



de compra se posicionarían cinco herramientas: advanced analytics o analítica avanzada, esto es, el llamado Big Data (análisis de grandes bases de datos para efectuar predicciones), la next generation commerce o comercio de nueva generación, mediante plataformas digitales; la robótica aplicada a los asistentes de compra en los establecimientos, el internet de las cosas (IoT) basado en la interconexión de objetos cotidianos a través de internet, para convertirlos en interactivos (por ejemplo, un frigorífico conectado que puede enviar petición de reposición de aquellos alimentos que se hayan agotado en el hogar).

Dicha interconectividad se lleva a cabo a través de sensores, que dan lugar a los denominados hogares y ciudades inteligentes (smart cities).

En esta fase del mapa de experiencia también se situaría la impresión en tres dimensiones aplicada a la alimentación.

Por último, la fase de post venta involucra al área logística, por lo que el desarrollo de vehículos autónomos permitirá la entrega de la compra a partir de drones, venciendo obstáculos como el de la llamada última milla. Esta última constituye el punto crítico en la logística de e-commerce o comercio electrónico.

Un punto a tener en cuenta es la referencia a la economía colaborativa, que engloba modelos de negocio en los que el proceso de oferta y demanda se lleva a cabo en plataformas digitales. Aumentar el número de clientes sin necesidad de invertir en inventario, compartir, intercambiar o invertir recursos o bienes sin contraprestación entre los usuarios o dar un segundo uso a los productos son algunas de las claves de esta economía colaborativa.

LOGÍSTICA DE VANGUARDIA

Si la tecnología afecta a toda la red de valor, comandada como se ha visto por el hasta ahora último eslabón, el consumidor ¿qué ocurre en la parte logística? ¿a qué retos se enfrenta ante la aparición de nuevos canales como el de voz, o la consolidación del comercio electrónico?.



FRIO PAQ i2GOURMET

Servicios especializados en alimentación

RED PROPIA DE DISTRIBUCIÓN

En España, Portugal y Andorra

TRANSPORTE A EUROPA DE PALETS

A temperatura controlada entre 0°C y 5°C

E-COMMERCE

Los alimentos de la web a su destino: la entrega domiciliaria en frío

ALMACENES CON REGISTRO SANITARIO

Trazabilidad - Control de la temperatura

DISTRIBUCIÓN CAPILAR ECO

Sostenible medioambientalmente



integra2@integra2.es • www.integra2.es

