

Mercasa colabora en la campaña de promoción de las compras en los Mercados Municipales durante la Navidad

Mercasa está colaborando, un año más, con la Secretaría de Estado de Comercio, en la campaña de promoción de las compras en los Mercados Municipales durante la Navidad, en la que también participan la Confederación Española del Comercio, las Cámaras de Comercio, las Comunidades Autónomas, los Ayuntamientos y más de 300 Mercados Municipales de toda España.

La campaña dispone de espacios propios en <https://www.facebook.com/Mercadonavidad/?fref=ts>, <https://twitter.com/MercadosNavidad>, e <http://instagram.com/mercadosnavidad>, en los que se va generar durante toda la campaña navideña una intensa actividad informativa y de mensajes, vídeos e imágenes de todo tipo fomentado el comercio en los Mercados Municipales.

Además, toda la información de la campaña se multiplicará y comunicará a través de las webs y los perfiles en redes sociales de todas las instituciones y asociaciones que colaboran en estas actividades de promoción de los Mercados Municipales durante la campaña de Navidad.

Asimismo la campaña incluye también un concurso para premiar la mejor fotografía relacionada con Mercados Municipales, sus comercios y comerciantes, y los productos que se venden en ellos.

Un concurso que, como el resto de la comunicación y la promoción, se gestionará a través de los espacios propios de la campaña en Facebook, Twitter e Instagram.

El objetivo final de esta campaña es impulsar la actividad y poder contribuir a promover las ventas en los Mercados Municipales, en una época de máximo interés comercial como es la campaña de Navidad.

