

Clasificación y formas de elaboración de aceitunas de mesa

La nueva norma de calidad de aceitunas de mesa elaboradas y comercializadas en España, en vigor desde diciembre pasado, clasifica las aceitunas, según su coloración, en aceitunas verdes, negras, negras naturales y aceitunas de color cambiante, siendo sus procesos básicos de elaboración reconocidos el aderezo, la salmuera, el aliñado, la oxidación y deshidratación, así como otras formas de elaboración complementarias siempre que los frutos utilizados cumplan los requisitos de la norma de calidad. La forma de presentación admitidas en el mercado son las aceitunas con hueso, deshuesadas, rellenas con otros productos alimenticios, cortadas en mitades, cuartos, gajos o rodajas, troceadas, machacadas, rayadas, arrugadas, para ensalada, alcaparradas, mezcla o cóctel o pasta de aceituna. La categoría comercial de las aceitunas puede ser extra, primera ("I" o selecta) y segunda ("II" o estándar).

Nueva regulación de calidad para harinas y sémolas

El Real Decreto 677/2016 ha aprobado la nueva norma de calidad para las harinas, las sémolas y otros productos de la molienda de los cereales destinados al consumo humano. La norma define la harina y la sémola y sus diferentes clases, así como los granos de cereal como materia prima y otros ingredientes. Los productos terminados deberán llevar como información alimentaria obligatoria, su denominación legal, la leyenda de conservar en sitio seco fresco y aislado del suelo y la fecha de duración mínima o consumo preferente, también puede incluirse de manera voluntaria la calidad del producto y una indicación sobre el uso recomendado.

Cambios en la norma de calidad de la cerveza

El pasado mes de diciembre entró en vigor la Norma de calidad de la cerveza y de las bebidas de malta que define la cerveza como alimento resultante de la fermentación, mediante levaduras seleccionadas de un mosto cervecero elaborado a partir de materias primas naturales, distinguiéndose varios tipos de denominación legal: cerveza de cereales, extra, especial, negra, de bajo contenido en alcohol y sin alcohol; la clara es la mezcla de cerveza con cualquier tipo de gaseosa o bebida refrescante aromatizada o de zumos en la que la cantidad de cerveza sea superior al cincuenta por ciento del total. Se considera cerveza artesana aquella en que la elaboración se lleva a cabo en la misma instalación y en la que prima el factor humano sobre el mecánico. La cerveza despachado o expedida en formato de barril u otro similar debe identificarse con la marca o el nombre comercial.

Esta sección ha sido elaborada por
Víctor Manteca Valdelande, abogado
Más información:

legislación nacional: www.boe.es; legislación europea: eur-lex.europa.eu;
normas autonómicas: páginas web de cada comunidad autónoma

La exportación de frutas y hortalizas crece un 5% en 2016 superando por primera vez los 12.000 millones de euros

El valor de la exportación española de frutas y hortalizas frescas en 2016 aumentó un 5% con relación al mismo periodo de 2015, hasta llegar a una cifra récord de 12.486 millones de euros. El volumen exportado retrocedió un 2%, situándose en 12,5 millones de toneladas. La exportación de hortalizas en 2016 alcanzó un valor de 5.206 millones de euros, un 7,5% más que en 2015, con un volumen de 5,2 millones de toneladas (+2,4%). La exportación de frutas, por su parte, descendió un 5% en volumen, situándose en 7,1 millones de toneladas y aumentó un 3% en valor, totalizando 7.279 millones de euros. Por destinos, la UE representó el 92,6% de las exportaciones españolas, con 11.565 millones de euros, un 5% más que en 2015. Fuera de la UE, los envíos a países europeos retrocedieron un 5%, totalizando 331,7 millones de euros, debido al mantenimiento del veto ruso y al retroceso a países como Noruega. Por el contrario, creció la exportación a países no europeos con 589 millones de euros (+11%), siendo Brasil el principal receptor con 109 millones de euros (+23%).

Andalucía, Comunidad Valenciana y Murcia son las principales comunidades exportadoras con el 84% del total nacional. La exportación de Andalucía creció un 13% en valor y un 5% en volumen, totalizando 4.665 millones de euros y 3,9 millones de toneladas; la de Comunidad Valenciana retrocedió un 5% en valor y un 9% en volumen, situándose en 3.390 millones de euros y 3,8 millones de toneladas y la de Murcia se situó en 2.569 millones de euros (+4%) y 2,4 millones de toneladas (-2%).

La importación en 2016 mantuvo la tendencia creciente de los últimos años, registrando fuertes crecimientos del 17% en valor y del 12% en volumen, totalizando 2.313 millones de euros y 2,9 millones de toneladas respectivamente.

Luzil estrena página web corporativa

Luzil, marca perteneciente a Linasa y especializada en el mercado de droguería, ha arrancado 2017 con la puesta en marcha de su página web corporativa (www.luzil.com). La marca, que cuenta con más de 30 años de experiencia y que ofrece una amplia gama de detergentes para la ropa (en polvo, líquido y capsulas), suavizantes (diluidos y concentrados) y lavavajillas, fortalece su presencia online con este proyecto. Con esta nueva web Luzil ofrece a los consumidores una plataforma ideal para obtener información de sus productos, novedades, lanzamientos y promociones.