocupan 2.655.729 m² y suponen una densidad comercial de 311,7 m² cada 1.000 habitantes. Andalucía cuenta con 8.998 actividades para comercio en puestos y mercadillos, un 21,9 % sobre el total nacional, lo que convierte a esta comunidad autónoma en la primera de España en cuanto a venta ambulante.

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2022, Andalucía registró un gasto per cápita en alimentación de 1.405,8 euros (un -12,0% inferior a la media nacional). Carne (18,0%), pescado (12,2%), frutas frescas (8,9%), derivados lácteos (9,2%), hortalizas frescas (6,4%), pan (4,7%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,9%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

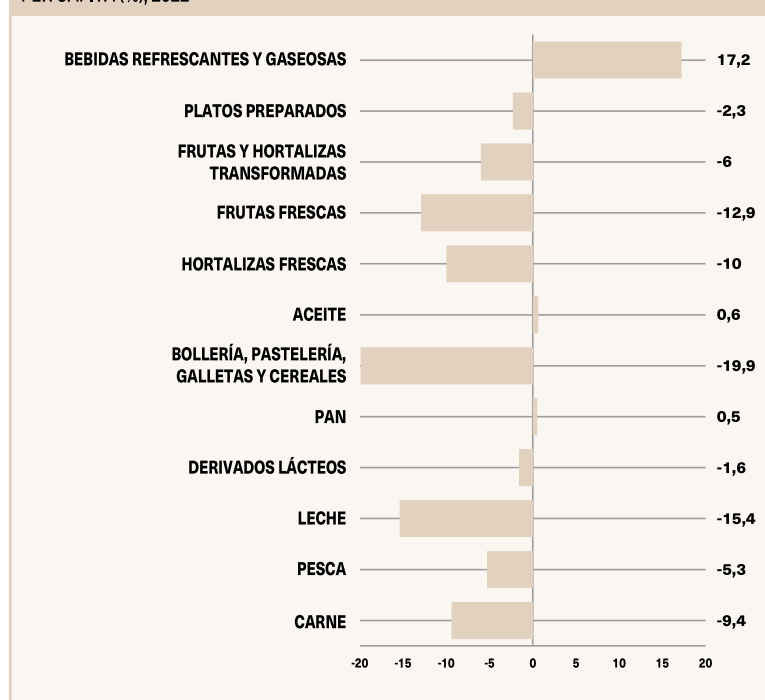
En comparación con la media nacional, los consumidores de Andalucía cuentan con un gasto superior en cervezas (11,3%), patatas (1,4%), y bebidas refrescantes y gaseosas (9,3%) mientras que, por el contrario, gastan menos en otras partidas como, por ejemplo, vino (-17,4%), frutas frescas (-17,5%), carne (-16,5%) o bollería, pastelería, galletas y cereales (-20,9%).



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN ANDALUCÍA (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	22,1	1,6	-8,2
CARNE	253,4	18,0	-16,5
PESCA	171,5	12,2	-10,5
LECHE	45,4	3,2	-16,8
DERIVADOS LÁCTEOS	120,7	8,6	-10,6
PAN	66,4	4,7	-5,6
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	54,3	3,9	-20,9
CHOCOLATES Y CACAOS	23,6	1,7	-12,7
ACEITE	37,6	2,7	-2,3
VINO	19,2	1,4	-17,4
CERVEZAS	33,4	2,4	11,3
ZUMO Y NÉCTAR	07,4	0,5	-8,9
PATATAS	29,2	2,1	1,4
HORTALIZAS FRESCAS	90,2	6,4	-15,7
FRUTAS FRESCAS	129,2	9,2	-17,5
FRUTOS SECOS	21,2	1,5	-19,0
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	25,8	1,8	-13,5
PLATOS PREPARADOS	74,7	5,3	-5,8
CAFÉS E INFUSIONES	25,8	1,8	-17,1
AGUA MINERAL	11,0	0,8	-11,2
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	41,2	2,9	9,3
OTROS PRODUCTOS	102,4	7,3	-10,1
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.405,8	100,0	-12,0

DESVIACIÓN DE ANDALUCÍA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2022



En términos medios, durante el año 2022 cada persona en Andalucía consumió 121 huevos, 35,4 kilos de carne, 18,1 kilos de pescado, 55,4 litros de leche, 32,2 kilos de derivados lácteos, 28,1 kilos de pan, 10,4 litros de aceite, 25,8 litros de cerveza, 45,2 kilos de hortalizas frescas, 70,3 kilos de frutas frescas, 16,0 kilos de platos preparados, 58,7 litros de agua embotellada y 43,3 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Andalucía se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (17,2%), pan (0,5%) y aceite (0,6%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bollería, pastelería, galletas y cereales (-19,9%), leche (-15,4%), frutas frescas (-12,9%), hortalizas frescas (-10,0%) y carne (-9,4%), entre otras partidas. ■



mercamálaga

El mayor
mercado
mayorista de
Andalucía
Oriental

mercasa



Ayuntamiento de Málaga

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ANDALUCÍA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

6 litros de gaseosa y bebidas refrescantes

5 litros de cerveza

1 litro de batidos de leche

1 kilo de patatas

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

9 huevos

10 kilos de frutas frescas

10 litros de leche

5 kilos de hortalizas frescas

4 kilos de carne

6 litros de agua mineral

3 kilos de bollería, pastelería, galletas y cereales

1 kilos de pescado

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En hostelería y restauración, Andalucía cuenta con 51.075 locales para actividades de restauración y bares que suponen el porcentaje más elevado en el conjunto del país –un 18,3%–; en su distribución destacan Málaga (25,4% del total regional), Sevilla

(20,8%) y Cádiz (14,6%). Igualmente, en cuanto a número de establecimientos, Andalucía ocupa los primeros puestos a nivel nacional en restaurantes, bares, comedores colectivos y plazas hoteleras. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN ANDALUCÍA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
ANDALUCÍA	51.075	12.670	34.019	4.386	248.452
ANDALUCÍA/ESPAÑA (%)	18,3	15,1	19,3	22,2	16,7

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2023) e INE (2023).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ANDALUCÍA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

CONDADO DE HUELVA *
 JEREZ-XERÉS-SHERRY *
 MÁLAGA *
 MANZANILLA SANLÚCAR DE BARRAMEDA *
 MONTILLA-MORILES *
 SIERRAS DE MÁLAGA
 GRANADA *

ACEITUNAS DE MESA

ACEITUNA ALOREÑA DE MÁLAGA *

VINOS DE LA TIERRA

ALTIPLANO DE SIERRA NEVADA *
 BAILÉN
 CÁDIZ *
 CÓRDOBA *
 CUMBRES DE GUADALFEO *
 DESIERTO DE ALMERÍA *
 LAUJAR-ALPUJARRA
 LOS PALACIOS
 NORTE DE ALMERÍA *
 RIBERA DEL ANDARAX *
 SIERRAS DE LAS ESTANCIAS
 Y LOS FILABRES *
 SIERRA NORTE DE SEVILLA *
 SIERRA SUR DE JAÉN
 TORREPEROGIL *
 VILLAVICIOSA DE CÓRDOBA *

VINOS DE CALIDAD

LEBRIJA *

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ACEITES

ANTEQUERA *
 BAENA
 ESTEPA *
 LUCENA ****
 MONTES DE GRANADA *
 MONTORO-ADAMUZ
 PONIENTE DE GRANADA *
 PRIEGO DE CÓRDOBA *
 SIERRA DE CÁDIZ *
 SIERRA DE CAZORLA
 SIERRA DE SEGURA *
 SIERRA MÁGINA *

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/
 CORDERO SEGREÑO **/

VINAGRES

VINAGRE CONDADO DE HUELVA *
 VINAGRE DE JEREZ *
 VINAGRE MONTILLA-MORILES *

JAMONES

JABUGO **/
 LOS PEDROCHES *
 GUIJUELO **/

FRUTAS

CHIRIMOYA DE LA COSTA TROPICAL DE GRANADA-MÁLAGA *

FRUTOS SECOS

PASAS DE MÁLAGA *

MIEL

MIEL DE GRANADA *
 MIEL DE MÁLAGA ****

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

ACEITE DE JAÉN
 GALLETAS, BOLLERÍA Y DULCES
 ALFAJOR DE MEDINA SIDONIA *
 MANTECADOS DE ESTEPA *
 POLVORONES DE LA ESTEPA
 PAN DE ALFACAR *
 ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR
 TOMATE LA CAÑADA *
 ACEITUNA GORDAL DESHUESADA
 JAMÓN DE TREVÉLEZ *
 JAMÓN DE SERÓN *
 VINO NARANJA DEL CONDADO DE HUELVA
 GARBANZO DE ESCACENA *
 CABALLA DE ANDALUCÍA *
 MELVA DE ANDALUCÍA *
 MOJAMA DE BARBATE *
 MOJAMA DE ISLACRISTINA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS CON DENOMINACIÓN ESPECÍFICA

ANÍS DE CAZALLA
 ANÍS DE RUTE
 ANÍS DE OJÉN
 RON DE MÁLAGA
 RON DE GRANADA

ESPECIALIDADES TRADICIONALES GARANTIZADAS

TORTAS DE ACEITE DE CASTILLEJA DE LA CUESTA *

AGRICULTURA ECOLÓGICA

ALIMENTOS ECOLÓGICOS DE ANDALUCÍA

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CC AA / **** Protección Nacional Transitoria / Inscrita en el Registro de la UE



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.