

Mercasa coordina en España la campaña “Me gusta mi mercado” 2018

Mercasa coordina en España la campaña internacional de apoyo a los Mercados, que se celebra desde 2012, impulsada por la Unión Mundial de Mercados Mayoristas y Minoristas, bajo el eslogan “Love your local Markets”, y que en España hemos traducido como “Me gusta mi Mercado”.

Más de 30 países de Europa, Asia y América se unen a esta campaña superando los 3.000 mercados participantes con el objetivo de poner en valor su función vertebradora y cercana del comercio de alimentación en las ciudades.

Bajo la idea de que los mercados hacen latir le corazón de las personas, el eslogan escogido este año a nivel internacional es Markets: Close To Your Heart, una frase que también hace referencia a la proximidad de los mercados con la sociedad: en tu barrio, cerca de tu calle, a una parada de autobús... ¡Los mercados están cerca de ti! De esta forma, se enfatizan también las relaciones entre los comerciantes y los clientes, así como el conocimiento más de profundo de los productos a la venta, fundamentalmente frescos.

¿Cómo participar en la campaña “Me gusta mi mercado” 2018?

Es muy sencillo, pincha <http://megustamimercado.es/como-participar-en-la-campana-me-gusta-mi-mercado-2018> y rellena el formulario. La inscripción es gratuita.

Todos los mercados, los comerciantes y sus asociaciones, las Mercas y las empresas mayoristas, las instituciones, etc. que se inscriban podrán utilizar la imagen y los mensajes de la campaña Me gusta mi Mercado en las acciones y materiales que deseen.

¿Cuándo se celebra la campaña?

La campaña internacional de apoyo a los mercados se celebra en todos los países participantes durante el mes de mayo de cada año. Los actos centrales a nivel internacional tendrán lugar del 4 al 6 de mayo en Atenas (Grecia).

Entra en [\[url=http://megustamimercado.es/\]megustamimercado.es\[/url\]](http://megustamimercado.es/) y sigue el desarrollo de la campaña y comparte tus acciones en las redes sociales y no te olvides de usar los hashtags:

#LYLM2018

#megustamimercado2018

