

LA RIOJA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de La Rioja ascendió en 2021 a 713 millones de euros, de los que 551 millones de euros fueron aportados por las producciones agrícolas y 150 millones de euros por las producciones ganaderas. El resto de la PFA (12 millones de euros) fue aportado por otras producciones y servicios agrícolas.

Una vez considerados los costes de producción, las amortizaciones y las subvenciones no vinculadas a la producción, se desprende una Renta Agraria de unos 447 millones de euros.

Dentro de la producción vegetal, el subgrupo que más aporta es el de la uva de vinificación (el 60% de la PFA). La vendimia terminó con una producción de vino superior a los 2,06 millones de hectolitros,

un 0,8% más que en el año precedente. La mayor parte de este volumen fueron vinos amparados por la DOPc Rioja.

Las producciones hortícolas representan en La Rioja cerca del 30% de la PFA. En 2021, el balance para las hortalizas fue malo, pues la mayor parte de las cosechas fueron menores, con excepciones como la de la alcachofa.



| PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas) | | |
|--|-------|--------|
| PRODUCTO | 2020 | 2021 |
| ACEITE DE OLIVA | 2,6 | 2 |
| ALCACHOFAS | 1,8 | 2 |
| BRÓCOLI | 2,9 | 2,6 |
| CEBADA | 105,7 | 74 |
| CEBOLLA | 2,5 | 2,4 |
| CHAMPIÑÓN | 69,7 | 70 |
| COLIFLORES | 9,7 | 9,4 |
| JUDÍAS VERDES | 21,2 | 19 |
| MAÍZ | 4,8 | 4 |
| MELOCOTONES | 8,6 | 8,4 |
| PATATAS | 40 | 38 |
| PERAS | 57,3 | 55 |
| PIMIENTOS | 6,2 | 5,5 |
| REMOLACHA AZUCARERA | 59,4 | 46 |
| TOMATES | 13 | 9,3 |
| TRIGO | 148,3 | 140 |
| VINOS (miles de hl.) | 2046 | 2061,9 |
| ZANAHORIAS | 9,1 | 10 |
| CARNE DE PORCINO | 1,41 | 1,31 |
| CARNE DE VACUNO | 3,12 | 2,4 |
| CARNE DE OVINO | 3,3 | 3,2 |
| CARNE DE CAPRINO | 0,10 | 0,1 |
| LECHE DE OVEJA | 0,85 | 0,86 |
| LECHE DE VACA | 25,3 | 27,3 |
| LECHE DE CABRA | 1,3 | 1,33 |
| HUEVOS (Millones de docenas) | 3,6 | 3,6 |

FUENTE: MAPA

Para el champiñón, una de las producciones más características, el resultado del ejercicio no fue moderado porque se mantuvo la cosecha en 70.000 toneladas.

Asimismo, la producción de patata de la región resultó inferior en un 5% a la del año precedente y en cuanto a la fruta, se produjeron descensos de cosecha en fruta de pepita (pera, especialmente) y en las de hueso (melocotón).

Por su lado, la producción de cereal fue mala en general. Descendió un 30% la cosecha de cebada; un 16% la de maíz y un 5,6% la cosecha de trigo.

Finalmente, la cosecha de aceituna de almazara (campaña 2021/2022) se cerró con una producción de aceite de 2 millones de toneladas, un 23% menos.

Las producciones ganaderas (leche, huevos y otras de origen animal), generaron más de 118 millones de euros. La mayor parte de este valor correspondió a la aportación del sector cárnico, con el porcino a la cabeza, seguido del pollo. En 2021 descendió la producción de carne de porcino (7,1%), vacuno (23%), ovino (3%) y caprino (10%). Por su lado, la producción de leche de vaca aumentó un 1,2% has-

ta las 257.300 toneladas. A la producción de leche de vaca se sumaron otras 880 toneladas de leche de oveja (un 1,2% más) y un volumen superior a 1.3300 toneladas de leche de cabra.

Respecto al comercio exterior, al igual que en el año anterior las exportaciones agroalimentarias volvieron a crecer (9,5%), alcanzando un importe de 749,3 millones de euros. Vinos, hortalizas y frutas fueron los productos más exportados, aunque en los últimos años han ido ganando peso las exportaciones de carnes.

Finalmente, a finales de 2021 había en La Rioja 8.300 ocupados en el sector agrario, una cifra inferior a la del año anterior, según los datos de la Encuesta de Población Activa. ■

| LA RIOJA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS | | |
|--|------------|------------------------------|
| Subsectores | 2021 | % respecto al total nacional |
| Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos | 68 | 1,9 |
| Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos | 5 | 0,8 |
| Procesado y conservación de frutas y hortalizas | 51 | 3,5 |
| Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales | 21 | 1,2 |
| Fabricación de productos lácteos | 14 | 0,8 |
| Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos | 4 | 1 |
| Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias | 104 | 0,9 |
| Fabricación de otros productos alimenticios | 38 | 1,2 |
| Fabricación de productos para alimentación animal | 3 | 0,4 |
| Fabricación de bebidas | 349 | 6,8 |
| TOTAL | 657 | 2,2 |

FUENTE: INE.

| DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA RIOJA (Millones de Euros) | | |
|--|------------------------------|---|
| Subsectores | LA RIOJA Cifra de Negocio | % LA RIOJA/ ESPAÑA Cifra de Negocio |
| Total Industria Alimentaria | 2.128 | 1,7 |
| Industria cárnica | 295 | 1 |
| Industria de Pescado | S/D | S/D |
| Prepa./Conservas frutas y hortalizas | 368 | 3,3 |
| Aceites y Grasas | 8 | 0,1 |
| Productos Lácteos | 18 | 0,2 |
| Molinería y almidones | 44 | 1,1 |
| Panadería y pastas alimenticias | 90 | 1 |
| Azúcar | S/D | S/D |
| Cacao, Chocolate y confitería | S/D | S/D |
| Café, Té e infusiones | S/D | S/D |
| Espicias, salsas y condimentos | 49 | 3,7 |
| Platos y comidas preparadas | 173 | 6,6 |
| Preparados alimenticios homogeneizados | S/D | S/D |
| Otros productos diversos | 10 | 0,4 |
| Productos alimentación animal | S/D | S/D |
| Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas | S/D | S/D |
| Vinos | 939 | 12,6 |
| Sidra y otras bebidas fermentadas | S/D | S/D |
| Cerveza y malta | S/D | S/D |
| Bebidas no alcohólicas | S/D | S/D |

FUENTE: MAPA. Datos de 2019

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

La Rioja ocupa una superficie de 5.028 km² y tiene 316.197 habitantes. Logroño cuenta con más de la mitad de la población. El poder de compra de los habitantes de esta comunidad autónoma, tomando como referencia el gasto medio por persona, es prácticamente similar a la media nacional (0,8% inferior).

En esta comunidad hay 3.764 actividades comerciales minoristas. Aquellas que se ciñen específicamente a la distribución de productos de alimentación se cuantifican en 802. La Rioja cuenta con 154 supermercados, 3 hipermercados y 190 actividades de comercio ambulante o mercadillos.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN LA RIOJA

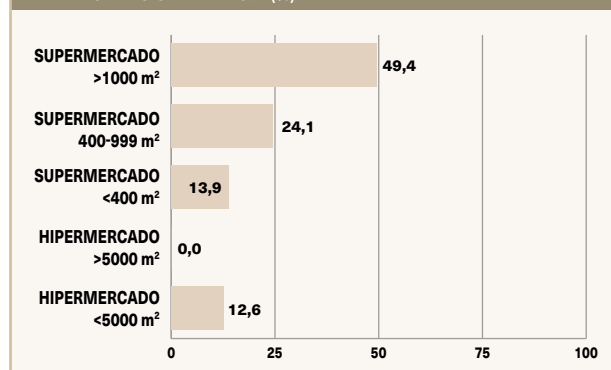
| | Establecimientos de comercio minorista | Establecimientos especializados en alimentación y bebidas | Supermercados pequeños (< 399 m ²) | Supermercados medianos (400-999 m ²) | Supermercados grandes (> 1.000 m ²) | Hipermercados | Actividades de comercio ambulante y mercadillos |
|----------------------|--|---|--|--|---|---------------|---|
| LA RIOJA | 3.688 | 789 | 78 | 36 | 35 | 3 | 187 |
| LA RIOJA/ ESPAÑA (%) | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,5 |

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2021, La Rioja registró un gasto per cápita en alimentación de 1.528,7 euros (un -5,1% inferior a la media nacional). Carne (22,1%), pescado (14,4%), frutas frescas (9,6%), derivados lácteos (7,5%), hortalizas frescas (6,0%), pan (5,4%), y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,9%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de La Rioja cuentan con un gasto superior en carne (5,3%), pesca (4,2%), leche (16,3%), pan (16,4%), aceite (23,3%) y chocolates y cacao (6,9%) mientras que, por el contrario, gastan menos en zumo y néctar (-10,1%), vino (-13,1%), bebidas refrescantes y gaseosas (-39,4%), patatas (-33,4%), cervezas (-14,9%) o hortalizas frescas (-18,3%).

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN LA RIOJA (%)



En términos medios, durante el año 2021 cada persona en La Rioja consumió 132 huevos, 46,6 kilos de carne, 23,6 kilos de pescado, 78,6 litros de leche,



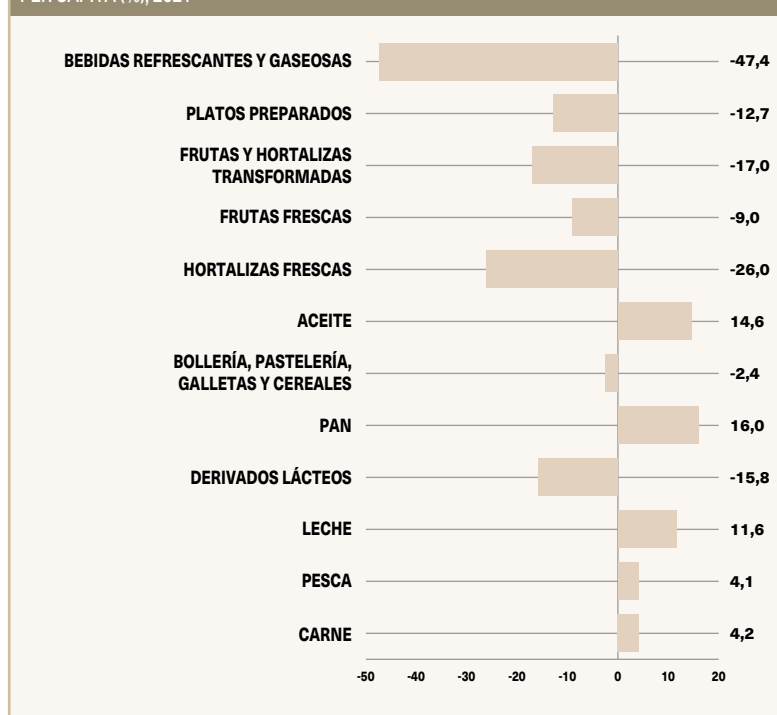
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN LA RIOJA (HOGARES), 2021

| | Gasto per cápita (euros) | Participación sobre el gasto total (%) | Desviación con la media nacional (%) |
|---|--------------------------|--|--------------------------------------|
| HUEVOS | 19,5 | 1,3 | -8,3 |
| CARNE | 337,8 | 22,1 | 5,3 |
| PESCA | 220,0 | 14,4 | 4,2 |
| LECHE | 56,9 | 3,7 | 16,3 |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 114,5 | 7,5 | -11,1 |
| PAN | 82,7 | 5,4 | 16,4 |
| BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES | 58,9 | 3,9 | -10,1 |
| CHOCOLATES Y CACAOS | 30,0 | 2,0 | 6,9 |
| ACEITE | 38,3 | 2,5 | 23,3 |
| VINO | 22,3 | 1,5 | -13,1 |
| CERVEZAS | 25,8 | 1,7 | -14,9 |
| ZUMO Y NÉCTAR | 7,4 | 0,5 | -10,1 |
| PATATAS | 18,9 | 1,2 | -33,4 |
| HORTALIZAS FRESCAS | 91,8 | 6,0 | -18,3 |
| FRUTAS FRESCAS | 146,0 | 9,6 | -6,8 |
| FRUTOS SECOS | 22,6 | 1,5 | -17,3 |
| FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS | 25,4 | 1,7 | -12,9 |
| PLATOS PREPARADOS | 59,0 | 3,9 | -20,8 |
| CAFÉS E INFUSIONES | 25,4 | 1,7 | -17,0 |
| AGUA MINERAL | 8,7 | 0,6 | -29,1 |
| BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS | 22,3 | 1,5 | -39,4 |
| OTROS PRODUCTOS | 94,3 | 6,2 | -15,1 |
| TOTAL ALIMENTACIÓN | 1.528,7 | 100,0 | -5,1 |

29,6 kilos de derivados lácteos, 34,9 kilos de pan, 13,2 litros de aceite, 17,8 litros de cerveza, 42,9 kilos de hortalizas frescas, 83,5 kilos de frutas frescas, 14,6 kilos de platos preparados, 48,9 litros de agua embotellada y 20,6 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en La Rioja se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de aceite (14,6%), carne (4,2%), pescado (4,1%), pan (16,0%) y leche (11,6%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-47,4%), frutas y hortalizas transformadas (-17,0%), frutas frescas (-9,0%), hortalizas frescas (-26,0%) y derivados lácteos (-15,8%).

DESVIACIÓN DE REGIÓN DE LA RIOJA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2021



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA RIOJA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2021

| CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL | CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL |
|--------------------------------------|--|
| 13 litros de leche desnatada | 17 litros de agua mineral |
| 8 litros de leche líquida | 19 litros de gaseosa y bebidas refrescantes |
| 3 kilos de carne fresca | 8 kilos de frutas frescas |
| 1 kilo de carne de ovino/caprino | 11 kilos de patatas |
| 1 kilo de azúcar | 1 kilos de pesca |
| 1 kilo de carne de pollo | 15 kilos de hortalizas frescas |
| 1 kilo de pesca | 1 kilo de carne transformada |
| 2 kilos de pescado fresco | 4 litros de cerveza |
| 5 kilos de pan | 2 litros de zumo y néctar |
| 2 litros de aceite | 6 kilos de derivados lácteos |
| | 2 kilos de frutas y hortalizas transformadas |

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades de restauración y bares se cifran en 1.906, un 0,7% sobre el total nacional. La participación del equi-

pamiento de la Rioja en el conjunto de restaurantes y hoteles resulta ser la menor en el conjunto del país. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN LA RIOJA

| | Establecimientos de servicio de comidas y bebidas | Restaurantes | Bares | Comedores Colectivos | Plazas hoteleras |
|---------------------|---|--------------|-------|----------------------|------------------|
| LA RIOJA | 1.843 | 402 | 1.386 | 55 | 5.088 |
| LA RIOJA/ESPAÑA (%) | 0,7 | 0,5 | 0,8 | 0,3 | 0,5 |

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2022) e INE (2022).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE LA RIOJA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

CAVA **

RIOJA (DOCA) **

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

FRUTAS

PERAS DE RINCÓN DE SOTO *

ACEITES

ACEITE DE LA RIOJA *

QUESOS

QUESO CAMERANO *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/ *

HORTALIZAS

COLIFLOR DE CALAHORRA *

PIMIENTO RIOJANO *

ESPÁRRAGO DE NAVARRA **/ *

EMBUTIDOS

CHORIZO RIOJANO *

VINOS

VALLES DE SADACIA *

ESPECIALIDADES TRADICIONALES GARANTIZADAS

JAMÓN SERRANO *

MARCAS DE GARANTÍA

MARCAS DE GARANTÍA

CHAMPIÑÓN Y SETAS DE LA RIOJA

ALIMENTOS DE LA RIOJA CALIDAD GARANTIZADA

REGISTRADO Y CERTIFICADO

AGUA MINERAL

CAFÉ

CARAMELOS

CONSERVAS VEGETALES. PRODUCTOS DESHIDRATADOS Y CONGELADOS

EMBUTIDOS DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y SEMICONSERVAS DE ANCHOAS EN SALAZÓN O EN ACEITE

FARDELEJOS

FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

GALLETAS

MAZAPÁN DE SOTO

MIEL

PACHARÁN, AGUARDIENTES, LICORES Y OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DE ALCOHOLES NATURALES

PLATOS PREPARADOS TRADICIONALES

PRODUCTOS CÁRNICOS ELABORADOS

QUESOS

VINAGRES VÍNICOS

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE LA RIOJA

MARCAS COLECTIVAS

CARNES

LA RIOJA, RESERVA DE LA BIOSFERA

TERNOJA

FRUTAS

CIRUELA CLAUDIA DE NALDA Y QUEL

FRUTOS SECOS

NUEZ DE PEDROSO

LEGUMBRES

ALUBIA DE ANGUIANO

HARINAS

PAN SOBAO DE LA RIOJA

** Denominación compartida con otras CC AA / DOCa: Denominación de Origen Calificada / * Inscrita en el Registro de la UE



The background of the cover is a close-up photograph of fresh vegetables in a woven basket. In the foreground, there are several stalks of green asparagus with their characteristic scaly texture. To the right, there are several white onions with their green stalks. In the bottom right corner, a portion of a bright red bell pepper is visible. The basket is made of light-colored, woven material, and the overall lighting is warm and natural, highlighting the freshness of the produce.

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2022

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

25ª EDICIÓN 2022/2023

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.