



# Estacionalidad en el consumo de carnes y productos cárnicos

## Diferencias en la demanda por tipos de carne a lo largo del año

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO. Universidad Complutense de Madrid

### RESUMEN

*En la demanda de los hogares españoles priman los productos frescos. La carne y los productos cárnicos se configuran como una partida con una notable participación en el patrón alimentario; la carne es el producto más demandado y cada español gasta 320,2 euros en los 50,1 kilos per cápita consumidos. En contra de lo que se pudiera pensar, la demanda de esta familia de alimentación no es continua durante todo el año puesto que cuenta con un cierto grado de estacionalidad que resulta muy acusada en algún tipo de carne. Este trabajo se centra en la demanda de los principales tipos de carne y, tomando como referencia los datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), estudia las diferencias de consumo a lo largo de todos los meses del año. El artículo también analiza las cuotas de mercado y los perfiles de consumo de los hogares españoles dentro de la familia de la carne y los productos cárnicos.*

**PALABRAS CLAVES:** carne, productos cárnicos, estacionalidad, consumo, gasto, carne fresca, carne congelada, carne transformada, vacuno, pollo, ovino/caprino, cerdo.

Los hogares españoles consumen en torno a 2.200 millones de kilos de carne y productos cárnicos y gastan 14.057 millones de euros en esta familia de productos según los últimos datos anuales del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA, 2017). En términos per cápita, se llegó a 50 kilos de consumo y 320 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a la carne fresca (37,1 kilos por persona) y, de manera concreta, al pollo (13,9 kilos per cápita) y al cerdo (10,7 kilos por persona). En términos de gasto, la carne fresca concentra el 66,9% del gasto y resulta significativa la participación

de la carne de cerdo (60,8 euros per cápita) y de pollo (55,1 euros). La carne transformada (11,8 kilos y 100,7 euros por persona) resultó importante en el consumo de los hogares españoles durante el año 2016, mientras que la demanda de carne congelada (1,3 kilos y 5,1 euros de gasto por persona) tiene una repercusión menor.

Tomando como referencia los últimos cinco años, el consumo de carne ha caído 2,8 kilos por persona y el gasto ha descendido 12,6 euros per cápita. En el periodo 2012-2016, el consumo más elevado tuvo lugar en el año 2013 (52,7 kilos), mientras que el mayor gasto también se registró en ese mismo ejercicio (334,9 euros por consumidor). El gráfico 1 recoge las cifras de la evolución anteriormente señalada.

### DIFERENCIAS TEMPORALES EN LA DEMANDA DE CARNE

La demanda de carne varía a lo largo del año y se advierte una estacionalidad en su demanda.

El cuadro 2 resume por meses el consumo en esta familia de alimentación para el mercado español. La información es detallada y resulta posible plantear un seguimiento de los distintos tipos de carne. En este sentido, el cuadro 3 ofrece una comparación de la demanda por meses apoyándose en números índice; esto es, considerando que la media tiene un valor 100, resulta posible identificar los meses en los que se produce un consumo superior o inferior al citado valor medio. Con carácter general, para el total de carne, se observa una demanda por encima de la media en los meses de enero, febrero, marzo, abril, octubre, noviembre y diciembre; en otras palabras, la demanda de carne es superior a la media durante los meses de otoño e invierno mientras que su consumo decae en primavera y verano.

Puesto que este trabajo se centra en el análisis de los principales tipos de carne y, conforme a la información del cuadro 3, resulta posible extraer los siguientes aspectos específicos:

CUADRO 1

### Consumo y gasto en carne y productos cárnicos de los hogares, 2016

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
<b>TOTAL CARNE</b>	2.200,5	50,1	14.057,1	320,2
<b>CARNE CERTIFICADA</b>	194,6	4,4	1.943,2	44,3
<b>CARNE FRESCA</b>	1.628,9	37,1	9.410,5	214,4
<b>CARNE VACUNO</b>	246,4	5,6	2.263,0	51,6
<b>CARNE POLLO</b>	608,7	13,9	2.417,4	55,1
<b>CARNE CONEJO</b>	56,0	1,3	293,1	6,7
<b>CARNE OVINO / CAPRINO</b>	72,3	1,7	759,3	17,3
<b>CARNE CERDO</b>	468,6	10,7	2.667,1	60,8
<b>CARNE DESPOJOS</b>	40,5	0,9	183,3	4,2
<b>OTRAS CARNES FRESCA</b>	136,4	3,1	827,3	18,9
<b>CARNE CONGELADA</b>	55,1	1,3	225,4	5,1
<b>CARNE TRANSFORMADA</b>	516,5	11,8	4.421,2	100,7

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

- La demanda de carne fresca está por encima de la media a partir del mes de enero. Desde febrero hasta abril el consumo sigue siendo superior al valor 100 y, esta misma circunstancia, se repite desde octubre hasta diciembre.
- La estacionalidad de carne congelada sigue un patrón distinto al conjunto de

la familia y, en este caso, se producen consumos superiores a la media en enero, marzo, abril, noviembre y diciembre.

- La carne transformada cuenta con una demanda por encima de los valores medios especialmente en los meses de octubre, noviembre y diciembre.

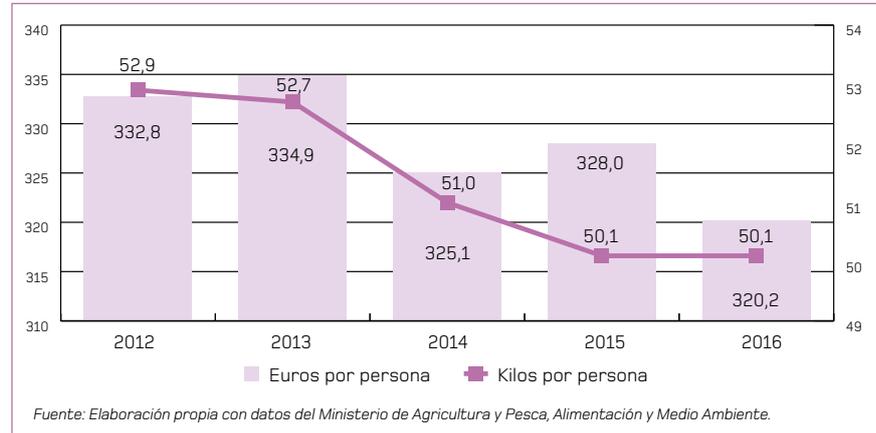


- La carne de vacuno tiene un consumo superior a la media desde el mes de octubre hasta diciembre. Además, enero, marzo, abril y junio también cuentan con un consumo ligeramente superior a los valores medios.
- En el caso de la carne de pollo y la carne de cerdo, la estacionalidad se pone de manifiesto con un patrón similar al del conjunto de la familia; por tanto, se consume por encima de la media en los meses de otoño e invierno.
- Por último, la carne de ovino/caprino cuenta con la estacionalidad más marcada. Su consumo se multiplica por 2,5 en diciembre y también sube notablemente la demanda en el mes de enero (coincidencia con las fiestas navideñas).

De manera complementaria, los gráficos 2 y 3 muestran la estacionalidad de la demanda de carne tomando

GRÁFICO 1

**Evolución del consumo y del gasto en carne y productos cárnicos, 2012-2016**



como valor medio 100. En el gráfico 2, por meses, se presenta la evolución del consumo de total carne, carne fresca, carne congelada y carne transformada. La misma información aparece en

el gráfico 3 para vacuno, pollo, ovino/caprino y cerdo.

En el gráfico 4 se resume información sobre la evolución mensual en el consumo y en el precio para los distin-

# Alimentaria 2018

Salón Internacional de Alimentación, Bebidas & Food Service

A unique  
Food, Drinks and  
Gastronomy  
Experience

HUB  
INDUSTRY  
TOURISM  
FOOD SERVICE  
INTERVIN  
INNOVATION  
RESTAURAMA  
157 COUNTRIES  
INTERNATIONAL  
**FOOD**  
& DRINKS  
GASTRONOMY  
**BUSINESS**  
OVER 140,000 VISITORS  
MULTIPLE FOODS  
INTERCARN  
KNOWLEDGE  
ALIMENTARIA EXPERIENCE  
INTERLACT  
**FINE**  
FOODS

**BARCELONA**  
16-19 Abril  
Recinto Gran Via  
[www.alimentaria-bcn.com](http://www.alimentaria-bcn.com)

The  
Alimentaria  
Hub

The  
Alimentaria  
Experience

Alimentaria Exhibitions

Fira Barcelona

tos tipos de carne. La situación con respecto a estas dos variables difiere:

- En la carne de vacuno se observa una mayor estabilidad en la variable precio con independencia del valor que tome la variable consumo; el precio tiene una oscilación de 13 puntos (de 97 a 110) mientras que el consumo llega a 40 puntos (de 80 a 120).
- En la carne de pollo también se observa una mayor estabilidad de la variable precio que de la variable consumo (por ejemplo, en los meses de verano se produce un descenso del consumo de pollo pero el precio se mantiene estable).
- En la carne de ovino/caprino la estacionalidad se asocia, sobre todo, a un



CUADRO 2

**Consumo de carne en los hogares por meses (Toneladas)**

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>CARNE FRESCA</b>	147.621	139.621	141.614	141.142	132.648	126.593	119.975	111.201	126.377	143.565	139.281	159.267
<b>VACUNO</b>	21.844	20.207	21.128	20.876	20.235	20.605	17.740	16.553	19.163	22.269	20.982	24.775
<b>POLLO</b>	53.873	52.388	53.277	53.681	50.080	48.329	47.026	43.284	49.005	54.834	51.521	51.388
<b>OVINO/CAPRINO</b>	7.226	4.917	6.690	5.668	5.993	4.800	3.527	4.005	3.937	5.015	5.235	15.263
<b>CERDO</b>	43.267	42.006	40.949	40.103	37.645	34.793	34.430	32.148	36.122	41.078	40.869	45.227
<b>CARNE CONGELADA</b>	4.762	4.451	5.004	4.905	4.238	4.188	4.443	4.080	3.932	4.494	4.589	5.996
<b>CARNE TRANSFORMADA</b>	41.512	41.098	43.161	43.080	40.758	39.154	39.752	36.895	41.720	46.042	46.976	56.330
<b>TOTAL CARNE</b>	193.895	185.170	189.779	189.127	177.644	169.935	164.170	152.176	172.029	194.101	190.846	221.593

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

CUADRO 3

**Comparación del consumo de carne en los hogares por meses (Media Índice=100)**

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>CARNE FRESCA</b>	108,8	102,9	104,3	104,0	97,7	93,3	88,4	81,9	93,1	105,8	102,6	117,3
<b>VACUNO</b>	106,4	98,4	102,9	101,7	98,6	100,4	86,4	80,6	93,3	108,5	102,2	120,7
<b>POLLO</b>	106,2	103,3	105,0	105,8	98,7	95,3	92,7	85,3	96,6	108,1	101,6	101,3
<b>OVINO/CAPRINO</b>	120,0	81,6	111,1	94,1	99,5	79,7	58,6	66,5	65,4	83,3	86,9	253,4
<b>CERDO</b>	110,8	107,6	104,9	102,7	96,4	89,1	88,2	82,3	92,5	105,2	104,6	115,8
<b>CARNE CONGELADA</b>	103,7	97,0	109,0	106,9	92,3	91,2	96,8	88,9	85,7	97,9	100,0	130,6
<b>CARNE TRANSFORMADA</b>	96,5	95,5	100,3	100,1	94,7	91,0	92,4	85,7	96,9	107,0	109,1	130,9
<b>TOTAL CARNE</b>	105,7	101,0	103,5	103,1	96,9	92,7	89,5	83,0	93,8	105,9	104,1	120,8

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.



# pura ternera



[www.terneragallega.com](http://www.terneragallega.com)



PRIORIDAD 3 MEDIDA 3.2

GRÁFICO 2

**Evolución del consumo de carne por meses (Media Índice=100)**

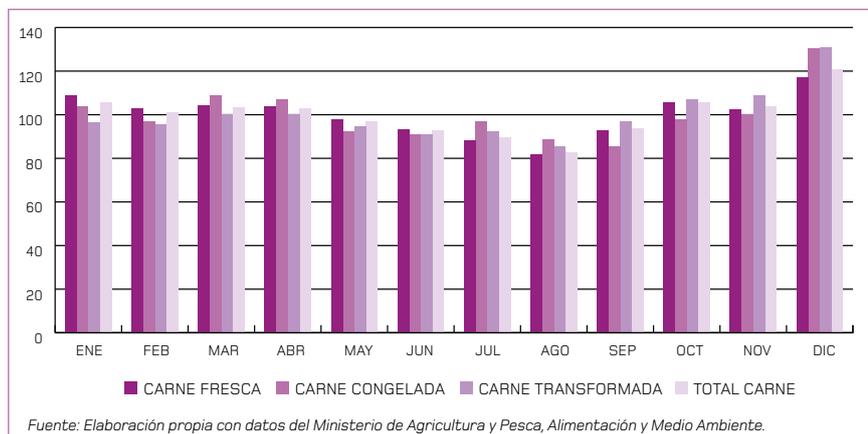
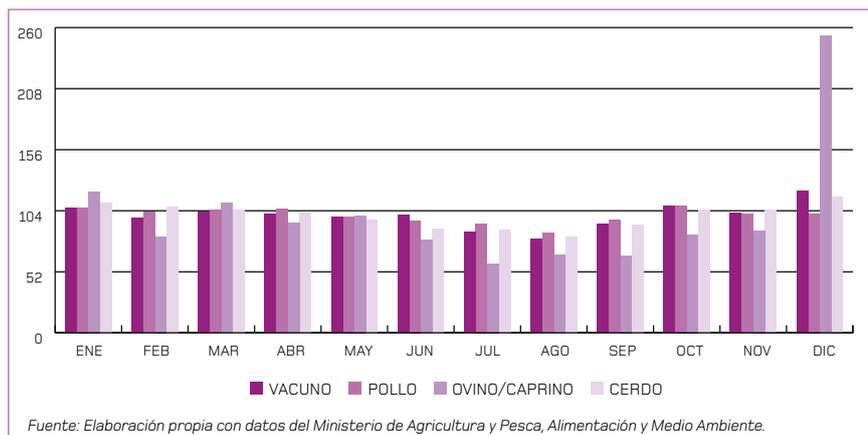


GRÁFICO 3

**Evolución del consumo por tipos de carne y por meses (Media Índice=100)**



consumo muy elevado en las fechas navideñas; el precio también asciende en el mes de diciembre (sobre 100, 253 en consumo y 108 en precio).

- Por último, en la carne de cerdo se reproduce el patrón del vacuno y del pollo. Esto es, precios por encima de la media en mayo, junio, julio, agosto y septiembre que coinciden con consumos por debajo de la media. Cuando el consumo se eleva por encima de la media, el precio suele quedarse por debajo del nivel 100.

**CUOTA DE MERCADO DE LA CARNE**

Con carácter general, los hogares recurren mayoritariamente para realizar sus

adquisiciones de carne a los supermercados (54,6% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en estos productos una cuota del 24,8%, mientras que el hipermercado concentra el 11,3%. El autoconsumo, por su parte, acapara el 2,5% mientras que las otras formas comerciales representan el 6,8% restante.

El gráfico 5 refleja las cuotas de mercado para los distintos tipos de carne y, por tanto, resulta posible extraer algunas conclusiones relevantes:

- El comercio especializado es la principal vía de adquisición de carne de ovino/caprino (39,4%). En el caso de vacuno, pollo y cerdo los supermercados cuentan con la cuota más

elevada (40,5%, 55,3% y 50,0%, respectivamente). En cualquier caso, puede plantearse que el comercio especializado y los supermercados concentran entre el 81,2% (en pollo) y el 68,6% (en conejo) de las ventas de carne.

- Los hipermercados son la tercera opción seguida por los consumidores en la compra de carne. Su participación oscila entre el 11,8% en vacuno y el 9,3% en ovino/caprino.
- El autoconsumo de carne tiene una participación relevante en los casos de carne de conejo (13,3%) y carne de ovino/caprino (6,6%).
- Finalmente, aparecen otros canales distintos a los anteriores que, poco a poco, van teniendo una mayor participación (por ejemplo, 8,2% de cuota en carne de ovino/caprino).

**PERFILES DE CONSUMO EN LA DEMANDA DE CARNE**

Con carácter general, en los *Paneles de Consumo Alimentario* del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente se recogen las principales características de la demanda de carne atendiendo a la configuración de los hogares:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de carne y productos cárnicos mientras que la demanda es notablemente más reducida en aquellos en los que viven niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer las compras no trabaja, el consumo de carne es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años el consumo de carne es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona con menos de 35 años.

8 de cada 10 hogares españoles  
eligen **ELPOZO**

Fuente: Estudio Brand Footprint 2016,  
Kantar Worldpanel



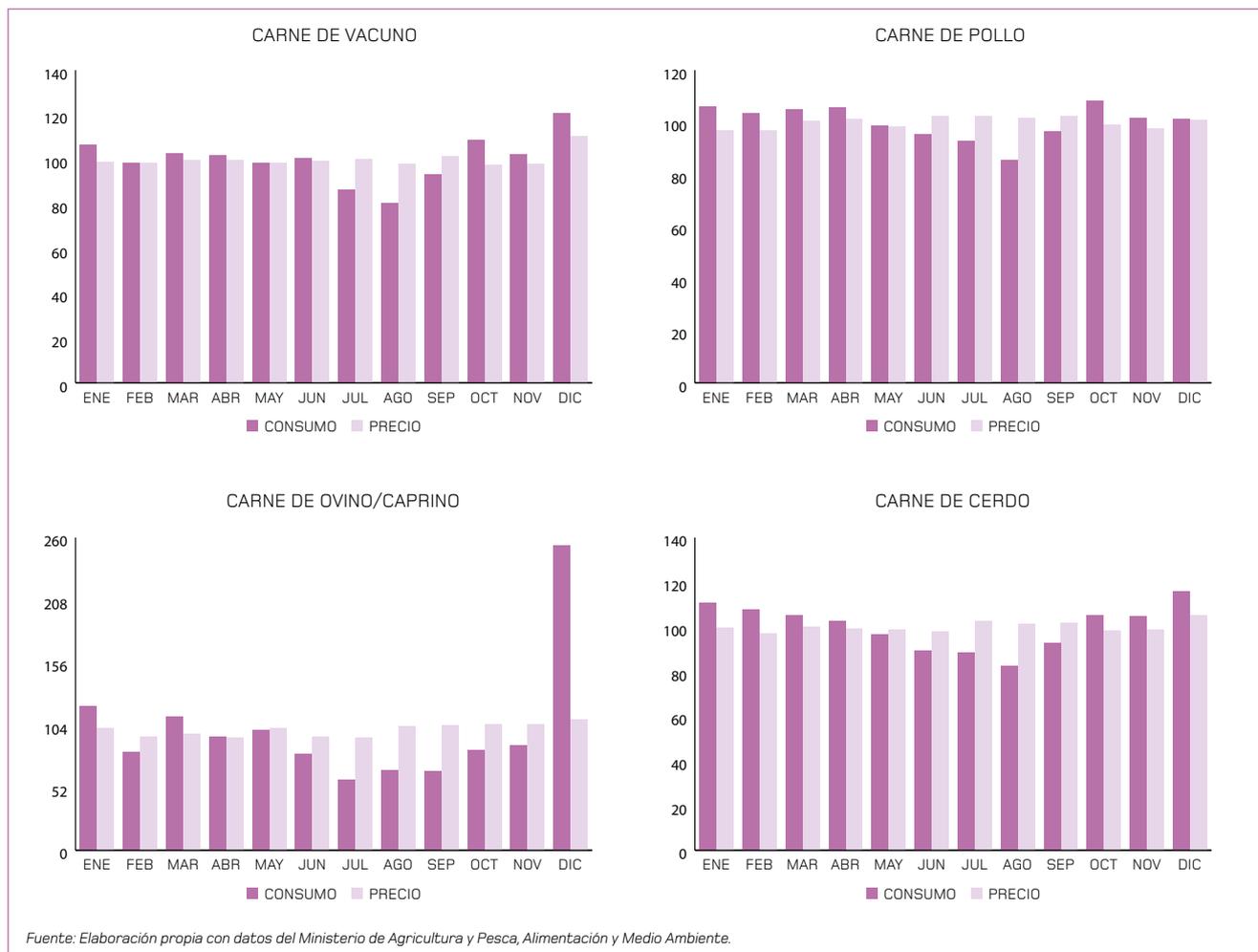
*Gracias por vuestra confianza*



[www.elpozo.com](http://www.elpozo.com)

GRÁFICO 4

Evolución del consumo y del precio de carnes por meses (Media Índice=100)



- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de carne, mientras que los índices son más reducidos a medida que aumenta el número de miembros en el hogar.
- Los consumidores que residen en pequeños municipios (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de carne, mientras que los que viven en municipios con censos de entre 10.001 y 500.000 habitantes consumen menos carne y productos cárnicos.
- Finalmente, por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio entre los adultos independientes, las parejas adultas sin hijos, los retirados o las parejas con

hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, hogares monoparentales y jóvenes independientes. ■

Referencias bibliográficas

- CASARES, J.; ARANDA, E.; MARTÍN, V.J.; CASARES, J. (2013): *Distribución Comercial, 4ª edición*, Thomson Reuters, Madrid.
- MAPAMA (2017): *Informe del Consumo de Alimentación en España 2016*, Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid. Disponible en [http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informeannualconsumo2016\\_tcm7-455729.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informeannualconsumo2016_tcm7-455729.pdf) Consultado el 06/05/2017

- MARTIN CERDEÑO, V.J. (2008): "1987-2007: dos décadas del Panel de Consumo Alimentario, evolución de los hábitos de compra y consumo en España", *Distribución y Consumo*, nº 100, p 208-240.
- MARTIN CERDEÑO, V.J. (2014): "Veinticinco años de alimentación en España. De dónde venimos y hacia dónde vamos en los hábitos de consumo de alimentos y bebidas", en MAGRAMA (2014): *Alimentos de España, 25 años*, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- MARTIN CERDEÑO, V.J. (2016): "Cincuenta años de alimentación en España", en MERCASA (2016): *1966-2016 Cincuenta años de Mercasa. Mirando al futuro, un paso por delante*, Mercasa.
- MERCASA (2016): *Alimentación en España 2016. Producción, Industria, Distribución y Consumo*, Mercasa, Madrid. Disponible en [http://www.mercasa-ediciones.es/alimentacion\\_2016/index2.html](http://www.mercasa-ediciones.es/alimentacion_2016/index2.html) Consultado el 06/05/2017

GRÁFICO 5  
Cuota de mercado en la comercialización de carne por formatos (%)

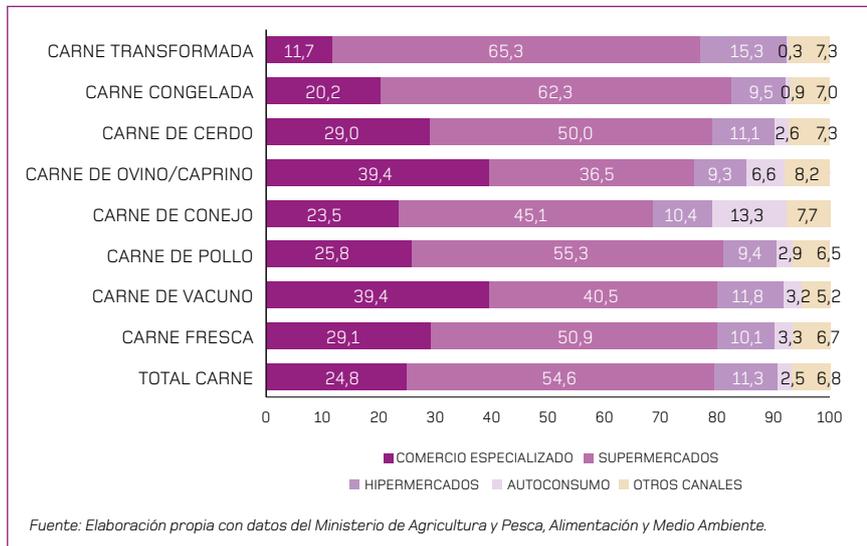
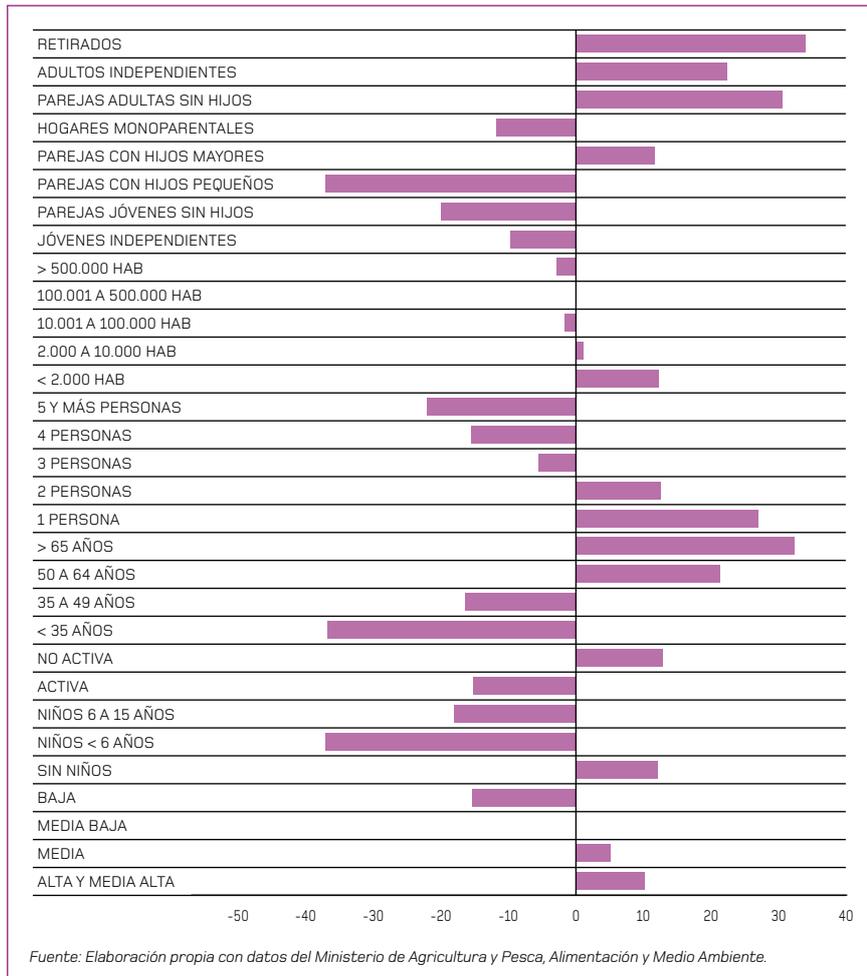


GRÁFICO 6  
Desviaciones en el consumo de carne con respecto a la media (%)



**TERNERA DE ALISTE**  
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

# La Auténtica Ternera de Aliste

CARNE DE LA MÁXIMA CALIDAD CERTIFICADA CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

*En tu hogar*

*Ternera de Aliste, tierna, jugosa, suave y plena de valores nutritivos.*

Asociación para la promoción de la **Ternera de Aliste**  
C/ Barrio Nuevo, 9.  
49510. Fonfría / Zamora, España  
Telf. / Fax: +34 980 680 333  
terneradealiste@terneradealiste.es  
[www.terneradealiste.es](http://www.terneradealiste.es)

GASTRONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN

colla de sabor

CASTILLA Y LEÓN