

- En el caso de las empresas del sector alimentario o aquellas con actividades relacionadas con a alimentación, realizar auditorías para determinar cómo y por qué se desperdician alimentos y optimizar el proceso.
- Utilizar el eco-etiquetado, proporcionando a clientes y grupos de interés toda la información necesaria sobre el diseño y fabricación de los productos y servicios
- Invertir en innovación para desarrollar medidas de economía circular.

Me gustaría resaltar la inexactitud de que los consumidores solo podemos influenciar las metas del Objetivo 12, e insisto en todas y cada una de las que pueden resultar influenciadas según lo comentado en el artículo anterior. No obstante el desconocimiento de las instituciones y de diversas organizaciones sobre los derechos de los consumidores hacen que, incluso, por ejemplo el Pacto Mundial (Red Española) en su publicación El Sector Privado ante los ODS: Guía práctica para la Acción (2016), en el apartado de Recursos no haga ninguna mención en ninguna de las metas de los diferentes Objetivos a las Directrices de Naciones Unidas de Protección del Consumidor (aprobadas también en 2015).

A resaltar también, dentro de las iniciativas la “Guía para que los CEO se comprometan con los ODS” elaborada por el WBCSD (<http://sdghub.com/ceo-guide/>) y ([http://www.comunicarseweb.com.ar/sites/default/files/ceo\\_guide\\_to\\_the\\_sdgs\\_interactive.pdf](http://www.comunicarseweb.com.ar/sites/default/files/ceo_guide_to_the_sdgs_interactive.pdf), en juniode 2017. La Guía establece acciones claras para que los CEO puedan comenzar a alinear sus organizaciones con los ODS y trazar un curso de acción para que aprovechen el valor potencial que representan. La Guía se estructura en 4 niveles: Nivel individual, Nivel empresarial, Nivel sectorial y Nivel político, en cada uno de ellos se expresan las implicaciones que tienen, a saber: los riesgos de la inacción, el valor de aprovechar las oportunidades, el desafío que plantea la transparencia y la necesidad de la colaboración (entre sectores, cadenas de suministro y sistemas económicos, así como una asociación innovadora con los gobiernos y la sociedad civil)

#### **EMPRESAS, INSTITUCIONES Y GOBIERNO/ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:**

El Informe de Progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2017 del Secretario General de la ONU, presentado el 17 de julio 2017 comenta los progresos realizados con carácter global: notables solo en el ODS 3 (salud y bienestar), ODS 6 (agua limpia y saneamiento) y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres).

El informe también ha identificado la necesidad de mayores niveles de financiación y compromisos políticos más audaces en los ODS 7 (Energía Asequible y no contaminante) 12 (Consumo y Producción responsable) 13 (Acción por el Clima) 14 (Vida submarina) y 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

A finales de julio 2017, se ha presentado el SDG Index and Dashboards Report (<http://www.sdgindex.org/assets/files/2017/2017-SDG-Index-and-Dashboards-Report-full.pdf>, primer estudio global realizado por la Fundación Bertelsmann por encargo de Nacio-

## **BOLSAS PARA BASURA Y TODO TIPO DE RESIDUOS**

### **FABRICAMOS SU MARCA...**



**... Y LA NUESTRA**

campeona  
**ADVANCED®**

