

LA RIOJA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de La Rioja ascendió en 2022 a cerca de 810 millones de euros. Las producciones agrícolas (Producción Final Vegetal, PFV) aportaron 619 millones de euros y 153 millones de euros las producciones ganaderas (Producción Final Ganadera, PFG). El resto de la PFA (38 millones de euros) correspondieron a otras producciones y servicios agrícolas.

Una vez considerados los costes de producción, las amortizaciones y las subvenciones no vinculadas a la

producción, se desprende una Renta Agraria de unos 372 millones de euros.

Dentro de la producción vegetal, el subgrupo que más aporta es el de la uva de vinificación (el 60% de la PFA). La vendimia terminó con una producción de vino superior a los 2,08 millones de hectolitros, un 1% más que en 2021. La mayor parte de este volumen fueron vinos amparados por la Denominación de Origen Calificada (DOCa) Rioja. Las ventas de esta DOCa aumentaron en 2022.



PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS
(Miles de toneladas)

PRODUCTO	2021	2022
ACEITE DE OLIVA	2	2,2
ALCACHOFAS	2	2,1
BRÓCOLI	2,6	2,6
CEBADA	79,4	67
CEBOLLA	2	1,8
CHAMPIÑÓN	67,2	66
COLIFLORES	9,5	8
JUDÍAS VERDES	18,2	17,5
MAÍZ	4,6	3,2
MELOCOTONES	8,4	8,0
PATATAS	37	26,5
PERAS	54,3	46
PIMIENTOS	6,5	6,3
REMOLACHA AZUCARERA	47,8	64,3
TOMATES	8,6	8
TRIGO	140	106,1
VINOS (miles de hl.)	2.061,9	2.084,7
ZANAHORIAS	11,1	11
CARNE DE PORCINO	1,31	1,35
CARNE DE VACUNO	2,4	2,2
CARNE DE OVINO	3,2	3,5
CARNE DE CAPRINO	0,1	0,1
LECHE DE OVEJA	0,86	0,77
LECHE DE VACA	27,32	26,56
LECHE DE CABRA	1,33	1,25
HUEVOS (Millones de docenas)	3,7	3,4

FUENTE: MAPA

Por su parte, las producciones hortícolas representan en La Rioja cerca del 30% de la PFA. En 2022, el balance para las hortalizas fue desigual, pues hubo mayores cosechas en casos como la alcachofa o el brócoli, y peores como la zanahoria, la coliflor o la judía verde; así como para el champiñón, una de las producciones más características de La Rioja.

La producción de patata resultó de nuevo inferior, con un 28% menos que en 2021, y en cuanto a la fruta, se produjeron descensos de cosecha en fruta de pepita (pera especialmente) y de hueso (melocotón).

Por su lado, la producción de cereal fue mala en general. Descendió un 16% la cosecha de cebada; un 30% la de maíz y un 24% la cosecha de trigo. Finalmente, la cosecha de aceite de oliva mejoró y se situó en 2.200 toneladas.

En cuanto a las producciones ganaderas, la mayor aportación a la renta fue la de las carnes, con el porcino a la cabeza. En 2022 aumentó la producción de carne de porcino (un 3%), de ovino y de caprino, mientras que disminuyó la de carne de vacuno. La Rioja también produce carne de pollo y, de hecho, este subsector es el segundo que más aporta a la renta agraria, después del porcino.

LA RIOJA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2022	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	69	
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	4	
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	50	
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	22	
Fabricación de productos lácteos	14	
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	3	
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	98	
Fabricación de otros productos alimenticios	35	
Fabricación de productos para alimentación animal	4	
Fabricación de bebidas	341	
TOTAL	640	

FUENTE: INE.

Igualmente, en la región hay granjas dedicadas a la producción de huevos, aunque su aportación a la renta no es tan importante.

Asimismo, se redujo un 3% la producción de leche de vaca hasta las 26.500 toneladas, y lo mismo sucedió con la producción de leche de oveja y de cabra. La producción ganadera se complementa con las aportaciones de las explotaciones apícolas, que en 2022 se redujeron mucho por la sequía.

Respecto al comercio exterior, al igual que en el año anterior las exportaciones agroalimentarias volvieron a crecer (7,2%), alcanzando un importe de 803 millones de euros, el 1,2% del total nacional. Entre todas las producciones, los vinos, las hortalizas y las frutas, fueron los productos más exportados, aunque en los últimos años han ido ganando peso las exportaciones de carnes. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA RIOJA (Millones de Euros)

Subsectores	LA RIOJA Cifra de Negocio	% LA RIOJA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	2.052	1,7
Industria cárnica	304,3	1,0
Industria de Pescado	20,2	0,3
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	367	3,3
Aceites y Grasas	4,9	0,1
Productos Lácteos	16,1	0,2
Molinería y almidones	46,7	1,2
Panadería y pastas alimenticias	83,9	1,0
Azúcar	0	0
Cacao, Chocolate y confitería	4,7	0,1
Café, Té e infusiones	S/D	S/D
Especias, salsas y condimentos	47,1	3,5
Platos y comidas preparadas	202,1	8,6
Preparados alimenticios homogeneizados	S/D	S/D
Otros productos diversos	10,8	0,5
Productos alimentación animal	S/D	S/D
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	S/D	S/D
Vinos	816,4	12,0
Sidra y otras bebidas fermentadas	0	0
Cerveza y malta	0	0
Bebidas no alcohólicas	2,6	0,1

FUENTE: MAPA. Datos de 2020

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

La Rioja ocupa una superficie de 5.028 km² y tiene 315.915 habitantes. Logroño cuenta con más de la mitad de la población. El poder de compra de los habitantes de esta comunidad autónoma, tomando como referencia el gasto medio por persona, es ligeramente inferior a la media nacional (2,5% inferior).

En esta comunidad hay 3.646 actividades comerciales minoristas. Aquellas que se ciñen específicamente a la distribución de productos de alimentación se cuantifican en 777. La Rioja cuenta con 152 supermercados, 3 hipermercados y 194 actividades de comercio ambulante o mercadillos.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN LA RIOJA

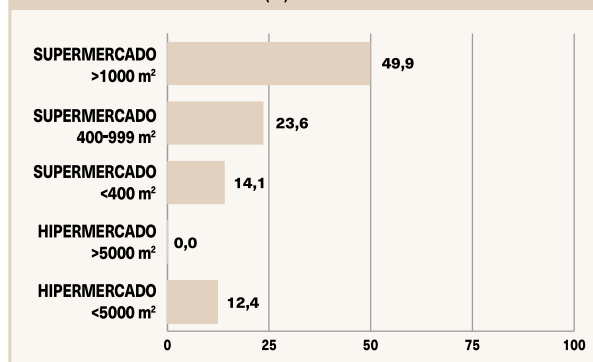
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
LA RIOJA	3.646	777	80	36	36	3	194
LA RIOJA/ ESPAÑA (%)	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8	0,6	0,5

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2022, La Rioja registró un gasto per cápita en alimentación de 1.539,3 euros (un -3,7% inferior a la media nacional). Carne (21,6%), pescado (11,9%), frutas frescas (10,0%), derivados lácteos (7,9%), hortalizas frescas (5,6%), pan (5,4%), y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,9%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de La Rioja cuentan con un gasto superior en carne (9,7%), leche (13,1%), pan (17,2%), aceite (18,5%), chocolates y cacao (8,4%) y vino (1,8%) mientras que, por el contrario, gastan menos en bebidas refrescantes y gaseosas (-29,3%), patatas (-26,8%), cervezas (-34,9%), hortalizas frescas

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN LA RIOJA (%)



(-19,0%), pesca (-4,7%), derivados lácteos (-9,9%) o bollería, pastelería y galletas (-12,0%).



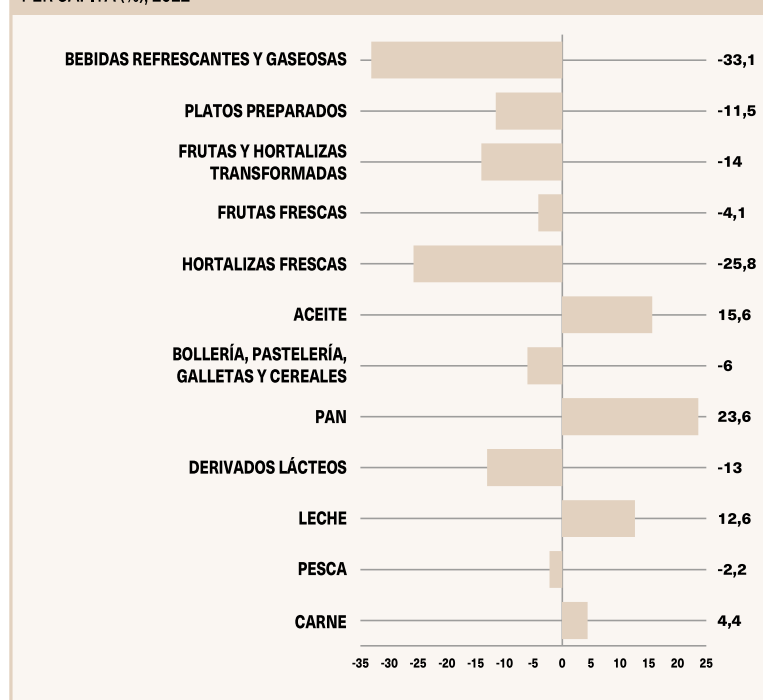
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN LA RIOJA (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	25,7	1,7	7,0
CARNE	333,1	21,6	9,7
PESCA	182,6	11,9	-4,7
LECHE	61,7	4,0	13,1
DERIVADOS LÁCTEOS	121,6	7,9	-9,9
PAN	82,4	5,4	17,2
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	60,4	3,9	-12,0
CHOCOLATES Y CACAOS	29,3	1,9	8,4
ACEITE	45,6	3,0	18,5
VINO	23,7	1,5	1,8
CERVEZAS	19,5	1,3	-34,9
ZUMO Y NÉCTAR	08,1	0,5	-0,5
PATATAS	21,1	1,4	-26,8
HORTALIZAS FRESCAS	86,7	5,6	-19,0
FRUTAS FRESCAS	153,5	10,0	-2,0
FRUTOS SECOS	22,5	1,5	-14,0
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	27,7	1,8	-7,4
PLATOS PREPARADOS	67,1	4,4	-15,5
CAFÉS E INFUSIONES	24,9	1,6	-20,2
AGUA MINERAL	09,4	0,6	-24,1
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	26,7	1,7	-29,3
OTROS PRODUCTOS	106,0	6,9	-7,0
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.539,3	100,0	-3,7

En términos medios, durante el año 2022 cada persona en La Rioja consumió 145 huevos, 40,8 kilos de carne, 18,8 kilos de pescado, 73,7 litros de leche, 28,5 kilos de derivados lácteos, 34,5 kilos de pan, 11,9 litros de aceite, 11,7 litros de cerveza, 37,3 kilos de hortalizas frescas, 77,4 kilos de frutas frescas, 14,5 kilos de platos preparados, 51,6 litros de agua embotellada y 24,7 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en La Rioja se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de aceite (15,6%), carne (4,4%), pan (23,6%) y leche (12,6%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-33,1%), frutas y hortalizas transformadas (-14,0%), frutas frescas (-4,1%), hortalizas frescas (-25,8%) y derivados lácteos (-13,0%).

DESVIACIÓN DE REGIÓN DE LA RIOJA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2022



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA RIOJA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

15 unidades de huevos
4 litros de leche desnatada
8 litros de leche líquida
2 kilos de carne fresca
1 kilo de carne de ovino/caprino
1 kilo de azúcar
1 kilos de pescado fresco
7 kilos de pan
2 litros de aceite
3 litros de vino y derivados

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

13 litros de agua mineral
12 litros de gaseosa y bebidas refrescantes
3 kilos de frutas frescas
9 kilos de patatas
13 kilos de hortalizas frescas
1 kilo de carne transformada
9 litros de cerveza
1 litros de zumo y néctar
4 kilos de derivados lácteos
2 kilos de frutas y hortalizas transformadas

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades de restauración y bares se cifran en 1.856, un 0,7% sobre el total nacional. La participación del equi-

pamiento de la Rioja en el conjunto de restaurantes y hoteles resulta ser la menor en el conjunto del país. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN LA RIOJA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
LA RIOJA	1.856	397	1.377	62	6.106
LA RIOJA/ESPAÑA (%)	0,7	0,5	0,8	0,3	0,4

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2023) e INE (2023).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE LA RIOJA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

CAVA **

RIOJA (DOCA) **

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

FRUTAS

PERAS DE RINCÓN DE SOTO

ACEITES

ACEITE DE LA RIOJA *

QUESOS

QUESO CAMERANO *

FRUTOS SECOS

NUEZ DE PEDROSO

LEGUMBRES

ALUBIA DE ANGUIANO

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/ *

HORTALIZAS

COLIFLOR DE CALAHORRA *

PIMIENTO RIOJANO *

ESPÁRRAGO DE NAVARRA **/ *

EMBUTIDOS

CHORIZO RIOJANO *

VINOS

VALLES DE SADACIA *

ESPECIALIDADES TRADICIONALES GARANTIZADAS

JAMÓN SERRANO *

MARCAS DE GARANTÍA

MARCAS DE GARANTÍA

CHAMPIÑÓN Y SETAS DE LA RIOJA

ALIMENTOS DE LA RIOJA CALIDAD GARANTIZADA

REGISTRADO Y CERTIFICADO

CARAMELOS

MAZAPÁN DE SOTO

QUESOS

VINAGRES VÍNICOS

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE LA RIOJA

MARCAS COLECTIVAS

CARNES

LA RIOJA, RESERVA DE LA BIOSFERA

TERNOJA

FRUTAS

CIRUELA CLAUDIA DE NALDA Y QUEL

HARINAS

PAN SOBAO DE LA RIOJA

** Denominación compartida con otras CC AA / DOCA: Denominación de Origen Calificada / * Inscrita en el Registro de la UE





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.