



Manzanas con nombre propio

SYLVIA RESA. Periodista

RESUMEN

Golden Delicious, Royal Gala e Idared son las variedades con mayor peso en la producción de manzana en la Unión Europea, área que experimenta una evolución positiva en las exportaciones hacia nuevos mercados desde hace ya varios años. Polonia, Italia y Francia ocupan las posiciones líderes en producción de manzana en Europa, siendo los dos últimos los únicos que cumplen con un doble rol importador/exportador en el mercado español. Los efectos provocados por el veto ruso a frutas y hortalizas europeas, entre otras partidas, siguen alterando la marcha del sector.

PALABRAS CLAVES: manzana, marca, calidad, variedades, importaciones, exportaciones, Unión Europea, consumo.

La evolución del sector de gran consumo en el mercado español, con el descenso en la venta de productos frescos, manzana incluida, se suma a varios factores que caracterizan el comercio intracomunitario, como es el caso del liderazgo productor de Polonia para esta fruta, la reducción global del 3% en la producción de manzanas en la UE-28 o el avance de los consorcios productores italianos y franceses, que apuestan desde hace años, con buenos resultados, por manzanas con nombre propio y una oferta de calidad.

“A la hora de hacer la compra, la búsqueda de conveniencia se traduce en hacer menos visitas a las tiendas, con carros más llenos y variados”, dice César Valencoso, responsable de Consumer Insights Consulting (tendencias del consumidor) en Kantar Worldpanel; “desde 2009 empezamos a incluir más productos frescos en la cesta del canal dinámico, que en estos siete años ha incrementado en 10 puntos su peso para este tipo de compras”.



Valencoso se refiere a las compras realizadas en hipermercados, supermercados y establecimientos descuento, “una de las consecuencias directas de este cambio del lugar de compra es que las referencias de alimentos frescos han empezado a perder peso en la cesta, ya que entre 2001 y 2008 representaban el 44% del acto de compra, mientras que en el último ejercicio han bajado dos puntos porcentuales”.

CUESTIÓN DE VARIEDAD

Según el estudio elaborado por Kantar Worldpanel, “la recuperación del consumo fuera del hogar y la búsqueda de alternativas más económicas para llenar la despensa han hecho que el sector Gran Consumo retroceda el -1,6% en volumen y el -1,2% en valor durante el pasado ejercicio”.

“La nota positiva,” añade César Valencoso, “es que el sector ha conseguido mantener una evolución positiva de los precios en un entorno de caídas para la demanda y la facturación, lo que demuestra que el consumidor vuelve a buscar más valor en sus compras; eso sí, no a cualquier precio”.

¿Qué tiene que ver todo esto con el sector de la manzana? Según un informe reciente de Afrucat (Asociació Empresarial de Frutas de Catalunya) el 50% de las manzanas que se venden en los establecimientos minoristas españoles son de importación. Francia en términos de volumen e Italia en términos de valor son los principales exportadores de manzanas con destino al mercado español.

Asimismo, Francia ha sido también uno de los principales destinos de las exportaciones españolas de manzanas en términos de volumen durante 2015, al igual que Reino Unido en términos de valor. Sin embargo el afamado ‘Brexit’, a modo de secesión británica de Europa, ha colocado en primera pista a países como Marruecos o India, mientras que Portugal empieza a aventajar a Francia como mercado para las manzanas españolas.

En la Unión Europea, Polonia, con 4,15 millones de toneladas, es el principal productor de manzanas; le sigue Italia, con 2,28 millones, Francia, con 1,56 millones de toneladas y Alemania, con un volumen de 1,05 millones de toneladas. España ocupa el quinto lugar, con medio millón de toneladas, en el ranking elaborado por la European Apple and Pear Association (WAPA) durante el pasado ejercicio.

El total de los 21 países productores de la UE 28 arroja un volumen de producción de manzanas de 12 millones de toneladas, lo que representa una caída del 3%, según datos de la citada organización.

Los mayores crecimientos corresponden a Alemania, España y Polonia, con el 8%, 6% y 4%, respectivamente con respecto a 2015. Para el mismo periodo interanual, Italia se queda igual y Francia cae el 7%. Estos dos últimos mercados tienen el mismo comportamiento plano con respecto a la variación de los tres últimos ejercicios, entre 2013 y 2015.

Por contra, Polonia ha incrementado su volumen de producción el 14% con respecto a la serie del mencionado trienio, Alemania le sigue con el 9% y España ha hecho lo propio con el 5%.

En cuanto a los diversos tipos de manzanas, la WAPA define 26 como principales; en su conjunto la producción cayó el 3% con respecto a 2015, aunque creció el 1% comparada con la secuencia 2013 a 2015. Con 2,36 millones de toneladas, la variedad Golden Delicious es la más producida en la UE 28, si bien su producción ha caído tanto si se compara con el año anterior, con un decremento del 7%, como con respecto al trienio 2013 a 2015, con un descenso del 8% en volumen de producción.

La variedad Gala se sitúa en segundo lugar, con 1,32 millones de toneladas, lo que ha supuesto un retroceso del 4% con respecto a 2015 y sin embargo un aumento si se compara con los tres últimos años del 2%.

El tercer tipo de manzana ganadora es la Idared, con 1,06 millones de toneladas en 2016 y decrementos respectivos del 6% tanto con respecto a 2015 como si se compara con la producción media del trienio 2013-2015.

Otra de las del grupo Delicious, Red, cayó el 2% y el 1% respectivamente para los baremos comparativos citados más arriba. Su producción durante 2016 ha sido de 0,63 millones de toneladas. Por detrás de la variedad Jonagold, que representa un volumen de 0,56 millones de toneladas y cae el 11% con respecto a 2015, se sitúa otra de las más afamadas en los mercados internacionales: Granny Smith. De esta variedad se produjeron 0,39 millones de toneladas durante la pasada campaña de 2016. Aunque tal volumen ha supuesto un decremento del 4% con respecto al ejercicio anterior, la Granny ha incrementado su producción con respecto al periodo comprendido entre 2013 y 2015.

En España, las variedades con mayor interés comercial, según Jan Kees Boon, de la consultora Fruit & Vegetable Facts son Royal Gala, Granny Smith, Golden Smoothee, Early Red One, Topred Delicious, Golden Delicious, Red Chief y

*es de aquí
y se llama como tú*



**5 VARIETADES DE
MÁXIMA CALIDAD:**

*Red Delicious, Granny
Smith, Golden, Fuji
y Royal Gala*

 @Livindaesde aqui

 @Livinda

 @livinda.manzanas

www.livinda.com



Reineta Gris. De esta última, denominada también Reineta del Canadá, se han producido en Europa 0,12 millones de toneladas, según datos de la WAPA. Caídas del 10% y del 5% con respecto a 2015 y al trienio 2013/2015 definen su evolución más reciente.

Según esta misma fuente, en el ámbito del comercio internacional las manzanas más apreciadas son las llamadas Delicious (Red Delicious y Golden Delicious), Starking y Granny Smith a las que desde hace unos años se han sumado otras como la Gala, Fuji o la Pink Lady, “una variedad australiana en la que también está registrada la marca, no sólo el material genético”, dice el portavoz de Fruit and Vegetable Facts.

“El número de variedades de manzana existentes es sumamente alto”, dice Jan Kees Boon; “de modo que se calcula que puede haber entre 5.000 y 20.000, si bien es cierto que su número se reduce desde el punto de vista comercial; no obstante, en los países productores suele haber algunas variedades locales con mayor demanda”.

BUENAS PERSPECTIVAS

A mediados del pasado año se organizó en Hamburgo una conferencia de rango internacional, denominada Prognosfruit, que reunió a varios centenares de expertos del sector de la manzana y la pera.

Organizaciones como WAPA ya avanzaron el comportamiento de la producción de la manzana durante la campaña comprendida entre agosto y diciembre de 2016, cuando cayó el 3%. Sin embargo, dicho dato no ha sido considerado negativo, tal y como se traduce de las conclusiones de dicha organización: “a excepción de algunas heladas que afectaron a algunos países de Europa Central, en general las condiciones climáticas han sido favorables, dando lugar a buenas calidades de la fruta”.

Y es que, según la European Apple and Pear Association (WAPA), “las cifras dadas a conocer en Prognosfruit dejan espacio para cierto optimismo de cara a la próxima campaña, con una situación más equilibrada entre la oferta y la demanda”, se refiere a la correspondiente a 2017; “pues no habrá existencias sobrantes de la campaña anterior, por lo que se dará un mejor equilibrio entre la producción fresca y la procesada”.

“En consecuencia, la campaña 2016/2017 se iniciará con menos presión que el año pasado”, dicen desde la WAPA; “además ha habido una evolución positiva de las exportaciones hacia nuevos mercados durante los últimos años, aunque los efectos del embargo ruso todavía tiene resonancia entre los productores”.

“Por otra parte, durante los últimos años la correcta organización de los productores junto a la dinámica de los exportadores ha sido beneficiosa para situar la fruta europea en nuevos mercados y ha permitido hacer frente a las temporadas difíciles”, dicen desde la European Apple and



Pear Association (WAPA); y hay más: “el sector mantiene su compromiso de adaptación de las explotaciones a nuevas variedades de manzanas que mejoran su sabor y textura, respondiendo así a la demanda de los consumidores”.

“Empieza una nueva temporada que todavía enfrenta al sector a sus retos en los ámbitos nacional e internacional”, ha dicho Daniel Sauvaitre, presidente de la citada asociación; “tanto la calidad de la cosecha como el equilibrio entre la oferta y la demanda hacen prever un incremento en la rentabilidad de los productores, siendo un panorama aún más positivo en el caso de las manzanas, por las perspectivas del mercado en fresco”.

En Prognosfruit se habló también de las condiciones de producción de manzanas en el área central de Europa, afectada por una helada intensa; ha sido el caso de Eslovenia, Austria, así como también Croacia y Hungría.

En otros países productores los datos han sido diversos, como los crecimientos en Ucrania, el 1%, Rusia, el 2%, Estados Unidos, el 12 %, Turquía, el 16% o Canadá, el 24%, mientras México ha caído el 16% y Suiza el 5%.



LA FUERZA DE LOS CONSORCIOS

Un informe elaborado por Prognosfruit hace varios años avanzaba la idea de la eclosión de nuevas variedades de manzanas en los mercados internacionales; en el citado estudio se distinguen tres grandes grupos de variedades, en función de aquéllas cuyo peso iba a aumentar, un segundo grupo de variedades que experimentarían un pequeño descenso y un tercero caracterizado por una caída entre media y grande.

Entre las primeras Pronosfruit señalaba la Fuji, con un aumento del 23%, la Braeburn con un aumento del 18%, Gala (+ 13%), la Granny Smith el (+10%), Reinette (+9%) y Annurca (+3%).

Un descenso menor era lo que vaticinaba Prognosfruit para la variedad Golden y Red Delicious, ambas con un decremento del 1%, la Idared con el 2% menos y la Morgenduft, con un descenso del 3%.

Una caída entre media y grande se preveía para las variedades Jonagold (-7%), Elstar (-9%), Boskoop, con un decremento del 13%, Gloster del 16%, Bramley del 27%, Cox Orange, casi el 30% menos y la variedad con mayor caída, el 43%: la Jonnathan.

Junto a las nuevas clases de la preciada fruta, la actividad de los grandes consorcios, especialmente los de capital italiano, somete al sector a un liderazgo férreo. Es el caso de VOG, considerado el líder en la comercialización de manzanas en Europa.

Cinco millares de productores de la comarca italiana del Alto Adige Südtirol se agrupan en 16 cooperativas que a su vez conforman VOG, consorcio que el pasado año cumplía 70 años de existencia.

Los comienzos no fueron fáciles, ya que VOG se fundó al término de la Segunda Guerra Mundial, cuando los merca-



giropoma
la manzana de Girona

Nuestras plantaciones, situadas en las fértiles llanuras de la provincia de Girona y rodeadas por los parques naturales del Alto y Bajo Ampurdán, nos proporcionan una fruta singular, mimada por nuestros agricultores bajo la tutela de nuestro personal especializado, y con la calidad que garantiza la IGP Poma de Girona.



Camí Vell de Torroella, 3
17140, Ullà (Girona)
Tel. 972 755 025 - Fax 972 757 162
www.giropoma.com

dos y la situación de la fruticultura de la región italiana eran desesperados. Muy pronto, los agricultores toman conciencia de que la recuperación no puede venir de la mano de una sola cooperativa y es entonces cuando Josef Ungericht, presidente de la cooperativa de fruticultores CAFA, convence a las demás organizaciones de la necesidad de colaborar de manera más estrecha para afrontar la nueva y compleja situación económica. Así nace el consorcio VOG, compuesto en origen por nueve cooperativas a las que con el tiempo se van sumando muchas otras hasta alcanzar los 4.938 socios productores actuales repartidos en 16 cooperativas.

“El VOG ha logrado convertir la manzana del Alto Adige Südtirol en un producto de alta calidad en el ámbito mundial”, afirmó Georg Kössler, presidente del consorcio, durante la celebración del aniversario del consorcio, en agosto pasado; “durante estas siete décadas el VOG y sus socios han tenido que adaptarse a los repentinos cambios del mercado que han llevado a la renovación de los métodos de cultivo, a la adaptación de las distintas variedades de manzana a la demanda, así como a realizar inversiones en las infraestructuras dedicadas a la conservación, selección y empaquetado de la fruta; y todo ello con el único fin de

reforzar la competitividad en el mercado y garantizar así el futuro de los asociados”

La apuesta por nuevas variedades de manzana se concreta en enseñas como Marlene, popular en el mercado español desde hace casi diez años o Yello, una manzana japonesa cuya producción y comercialización en exclusiva para Europa y la Cuenca del Mediterráneo es ya de los consorcios italianos VOG y VI.P.

Se trata de la manzana amarilla Shinano Gold, creada en la ciudad nipona de Nagano hace casi un cuarto de siglo a partir del cruce de las variedades Golden Delicious y Senshu.

Entre 2017 y 2018, se plantarán más de 150.000 árboles de “Yello” en el Alto Adige-Südtirol; Gerhard Dichgans, director del VOG ha dicho en la feria Interpoma, celebrada en la ciudad italiana de Bonzano en noviembre pasado: “hemos visto la gran oportunidad de introducir un cambio importante en el segmento de las manzanas de piel amarilla, que prácticamente estaba acaparado por una sola variedad”.

En cuanto a los grupos de factura francesa, Blue Whale con la comercialización de la Pink Lady en medio centenar de mercados y Perlim trabajan con variedades Premium para incrementar el valor de mercado de la manzana internacionalmente. ■

Con la mejor agua
se obtienen los
plátanos
más exquisitos



Los plátanos de La Palma

EL SABOR DE CANARIAS