

**INFORMACIÓN POR  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**  
ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2024  
mercasa

# ANDALUCÍA

## AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Agraria Final (PFA) de Andalucía alcanzó un valor de 15.950 millones de euros en 2023, según los datos de la Junta de Andalucía, un 1% más que en el año anterior. A ese valor contribuyeron la Producción Final Vegetal (PFV) con 12.904 millones de euros (un 1,3% menos) y la Producción Final Animal con 2.718 millones de euros, un 13,4% más (valores corrientes a precios básicos).

Por su parte, el valor de la Renta Agraria de Andalucía en 2023 fue de 11.199 millones de euros, un 3,3% más que en el año anterior, hasta llegar a los 11.199 millones de euros.

Dentro de la producción vegetal, las hortalizas son las que más aportan y con mucha diferencia a la renta agraria regional. En 2023 se produjo un aumento de ese valor del 9,6% respecto al año anterior (se llegó a casi 5.939 millones de euros). En este dato están incluidas también las aportaciones del sector de las flores y de las plantas.

El segundo sector en importancia económica es el de las frutas, en el que también se incluyen las aportaciones de la aceituna de mesa, que son importantes (1.521,4 millones de euros, un 36,3% más que en 2022). En 2023 alcanzó un valor total (aceituna incluida) de 3.883 millones de euros, un 12,4% más que en el año anterior. La gran aportación a este subgrupo procede de las frutas frescas, aunque también son importantes los cítricos.

En cuanto al sector del aceite de oliva, que en realidad es más importante que el de las frutas, para calcular la renta de 2023 se utilizaron los datos de la campaña oleícola 2022/23 y por eso se registró una caída del valor generado por este subsector del 25,2% (aportó 2.139 millones de euros a la renta).

Andalucía lidera la producción de aceite a nivel mundial y en la campaña 2022/23 redujo su producción hasta 510.720 toneladas. Asimismo, en la campaña 2023/24 los resultados fueron mejores para el aceite, pero estos datos no están contemplados en la renta agraria 2023.

A efectos de calcular la renta agraria también se redujo el valor generado por el sector del vino (un

4,4% hasta los 38,98 millones de euros). La producción regional de vino, que en buena medida está amparada por marcas de calidad diferenciada, superó los 619.190 hectolitros. Del mismo modo, también disminuyó el valor generado por el subsector de la patata (0,5%, hasta los 112,9 millones).

Andalucía es la primera región productora de trigo duro de España y entre las hortalizas destacan las cosechas de pimiento, pepino, calabacín, sandía o fresa.

Respecto a la producción ganadera, Andalucía cuenta con importantes producciones en todas las cabañas, siendo líder a nivel nacional en el caso de la producción de carne de pollo, carne de cabra y leche de cabra.

En cuanto al comercio exterior, en 2023 Andalucía fue la segunda comunidad exportadora de productos agroalimentarios. El valor de las exportaciones agroalimentarias andaluzas superó los 13.914 millones de euros, un 2,8% menos que en el año anterior. Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía representaron el 20% del total nacional.

## PESCA EN ANDALUCÍA

La flota pesquera de Andalucía en 2023 estaba compuesta por 1.413 embarcaciones, el 16,5% del total nacional, con un arqueo de 29.470 GT (9,37% del total español), una potencia de 101.932 KW (13,54% del total). La antigüedad media de todos estos buques era de 31 años y la eslora promedio de 12,1 metros.

En Andalucía hay 38 puertos pesqueros y 25 lonjas activas (hay una más que no tiene actividad). En 2023 había también 16 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional.

La pesca en fresco comercializada en las lonjas andaluzas llegó en 2023 hasta cerca de 49,4 millones de kilos de mariscos y pescados, por un valor de 181 millones de euros. La partida más importante fue la de peces, seguida por la de moluscos y crustáceos.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2022	2023
ACEITE DE OLIVA	510,72	576,6
ACEITUNA DE MESA	359,2	290,9
AGUACATE	78,4	54,1
AJOS	58,1	37
ALMENDRAS CÁSCARA	102,9	103,5
ARROZ CÁSCARA	243,2	227,9
BERENJENAS	243,2	227,9
BRÓCOLI	52	48,2
CALABACÍN	512,9	457,8
CEBADA	155,1	102,0
CEBOLLAS	148,1	116,1
CIRUELAS	17,2	16,7
COLIFLOR	39,1	41,1
ESPÁRRAGO	44,3	29,4
FRAMBUESA	44,9	31,9
FRESAS-FRESONES	314,6	316,4
GARBANZOS	19	26,5
GIRASOL	303,7	204,4
JUDÍAS VERDES	27,4	26,2
LECHUGAS	315,5	257,5
LIMONES	86,6	103
MAÍZ	49,7	47,2
MANDARINAS-CLEMENTINAS	451,7	509,5
MELOCOTONES	32,8	27
MELONES	135,7	149,7
NARANJAS	1.311	1.179,3
NECTARINA	29	26,5
PATATAS	298,1	254,73
PEPINOS	702,8	680,1
PIMIENTOS	1.123,7	982,2
POMELO	28,5	26,9
REMOLACHA AZUCARERA	531,2	375
SANDÍAS	685,6	704
TOMATES	1.306	1.295,5
TRIGO	735,5	460,90
TRITICALE	124,6	82
UVAS DE MESA	8,5	9,6
VINOS (miles de hl.)	659,3	619,19
ZANAHORIAS	158,9	94,3
CARNE DE PORCINO	281,8	284,3
CARNE DE VACUNO	28,46	25,33
CARNE DE OVINO	6,7	7,5
CARNE DE CAPRINO	4,5	3,92
CARNE DE AVES	383,3	408,77
LECHE DE CABRA	203,18	196,8
LECHE DE OVEJA	11,49	11
LECHE DE VACA	552,7	549,7
HUEVOS (Millones de docenas)	44,7	45,6

FUENTE: MAPA

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ANDALUCÍA (Millones de Euros)		
Subsectores	ANDALUCÍA	% ANDALUCÍA/ ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	18.362	11,90
Industria cárnica	2.593	8,10
Industria de Pescado	511	7,10
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	1.633	14,20
Aceites y Grasas	7.110	59,20
Productos Lácteos	599	5,80
Molinería y almidones	836	19,20
Panadería y pastas alimenticias	1.158	12,60
Azúcar	150	31,20
Cacao, Chocolate y confitería	107	2,90
Café, Té e infusiones	64	2,40
Especias, salsas y condimentos	197	13,80
Platos y comidas preparadas	65	2,60
Preparados alimenticios homogeneizados	39	3,90
Otros productos alimenticios	199	7
Productos alimentación animal	980	6
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	401	30
Vinos	389	5
Sidra y otras bebidas fermentadas	1	0,5
Cerveza y malta	449	12
Bebidas no alcohólicas	882	17

FUENTE: MAPA. Datos de 2021

ANDALUCÍA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	
Subsectores	2023
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	508
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	69
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	311
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	747
Fabricación de productos lácteos	184
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	49
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	2.395
Fabricación de otros productos alimenticios	536
Fabricación de productos para alimentación animal	84
Fabricación de bebidas	419
TOTAL	5.302

FUENTE: INE.

Las producciones acuícolas andaluzas rondaron las 9.950 toneladas (lubinas, trucha y doradas principalmente). En concreto, la producción de lubina fue la mayor de España. Por otro lado, según datos del INE, al inicio de 2023 había en Andalucía un total de 69 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. ■



DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ANDALUCÍA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m²)	Supermercados medianos (400-999 m²)	Supermercados grandes (> 1.000 m²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
ANDALUCÍA	100.639	19.911	2.492	992	907	76	7.931
ANDALUCÍA/ESPAÑA (%)	18,8	20,2	19,1	17,3	18,8	14,8	21,7

## DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Andalucía es la primera comunidad autónoma en cuanto a población –8.628.026 habitantes, un 17,7% sobre el total nacional– y la segunda en superficie, con 87.591 km², un 17,4% del total nacional. Sevilla, Málaga y Cádiz superan el millón de habitantes. En función del gasto medio por persona, los consumidores andaluces cuentan con un poder de compra inferior en cerca de un 9,8% a la media nacional.

En Andalucía hay 100.639 locales comerciales minoristas y, de forma concreta, 19.911 especializados

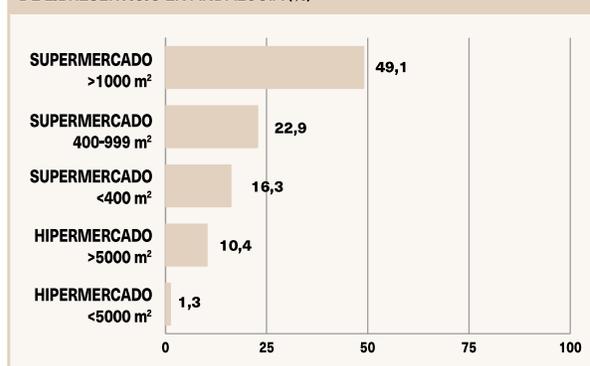
en la venta de alimentación y bebida. Destaca Sevilla que tiene el 22,3% de estos locales; Málaga, el 20,2% y Cádiz, el 14,4%. En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 4.391 supermercados y 76 hipermercados. Estos 4.467 establecimientos ocupan 2.668.086 m² y suponen una densidad comercial de 309,2 m² cada 1.000 habitantes. Andalucía cuenta con 7.931 actividades para comercio en puestos y mercadillos, un 21,7 % sobre el total nacional, lo que convierte a esta comunidad autónoma en la primera de España en cuanto a venta ambulante.

## CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2023, Andalucía registró un gasto per cápita en alimentación de 1.533,7 euros (un -11,4% inferior a la media nacional). Carne (18,8%), pescado (11,6%), frutas frescas (9,0%), derivados lácteos (8,7%), hortalizas frescas (6,3%), pan (4,5%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,0%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Andalucía cuentan con un gasto superior en cervezas (14,1%), patatas (1,5%), y bebidas refrescantes y gaseosas (9,2%) mientras que, por el contrario, gastan menos en otras partidas como, por ejemplo, vino (-17,2%), hortalizas frescas (-15,7%), carne (-16,1%), frutos secos (-19,2%) o bollería, pastelería, galletas y cereales (-19,5%).

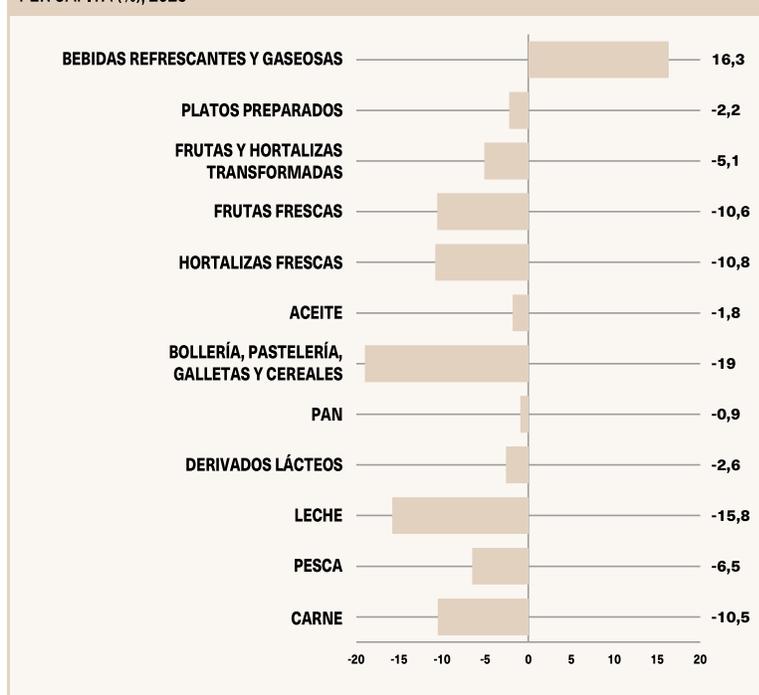
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN ANDALUCÍA (%)



## ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN ANDALUCÍA (HOGARES), 2023

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	25,6	1,7	-8,1
CARNE	287,8	18,8	-16,1
PESCA	177,6	11,6	-10,5
LECHE	50,9	3,3	-17,1
DERIVADOS LÁCTEOS	134,0	8,7	-10,2
PAN	68,7	4,5	-4,5
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	61,2	4,0	-19,5
CHOCOLATES Y CACAOS	25,2	1,6	-12,5
ACEITE	42,4	2,8	-5,3
VINO	19,2	1,3	-17,2
CERVEZAS	35,9	2,3	14,1
ZUMO Y NÉCTAR	08,0	0,5	-7,2
PATATAS	33,7	2,2	1,5
HORTALIZAS FRESCAS	96,9	6,3	-15,7
FRUTAS FRESCAS	138,2	9,0	-13,9
FRUTOS SECOS	22,8	1,5	-19,2
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	28,9	1,9	-11,8
PLATOS PREPARADOS	82,6	5,4	-5,1
CAFÉS E INFUSIONES	26,7	1,7	-15,8
AGUA MINERAL	11,7	0,8	-11,3
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	44,0	2,9	9,2
OTROS PRODUCTOS	111,9	7,3	-10,2
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.533,7	100,0	-11,4

## DESVIACIÓN DE ANDALUCÍA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2023



En términos medios, durante el año 2023 cada persona en Andalucía consumió 129 huevos, 36,8 kilos de carne, 17,3 kilos de pescado, 53,0 litros de leche, 31,1 kilos de derivados lácteos, 27,1 kilos de pan, 9,8 litros de aceite, 24,4 litros de cerveza, 43,6 kilos de hortalizas frescas, 70,2 kilos de frutas frescas, 16,1 kilos de platos preparados, 58,7 litros de agua embotellada y 41,7 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Andalucía se consume, en términos per cápita, sólo una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (16,3%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bollería, pastelería, galletas y cereales (-19,0%), leche (-15,8%), frutas frescas (-10,6%), hortalizas frescas (-10,8%) y carne (-10,5%), entre otras partidas. ■

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ANDALUCÍA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
6 litros de gaseosa y bebidas refrescantes	9 huevos
5 litros de cerveza	4 kilos de carne
1 litro de batidos de leche	10 litros de leche
1 kilo de patatas	8 kilos de frutas frescas
	5 kilos de hortalizas frescas
	6 litros de agua mineral
	2 kilos de bollería, pastelería, galletas y cereales

## HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En hostelería y restauración, Andalucía cuenta con 49.271 locales para actividades de restauración y bares que suponen el porcentaje más elevado en el conjunto del país –un 18,7%–; en su distribución destacan Málaga (25,4% del total regional), Sevilla

(20,9%) y Cádiz (14,7%). Igualmente, en cuanto a número de establecimientos, Andalucía ocupa los primeros puestos a nivel nacional en restaurantes, bares, comedores colectivos y plazas hoteleras. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN ANDALUCÍA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
ANDALUCÍA	49.271	12.626	32.359	4.286	259.641
ANDALUCÍA/ESPAÑA (%)	18,7	15,6	19,8	22,6	16,9

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2024) e INE (2024).



## DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ANDALUCÍA

## DENOMINACIONES DE ORIGEN

## VINOS

CONDADO DE HUELVA °  
 JEREZ-XERÈS-SHERRY °  
 MÁLAGA °  
 MANZANILLA SANLÚCAR DE BARRAMEDA °  
 MONTILLA-MORILES °  
 SIERRAS DE MÁLAGA °  
 GRANADA °

## ACEITUNAS DE MESA

ACEITUNA ALOREÑA DE MÁLAGA °

## VINOS DE LA TIERRA

ALTIPLANO DE SIERRA NEVADA °  
 BAILÉN °  
 CÁDIZ °  
 CÓRDOBA °  
 CUMBRES DE GUADALFEO °  
 DESIERTO DE ALMERÍA °  
 LAUJAR-ALPUJARRA °  
 LOS PALACIOS °  
 NORTE DE ALMERÍA °  
 RIBERA DEL ANDARAX °  
 SIERRAS DE LAS ESTANCIAS  
 Y LOS FILABRES °  
 SIERRA NORTE DE SEVILLA °  
 SIERRA SUR DE JAÉN °  
 TORREPEROGIL °  
 VILLAVICIOSA DE CÓRDOBA °

## VINOS DE CALIDAD

LEBRIJA °

DENOMINACIONES DE ORIGEN  
PROTEGIDAS

## ACEITES

ANTEQUERA °  
 BAENA °  
 ESTEPA °  
 LUCENA \*\*\*\*  
 MONTES DE GRANADA °  
 MONTORO-ADAMUZ °  
 PONIENTE DE GRANADA °  
 PRIEGO DE CÓRDOBA °  
 SIERRA DE CÁDIZ °  
 SIERRA DE CAZORLA °  
 SIERRA DE SEGURA °  
 SIERRA MÁGINA °

## CARNES

CARNE DE ÁVILA \*\*/  
 CORDERO SEGREÑO \*\*/

## VINAGRES

VINAGRE CONDADO DE HUELVA °  
 VINAGRE DE JEREZ °  
 VINAGRE MONTILLA-MORILES °

## JAMONES

JABUGO \*\*/  
 LOS PEDROCHES °  
 GUIJUELO \*\*/

## FRUTAS

CHIRIMOYA DE LA COSTA TROPICAL DE GRANADA-  
 MÁLAGA °

## FRUTOS SECOS

PASAS DE MÁLAGA \*

## MIEL

MIEL DE GRANADA °  
 MIEL DE MÁLAGA \*\*\*\*

INDICACIONES GEOGRÁFICAS  
PROTEGIDAS

ACEITE DE JAÉN °  
 GALLETAS, BOLLERÍA Y DULCES °  
 ALFAJOR DE MEDINA SIDONIA °  
 MANTECADOS DE ESTEPA °  
 POLVORONES DE LA ESTEPA °  
 PAN DE ALFACAR \*  
 ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR °  
 TOMATE LA CAÑADA °  
 ACEITUNA GORDAL DESHUESADA °  
 JAMÓN DE TREVÉLEZ °  
 JAMÓN DE SERÓN °  
 VINO NARANJA DEL CONDADO DE HUELVA °  
 GARBANZO DE ESCACENA °  
 CABALLA DE ANDALUCÍA °  
 MELVA DE ANDALUCÍA °  
 MOJAMA DE BARBATE °  
 MOJAMA DE ISLACRISTINA °

INDICACIONES GEOGRÁFICAS  
CON DENOMINACIÓN ESPECÍFICA

ANÍS DE CAZALLA °  
 ANÍS DE RUTE °  
 ANÍS DE OJÉN °  
 RON DE MÁLAGA °  
 RON DE GRANADA °

ESPECIALIDADES TRADICIONALES  
GARANTIZADAS

TORTAS DE ACEITE DE CASTILLEJA DE LA CUESTA \*

## AGRICULTURA ECOLÓGICA

ALIMENTOS ECOLÓGICOS DE ANDALUCÍA °

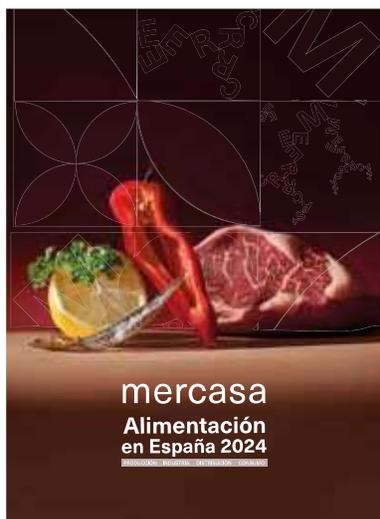
\* Denominación en tramitación / \*\* Denominación compartida con otras CC AA / \*\*\*\* Protección Nacional Transitoria / Inscrita en el Registro de la UE



mercasa

**Alimentación  
en España 2024**

PRODUCCIÓN INDUSTRIA DISTRIBUCIÓN CONSUMO



## **ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA**

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

27ª EDICIÓN 2024/2025

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y PERSONAS: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.*

*En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.*