

meat attraction

LA FERIA DEL SECTOR CÁRNICO

18 a 20
septiembre
2018
MADRID

ORGANIZAN:



IFEMA convoca la segunda edición de MEAT ATTRACTION

Del 18 al 20 de septiembre
de 2018, en la Feria de Madrid

IFEMA, convoca junto con Anice, Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España, la segunda edición de la Feria del Sector Cárnico, MEAT ATTRACTION, que se desarrollará del martes, 18, al jueves, 20 de septiembre de 2018, en el Pabellón 4 de la Feria de Madrid.

El 13 de noviembre, se reunió en las instalaciones de IFEMA el Comité Organizador del Salón, que acordó las fechas de la siguiente convocatoria, después de valorar muy positivamente las cifras de participación de la primera edición, que tuvo lugar los días 18 al 20 de octubre pasados. El

encuentro –primera Feria profesional en España dedicada monográficamente a un sector, que representa la cuarta industria más importante del país y que genera un negocio de 22.600 millones de euros-, logró reunir a 242 expositores y empresas representadas, de 16 países, y a más de 9.000 profesionales.

MEAT ATTRACTION encontró una magnífica acogida en el sector, al ver cumplidos los objetivos de esta primera edición, que se volcó en servir de plataforma para la dinamización de este importante segmento económico y, en particular, en su internacionalización, sobre todo, de las pymes.

MEAT ATTRACTION 2018 convocará nuevamente a los agentes que intervienen en el proceso de producción (matederos, salas de despiece, industrias elaboradoras, empresas especializadas en almacenamiento y transporte, y la comercialización y distribución al mercado interior y exterior), y a la oferta (los productores, transformadores y distribuidores de carne y derivados, y los proveedores de la industria y la distribución cárnica).





El certamen articulará su oferta en torno a los sectores de Carnes; Derivados cárnicos; Carnes y derivados con figuras de calidad, con certificación ecológica y con certificación Halal y Kosher, y proveedores de la industria y distribución cárnicas.

Así es, dado el éxito del Programa dispuesto en la pasada edición de 2017, con la asistencia de 218 compradores, procedentes de 37 países, el Salón apuesta nuevamente por una iniciativa, dirigida a invitar a compradores prescriptores españoles y extranjeros -previamente seleccionados con la colaboración de los propios expositores- de la distribución y el Canal Horeca de los países de interés estratégico para la industria cárnica española. El objetivo es contribuir a la internacionalización de las empresas y, en particular, de las pymes.

Para esta edición además del programa y a petición de los expositores, se ha dispuesto un Programa propio de la Feria, en colaboración con ICEX – encuentros B2B entre compradores y expositores-, para la captación de compradores de mercados prioritarios.



MEAT ATTRACTION 2018 nombra nuevo Presidente del Comité Organizador

Alta representatividad del sector, en la reunión de constitución del Comité Organizador celebrada el 3 de abril

El pasado 3 de abril quedó constituido en la sede de IFEMA, el Comité Organizador de la segunda edición de la Feria del Sector Cárnico, que contará con nuevo Presidente, Alberto Jiménez, de la empresa Embutidos Goikoa, y Presidente de la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España, ANICE, co organizadora junto con IFEMA, de la Feria, que se celebrará del 18 al 20 de septiembre próximo, en la Feria de Madrid. Jiménez asumió la presidencia de ANICE en la última Asamblea de la Asociación, que tuvo lugar el pasado 22 de marzo en el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Destaca la alta representatividad sectorial de este organismo, al reunir a las firmas líderes y las principales agrupaciones empresariales de la industria cárnica y la distribución de carnes y productos elaborados. En el mismo, están representados Aces, Agemcex, la Agrupación de Industrias Cárnicas de Mercamadrid, Anafric, Anged, Asedas, Dompal, Cedecarne, Grupo Jorge, Interovic, Interporc, Mercasa, el Grupo Montesano, Embutidos Morate, Provacuno y Asici.

En el transcurso de la reunión, además de presentarse, entre otras cuestiones, la nueva imagen del Salón, se anunció la reunión prioritaria de adjudicación de espacios para expositores, que se celebrará por sorteo, en la primera quincena de junio. Se trataron también temas relevantes como la ampliación del Programa Internacional de Compradores, y la puesta en marcha de la primera edición de los encuentros B2B entre compradores internacionales de mercados prioritarios y expositores: “Meat Attraction Buyers Meetings”. Esto, sin duda, generará un gran entorno de contactos comerciales para los expositores, que es uno de los núcleos esenciales de MEAT ATTRACTION.

También se analizaron las propuestas de actividades que se desarrollarán en el marco de la feria, como la organización de una interesante jornada sobre el futuro de la distribución de carnes y elaborados cárnicos y un espacio para la innovación, las novedades y tendencias de productos, junto al resto de actividades paralelas.