

dos y la situación de la fruticultura de la región italiana eran desesperados. Muy pronto, los agricultores toman conciencia de que la recuperación no puede venir de la mano de una sola cooperativa y es entonces cuando Josef Ungericht, presidente de la cooperativa de fruticultores CAFA, convence a las demás organizaciones de la necesidad de colaborar de manera más estrecha para afrontar la nueva y compleja situación económica. Así nace el consorcio VOG, compuesto en origen por nueve cooperativas a las que con el tiempo se van sumando muchas otras hasta alcanzar los 4.938 socios productores actuales repartidos en 16 cooperativas.

“El VOG ha logrado convertir la manzana del Alto Adige Südtirol en un producto de alta calidad en el ámbito mundial”, afirmó Georg Kössler, presidente del consorcio, durante la celebración del aniversario del consorcio, en agosto pasado; “durante estas siete décadas el VOG y sus socios han tenido que adaptarse a los repentinos cambios del mercado que han llevado a la renovación de los métodos de cultivo, a la adaptación de las distintas variedades de manzana a la demanda, así como a realizar inversiones en las infraestructuras dedicadas a la conservación, selección y empaquetado de la fruta; y todo ello con el único fin de

reforzar la competitividad en el mercado y garantizar así el futuro de los asociados”

La apuesta por nuevas variedades de manzana se concreta en enseñanzas como Marlene, popular en el mercado español desde hace casi diez años o Yello, una manzana japonesa cuya producción y comercialización en exclusiva para Europa y la Cuenca del Mediterráneo es ya de los consorcios italianos VOG y VI.P.

Se trata de la manzana amarilla Shinano Gold, creada en la ciudad nipona de Nagano hace casi un cuarto de siglo a partir del cruce de las variedades Golden Delicious y Senshu.

Entre 2017 y 2018, se plantarán más de 150.000 árboles de “Yello” en el Alto Adige-Südtirol; Gerhard Dichgans, director del VOG ha dicho en la feria Interpoma, celebrada en la ciudad italiana de Bonzano en noviembre pasado: “hemos visto la gran oportunidad de introducir un cambio importante en el segmento de las manzanas de piel amarilla, que prácticamente estaba acaparado por una sola variedad”.

En cuanto a los grupos de factura francesa, Blue Whale con la comercialización de la Pink Lady en medio centenar de mercados y Perlim trabajan con variedades Premium para incrementar el valor de mercado de la manzana internacionalmente. ■

Con la mejor agua
se obtienen los
plátanos
más exquisitos



Los plátanos de La Palma

EL SABOR DE CANARIAS