

# REGIÓN DE MURCIA

## AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de la Región de Murcia en 2022 ascendió a 3.394 millones de euros, de los que la Producción Final Vegetal (PFV) aportó 2.100 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) otros 1157 millones de euros. El resto de la PFA (unos 136 millones) fueron aportaciones de otros sectores y servicios agrarios.

Los inputs pagados por el sector agrario murciano sufrieron sensiblemente con respecto al año anterior, especialmente en el caso de los fitosanitarios y los piensos. Con estos datos, la Renta Agraria regional se situó en cerca de 1.168 millones de euros, cifra inferior a la del año precedente.

El 75% de la PFA procede de producciones vegetales y a efectos de calcular la renta agraria, el valor generado por las hortalizas murcianas representa el 47% de la PFV, mientras que las frutas frescas aportan el 17%, los cítricos el 14% y las flores y plantas el 5% (el resto son otras producciones). Un año más, la Región de Murcia lideró la cosecha nacional de frutas y hortalizas, sobresaliendo por su producción de albaricoque, limón, pomelo, apio, brócoli y alcachofa.



El subsector de las hortalizas tuvo un balance negativo, a pesar del aumento en algunas cosechas. Murcia lidera la cosecha nacional de brócoli y su producción disminuyó un 16% hasta las 201.000 toneladas. También se redujeron las cosechas de tomate, alcachofa, cebolla, coliflor, espinaca o lechuga.

Igualmente, la producción de cítricos fue mala en producción. La Región de Murcia aportó en 2022 el 60% de la cosecha nacional de limones, con una producción de 517.400 toneladas (un 19% menos). A esta producción se sumaron otras 32.500 toneladas de pomelo, un 5% menos; 93.100 toneladas de mandarina y 102.000 toneladas de naranjas, también mucho menos que un año antes.

La producción de uva de mesa disminuyó un 7% y también se redujo la de uva de vinificación. Al final, la producción de vino murciana descendió un 4% hasta 718.000 hectolitros.

En cuanto al aceite de oliva, la producción murciana de la campaña 2021/2022 rondó las 10.260 toneladas y la de la campaña 2022/2023 disminuyó un 24% hasta las 7.800 toneladas.

Dentro del sector ganadero el subsector que más aporta es el porcino, que supera en valor anual los 400 millones de euros, el 60% de todo la PFG. En 2022 aumentó la producción un 2% hasta las 375.200 toneladas. Por el contrario, tuvieron peores producciones los sectores equino, ovino, caprino y cunícola, pero no así el del vacuno.

Por su lado, la aportación del sector lácteo a la renta agraria rondó los 60 millones de euros gracias a la subida de los precios, pues los volúmenes producidos fueron menores. El grueso de la producción fue leche de vaca (61.900 toneladas, un 2% menos), aunque también produjeron leche de cabra (49.300 toneladas) y de oveja (mucho más minoritaria).

En cuanto al comercio exterior, las exportaciones agroalimentarias crecieron de nuevo en 2022. Así, el valor alcanzado por las ventas al exterior ascendió a 6.573,3 millones de euros, el 9,8% del total nacional y un 8,1% más que en 2020. Murcia volvió a ser la cuarta comunidad más exportadora dentro del sector agroalimentario. Dentro de sus exportaciones sobresalieron las ventas de frutas y hortalizas.

## PESCA EN LA REGIÓN DE MURCIA

La flota pesquera murciana estaba compuesta en 2022 por 187 embarcaciones (4 más que un año antes), lo que supone algo menos del 2,16 % del total nacional. Su arqueo llegó a 3.453 GT (1,08%), su potencia a 13.189 CV (1,74%) y su eslora promedio se situó en 11,07 metros. La antigüedad media de todas esas embarcaciones era de 38 años. Murcia contaba con 4 cofradías de pescadores -Águilas, Mazarrón, Cartagena y San Pedro del Pinatar- integradas en la Federación Nacional. La pesca fresca subastada en las lonjas en 2022 ascendió a 2.766 toneladas, por un valor de algo más de 13,2 millones de euros. Respecto al año anterior, se produjo un descenso importante tanto en el valor como en el volumen.

Los peces sumaron casi la totalidad de la producción pesquera (algo más de 2.562 toneladas) y dentro de ellos, los más vendidos en las lonjas el boquerón y la sardina. También se pescaron ese año 153 toneladas de crustáceos, gambas fundamentalmente, y 51,5 toneladas de moluscos, entre los que destacó el pulpo. Por su lado, la producción acuícola alcanzó en 2022 un valor de 216,7 millones de euros y un volumen de más de 19.044 toneladas, un 46,7% más que en 2021. Murcia destaca en producción de atún rojo (es la primera región en engorde y representa el 70% de su producción), lubina, dorada y corvina.

### REGIÓN DE MURCIA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2022	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	93	
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	23	
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	135	
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	31	
Fabricación de productos lácteos	46	
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	8	
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	408	
Fabricación de otros productos alimenticios	183	
Fabricación de productos para alimentación animal	26	
Fabricación de bebidas	96	
<b>TOTAL</b>	<b>1.049</b>	

### PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)

PRODUCTO	2021	2022
ACEITE DE OLIVA	10,3	7,8
ALBARICOQUES	54,5	40,8
ALCACHOFAS	94,8	78
ALMENDRA CÁSCARA	36,6	27,2
APIO	114,9	84,4
BRÓCOLI	238	201
CALABACÍN	18,8	20,7
CEBADA	46	57,6
CEBOLLAS	50,6	39
CIRUELAS	10,7	8,8
COLIFLORES	50,5	39,7
ESPINACAS	27,8	27
LECHUGAS	421,2	411,7
LIMONES	641,3	517,4
MANDARINAS-CLEMENTINAS	121,4	93,1
MELOCOTONES	209,7	190,0
MELONES	207,3	169
NARANJAS	127	102
NECTARINAS	91,3	92,5
PATATAS	176,9	158,4
PEPINO	19,6	18
PERAS	27,6	17,9
PIMIENTOS	181,7	185,6
POMELO	35,5	32,7
SANDÍAS	216,9	177,9
TOMATES	221,4	218
TRIGO	21,6	24,5
UVAS DE MESA	192,7	179
VINOS (miles de hl.)	748,5	718
LECHE DE VACA	63,8	61,9
LECHE DE CABRA	50,76	49,3
CARNE DE VACUNO	21,6	20,9
CARNE DE PORCINO	369,2	375,2
CARNE DE OVINO	12,8	11,9
CARNE DE CONEJO	0,26	0,22
CARNE DE CAPRINO	1,27	1,3
CARNE DE AVES	29,7	26,4
HUEVOS (Millones de docenas)	32,6	32,5

FUENTE: MAPA

Según datos del INE, había en 2022 un total de 26 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, 4 más que un año antes. ■

## DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

La Región de Murcia tiene 1.522.516 habitantes y ocupa una superficie de 11.313 km<sup>2</sup>, un 3,2% y de un 2,3% sobre el total nacional, respectivamente. El poder de compra de los consumidores murcianos, tomando como referencia el gasto medio por persona, es inferior a la media nacional en casi 8 puntos.

En esta comunidad autónoma hay 16.777 actividades comerciales minoristas. Aquellas que se ciñen específicamente a la distribución de productos de alimentación se cuantifican en 2.765. En la Región de Murcia hay 619 supermercados y 12 hipermercados –estos 631 establecimientos suponen 449.238 m<sup>2</sup> y generan una densidad comercial de 295,1 m<sup>2</sup> cada 1.000 habitantes–. Las actividades relacionadas con la venta ambulante y en mercadillos ascienden a 2.021, un 4,9% del total nacional.

### DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN MURCIA

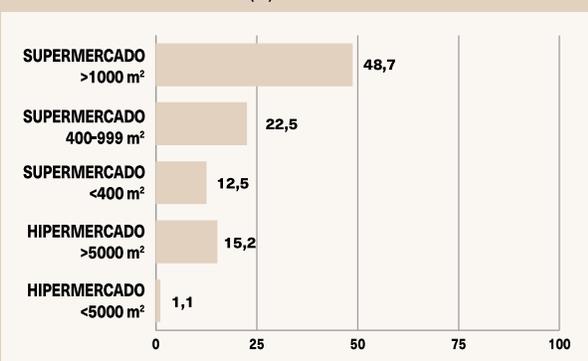
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m <sup>2</sup> )	Supermercados medianos (400-999 m <sup>2</sup> )	Supermercados grandes (> 1.000 m <sup>2</sup> )	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
REGIÓN DE MURCIA	16.777	2.765	287	166	166	12	2.021
REGIÓN DE MURCIA/ ESPAÑA (%)	3,1	2,6	2,2	2,9	3,5	2,3	4,9

## CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2022, la Región de Murcia registró un gasto per cápita en alimentación de 1.574,8 euros (un -1,4% inferior a la media nacional). Carne (18,6%), pescado (11,6%), frutas frescas (10,1%), derivados lácteos (8,8%), hortalizas frescas (6,8%), platos preparados (5,6%), pan (4,2%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,9%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de la Región de Murcia cuentan con un gasto superior en agua mineral (44,9%), cervezas (13,1%), hortalizas frescas (0,5%), frutas frescas (1,1%), derivados lácteos (3,2%), platos preparados (11,4%) y bebidas refrescantes y gaseosas (12,0%), mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-34,4%), aceite (-36,0%), carne (-3,3%), leche (-6,6%), pescado (-4,5%) y zumo y néctar (-10,1%).

### SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN MURCIA (%)



### DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN MURCIA (Millones de Euros)

Subsectores	MURCIA Cifra de Negocio	% MURCIA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	6.715	5,4
Industria cárnica	1.911,8	6,4
Industria de Pescado	117,9	1,8
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	1.442,4	13,0
Aceites y Grasas	34,6	0,4
Productos Lácteos	138,4	1,4
Molinería y almidones	48,2	1,3
Panadería y pastas alimenticias	125,6	1,5
Azúcar	0	0
Cacao, Chocolate y confitería	307,9	9,5
Café, Té e infusiones	14,4	0,6
Especias, salsas y condimentos	392,9	29,2
Platos y comidas preparadas	104,7	4,4
Preparados alimenticios homogeneizados	237,6	22,3
Otros productos alimenticios	282,1	11,9
Productos alimentación animal	1.240,5	7,8
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	74,3	7,1
Vinos	154,7	2,3
Sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Cerveza y malta	66,8	2,0
Bebidas no alcohólicas	S/D	S/D

FUENTE: MAPA. Datos de 2020

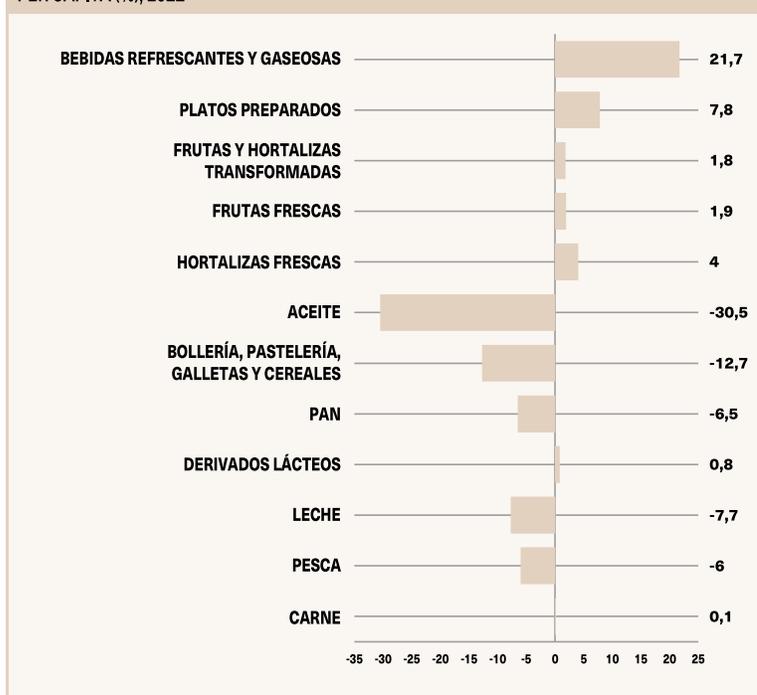
## ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN MURCIA (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	21,8	1,4	-9,2
CARNE	293,5	18,6	-3,3
PESCA	182,9	11,6	-4,5
LECHE	51,0	3,2	-6,6
DERIVADOS LÁCTEOS	139,3	8,8	3,2
PAN	65,6	4,2	-6,7
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	61,4	3,9	-10,5
CHOCOLATES Y CACAOS	24,9	1,6	-7,6
ACEITE	24,6	1,6	-36,0
VINO	15,3	1,0	-34,4
CERVEZAS	34,0	2,2	13,1
ZUMO Y NÉCTAR	07,3	0,5	-10,1
PATATAS	28,4	1,8	-1,4
HORTALIZAS FRESCAS	107,5	6,8	0,5
FRUTAS FRESCAS	158,4	10,1	1,1
FRUTOS SECOS	27,0	1,7	3,2
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	31,2	2,0	4,4
PLATOS PREPARADOS	88,4	5,6	11,4
CAFÉS E INFUSIONES	33,5	2,1	7,5
AGUA MINERAL	18,0	1,1	44,9
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	42,2	2,7	12,0
OTROS PRODUCTOS	118,5	7,5	4,0
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.574,8	100,0	-1,4

En términos medios, durante el año 2022 cada persona en la Región de Murcia consumió 118 huevos, 39,1 kilos de carne, 18,0 kilos de pescado, 60,4 litros de leche, 33,0 kilos de derivados lácteos, 26,1 kilos de pan, 7,2 litros de aceite, 24,4 litros de cerveza, 52,3 kilos de hortalizas frescas, 82,2 kilos de frutas frescas, 17,7 kilos de platos preparados, 83,9 litros de agua embotellada y 44,9 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en la Región de Murcia se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (21,7%), platos preparados (7,8%), frutas y hortalizas transformadas (1,8%), frutas frescas (1,9%) y hortalizas frescas (4,0%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en aceite (-30,5%), pescado (-6,0%), leche (-7,7%), bollería, pastelería y galletas (-12,7%) y pan (-6,5%).

## DESVIACIÓN DE REGIÓN DE MURCIA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2022



## Región de Murcia

### CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN MURCIA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

#### CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

20 litros de agua mineral
4 litros de cerveza
1 kilo de conservas de pescado
1 litro de batidos de leche
2 kilos frutas frescas
2 kilos hortalizas frescas
1 kilo queso
1 kilo carne de pollo
1 kilo platos preparados

#### CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

11 unidades de huevos
5 litros de leche líquida
2 kilos de pan
1 kilos de carne fresca
1 kilos de pescado
2 litros de leches fermentadas
3 litros de aceite de oliva
2 litros de vinos y derivados
1 kilo de yogurt
1 kilo de carne de vacuno

## HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En Murcia hay 7.677 actividades para servicios de restauración y bares, un 2,7% sobre el conjunto nacional. El

equipamiento en restaurantes, bares, comedores colectivos y hoteles está en torno a la media nacional. ■

### HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN MURCIA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
MURCIA	7.677	1.983	5.046	678	16.443
MURCIA/ESPAÑA (%)	2,7	2,4	2,9	3,3	1,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2023) e INE (2023).



**DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE MURCIA****DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS****ARROCES**

CALASPARRA \*\*/

**CONDIMENTOS**

PIMENTÓN DE MURCIA °

**FRUTAS**

PERA DE JUMILLA °

**QUESOS**

QUESO DE MURCIA °

QUESO DE MURCIA AL VINO °

**VINOS**

BULLAS

JUMILLA \*\*

YECLA

**INDICACIONES GEOGRÁFICAS****VINOS DE LA TIERRA**

MURCIA

**ESPECIALIDADES TRADICIONALES GARANTIZADAS****JAMONES**

JAMÓN SERRANO °

**PRODUCCIÓN INTEGRADA**

ALGODÓN

ALMENDRO

APIO

BRÓCOLI, COLIFLOR Y COLES

CÍTRICOS

ESCAROLA

FRUTALES DE HUESO

LECHUGA

MELÓN Y SANDÍA

OLIVO

PERAL

PIMIENTO DE INVERNADERO

PIMIENTO PARA PIMENTÓN

TOMATE PARA CONSUMO EN FRESCO

VID

**AGRICULTURA ECOLÓGICA**

CONSEJO DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

**MARCA DE GARANTÍA**

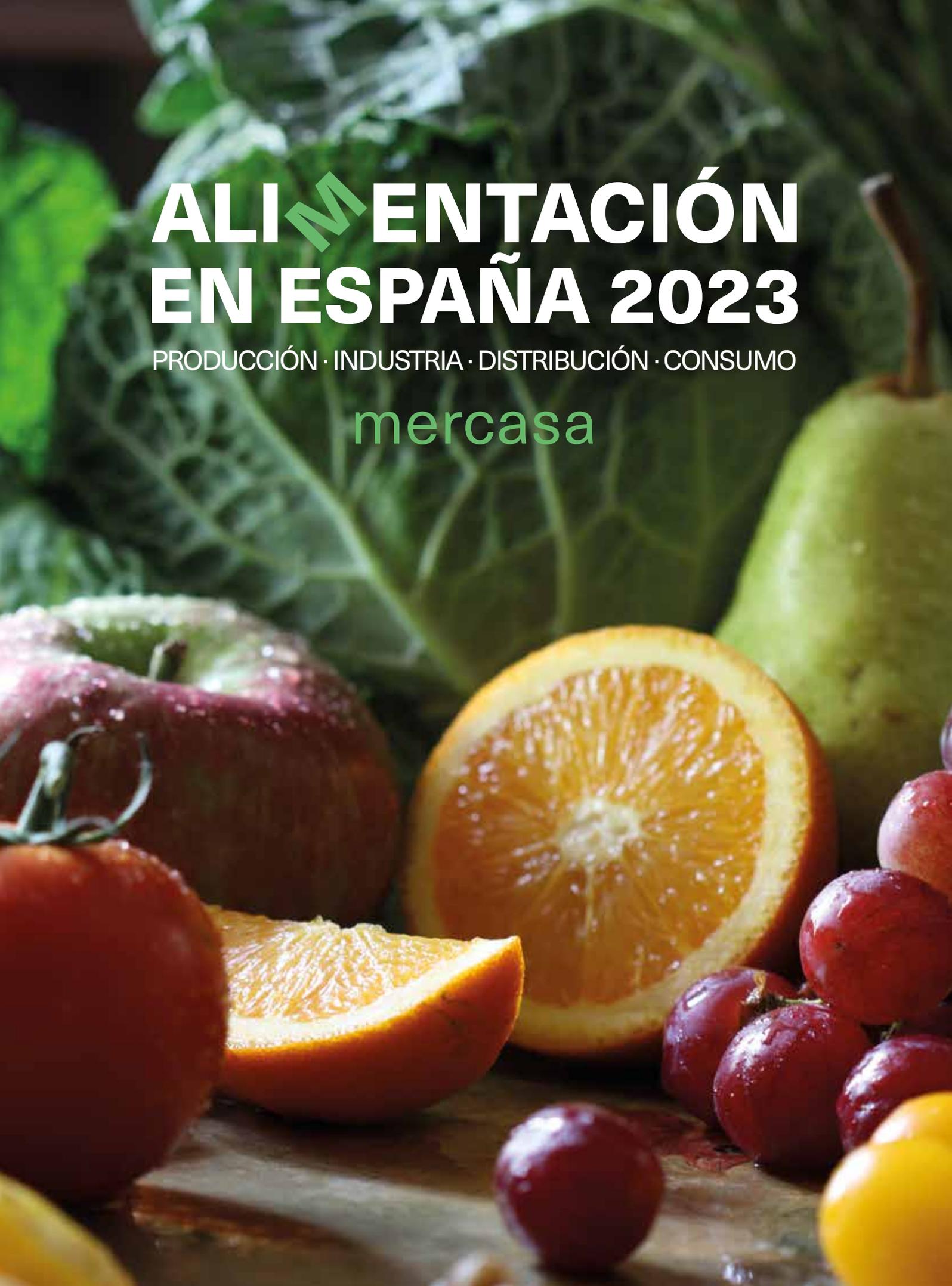
ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

AGUA MINERAL NATURAL

LONGANIZA IMPERIAL DE LORCA

QUESO DE CABRA CURADO A LA ALMENDRA

*\*\* Denominación compartida con otras CCAA / Inscrita en el Registro de la UE*



# ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



## ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.*

*En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.*