

Industria alimentaria



En 2023, la producción de la industria de alimentación y bebidas alcanzó un valor de 162.459 millones de euros, un -2,6% frente al ejercicio anterior. Respecto al valor añadido bruto (VAB), la industria de alimentación y bebidas alcanzó un valor de 31.038 millones de euros, con un aumento del 8%. Descontando el efecto de los precios y los costes, el crecimiento real se cifra en el 1,4%. Con estas cifras, la actividad de esta rama industrial supone cerca del 2,3% valor añadido bruto nacional y representa el 13,9% del conjunto de la industria española y el 18,5% de las manufacturas.

El subsector más importante en la industria de alimentación es la industria cárnica, que representa el 24,2% del valor añadido bruto, seguido por comidas para animales (10,7%), aceites y grasas (9,7%) y transformación de frutas y hortalizas (7,5%) y leche y productos lácteos (6,3%). Estos cinco sectores suponen cerca de dos terceras partes de la producción total (su aportación conjunta asciende al 58,4%).

El sector industrial de alimentación y bebidas contaba en España en 2023 con 28.335 empresas, de las que 22.029 tienen menos de 10 empleados. Las empresas de tamaño mayor y medio tamaño ganan representatividad respecto al total y avanzan un 2,3%; mientras que en el grupo de empresas de más de 1.000 trabajadores aparecen 6 nuevas con respecto al año anterior.

En 2023, la industria alimentaria ha marcado el valor de su productividad real en 55.240,0 euros (31,3 euros por hora trabajada). Sin embargo, la producción generada por cada

puesto de trabajo se elevaba hasta cerca de 72.800 euros (41,2 euros por hora trabajada).

El análisis sectorial indica que la industria cárnica emplea a 118.368 personas, lo que supone un 24,9% del total del empleo en el sector y, junto a panadería y pastas alimenticias (95.361 ocupados y un 20,0%), representan el 44,9%. El siguiente en importancia es la fabricación de bebidas con 53.585 ocupados, un 11,3%. A continuación, la preparación y conservación de frutas y hortalizas con 48.952 empleos (10,3% de participación); además, los productos lácteos también recogen 30.029 empleos, un 6,3% del total del sector de la alimentación.

La internacionalización sigue destacando como puntal de la industria de alimentación y bebidas. En 2023, de nuevo, el sector repite su actuación en el mercado internacional, con un registro de 47.620 millones de euros en exportaciones. Considerando el volumen, la cifra de exportaciones desciende un -6,6% en 2023, superando apenas los 20 millones de toneladas, frente a 21,4 registradas en 2022. España se mantiene como uno de los principales exportadores de la industria de alimentación y bebidas a nivel mundial y en quinta posición entre los principales exportadores de la Unión Europea, solo por detrás de Países Bajos, Alemania, Francia e Italia.

Por mercados, se destinan a la Unión Europea más de la mitad del total de las exportaciones (primer socio comercial con un peso del 58% sobre el total), encabezadas por Francia (15,1% sobre el total) y seguidas de Portugal (11,7%) y de Italia (11,6%). Fuera de la Unión Europea, el

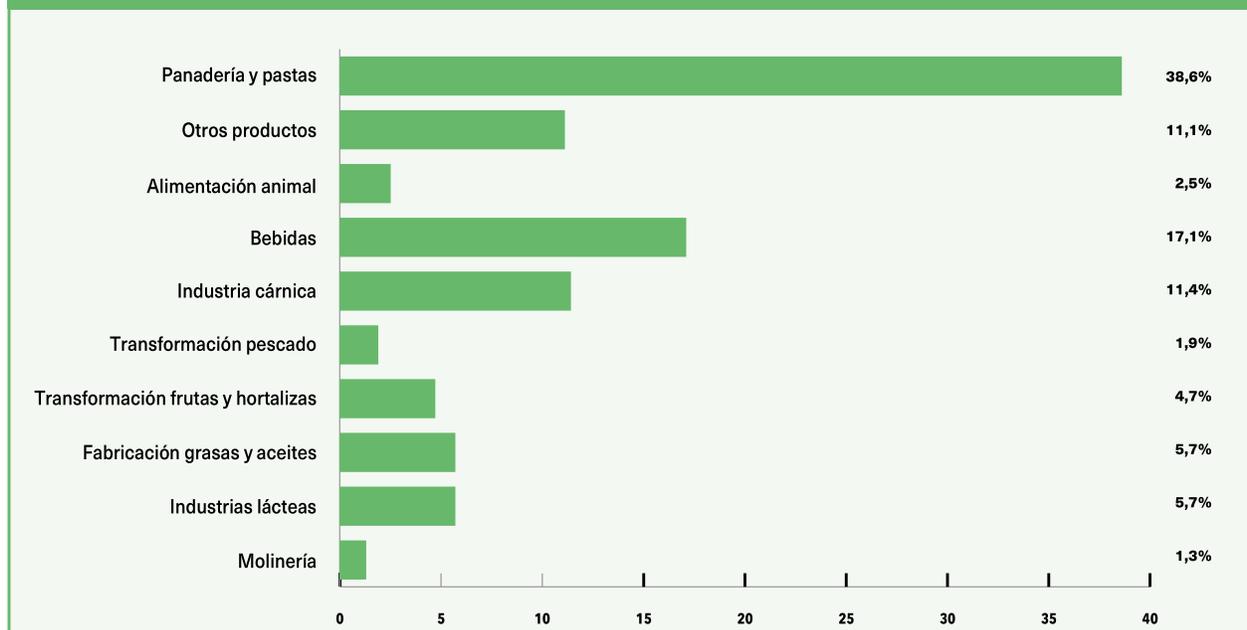
primer socio extracomunitario es Estados Unidos, alcanzando un porcentaje del 5,8% sobre el total (experimenta un retroceso -6,4% en parte por el extraordinario comportamiento que experimentaron las ventas en años previos), seguido de China con un 3,8% (un retroceso del -23,6% que refleja la bajada de sus importaciones de porcino tras la superación en el país de la situación de la fiebre porcina, así como el aumento de medidas proteccionistas con trabas para la importación de alimentos y bebidas).

En cuanto a los productos más exportados, encabezan la lista la carne y los productos cárnicos (12.032 millones de euros); conservas hortofrutícolas (5.866 millo-

nes de euros); pescado y mariscos (4.471 millones de euros), aceite de oliva (4.148 millones de euros); vino (2.966 millones de euros); productos de panadería y pastas alimenticias (2.043 millones de euros) o productos de cacao, confitería y chocolate (1.918 millones de euros), entre otros.

Por su parte, el volumen de importaciones se contabiliza en 33.923 millones de euros; mientras que la balanza comercial sigue arrojando un saldo positivo de 13.697 millones de euros, consolidando una trayectoria creciente de carácter continuo donde no han tenido cabida resultados negativos en más de una década. ■

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS POR SUBSECTORES (%)



Fuente: Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB, 2024).

DATOS BÁSICOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ESPAÑA

	CÁRNICA	PESCADO	FRUTAS Y HORTALIZAS	ACEITES	LÁCTEOS	MOLINERÍA	PANADERÍA Y PASTAS	OTROS PRODUCTOS	ALIMENTACIÓN ANIMAL	BEBIDAS
NÚMERO DE EMPRESAS	3.244	550	1.318	1.609	1.620	363	10.924	3.147	716	4.844
VALOR DE LA ACTIVIDAD (MILLONES EUROS)	42.595	8.075	13.305	17.023	15.581	5.210	12.395	17.355	18.864	25.930
INDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL (2015=100)	102,2	86,2	80,3	70,1	104,9	87,8	104,2	101,4	96,6	101,9
OCUPADOS	118.368	26.417	48.952	14.575	30.029	6.555	95.361	65.998	16.192	53.585
HORAS MEDIAS TRABAJADAS POR OCUPADO	1.561	1.568	1.559	1.468	1.502	1.533	1.355	1.520	1.556	1.548
GASTOS DE PERSONAL	4.167	870	1.554	555	1.290	313	2.420	2.501	653	2.622
SALARIO MEDIO POR OCUPADO	35.200	32.949	31.744	38.077	42.947	47.687	25.380	37.894	40.307	48.924

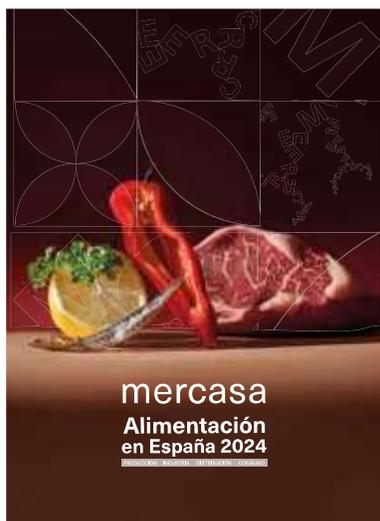
FUENTE: Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB, 2024).



mercasa

**Alimentación
en España 2024**

PRODUCCIÓN INDUSTRIA DISTRIBUCIÓN CONSUMO



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

27ª EDICIÓN 2024/2025

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y PERSONAS: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.