

CASTILLA-LA MANCHA



AGRICULTURA Y GANADERÍA

Expresada en precios básicos, la Producción Final Agraria (PFA) de Castilla-La Mancha ascendió en 2021 a 5.749 millones de euros. La Producción Final Vegetal contribuyó con 3.774 millones de euros y la Producción Final Ganadera con 1.760 millones de euros. El resto de la PFA fueron aportaciones del sector servicios y de otras producciones agrarias, que sumaron cerca de 215 millones de euros.

El gasto en consumos intermedios supuso en 2020 un coste superior al del año precedente y finalmente, la Renta Agraria se estimó en 3.034 millones de euros.

El año agrícola 2021 se caracterizó por las malas cosechas de cereales (con excepciones como la del maíz) y de uva de vinificación. Más del 65% de la PFA procede de las producciones vegetales, entre las que destacan las hortalizas (que aportan aproximadamente el 30%), las frutas y el vino.

Castilla-La Mancha es la primera región vitivinícola de España y de la Unión Europea. La producción de vino en 2021 superó los 18,5 millones de hectolitros, lo que supuso un descenso del 22,8% con respecto a la producción del año anterior, que no fue muy buena.

También fueron mucho menores las cosechas de cereal, con la excepción del trigo y el maíz, que tuvieron mejores resultados. Igualmente, en el sector de las hortalizas primaron las subidas, aunque algunos productos como el melón o lechuga tuvieron peores resultados.

Al igual que el ajo, el champiñón es otra producción agrícola muy representativa de Castilla-La Mancha. En 2021 el balance para el cultivo fue relativamente bueno. Por su parte, la campaña de aceite de oliva (2021/2022) fue mucho peor que la anterior (un 4,5% menos).

En el mismo sentido, la producción de almendra se redujo con respecto a la del año anterior y entre las frutas de hueso (melocotón, etc.) se produjeron importantes subidas de cosecha, un año más.

Finalmente, los cultivos oleaginosos (colza y girasol), tuvieron un mal balance y lo mismo sucedió con algunas legumbres como las lentejas.

Con respecto al sector ganadero, las aportaciones a la renta más importantes son las que hace el subsector cárnico y, especialmente, el porcino y el ovino-caprino. En 2021 la producción de carne de porcino volvió a crecer y se elevó a casi 414.000 toneladas (1,6% más). Igualmente, aumentó un 0,6% la producción de carne de pollo, que es la segunda en importancia dentro de esta región. Sin embargo, el resto de las producciones cárnicas (vacuno, ovino, conejo) fueron menores que un año antes.

Respecto a las producciones lácteas, fueron superiores en volumen las de vaca y oveja, pero no así la de cabra. Se produjeron 278.300 toneladas de leche de vaca (un 1,6% más); casi 166.200 toneladas de leche de oveja y 75.800 toneladas de leche de cabra. Esta región también cuenta con una importante producción

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2020	2021
ACEITE DE OLIVA	131,9	126
AJOS	161,7	198,8
ALMENDRA CÁSCARA	74,5	47
AVENA	493,2	444
CEBADA	2.885	2.447
CEBOLLAS	702,3	748,5
CHAMPIÑÓN	76,3	76,7
COLZA	32,4	31
GIRASOL	133,32	122,15
LECHUGA	66,8	62,7
LENTEJAS	29,5	22,5
MAÍZ	199,14	244
MELOCOTÓN	39,5	48,4
MELONES	171,3	164,3
PATATAS	60,7	54,4
PIMIENTOS	40,9	43,5
SANDÍAS	192	210,4
TOMATE	70	85,9
TRIGO	927,8	929,6
TRITICALE	246,6	201,4
VINOS (miles de hl.)	23.923,6	18.464,4
ZANAHORIAS	16,4	19,7
CARNE DE VACUNO	54	53,6
CARNE DE PORCINO	407,3	414
CARNE DE OVINO	15,5	15
CARNE DE AVES	65	65,4
CARNE DE CONEJO	3,8	3,6
CARNE DE CAPRINO	0,77	0,9
LECHE DE CABRA	78,7	75,8
LECHE DE OVEJA	162,3	166,2
LECHE DE VACA	275,1	278,3
HUEVOS (Millones de docenas)	290,3	289,9

FUENTE: MAPA. Datos de 2019

de miel y también de huevos (cuenta con el 26% del censo nacional de gallinas ponedoras).

Por lo que respecta a las exportaciones agroalimentarias, la evolución fue positiva en consonancia con los años precedentes. En concreto, el valor de las ventas superó los 2.942 millones de euros, un 8,6% más

Finalmente, al acabar el año había en Castilla-La Mancha 66.300 personal ocupadas en la actividad agraria, según la Encuesta de Población Activa, con un aumento considerable respecto al año anterior. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CASTILLA-LA MANCHA (Millones de Euros)		
Subsectores	CASTILLA-LA MANCHA	% CASTILLA-LA MANCHA/ ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	9.203	7,3
Industria cárnica	2.824	9,9
Industria de Pescado	8	0,1
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	454	4,1
Aceites y Grasas	577	5,7
Productos Lácteos	1523	15,7
Molinería y almidones	153	3,9
Panadería y pastas alimenticias	413	4,5
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, Chocolate y confitería	285	8,3
Café, Té e infusiones	9	0,3
Espicias, salsas y condimentos	24	1,8
Platos y comidas preparadas	41	1,5
Preparados alimenticios homogeneizados	24	2,3
Otros productos diversos	63	2,5
Productos alimentación animal	407	2,6
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	205	15,2
Vinos	1.476	19,8
Sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Cerveza y malta	122	3,2
Bebidas no alcohólicas	584	10,2

FUENTE: MAPA. Datos de 2019

CASTILLA-LA MANCHA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2021	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	228	6,4
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	9	1,5
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	103	7,1
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	190	11,2
Fabricación de productos lácteos	142	8,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	34	8,7
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	899	7,7
Fabricación de otros productos alimenticios	159	4,8
Fabricación de productos para alimentación animal	90	11,8
Fabricación de bebidas	442	8,6
TOTAL	2.296	7,6

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Castilla-La Mancha cuenta con 2.049.562 habitantes y 79.409 km² de extensión. Las provincias de Toledo y Ciudad Real superan los 400.000 habitantes. El gasto medio por persona del consumidor castellano-manchego está por debajo de la media nacional (un 18,5%).

En Castilla-La Mancha hay 23.447 locales comerciales minoristas. Los establecimientos especializados

en la distribución de alimentación y bebidas se cifran en 4.446. Toledo tiene el 32,3%; Ciudad Real, el 27,3%; Albacete, el 20,5%; Cuenca, el 10,9%; y Guadalajara, el 8,6%. Esta comunidad autónoma cuenta con 1.158 supermercados y 20 hipermercados, que en conjunto alcanzan una superficie de venta de 609.043 m² y una densidad comercial de 297,2 m² por cada 1.000 habitantes. La venta ambulante y en mercadillos cuenta con 1.972 actividades, un 4,8% sobre el conjunto de España.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CASTILLA-LA MANCHA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CASTILLA-LA MANCHA	23.447	4.446	744	234	180	20	1.972
CASTILLA-LA MANCHA/ESPAÑA (%)	4,3	4,2	5,6	4,1	3,9	4,0	4,8

CONSUMO ALIMENTARIO

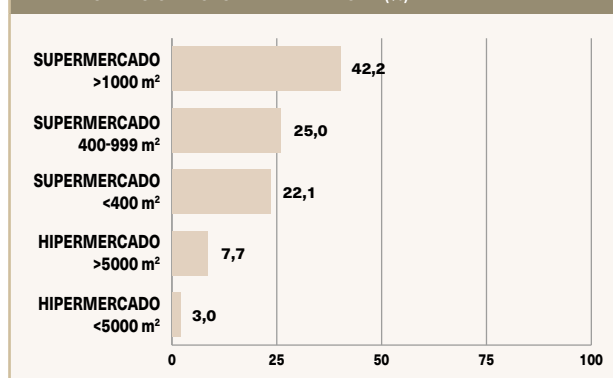
Durante el año 2021, Castilla-La Mancha registró un gasto per cápita en alimentación de 1.437,8 euros (un -10,7% inferior a la media nacional). Carne (22,3%), pescado (13,6%), frutas frescas (9,0%), derivados lácteos (7,4%), pan (4,9%), hortalizas frescas (6,2%), platos preparados (4,5%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,4%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Castilla-La Mancha cuentan con un gasto superior en bebidas refrescantes y gaseosas (9,0%) y leche (12,2%), mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-47,0%), frutos secos (-20,3%), aceite (-33,0%), huevos (-15,0%), derivados lácteos (-17,5%), hortalizas frescas (-20,1%), frutas frescas (-17,4%) o café e infusiones (-32,1%).

En términos medios, durante el año 2021 cada persona en Castilla-La Mancha consumió 133 huevos, 48,4 kilos de carne, 22,3 kilos de pescado, 81,2 litros de leche, 31,9 kilos de derivados lácteos, 31,3 kilos de pan, 8,8 litros de aceite, 23,2 litros de cerveza, 48,7 kilos de hortalizas frescas, 84,7 kilos de frutas frescas, 15,8 kilos de platos preparados, 68,6 litros de agua embotellada y 48,3 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Castilla-La Mancha se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (23,3%), leche (15,3%), bollería, pastelería y cereales (2,6%), frutas y hortalizas transformadas (5,6%) y carne

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CASTILLA LA MANCHA (%)

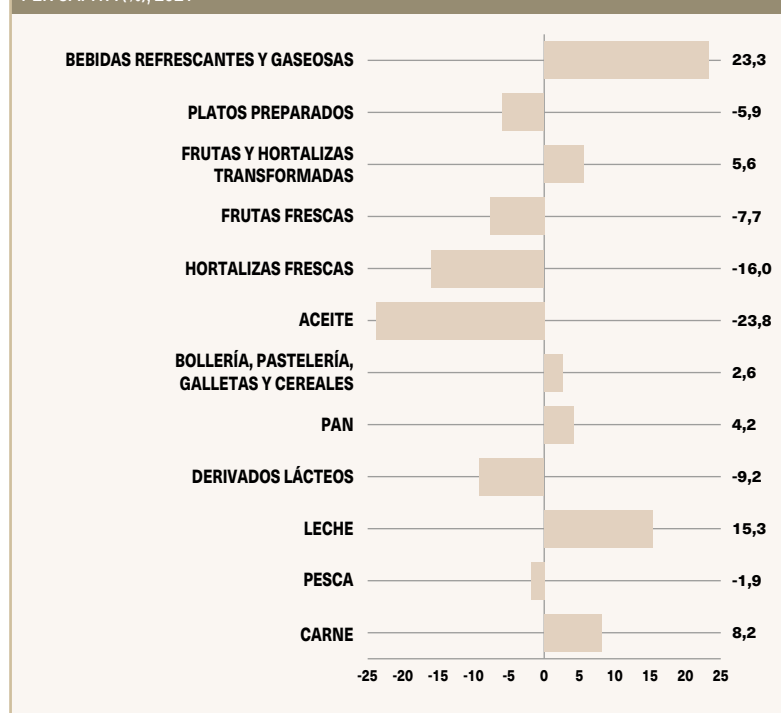


(8,2%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en hortalizas frescas (-16,0%), aceite (-23,8%), derivados lácteos (-9,2%), frutas frescas (-7,7%) y platos preparados (-5,9%).

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA (HOGARES), 2021

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	18,1	1,3	-15,0
CARNE	320,6	22,3	0,0
PESCA	194,9	13,6	-7,7
LECHE	54,9	3,8	12,2
DERIVADOS LÁCTEOS	106,2	7,4	-17,5
PAN	70,4	4,9	-1,0
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	62,9	4,4	-4,1
CHOCOLATES Y CACAOS	23,3	1,6	-17,0
ACEITE	20,8	1,4	-33,0
VINO	13,6	0,9	-47,0
CERVEZAS	28,3	2,0	-6,8
ZUMO Y NÉCTAR	6,7	0,5	-19,1
PATATAS	23,6	1,6	-16,7
HORTALIZAS FRESCAS	89,8	6,2	-20,1
FRUTAS FRESCAS	129,4	9,0	-17,4
FRUTOS SECOS	21,8	1,5	-20,3
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	26,6	1,8	-8,9
PLATOS PREPARADOS	64,5	4,5	-13,5
CAFÉS E INFUSIONES	20,8	1,4	-32,1
AGUA MINERAL	10,8	0,8	-12,1
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	40,2	2,8	9,0
OTROS PRODUCTOS	89,6	6,2	-19,3
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.437,8	100,0	-10,7

DESVIACIÓN DE CASTILLA LA MANCHA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2021



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CASTILLA-LA MANCHA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2021

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
9 litros de gaseosas y bebidas refrescantes	9 kilos de hortalizas frescas
12 litros de leche esterilizada	7 kilos de frutas frescas
11 litros de leche envasada	7 unidades de huevos
3 litros de agua mineral	3 kilos de derivados lácteos
4 kilos de carne	4 kilos de patatas
2 kilos de carne fresca	2 litros de leches fermentadas
2 kilos de carne de cerdo	1 kilos de queso
1 litro de cervezas	3 litros de aceite
1 kilo de carne trasformadas	2 litros de vino y derivados

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Los locales relacionados con actividades de restauración y bares son 10.120 (un 3,7% sobre el total nacio-

nal) y se distribuyen principalmente en Toledo (32,0%), Ciudad Real (23,3%) y Albacete (20,9%). ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CASTILLA-LA MANCHA	10.120	2.034	7.520	566	26.726
CASTILLA-LA MANCHA / ESPAÑA (%)	3,7	2,5	4,3	3,0	2,5

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2022) e INE (2022).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CASTILLA-LA MANCHA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ALMANSA
JUMILLA **
LA MANCHA
MANCHUELA
MÉNTRIDA
MONDÉJAR
UCLÉS
RIBERA DEL JÚCAR
VALDEPEÑAS

PAGOS

CALZADILLA
CAMPO DE LA GUARDIA
CASA DEL BLANCO
LOS CERRILLOS
DEHESA DEL CARRIZAL
DOMINIO DE VALDEPUSA
FINCA ÉLEZ
GUIJOSO
LA JARABA
PAGO FLORENTINO
VALLEGARCIA
EL VICARIO

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/
CORDERO MANCHEGO °
CORDERO SEGREÑO **/
°

HORTALIZAS

AJO MORADO DE LAS PEDROÑERAS °
BERENJENA DE ALMAGRO °
MELÓN DE LA MANCHA °

TURRONES, BOLLERÍA Y DULCES

MAZAPÁN DE TOLEDO °

HARINAS

PAN DE CRUZ DE CIUDAD REAL °

VINOS

VINOS DE LA TIERRA DE CASTILLA



DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ACEITES

ACEITE CAMPO DE CALATRAVA °
ACEITE CAMPO DE MONTIEL °
ACEITE DE LA ALCARRIA °
MONTES DE TOLEDO °

QUESOS

QUESO MANCHEGO °

CONDIMENTOS

AZAFRÁN DE LA MANCHA °

JAMONES

GUIJUELO **/
°

MIEL

MIEL DE LA ALCARRIA °

ARROCES

CALASPARRA **/
°

ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA

JAMÓN SERRANO °

MARCA DE CALIDAD

ACEITE CAMPO DE HELLÍN
ACEITE VALLE DE LA ALCUDIA
ACEITE DE LA ASOCIACIÓN SIERRA DE ALCARAZ
CEBOLLA DE LA MANCHA
CORDERO DE LA ALCARRIA
CUEVA

AGRICULTURA ECOLÓGICA

PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA DE
CASTILLA-LA MANCHA

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CC AA / *** Denominación en proyecto / ° Inscrita en el Registro de la UE

A close-up photograph of a woven basket filled with fresh vegetables. In the foreground, several stalks of green asparagus are prominently displayed, showing their characteristic scaly texture. To the right, there are several white onions with their green stalks. In the bottom right corner, a portion of a bright red bell pepper is visible. The background is filled with dark, leafy greens, possibly lettuce or spinach. The lighting is soft, highlighting the natural colors and textures of the produce.

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2022

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

25ª EDICIÓN 2022/2023

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.