



MERCAMÁLAGA: El mayor centro de abastecimiento alimentario de la Costa del Sol

MERCAMÁLAGA se constituyó para renovar el Mercado de Mayoristas de la calle Alemania, asentado sobre unas estructuras físicas caducas, y, al tiempo, para intentar superar la vieja idea del mercado de abastecimiento, aislado, de frutas y verduras, y sustituirla por una Unidad Alimentaria, más acorde con las exigencias de los nuevos tiempos, superando la idea tradicional de mercado especializado, al servicio de colectividades limitadas al casco urbano y desarrollar un nuevo concepto (al que responde precisamente una Unidad Alimentaria): un complejo comercial, sin limitaciones de carácter espacial, con tendencia a la desespecialización y con una gran variedad de servicios, en el que las actividades de compraventa se desarrollan en el marco de abierta competencia.

Se confiaba (y así ha sido) en que se iba a mejorar la función comercial en el sector mayorista y a generar efectos secundarios positivos sobre la totalidad del proceso comercial.

Hoy, MERCAMÁLAGA, con una situación estratégica privilegiada, a 10 minutos del centro de Málaga y del Puerto, perfectamente conectada con el Centro de Transportes, el Aeropuerto de Málaga y, especialmente, con la red de autovías que la comunican con toda Andalucía, Levante, Extremadura y el Centro de España, se ha con-

vertido, por su dinamismo, en el Mercado Mayorista de referencia de Andalucía Oriental.

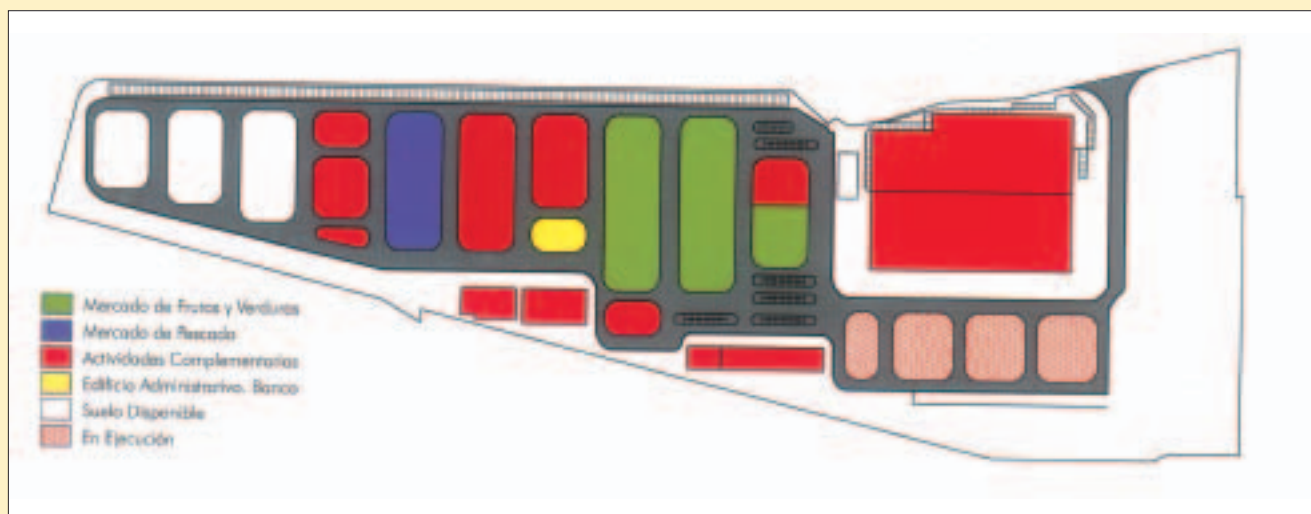
MERCAMÁLAGA inició su actividad en 1982, constituida en empresa mixta por la Empresa Nacional MERCASA y el Ayuntamiento de Málaga.

Su capital social asciende a 7.431.612,60 euros, distribuidos entre MERCASA (87,2 %), Ayuntamiento de Málaga (12,6 %) y otros accionistas privados (0,2 %).

Los objetivos generales de MERCAMÁLAGA son:

- La promoción, construcción y gestión de los Mercados Mayoristas, así como de las actividades complementarias que sean convenientes para la mejor eficacia del servicio y atención a los usuarios.
- La promoción e implantación en terrenos de la sociedad de actividades, instalaciones y servicios de todo tipo, para la mejora y modernización de la distribución.
- El mejoramiento en todos los órdenes del ciclo de comercialización de los productos alimenticios.

Al mismo tiempo, MERCAMÁLAGA se esfuerza en facilitar servicios que favorecen el desarrollo de las actividades comerciales que tienen lugar en la Unidad Alimentaria, tales como la ordenación del



Plano de superficie de las instalaciones de MERCAMÁLAGA.

tráfico, la limpieza de los Mercados, la vigilancia del recinto o el mantenimiento de las instalaciones.

En otro orden de cosas, MERCAMÁLAGA viene desarrollando una intensa actividad de cara a la formación y a la información de los usuarios de esta Unidad Alimentaria, así como al reciclaje de sus propios efectivos tanto humanos como técnicos, al tiempo que colabora activamente en el desarrollo de políticas relativas al comercio alimentario y en colaboración con las Administraciones Públicas, de las que resulta ser un instrumento útil para la prestación del servicio público que tiene encomendado.

ESTRUCTURAS DE MERCAMÁLAGA

Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Hortalizas	28.399 m ²
Mercado Central de Abastecimiento de Pescado	9.300 m ²
Actividades Complementarias	90.859 m ²
Edificio Administrativo y Servicios	2.044 m ²
Viales y Aparcamientos	94.275 m ²
Jardines y Zonas Verdes	30.313 m ²
Superficie en ejecución	22.000 m ²
Superficie en proceso de urbanización	32.738 m ²

Las unidades funcionales que operan en la Unidad Alimentaria son:

- Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Hortalizas, donde operan 60 empresarios mayoristas.
- Mercado Central de Abastecimiento de Pescado, donde operan 23 empresarios mayoristas.
- Área de Actividades Complementarias, en la que se encuentran instaladas 18 empresas: 3 cafeterías, 2 cash and carry, 1 nave de frío industrial, 2 centrales de compras, 4 de encurtidos, salazones y frutos secos, 1 matadero de aves, 2 fábricas de hielo y 3 de servicios (bancos y gestión de cobros).

El número de personas empleadas que prestan sus servicios en la Unidad Alimentaria (MERCAMÁLAGA) se encuentra en torno a las 900.

Se puede afirmar que en la actualidad, y después de 10 años de crecimiento sostenido, la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA ha sido una impulsora eficiente de la innovación y de la mejora de la competitividad en el sector de la distribución mayorista de alimentos perecederos en Málaga y su provincia.

Los rasgos característicos de esta aportación son los siguientes:

- Se ha fomentado la concentración de la oferta de alimentos perecederos.
- Se ha ampliado la gama de mercancías y productos favoreciendo así la variedad en la oferta, al tiempo que se potencia la desestacionalización en los productos, garantizando en todo momento el abastecimiento al consumidor.
- Se ha favorecido el acceso a los mercados de productores, asociaciones de productores, minoristas y otros sistemas y canales de distribución.

Esto tiene una especial importancia por lo que supone prestar un servicio que integra a la producción con la distribución final y el consumidor.

- Da seguridad y garantiza el abastecimiento de la ciudad de Málaga y su zona de influencia, especialmente en los productos frescos, favoreciendo así al ciudadano - consumidor.
- Fomenta el desarrollo de servicios complementarios, tales como: frío industrial, implantación de centrales de compras, servicios financieros, logísticos, de transportes, etc.
- Ha impulsado la competencia entre los distintos operadores, dando lugar a mejoras en la productividad y los costes operativos, lo que indudablemente favorece la estabilidad en los precios.

En definitiva, la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA, al generar y desarrollar nuevos mercados, mejor dotados y adaptados a los





requerimientos actuales, más libres, más competitivos, más eficaces, éstos tenían que promover, como lo han hecho, ahorros y reducciones de costes.

Además, ha permitido una mayor profesionalización de los agentes mayoristas y ha fomentado el acceso de productores y de cooperativas a la condición de vendedores al por mayor; al tiempo que los detallistas encuentran hoy día garantizado un aprovisionamien-

to sin límites y a través de opciones diferentes y los consumidores ven protegidos sus intereses por la competencia comercial, la información cada día más intensa y las garantías que ofrecen las reglas de juego establecidas en los reglamentos de funcionamiento de los mercados.

Por otra parte, y con independencia de las ventajas que MERCAMÁLAGA ha impulsado en orden a la mejora del proceso de distribución, o de orden económico, no pueden olvidarse las ventajas que para la ciudad de Málaga se derivan en materia urbanística, ya que el traslado de actividades comerciales fuera del centro de la ciudad ha procurado un importante beneficio social al eliminar del mismo las deseconomías derivadas de la congestión del tráfico, la contaminación ambiental o la producción de basuras, al tiempo que MERCAMÁLAGA ha contribuido a una mejor y más coherente ordenación del espacio urbano.

ZONA DE INFLUENCIA

Hasta el año 1994, la zona de influencia de MERCAMÁLAGA se limitaba a la ciudad de Málaga, su área periurbana y poco más que su municipio.

A partir de 1995, la Unidad Alimentaria, impulsada especialmente por el Mercado Central de Pescado, ha extendido de forma muy





importante su área de influencia que hoy alcanza, con alto índice de penetración, a las provincias de Córdoba y Granada y con menor intensidad a las de Jaén y Sevilla, aun cuando la penetración en estas últimas mantienen una línea ascendente.

Al tiempo se está iniciando una cierta actividad exportadora de frutas y verduras, hacia Marruecos y norte de Europa.

Así pues, la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA se ha convertido actualmente en el gran mercado de destino de Andalucía Oriental.

MERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS

El Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Verduras, ocupa una superficie total de 28.399 m² y está formado por 3 pabellones en los que operan 60 mayoristas.

El volumen de comercialización efectuado en este mercado durante el pasado ejercicio 2004, ascendió a más de 184 millones de kilos (1,5 millones de kilos más que en el ejercicio anterior).

La comercialización de frutas ascendió a los 91,9 millones de kilos; la de verduras, a 79,5 millones de kilos y la de patatas, a 12,7 millones de kilos.

El valor económico de esta comercialización se puede estimar en torno a los 170,7 millones de euros.

Conviene señalar que el 40% del total de productos comercializados en la actualidad procede de la provincia de Málaga, y dado que en la misma predomina la pequeña y mediana explotación junto a una baja concentración de la oferta en origen, permite concluir que el MCA de Frutas y Verduras de MERCAMÁLAGA, desempeña una importante función como instrumento de comercialización y de sostenimiento de la renta para un número importante de agricultores de la provincia de Málaga.

MERCADO DE PESCADO

Instalado sobre una superficie total de 9.300 m², operan en el mismo 23 mayoristas.

Durante el pasado ejercicio de 2004, se han comercializado en este mercado 42,8 millones de kilos de pescados y mariscos (1,5 millones de kilos más que en el ejercicio anterior).

El pescado fresco, alcanzó los 34,8 millones de kilos; el marisco fresco, 5,2 millones de kilos; el pescado congelado, 1,6 millones de kilos y el marisco congelado, 1,1 millones de kilos.

El valor económico de esta comercialización se puede estimar en torno a los 242,2 millones de euros.

Este Mercado, desde el inicio de su actividad, en 1995, viene experimentando un crecimiento anual sostenido. En su primer año de funcionamiento se comercializaron en el mismo 8,3 millones de kilos y, en 2004 fueron 42,8 millones de kilos, lo que supone un crecimiento del 500%, habiéndose convertido en la actualidad en el 4º Mercado Mayorista de Pescado de España sólo por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia y por delante de Sevilla, Bilbao y Zaragoza.

El 63% del pescado comercializado durante el 2004 en este mercado proviene de las lonjas de Andalucía, el 26,5 % del resto del Estado español y un 10,5 % del extranjero, principalmente Marruecos y resto Unión Europea.

Lo anterior es buena prueba de la eficiencia de este mercado como instrumento al servicio del sector extractivo andaluz de cara a la comercialización de sus productos.

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Las actividades complementarias ocupan 90.859 m² de la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA, habiendo experimentado un es-



pectacular crecimiento en los últimos años, crecimiento que sigue mostrándose extraordinariamente activo dados los proyectos actualmente en ejecución y los que se van a iniciar en el presente ejercicio de 2005.

Actualmente están instalados en esta área de actividad:

- 2 Centrales de Compras.
- 1 Matadero de Pollos y Aves.
- 1 Centro Logístico de Frío.
- 2 Cash and Carry.
- 6 Naves de almacenes.

Están en proceso de ejecución las obras de construcción de:

- 1 Nave polivalente.
- 1 Almacén de Frutas y Verduras.
- 1 Centro Logístico de Frutas y Verduras.

Durante el presente ejercicio 2005, se iniciarán las obras de:

- 1 Centro de Frío Industrial.
- 1 Centro Logístico y de Transformación de Productos del Mar.

Entre las actividades de servicios, se encuentran: 3 cafeterías, 2 Bancos, 1 empresa de estiba, 1 empresa de gestión de cobros, 1 gestoría.

Así pues, MERCAMÁLAGA ha experimentado un considerable crecimiento en los últimos años, con una fuerte actividad inversora, que ha inducido la creación de más de 600 empleos netos.

Todo ello, prueba la eficiencia y el interés social de esta Unidad Alimentaria así como los buenos resultados en términos de inversión y empleo, producidos por la colaboración entre el sector público (MERCAMÁLAGA) y el sector privado.

Durante el presente ejercicio 2005 se va a proceder a la urbanización de dos parcelas de 5.000 y 4.000 m², respectivamente, al objeto de continuar con el desarrollo sostenido de MERCAMÁLAGA.

Con esta actuación, se habrá puesto operativo el 100% de la Unidad Alimentaria y se habrá completado su ocupación.

También durante 2005 se pondrán operativos y se iniciarán nuevos servicios para los usuarios de MERCAMÁLAGA:

- Una página Web, ya operativa, concebida no sólo como instrumento de divulgación e información de qué es y cómo es MERCAMÁLAGA, sino también como herramienta de trabajo al servicio de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria.
- Un sistema de videovigilancia que mejora, en todos los órdenes, la seguridad de cuantos operan comercialmente y trabajan en el recinto.
- Se ha iniciado el desarrollo de un PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, al servicio de los empresarios instalados en MERCAMÁLAGA y que consta de los siguientes programas:

Programa de Calidad.

- Elaboración de Códigos de Buenas Prácticas para los Mercados Mayoristas.
- Obtención de certificaciones de calidad por parte de los operadores.



Programa de Control THS

- Aplicación, seguimiento y control de los AA.PP.CC. obligatorios.

Programa de inspección

- Plan de análisis de y control de contaminantes químicos en Frutas y Verduras.
- Plan de análisis y controles en Pescados (microbiológicos, químicos y conservantes).
- Sanciones (en su caso).

Programa de Formación

- En materia THS para mayoristas, empleados y proveedores y clientes.
- Extensible a todo el sector alimentario de Málaga.

Programa de implantación de la trazabilidad.

Es este un plan en el que MERCAMÁLAGA tiene puesto el máximo interés, ya que la mejor aportación que esta empresa puede hacer al ciudadano es garantizarle unos ALIMENTOS SEGUROS, sobre ser esta una obligación inexcusable para quien desempeña la gestión de un servicio público, cual es el caso de MERCAMÁLAGA.

En este sentido, del desarrollo de servicios de utilidad para las empresas ubicadas en MERCAMÁLAGA y para el conjunto de los ciudadanos, está en estos momentos en estudio y negociación:

- Un **plan de ahorro energético y de producción de energía solar**, con el que se pretende no solo reducir los costes operativos de las empresas ubicadas en MERCAMÁLAGA, sino también colaborar en la medida de nuestras posibilidades al desarrollo de unas buenas prácticas medioambientales, y también en este sentido, se está llevando a cabo un estudio para la instalación en MERCAMÁLAGA de
- Un **punto limpio**, que permita el aprovechamiento y valorización de envases y embalajes así como la higienización de los mismos.