

Para el responsable de la patronal UNO, “algunos de los avances más destacados en el sector logístico están relacionados con los conceptos vinculados a la nube, como el cloudcomputing, que permite nuevas formas de negocios y servicios a través de Internet, ya que se basa en el almacenaje de la información en la nube, o también la creación y explotación de APPs centradas en el negocio logístico y a las cuales pueden acceder grandes y pequeñas empresas”.

El operador logístico puede lograr la automatización de funciones, cada vez más complejas, mediante contact centers (centros conectados) para cumplir con la omnicanalidad y optimizar la gestión de pedidos. La tecnología también le permite el uso inteligente de la información para mejorar los costes operacionales, “implementar el big data para atender a la demanda, la cual se puede anticipar”, añade Espina; “pasamos del conocimiento a la inteligencia artificial y de ser reactivos a ser proactivos; es el caso de los sensores, que han posibilitado la reducción de costes, pasar al plano online y conseguir una mayor profundidad en el análisis, ya que el sensor se puede colocar en el propio paquete, en la mercancía”.

Entre las diversas herramientas de digitalización, distribuidores de gran consumo y operadores logísticos ya hacen uso del big data, referido a la gestión de grandes bases de datos “es conocimiento de manera inmediata, es decir, desde qué almacén puedo enviar la mercancía al centro que desea el cliente”, dice Lorena López, directora de Retail de Indra; “es conocimiento en tiempo real que permite predecir presente y futuro; es aquí donde reside el valor del dato”.

“Es un momento apasionante para el sector”, dice Aranda, de UNO; “nuestras empresas son tecnológicas ya, dado que la digitalización, la colaboración, las nuevas tecnologías y la formación son claves dentro de la actual coyuntura que vive el sector, son pilares esenciales para afrontar los gran-



Sencillemente, soluciones inteligentes de Toyota

Manipulación más inteligente con las
carretillas lean automatizadas de Toyota

La amplia gama Autopilot de Toyota automatiza la manipulación repetitiva de pallets de una manera segura y precisa. Las carretillas de interior automatizadas ofrecen una nueva dimensión de la productividad optimizando el flujo de mercancías mientras minimizan daños, tiempo y costes. También disponibles con batería de iones de litio para mayor eficiencia energética y auto-carga.

Más información en www.toyota-forklifts.es

TOYOTA

MATERIAL HANDLING